



Insight **M** | CJ E&M CPI

2014년 1월 주간 콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

2014. 02

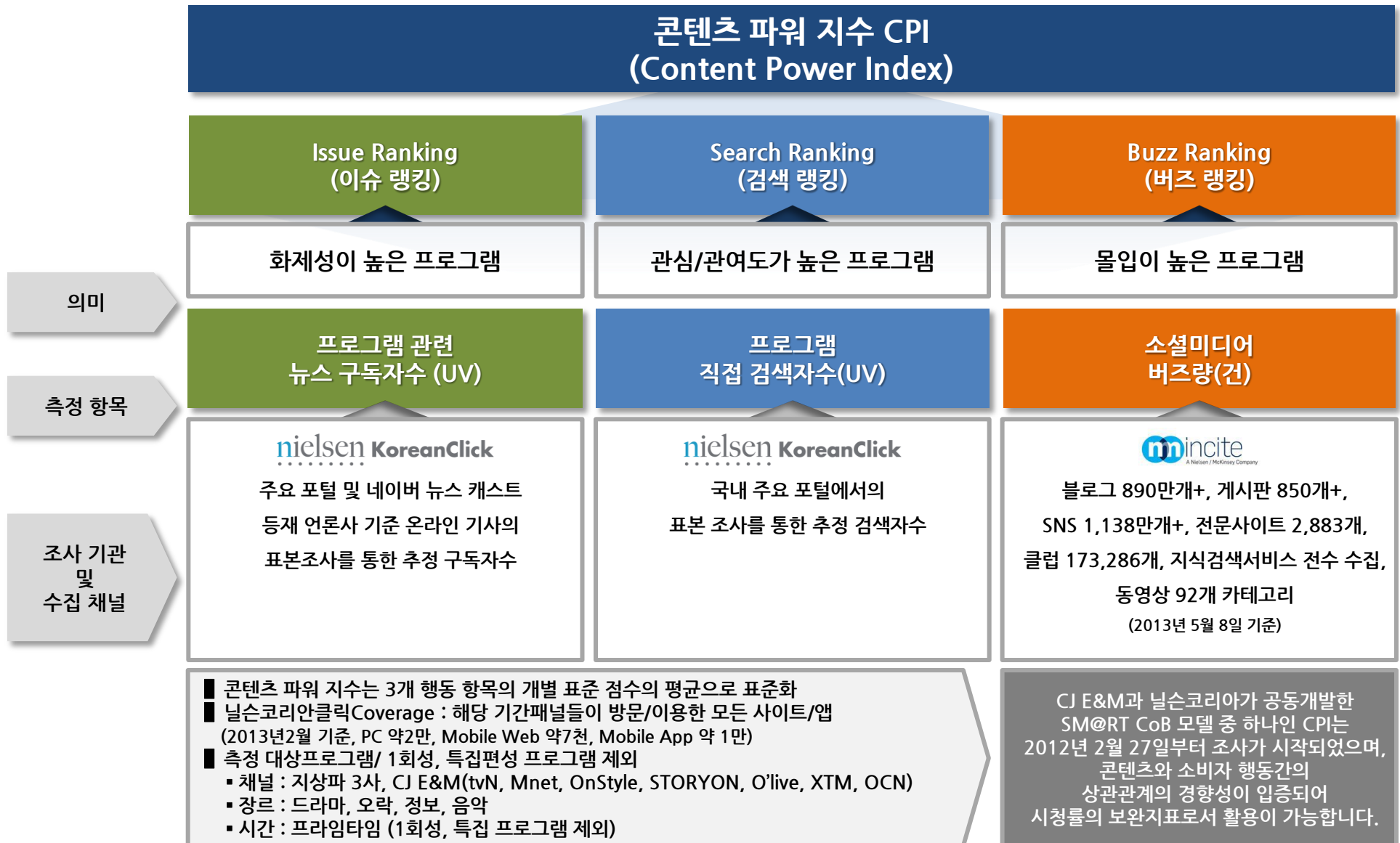
🔍 CoB 개요 및 구성

- CJ E&M과 닐슨코리아가 공동 개발한 스마트미디어 환경의 콘텐츠 소비 행동 측정 모델
- CoB는 크게 4가지 모듈로 구성되며, 그 중 **콘텐츠 파워 지수(CPI)**는 **주간단위로 발표됨**



콘텐츠 파워 지수(CPI) 개요 및 측정방식

(매주 월~일요일 주간 데이터 산출)



1월 Hot Contents

- 1월 CPI 순위가 급상승한 콘텐츠



[SBS, 별에서 온 그대]

3위 ▶ 1위



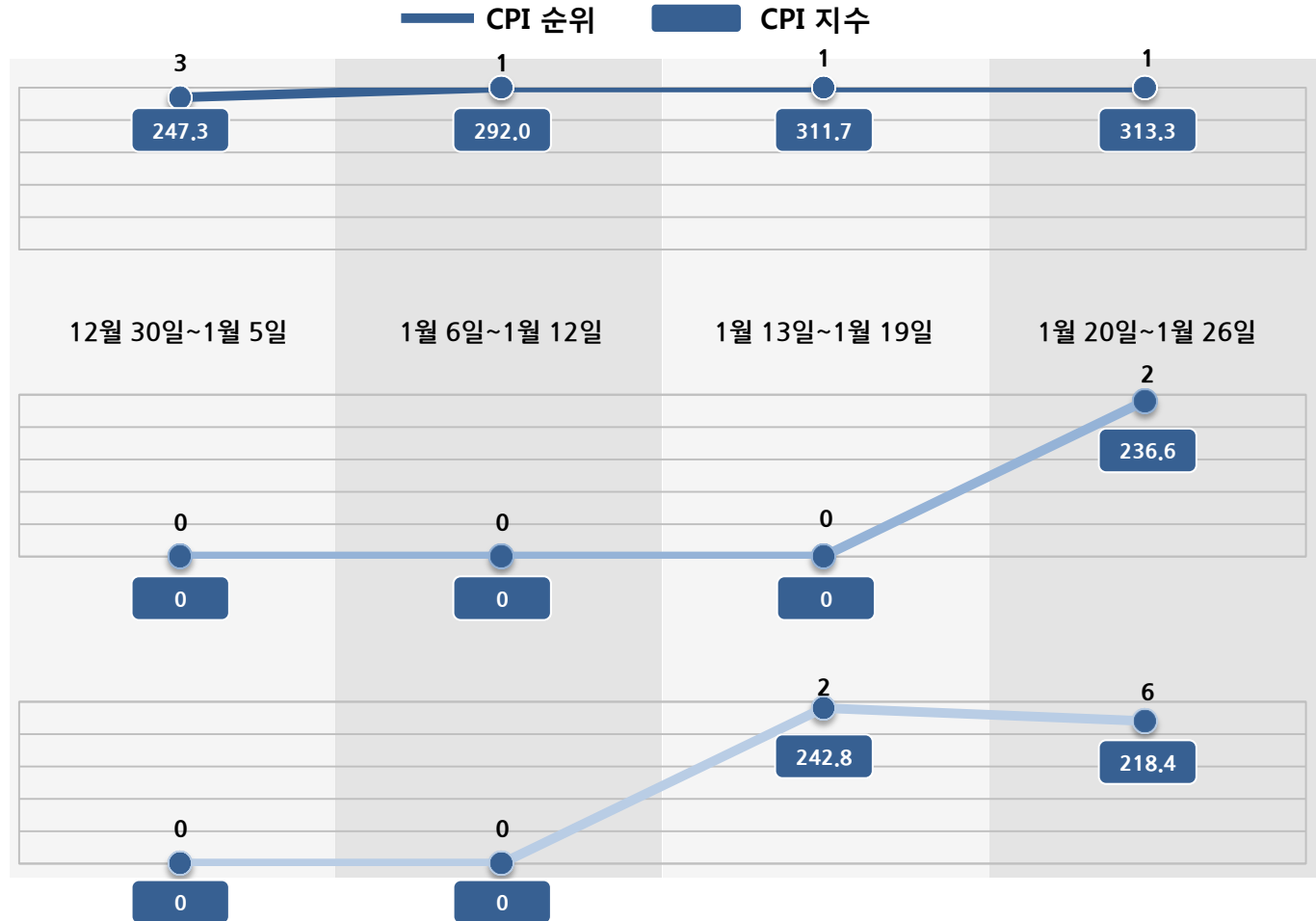
[tvN, 응급남녀]

신규 ▶ 2위



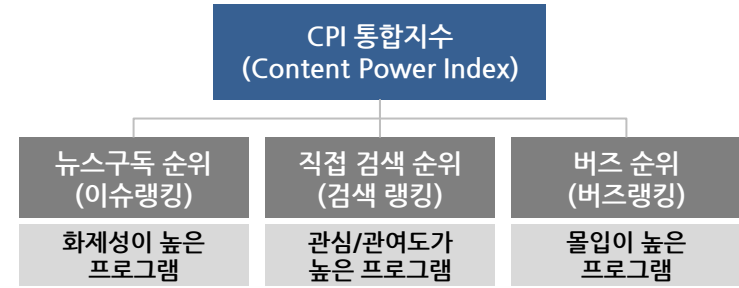
[KBS, 감격시대]

신규 ▶ 6위



1월 주간 CPI 통합지수 Ranking

- 프로그램 인기 기준인 시청률이 아닌 뉴스구독 순위, 직접 검색 순위, 뉴스구독 순위 등 3개 항목 200점 표준화 점수의 평균으로 콘텐츠 파워 지수 산출



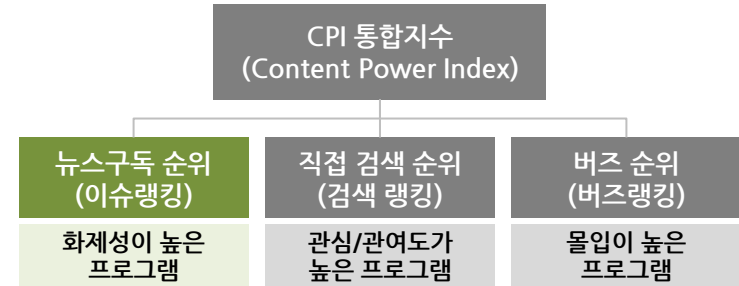
콘텐츠 파워 지수 (CPI: Content Power Index)

| 순위 | 방영기간: 12월 30일~1월 5일 | | | | 방영기간: 1월 6일~1월 12일 | | | | 방영기간: 1월 13일~1월 19일 | | | | 방영기간: 1월 20일~1월 26일 | | | |
|----|---------------------|-----------------|-------|----------|--------------------|------------------|-------|----------|---------------------|----------------------|-------|----------|---------------------|----------------------|-------|----------|
| | 채널 | 프로그램명 | CPI | 전주 대비 변화 | 채널 | 프로그램명 | CPI | 전주 대비 변화 | 채널 | 프로그램명 | CPI | 전주 대비 변화 | 채널 | 프로그램명 | CPI | 전주 대비 변화 |
| 1 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 266.6 | ▲4 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 292.0 | ▲2 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 311.7 | - | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 313.3 | - |
| 2 | MBC | 무한도전 | 251.4 | ▲1 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 257.7 | ▼1 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 242.8 | 신규 | tvN | 응급남녀 | 236.6 | 신규 |
| 3 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 247.3 | ▼1 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 231.4 | ▲6 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 233.4 | ▲2 | MBC | 무한도전 | 228.8 | ▲1 |
| 4 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 238.7 | ▲21 | MBC | 무한도전 | 229.1 | ▼2 | MBC | 무한도전 | 227.7 | - | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 224.6 | ▲2 |
| 5 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 233.5 | ▲3 | KBS2 | 수목드라마(예쁜 남자) | 219.6 | ▲3 | MBC | 월화드라마(기황후) | 216.9 | ▲6 | MBC | 월화드라마(기황후) | 221.7 | - |
| 6 | SBS | 정글의 법칙 | 220.2 | ▲14 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 218.7 | ▲13 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 215.4 | ▼4 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 218.4 | ▼4 |
| 7 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 216.3 | ▲3 | KBS2 | 개그콘서트 | 218.1 | ▲4 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 214.6 | ▼4 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 218.4 | - |
| 8 | KBS2 | 수목드라마(예쁜 남자) | 212.9 | ▼1 | SBS | 월화드라마(따뜻한 말 한마디) | 216.9 | 전주결방 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 211.3 | ▲5 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 215.9 | - |
| 9 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 211.7 | ▼5 | tvN | 꽃보다 누나 | 216.4 | ▲1 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 210.9 | 신규 | KBS2 | 개그콘서트 | 213.3 | ▲7 |
| 10 | tvN | 꽃보다 누나 | 210.7 | ▲4 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 216.2 | ▼6 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 210.7 | ▲5 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 210.9 | ▲4 |
| 11 | KBS2 | 개그콘서트 | 209.8 | ▼2 | MBC | 월화드라마(기황후) | 212.1 | 전주결방 | KBS2 | 해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다 | 210.5 | ▲6 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 208.7 | ▼2 |
| 12 | tvN | 식샤를 합시다 | 208.9 | - | XTM | 주먹이 운다 - 영웅의 탄생- | 210.5 | 신규 | tvN | 꽃보다 누나 | 210.2 | ▼3 | KBS2 | 해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다 | 208.1 | ▼1 |
| 13 | MBC | 일밤 - 진짜 사나이 | 208.8 | ▼7 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 210.3 | ▼8 | SBS | 짹 | 207.4 | ▲14 | XTM | 주먹이 운다 - 영웅의 탄생- | 207.3 | ▲15 |
| 14 | MBC | 황금어장 - 라디오스타 | 205.2 | ▲5 | MBC | 황금어장 - 라디오스타 | 208.2 | - | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 206.8 | ▲4 | MBC | 일밤 - 진짜 사나이 | 206.8 | ▲9 |
| 15 | KBS2 | 해피투게더 | 204.2 | ▲2 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 208.1 | ▼8 | SBS | 정글의 법칙 | 205.9 | ▲5 | SBS | 월화드라마(따뜻한 말 한마디) | 206.2 | ▲4 |



1월 주간 Issue Ranking

- 주요 포털 및 네이버 뉴스 캐스트 등재 언론사 기준 온라인 기사의 표본조사를 통한 추정 구독자수로 뉴스 구독 순위를 측정하며, 뉴스 구독자수가 많을수록 화제성이 높은 프로그램을 의미



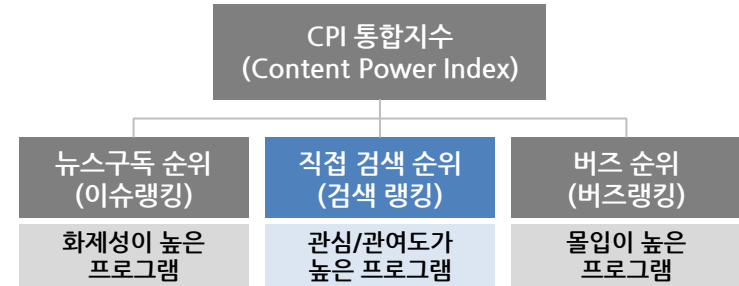
화제성이 높은 프로그램, [뉴스 구독 순위]

| 순위 | 방영기간: 12월 30일~1월 5일 | | | 방영기간: 1월 6일~1월 12일 | | | 방영기간: 1월 13일~1월 19일 | | | 방영기간: 1월 20일~1월 26일 | | |
|----|---------------------|-----------------|--------------|--------------------|-------------------|--------------|---------------------|----------------------|--------------|---------------------|-------------------|--------------|
| | 채널 | 프로그램명 | 뉴스 구독자수 (UV) | 채널 | 프로그램명 | 뉴스 구독자수 (UV) | 채널 | 프로그램명 | 뉴스 구독자수 (UV) | 채널 | 프로그램명 | 뉴스 구독자수 (UV) |
| 1 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 3,959,512 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 3,527,156 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 4,160,141 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 3,994,856 |
| 2 | MBC | 무한도전 | 2,836,536 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 3,385,325 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 2,027,062 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 2,541,178 |
| 3 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 2,834,189 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 2,545,442 | KBS2 | 해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다 | 1,832,858 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 2,068,485 |
| 4 | SBS | 정글의 법칙 | 2,708,300 | MBC | 무한도전 | 2,195,925 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 1,737,251 | MBC | 월화드라마(기황후) | 1,918,730 |
| 5 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 2,328,771 | tvN | 꽃보다 누나 | 1,984,007 | MBC | 무한도전 | 1,622,947 | tvN | 응급남녀 | 1,908,401 |
| 6 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 2,260,321 | SBS | 월화드라마(따뜻한 말 한마디) | 1,667,704 | SBS | 짹 | 1,379,730 | KBS2 | 해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다 | 1,667,771 |
| 7 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 2,039,634 | KBS2 | 해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다 | 1,434,957 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 1,295,535 | MBC | 일밤 - 진짜 사나이 | 1,560,976 |
| 8 | tvN | 꽃보다 누나 | 1,921,186 | MBC | 월화드라마(기황후) | 1,227,280 | tvN | 꽃보다 누나 | 1,192,591 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 1,533,494 |
| 9 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 1,823,652 | MBC | 황금어장 - 라디오스타 | 1,000,503 | MBC | 월화드라마(기황후) | 1,162,909 | SBS | 월화드라마(따뜻한 말 한마디) | 1,289,161 |
| 10 | MBC | 일밤 - 진짜 사나이 | 1,731,133 | KBS2 | 맘마미아 | 998,087 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 1,098,460 | MBC | 무한도전 | 1,161,230 |
| 11 | SBS | 짹 | 1,691,533 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 952,511 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 1,073,276 | SBS | 짹 | 979,713 |
| 12 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 1,547,965 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 930,666 | SBS | 힐링캠프, 기쁘지 아니한가 | 1,012,662 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 851,081 |
| 13 | SBS | 놀라운 대회 스타킹 | 1,461,395 | KBS2 | 수목드라마(예쁜 남자) | 859,804 | SBS | 오! 마이 베이비 | 894,987 | KBS2 | 해피투게더 | 819,776 |
| 14 | SBS | 스타주니어쇼 붕어빵 | 1,451,263 | MBC | 일밤 - 진짜 사나이 | 831,606 | tvN | 감자별 2013QR3 | 887,083 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 778,689 |
| 15 | KBS2 | 해피투게더 | 1,446,250 | SBS | 힐링캠프, 기쁘지 아니한가 | 802,376 | SBS | 월화드라마(따뜻한 말 한마디) | 851,753 | KBS2 | 우리동네 예체능 | 740,994 |



1월 주간 Search Ranking

- 국내 주요 포털에서 표본 조사를 통한 추정 검색자수로서 검색 순위를 측정하며, 프로그램 검색량이 많을 수록 관심/관여가 높은 프로그램을 의미



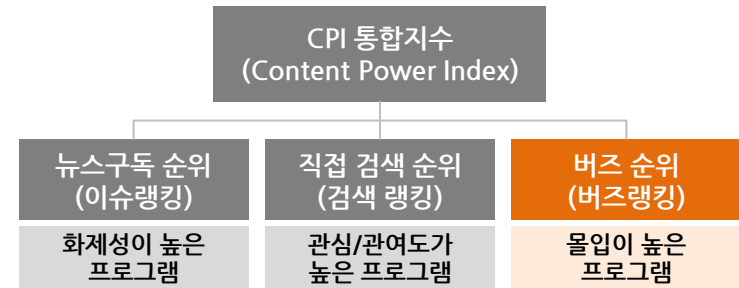
관심/관여가 높은 프로그램, [검색 순위]

| 순위 | 방영기간: 12월 30일~1월 5일 | | | 방영기간: 1월 6일~1월 12일 | | | 방영기간: 1월 13일~1월 19일 | | | 방영기간: 1월 20일~1월 26일 | | |
|----|---------------------|-------------------|-----------|--------------------|------------------|-----------|---------------------|----------------------|-----------|---------------------|----------------------|-----------|
| | 채널 | 프로그램명 | 검색자수 (UV) | 채널 | 프로그램명 | 검색자수 (UV) | 채널 | 프로그램명 | 검색자수 (UV) | 채널 | 프로그램명 | 검색자수 (UV) |
| 1 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 1,628,704 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 1,103,710 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 1,754,544 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 1,600,260 |
| 2 | MBC | 무한도전 | 1,026,135 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 1,069,943 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 607,768 | tvN | 응급남녀 | 904,420 |
| 3 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 700,448 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 531,990 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 480,754 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 505,213 |
| 4 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 509,863 | XTM | 주먹이 운다 -영웅의 탄생- | 485,329 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 474,131 | MBC | 월화드라마(기황후) | 440,065 |
| 5 | KBS2 | 개그콘서트 | 371,927 | KBS2 | 개그콘서트 | 465,614 | KBS2 | 해피선데이 - 1박2일 | 436,202 | XTM | 주먹이 운다 -영웅의 탄생- | 428,425 |
| 6 | KBS2 | 해피선데이 - 슈퍼맨이 돌아왔다 | 247,589 | SBS | 월화드라마(따뜻한 말 한마디) | 400,147 | MBC | 월화드라마(기황후) | 418,712 | MBC | 무한도전 | 421,011 |
| 7 | tvN | 식샤를 합시다 | 221,006 | KBS2 | 해피선데이 - 1박2일 | 309,577 | MBC | 무한도전 | 399,547 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 380,389 |
| 8 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 217,384 | MBC | 무한도전 | 309,187 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 313,848 | KBS2 | 개그콘서트 | 347,973 |
| 9 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 216,258 | MBC | 월화드라마(기황후) | 298,206 | KBS2 | 개그콘서트 | 272,009 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 251,483 |
| 10 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 215,756 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 289,056 | tvN | 꽃보다 누나 | 266,288 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 242,897 |
| 11 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 164,032 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 240,178 | KBS2 | 주말드라마(왕가네 식구들) | 258,612 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 234,519 |
| 12 | tvN | 꽃보다 누나 | 150,819 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 239,913 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 232,675 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 233,902 |
| 13 | KBS2 | 해피선데이 - 1박2일 | 144,024 | MBC | 황금어장 - 라디오스타 | 206,224 | SBS | 짹 | 223,068 | SBS | 일요일이 좋다 - K팝 스타3 | 171,954 |
| 14 | KBS2 | 해피투게더 | 143,013 | KBS2 | 해피투게더 | 201,683 | XTM | 주먹이 운다 -영웅의 탄생- | 193,601 | MBC | 수목드라마(미스코리아) | 171,757 |
| 15 | MBC | 황금어장 - 라디오스타 | 139,216 | tvN | 꽃보다 누나 | 191,205 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 175,027 | MBC | 나 혼자 산다 | 168,046 |



1월 주간 Buzz Ranking

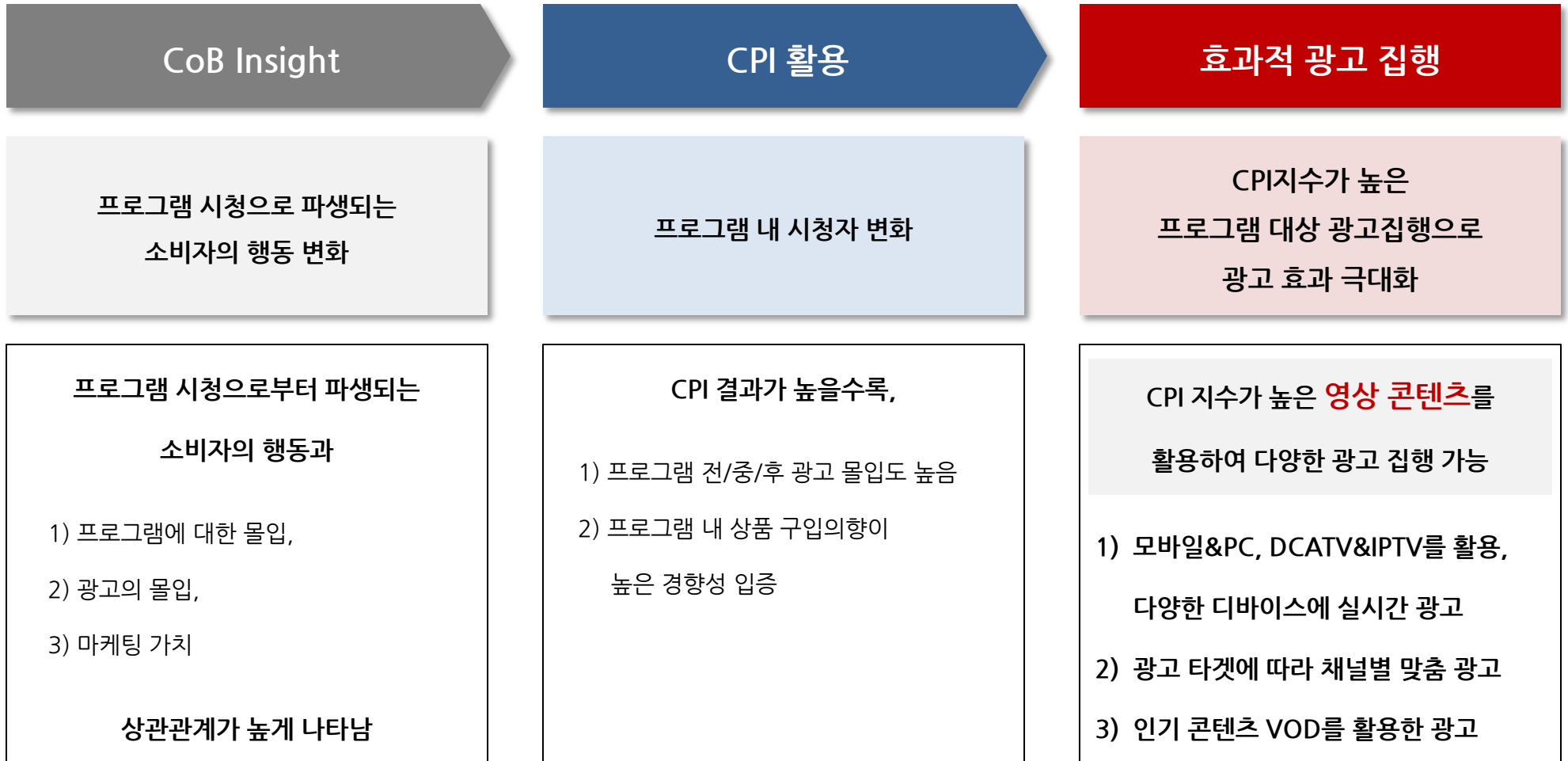
- 블로그, 게시판, SNS, 전문사이트, 클럽, 지식검색서비스, 동영상 카테고리 등에서 버즈 순위를 측정하며, 버즈량이 증가할 수록 시청자들의 몰입이 높은 프로그램을 의미



몰입도가 높은 프로그램, [버즈 순위]

| 순위 | 방영기간: 12월 30일~1월 5일 | | | 방영기간: 1월 6일~1월 12일 | | | 방영기간: 1월 13일~1월 19일 | | | 방영기간: 1월 20일~1월 26일 | | |
|----|---------------------|-----------------|---------|--------------------|-----------------|---------|---------------------|----------------------|---------|---------------------|----------------------|---------|
| | 채널 | 프로그램명 | 버즈량 (건) | 채널 | 프로그램명 | 버즈량 (건) | 채널 | 프로그램명 | 버즈량 (건) | 채널 | 프로그램명 | 버즈량 (건) |
| 1 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 18,500 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 26,657 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 28,415 | SBS | 수목드라마(별에서 온 그대) | 36,973 |
| 2 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 18,352 | KBS2 | 수목드라마(예쁜 남자) | 14,070 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 22,056 | MBC | 무한도전 | 15,806 |
| 3 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 14,787 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 12,857 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 12,821 | KBS2 | 수목드라마(감격시대 : 투신의 탄생) | 15,098 |
| 4 | KBS2 | 수목드라마(예쁜 남자) | 14,341 | tvN | 식사를 합시다 | 10,619 | MBC | 무한도전 | 10,941 | tvN | 식사를 합시다 | 9,218 |
| 5 | MBC | 무한도전 | 13,156 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 9,606 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 10,761 | KBS2 | 개그콘서트 | 9,022 |
| 6 | tvN | 식사를 합시다 | 11,400 | MBC | 무한도전 | 9,255 | tvN | 식사를 합시다 | 10,172 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 8,559 |
| 7 | SBS | 정글의 법칙 | 8,161 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 9,048 | SBS | 정글의 법칙 | 7,724 | KBS2 | 불후의 명곡 | 7,886 |
| 8 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 7,685 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 7,827 | SBS | 일요일이 좋다 - 런닝맨 | 7,670 | KBS2 | 유희열의 스케치북 | 6,821 |
| 9 | KBS2 | 유희열의 스케치북 | 7,509 | KBS2 | 개그콘서트 | 7,768 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 6,122 | XTM | 주먹이 운다 -영웅의 탄생- | 6,666 |
| 10 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 6,866 | SBS | 정글의 법칙 | 7,668 | KBS2 | 불후의 명곡 | 5,982 | tvN | 로맨스가 필요해3 | 6,312 |
| 11 | XTM | 탐기어 코리아5 | 5,730 | XTM | 탐기어 코리아5 | 6,054 | MBC | 월화드라마(기황후) | 5,799 | KBS2 | 해피투게더 | 5,840 |
| 12 | tvN | 더 지니어스: 룰 브레이커 | 5,182 | XTM | 주먹이 운다 -영웅의 탄생- | 5,586 | KBS2 | 개그콘서트 | 5,609 | tvN | 응급남녀 | 5,792 |
| 13 | KBS2 | 개그콘서트 | 4,788 | KBS2 | 우리동네 예체능 | 5,458 | MBC | 우리 결혼했어요4 | 5,084 | KBS2 | 월화드라마(총리와 나) | 5,672 |
| 14 | tvN | 꽃보다 누나 | 4,648 | MBC | 일밤 - 아빠 어디가 | 5,386 | KBS2 | 우리동네 예체능 | 4,885 | MBC | 황금어장 - 라디오스타 | 5,561 |
| 15 | MBC | 일밤 - 진짜 사나이 | 4,604 | KBS2 | 해피투게더 | 4,568 | KBS2 | 유희열의 스케치북 | 4,797 | MBC | 나 혼자 산다 | 5,306 |

- CoB, 소비자 행동과 콘텐츠의 상관관계 입증 ▶ 효과적 광고의 집행을 위한 근거로 활용



티빙 대체 광고 상품

N스크린으로 제공되는 티빙 실시간 방송에서 기존 TV 광고를 티빙 광고로 대체하여 송출하는 상품

[CJ E&M 티빙 대체 광고]



[대체 광고 상품]

| 상품명 | 공시단가 | 송출수 |
|-----------------|----------|--------|
| 채널 롤링 상품 | 1,000 만원 | 1,000회 |
| 프로야구 전 경기 롤링 상품 | 1,500 만원 | 600회 |
| 특정 장르 타겟팅 상품 | 1,500 만원 | 1,000회 |
| 특정 프로그램 타겟팅 상품 | 2,000 만원 | 1,000회 |
| 특정 시간대 타겟팅 상품 | 2,500 만원 | 1,000회 |

[대체 광고 가능 채널]

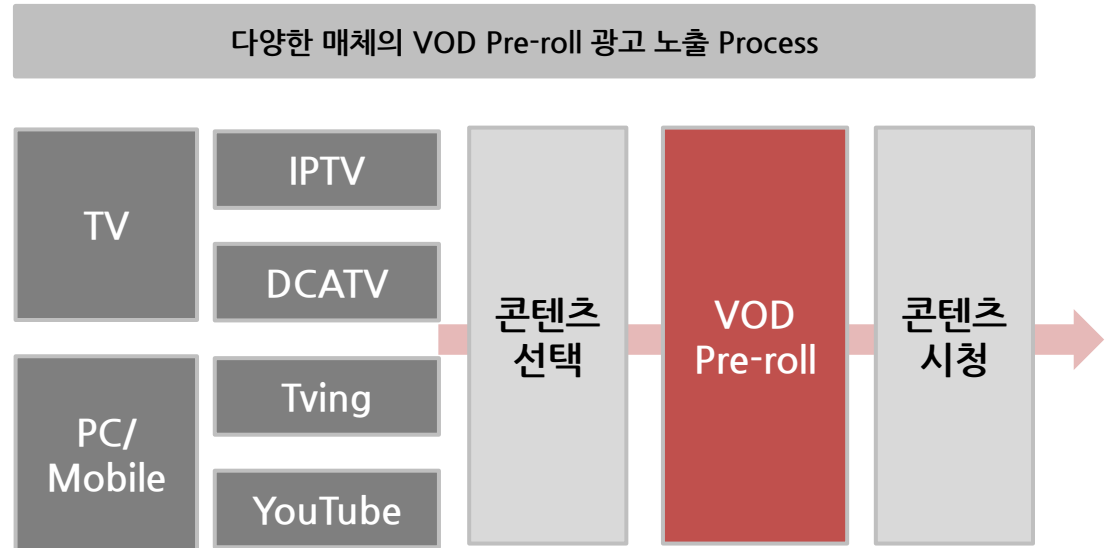
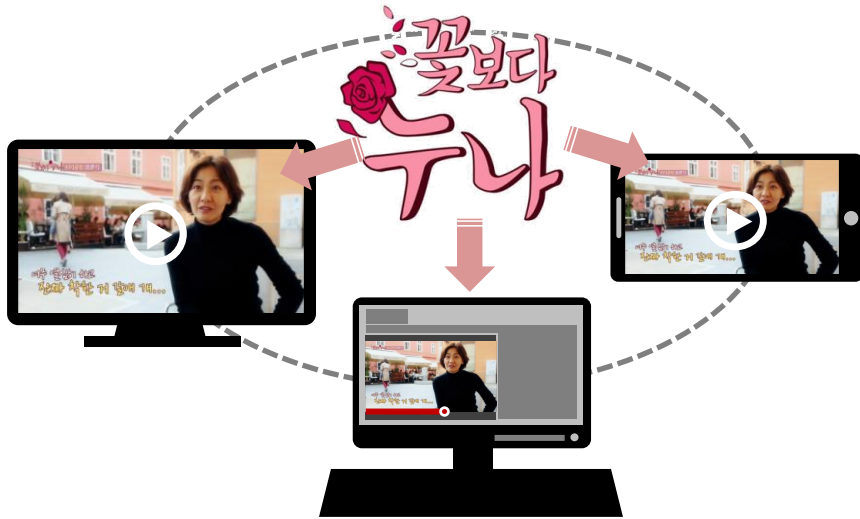
| 채널 | 상세 내용 |
|-----------|---|
| CJ E&M 채널 | Mnet, tvN, 스토리온, 온스타일, 채널올리브, XTM, 온게임넷 |
| 스포츠 채널 | 프로야구, e스포츠 |
| 보도 채널 | YTN |
| 예정 채널 | JTBC, J골프, MBN |

- 실시간 방송에서 기존 TV광고를 티빙 광고로 대체하여 광고 노출
- CJ E&M 채널 및 스포츠 채널, 보도 채널에서 대체 광고 가능

* 대체광고 가능 채널은 지속적으로 확대 중

Pre-roll, N스크린 통합 마케팅 가능한 상품

Pre-roll을 활용하여 동영상 콘텐츠 소비 경로에 일관된 메시지 전달



- 최근 콘텐츠들은 TV-PC-Mobile을 상호 보완적으로 활용하여 N스크린 콘텐츠 유통전략 펼침

- 콘텐츠가 소비되는 다양한 Screen에 Pre-roll을 집행하여 일관된 광고 메시지 소구 및 광고 도달을 극대화 가능

N스크린 통합 마케팅 가능 상품

PC + 모바일



TV



YouTube

월간 영상 조회수가 약 3.4억 회 정도의
국내 최대의 동영상 플랫폼



DCATV (홈 초이스)

전국 590만 가입 가구수를 보유한
국내 대표 VOD 채널 (전체의 약 48%를 차지)



BTV

서울/경기 거주자 중 약 83%, 구매력이 강한
2049세 약 81%가 이용 중인 VOD 채널



Tving

실시간 TV와 다시보기 서비스를 언제 어디서나
상황에 맞게 즐길 수 있는, 최초의 N스크린



U+ TV

150만여 가입자수와 HD 채널 및
약 6만 5천여 편의 VOD를 제공

VOD Pre-roll 상품

[DACTV & IPTV VOD Pre-roll 광고상품]



시청자가 선택한 콘텐츠에 앞서, 노출되는 광고

| (단가: 1천 만원 기준 시) | | DACTV 홈 초이스 | Btv | LG U+ TV |
|------------------|---------|----------------|----------|-----------|
| 노출 횟수 | 15초/20초 | 660,000 | 500,000 | 650,000 |
| | 30초 | 440,220 | 333,333 | 433,333 |
| | 40/60초 | 220,110 | 250,000 | - |
| 타겟팅 | 시간대 | 0 | 0 | 0 |
| | 요일별 | 0 | 0 | 0 (주중/주말) |
| | 지역별 | 0 | 0 | 0 |
| | 프로그램별 | 0 | 0 | 0 |
| | 연령별 | - | 0 (셋탑기준) | - |
| 기타 | 가입가구수 | 약 590만 | 약 200만 | 약 150만 |

*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

[Tving VOD Pre-roll 광고상품]



다양한 플랫폼에서 방송(콘텐츠) 시청 전에 각 스크린 사이즈, 해상도에 맞도록 최적의 화질/속도로 광고 노출

| | 공시단가 | 노출수 |
|-----------|----------|-------------|
| VOD 롤링 | 1,000 만원 | 약 100~150만회 |
| 특정장르 타겟팅 | 1,300 만원 | |
| 특정 프로그램 | 1,500 만원 | |
| 특정 시간 타겟팅 | 2,000 만원 | |

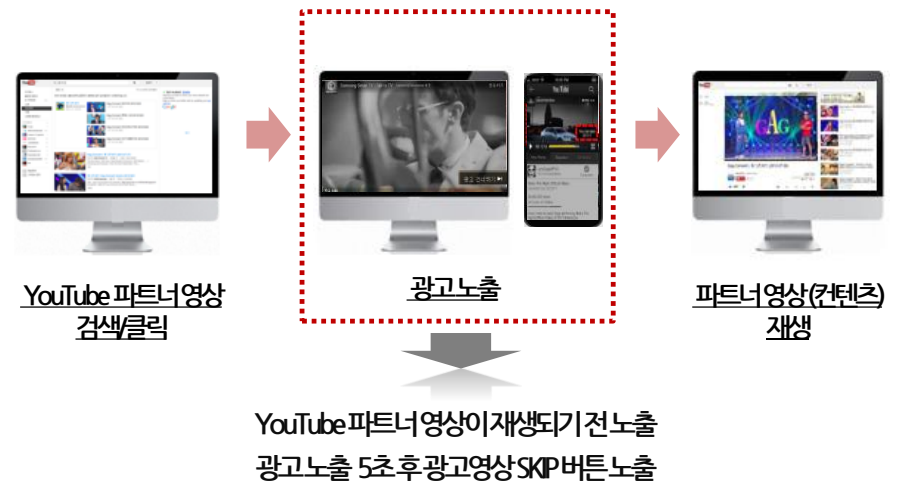
*타겟팅시 활용 있으며, 캠페인 집행 전 단가 및 가이드 필수 체크

YouTube 상품

[Pre-roll 인스트림]



[트루뷰(TrueView)]



| Pre-roll 인스트림 | |
|---------------|---|
| 게재위치 | 데스크탑, 모바일 웹/앱 (안드로이드/ios/안드로이드 구글TV) |
| 광고형태 | 15초 / 30초 (30초 상품은 인벤토리 매우 적음) |
| 금액 | 데스크탑/모바일 : CPM 10,000원 하이브리드: CPM 7,500원 |
| 기타 | 타겟팅 옵션에 따라 가격 변동 가능 |

*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크

| 트루뷰(TrueView) | |
|---------------|--|
| 게재위치 | 데스크탑, 모바일 앱(안드로이드/ios) |
| 광고형태 | 영상길이 제한 없음(2분 이하 권장) |
| 금액 | 실시간 경매형 (광고주/기간/금액에 따라 상이) 평균 목표 CPV 300원 |
| 기타 | CPV(조회당 비용) 과금 |

*캠페인 집행 전 단가및가이드 필수체크



감사합니다