

스키리조트 온라인 집행 분석 & 2010년 4Q 전망

컨버전스실 미디어팀

2010. 8

광고비 출처: ADRAM

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

- 최근 3년 간 광고 집행 추이
- 2007년 온라인 광고 집행 분석
- 2008년 온라인 광고 집행 분석
- 2009년 온라인 광고 집행 분석
- 스키리조트 온라인 광고 배너 Creative

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

- 2010년 온라인 광고 집행 분석
- 2010년 개별 브랜드사이트 내 이벤트

스키리조트 시장
온라인 광고 집행 분석

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

•스키리조트 시장 현황 및 전망

할인혜택 등 다양한 마케팅 활동

기상악화로 폭설이 예상되며 스키리조트 시장의 높은 마케팅 활동 조짐이 보임

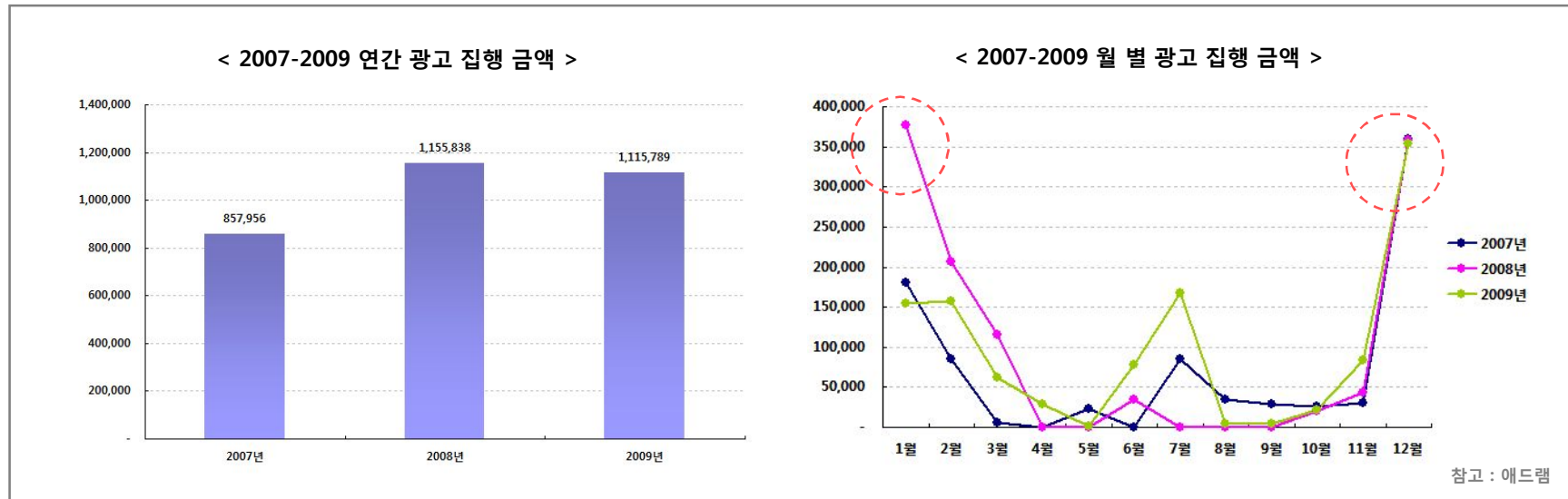


스키장은 각종 할인 혜택을 내세우며 스키어와 스노보더 잡기에 주력하고 있음
2010년 기상악화로 3월 봄까지도 폭설이 내리며 하반기에도 빠른 겨울이 올 것이라고 예상하고 있음

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

- 최근 3년간 스키리조트 광고 집행 추이

최근 3년 간 평균 10억 원의 온라인 광고비 투여
스키리조트 시장 성수기인 12월-2월 온라인 광고 집행 비중이 우수함



- 2007년 9억, 2008년 12억, 2009년 11억 원의 온라인 광고비 투여
- 최근 3년 간 온라인 광고비 지출 비중이 높은 광고주는 강원랜드(15억) > 양지파인리조트(4억) > 용평리조트(3억) > 한솔개발(2.8억) > 파인리조트(2억) > GS건설(0.8억) > 지산리조트(0.7억) 순
- 최근 3년 간 월 별 광고 집행 추이를 분석한 결과, 스키리조트 시장 성수기인 12월-2월 광고비 비중이 우수함

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

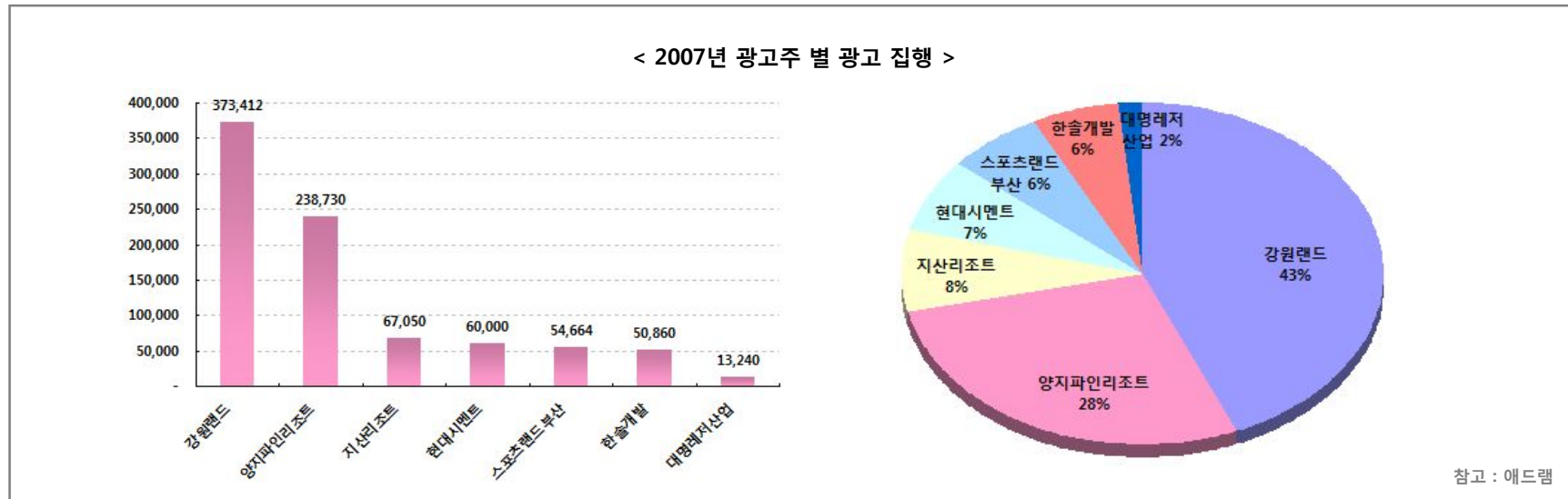
• 광고주 별 광고 집행 금액

2007년

2008년

2009년

2007년 총 광고비 9억 원으로 다소 낮은 집행 비중
강원랜드가 전체 집행금액의 43%를 차지하며 가장 높은 광고비 투여



- 2007년 총 광고비 약 9억 원으로 최근 3년 간 평균 광고비(10억 원) 대비 다소 낮은 광고비 집행 비중을 보임
- 광고주 별 광고 집행 금액은 강원랜드 3.7억 > 양지파인리조트 2.4억 > 지산리조트 0.7억 > 현대시멘트 0.6억 > 스포츠랜드 부산 0.55억 순
- 가장 광고비를 많이 지출한 '강원랜드' 는 집행 비중이 43%로 그 뒤를 이어 양지파인리조트가 28%로 강원랜드와는 다소 높은 비중 차이를 보임

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 월 별 광고 집행 금액

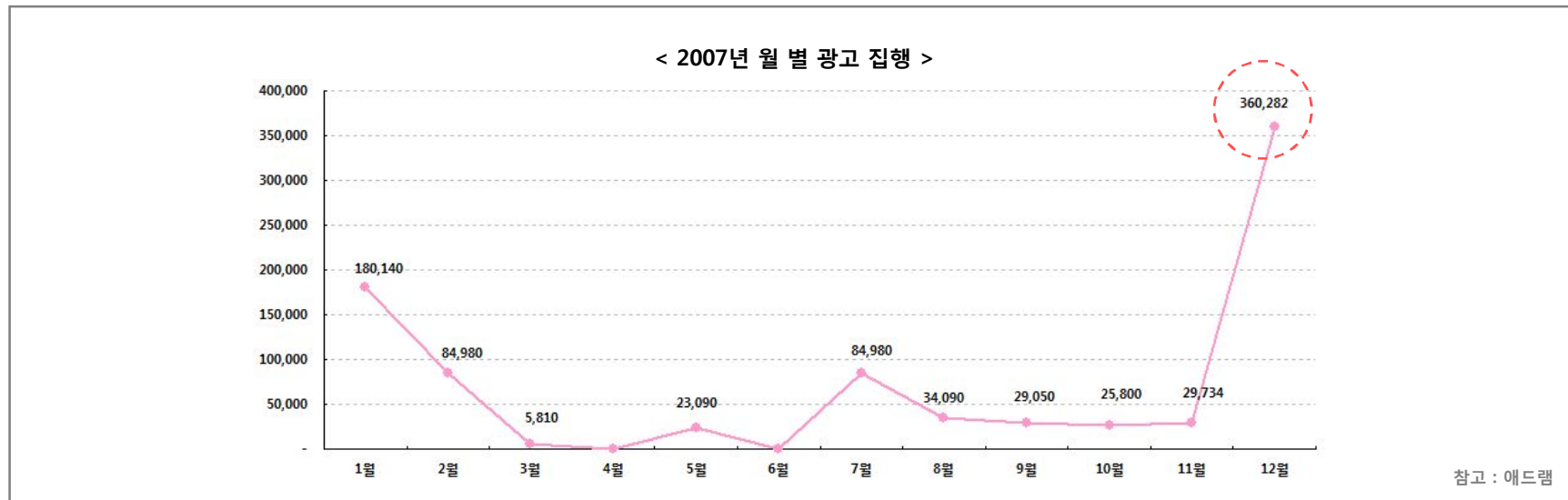
2007년

2008년

2009년

12월 성수기 광고 집행 집중

4월과 6월을 제외하고는 꾸준히 광고 활동을 하는 것으로 보여짐



- 2007년 월 별 온라인 광고 집행 금액은 12월(3.6억) > 1월(1.8억) 순으로 많으며 총 광고비의 63%를 차지함
- 12월에 높은 광고비를 투여한 브랜드는 하이원스키, 오크밸리, 양지파인리조트, 현대성우리조트 순
- 월 별 광고 집행 비중은 12월 42%, 1월 21%, 2월, 7월 10%, 8월 4% 순으로 나타남

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 사이트 별 광고 집행 금액

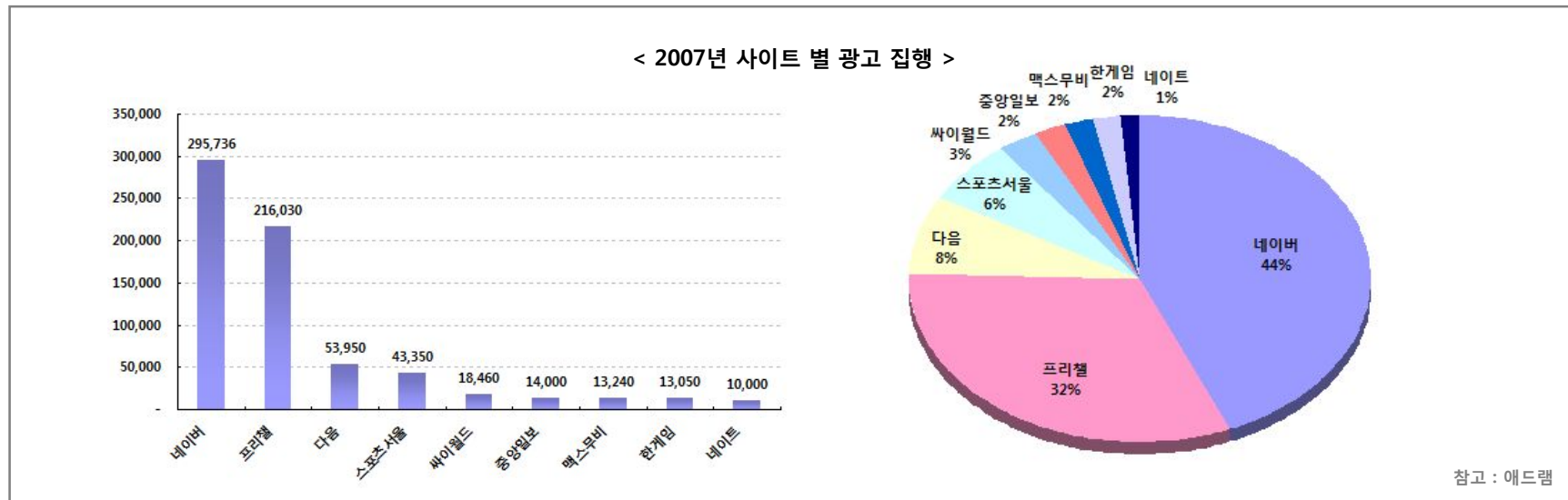
2007년

2008년

2009년

네이버, 프리챌 온라인 광고 집행 비중 76%

네이버 44%, 프리챌 32%로 광고 집행 비중 우수함



- 2007년 매체 별 광고 집행 금액은 네이버 3억 > 프리챌 2.2억 > 다음 0.5억 > 스포츠서울 0.4억 > 싸이월드 0.2억 순
- 카테고리 별 광고 집행 비중은 종합포털 53% > 커뮤니티 35% > 뉴스미디어 8% > 게임 2% > 영화 2% 순으로 종합포털 비중이 가장 우수함
- 종합 포털 카테고리 매체 비중은 네이버 44%, 다음 8%, 네이트 1% 순으로 나타남

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 광고주 별 광고 집행 금액

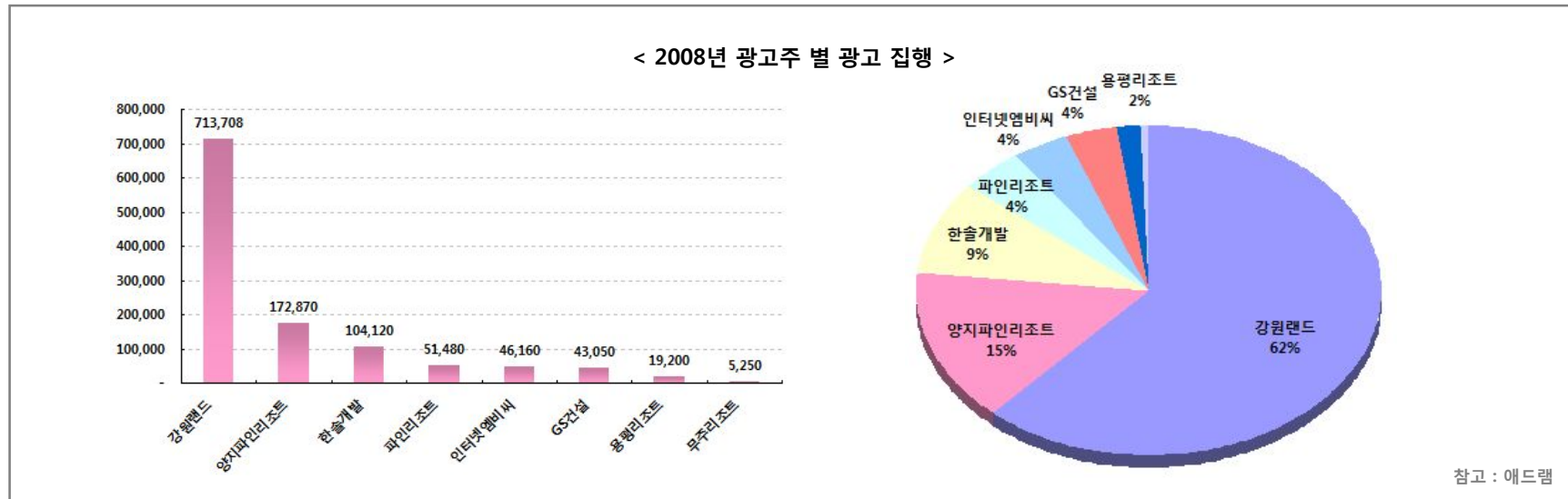
2007년

2008년

2009년

2008년 총 광고비 12억 원으로 전년 대비 5억 원 증가

2007년 주요 집행 광고주 강원랜드 3.4억 원 광고 집행 금액 증가



- 2008년 총 광고비 약 12억 원으로 2007년 약 9억 원 대비 5억 원 증가
- 광고주 별 광고 집행 금액은 강원랜드 7억 > 양지파인리조트 2억 > 한솔개발 1억 > 파인리조트 0.5억 순
- 가장 광고비를 많이 지출한 '강원랜드' 는 집행 비중이 62%, 양지파인리조트는 15%로 강원랜드의 활발한 집행이 두드러짐
- 2007년 광고 집행이 없었다가 2008년 진입한 주요 광고주는 파인리조트, 인터넷엠비씨, GS건설, 용평리조트, 무주리조트로 각각 0.51억, 0.46억, 0.43억, 0.19억, 0.05억의 광고비를 지출

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 월 별 광고 집행 금액

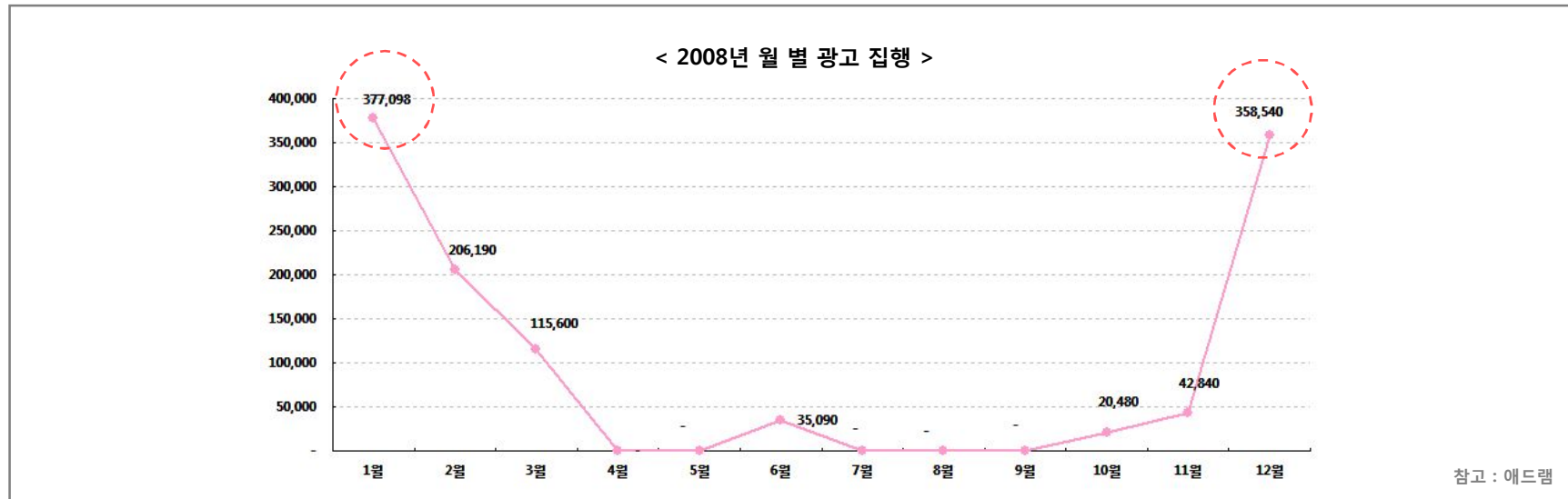
2007년

2008년

2009년

1월 광고비 집중 현상을 보임

전년도와 대비하여 12월 광고비가 다소 감소한 반면 1월 광고비 대폭 증가



- 2008년 1월 기압골의 영향으로 폭설이 쏟아지는 현상으로 스키장이 호황을 누리며 스키리조트 업종이 1월 높은 광고비를 투여한 것으로 보여짐
- 2008년 월 별 온라인 광고 집행 금액은 1월(3.8억) > 12월(3.6억) > 2월(2.1억) 순으로 많으며, 총 광고비의 81%를 차지함
- 월 별 광고 집행 비중은 1월 33%, 12월 31%, 2월 18%, 3월 10% 순으로 나타남

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 사이트 별 광고 집행 금액

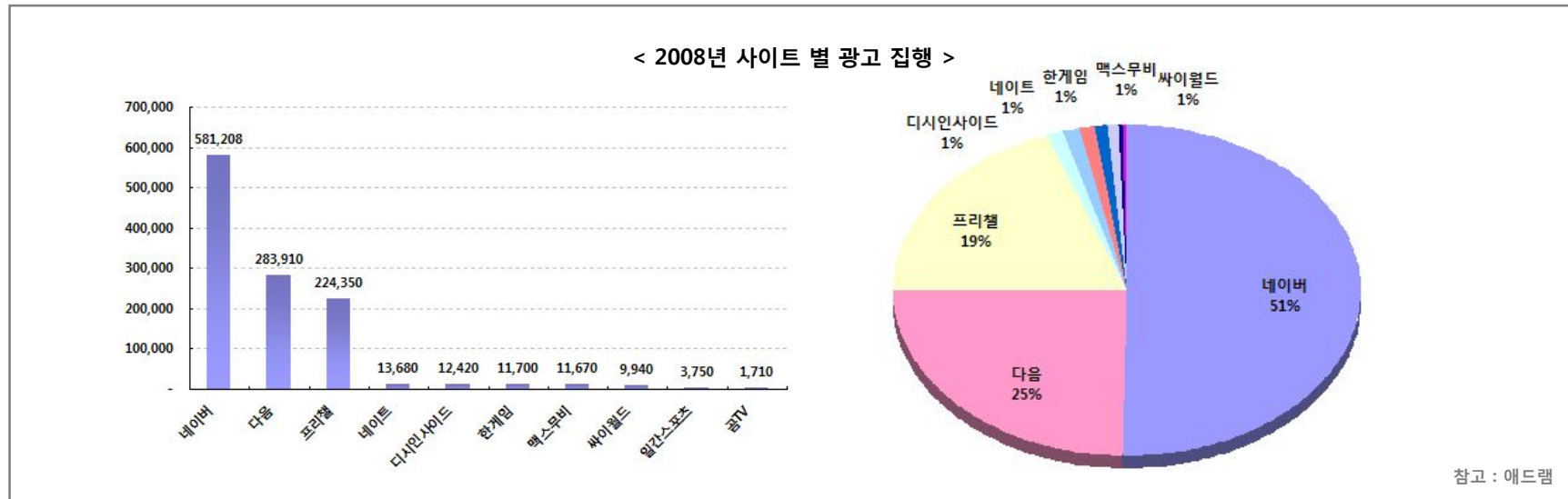
2007년

2008년

2009년

네이버 온라인 광고 집행 비중 50%

네이버 50%, 다음 25%, 프리챌 19%로 광고 집행 비중 우수함



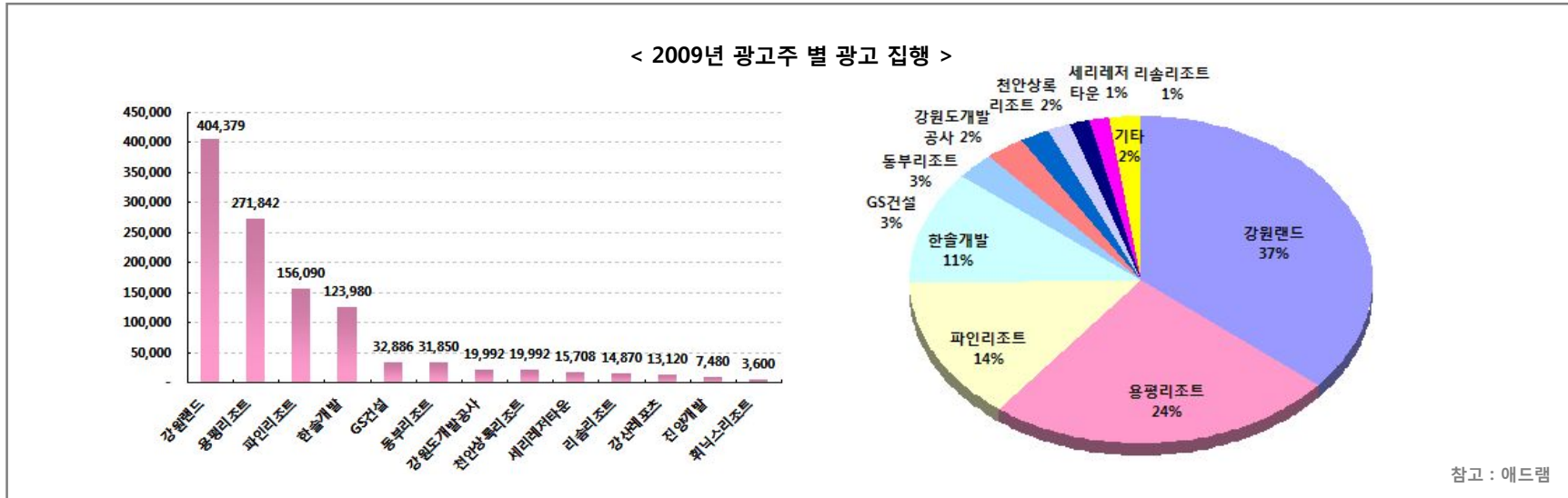
- 2008년 매체 별 광고 집행 금액은 네이버 5.9억 > 다음 2.8억 > 프리챌 2.2억 > 네이트 0.14억 > 디시인사이드 0.12억 순
- 카테고리 별 광고 집행 비중은 종합포털 76% > 커뮤니티 21% > 게임 1% > 영화 1% > 뉴스미디어 0.3% > 동영상 0.1% 순으로 종합포털 비중이 가장 우수하며 네이버, 다음 비중이 98%를 차지함
- 종합 포털 카테고리 매체 비중은 네이버 51%, 다음 25%, 네이트 1% 순으로 네이버와 다음, 네이트의 격차가 크게 보여짐

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 광고주 별 광고 집행 금액

2007년 | 2008년 | 2009년

2009년 총 광고비 11억 원으로 전년 대비 0.4억 소액 감소
 전년 대비 용평리조트, 파인리조트의 집행이 두드러짐



- 2009년 총 광고비 약 11억 원으로 2008년 12억 원 대비 약 0.4억 감소하여 집행됨
- 광고주 별 광고 집행 금액은 강원랜드 4억 > 용평리조트 2.7억 > 파인리조트 1.6억 > 한솔개발 1.2억 > GS건설 0.3억 순
- 가장 광고비를 많이 지출한 강원랜드는 집행 비중이 37%로 '하늘에서 즐겨라', '국가대표급으로 즐겨라!' 두개의 캠페인에 광고비를 집중한 것으로 보여짐
- 기존에 다소 낮은 집행금액을 보이던 용평리조트(2.7억)와 파인리조트(1.6억)가 2009년 광고 집행금액 대폭 증가

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 월 별 광고 집행 금액

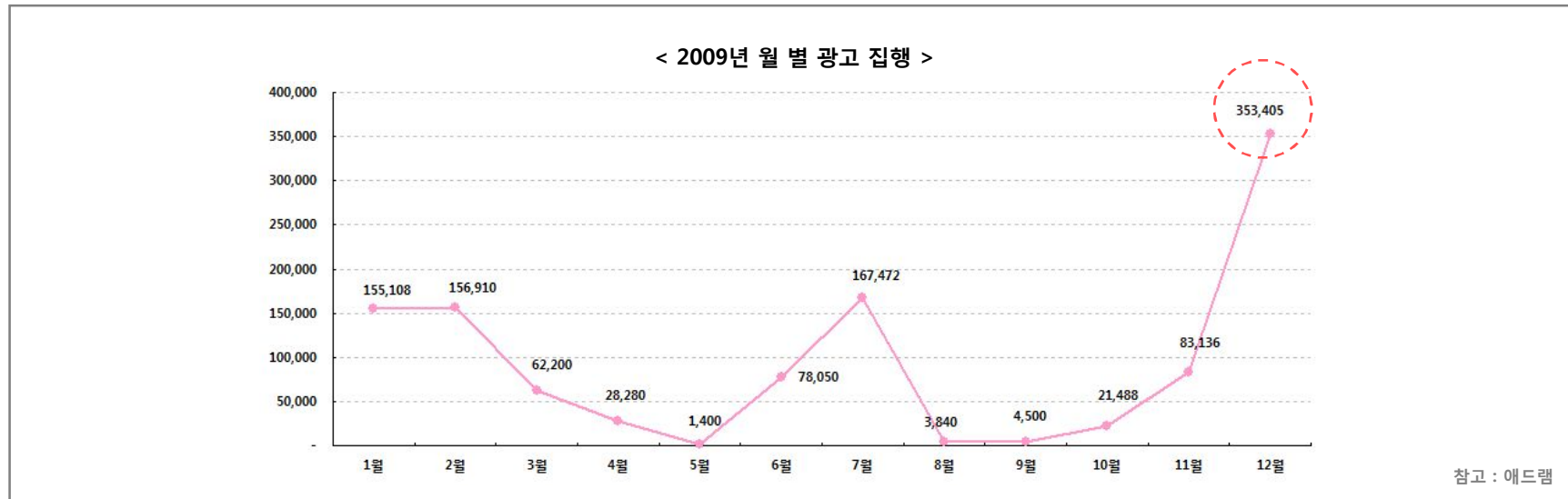
2007년

2008년

2009년

2009년 12월 작년에 이어 광고비 집중 현상이 나타남

스키리조트 업종은 1월부터 12월까지 다소 집행금액이 낮지만 꾸준한 광고활동을보임



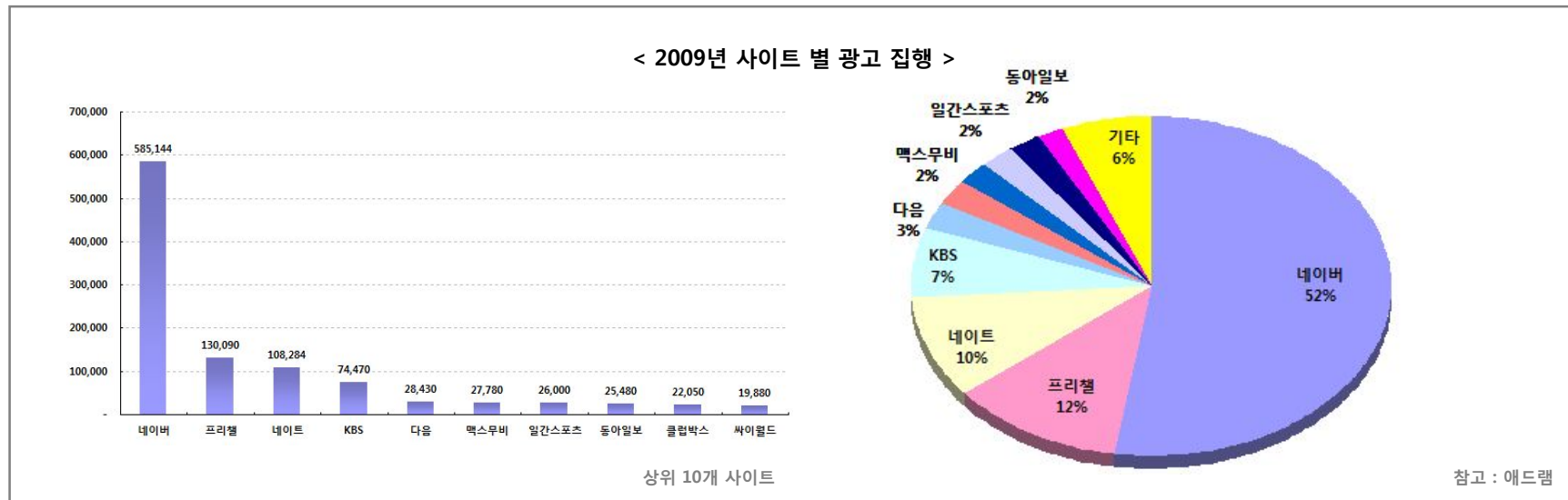
- 2009년 1월은 설을 맞아 평소 휴일보다 적은 인파가 몰리며 스키장이 한산한 모습을 보인 것과 함께 작년 대비 광고비 하락 현상이 보여진 것으로 추정됨, 반면 2009년 12월 영화 '국가대표'가 흥행몰이를 하며 작년과 이어 높은 광고비가 투여됨
- 2009년 12월, 약 3.5억 원의 광고비가 투여되며 총 광고비의 32%를 차지함
- 작년 7.1억 원의 높은 광고비를 지출했던 강원랜드가 2009년 12월 4억 원의 광고비를 투자하며 광고비 대폭 하락 현상을 보임

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 사이트 별 광고 집행 금액

2007년 | 2008년 | **2009년**

영화, 웹하드, 게임 등 다양한 매체 현상을 보임
 네이버 52%, 프리챌 12%, 네이트 10%, KBS 7%로 높은 비중을 차지함



- 2009년 매체 별 광고 집행 금액은 네이버 6억 > 프리챌 1.3억 > 네이트 1.1억 > KBS 0.7억 순
- 카테고리 별 광고 집행 비중은 종합포털 68% > 뉴스미디어 14% > 커뮤니티 13% > 영화 3% > 웹하드 2% > 게임 1% 순으로 종합포털 비중이 가장 우수하며 대표적으로 네이버 비중이 52%를 차지함
- 전년 대비하여 다음이 약 3억 원 가량 대폭 감소하였으며 네이트가 약 1억 원의 광고비 증가 현상을 보임

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 스키리조트 온라인 광고 배너 Creative

브랜드 : 하이원스키
 집행년도 : 2008-2009
 캠페인명 : 하늘에서 즐거라



브랜드 : 대명리조트
 집행년도 : 2008-2009
 캠페인명 : 대명리조트



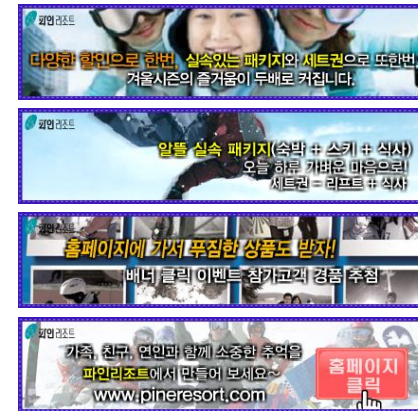
브랜드 : 무주리조트
 집행년도 : 2008
 캠페인명 : 무주제왕전



브랜드 : 오크밸리
 집행년도 : 2009
 캠페인명 : 360도로 즐거라



브랜드 : 파인리조트
 집행년도 : 2008-2009
 캠페인명 : 알뜰 실속 패키지



참고 : 애드램

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 분석

• 스키리조트 온라인 광고 배너 Creative

브랜드 : 엘리시안강촌
 집행년도 : 2008-2009
 캠페인명 : 강촌스키장의 새얼굴 이벤트



브랜드 : 오크밸리
 집행년도 : 2008
 캠페인명 : 통합자유이용권 회원특전



브랜드 : 오크밸리
 집행년도 : 2008-2009
 캠페인명 : 미니홈피 Fly to the Snow



브랜드 : 곤지암리조트
 집행년도 : 2009-2010
 캠페인명 : Quiz Actually에 도전하라!



브랜드 : 곤지암리조트
 집행년도 : 2008
 캠페인명 : 회원권 특별분양 경품이벤트



참고 : 애드랩

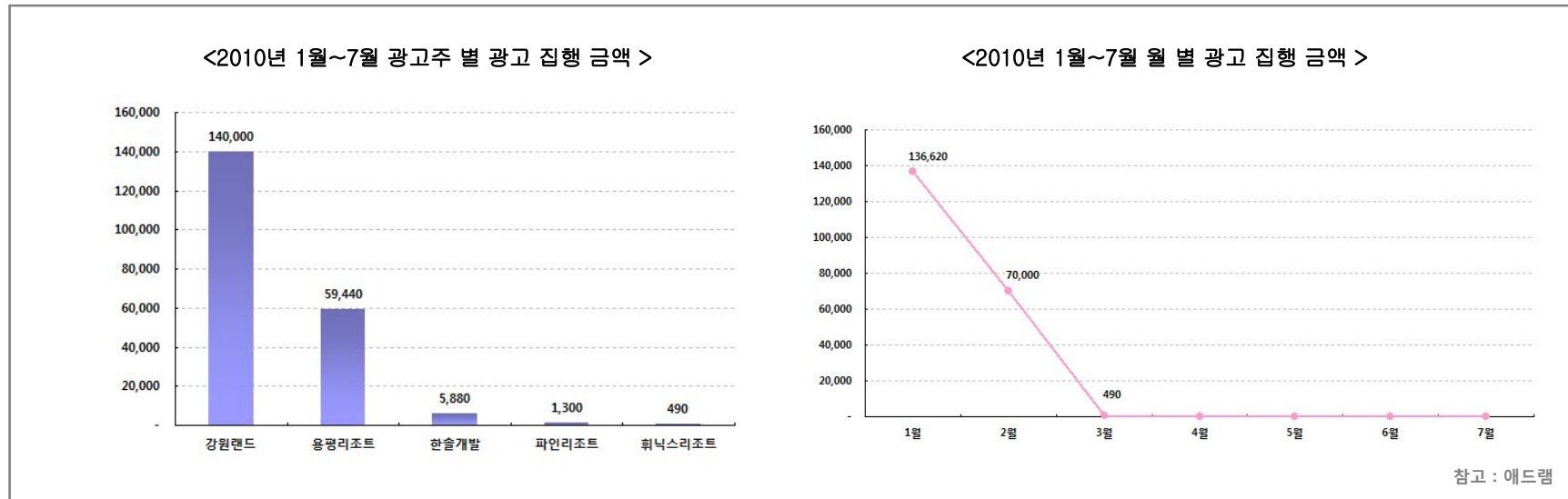
스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

2010년 스키리조트 시장
온라인 광고 집행 현황

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

• 2010년 온라인 광고 집행 분석

2010년 1월 온라인 광고 집행 활발 2010년 4Q 큰 폭의 증가율 예상



- 2010년 7월까지 집행한 광고비는 약 2.1억 정도로 주요 광고주는 강원랜드 용평리조트, 한솔개발 등으로 보여짐
- 2010년 월 별 광고 금액 증가 비율 적용 시, 2010년 11월, 12월 각 1.1억 원, 4억 원 정도 투여될 것으로 예상됨
- 사이트 집행 현황으로는 네이버 70%, 네이트 16%, 다음 9%, KBS 4%, 아프리카 1%, 프리챌 1%의 비중을 차지함

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

• 2010년 개별 브랜드사이트 내 이벤트



The poster for the High1 Sky Open 2010 event features a blue sky background with a snowboarder in mid-air on the left and a skier on the right. The High1 Resort logo is in the top left. The event title 'HIGH1 SKY OPEN 2010' is prominently displayed in the center. Below the title, the dates '2010.01.23(Sat) / 2010.02.06(Sat)' are listed. Further down, details about the event type (Halfpipe, Snowboard, Freestyle Ski), location (High1 Resort), prize money (150 million won), and contact information are provided. The bottom of the poster shows a person's hands holding a camera, looking up at the sky.

High1 Resort

하늘만큼
하이원

하이원리조트

HIGH1 SKY OPEN 2010

하이원 스카이 오픈 2010

2010.01.23(Sat) / 2010.02.06(Sat)

대회종목 : 하프파이프 (스노보드 & 프리스타일 스키-뉴스쿨) & 출사대회
대회장소 : 하이원 리조트 밸리 하프파이프 경기장
총상금 : 1500만원 상당 / 주최 : 하이원 리조트
참가신청 : 하이원 스카이오픈 홈페이지 www.high1sky.co.kr
참가신청기간 : 2010.01.15 - 2010.01.21
문의사항 : T_02-547-1445 / E-mail_high1skyopen@gmail.com
주관방송사 : SBS 스포츠360 / 미디어우원 : 서울신문, JTBC, TVreport

강원랜드 하이원리조트

- URL - <http://www.high1.com/package/board-view.high1?bid=49497&page=1>
- 기간 - 2010.01.23 ~ 2010.02.06
- 내용 - 하프파이프 출사대회 진행
- 목적 - 다양한 대회일정을 통하여 참가자들과 함께 회원을 확보시키며 브랜드 이미지 상승 효과를 줌

참고 : 각 사 홈페이지

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

• 2010년 개별 브랜드사이트 내 이벤트



High1 PREMIUM 연간이용권
이 날과는 내가 선것입니다!
2010/11 겨울시즌 하이원리조트 가장 합리적인 가격으로 먼저 만나보세요!

마운틴 콘도 33평 객실 + 2010/11 시즌 스키리프트 40% 할인권

연간이용권 Red	정상가격 2,052,000	연간이용권 가격 ₩ 600,000
✓ 특별기간 1박 + 일반기간 주중 2박 + 일반기간 주말 1박 ✓ 2010/11 시즌 스키리프트 40% 할인권 10매		
연간이용권 Blue	정상가격 4,389,000	연간이용권 가격 ₩ 550,000
✓ 성수기 1박 + 일반기간 주중 1박 + 일반기간 주말 1박 ✓ 2010/11 시즌 스키리프트 40% 할인권 5매		
연간이용권 Green	정상가격 4,269,000	연간이용권 가격 ₩ 300,000
✓ 지정주말 1박 + 일반기간 주중 2박 ✓ 2010/11 시즌 스키리프트 40% 할인권 3매		

하이원 연간이용권 이용안내

- 객실은 연간이용권 인증번호 등록 후 객실 예약 가능합니다. (객실은 현지에서 배정됩니다.)
- 하이원 연간이용권은 선착순으로 마감될 수 있으니, 구매 후 바로 예약 부탁드립니다.
- 하이원 연간이용권 구매 1주일 후 환불 및 취소 불가능합니다.
- 세트상품으로 판매되기에 객실 및 리프트권 부분 사용자 환불 불가합니다.
- 연간이용권 유효기간은 2011년 2월 28일까지입니다. 유효기간이 지난경우는 사용이 불가합니다.

High1 연간이용권은 놀샵(www.nolshop.co.kr)과 호텔조인(www.hoteljoin.com)에서 구매하실 수 있습니다.

강원랜드 하이원리조트

- URL - <http://www.high1.com/promotions/board-view.high1?bid=47170&page=3>
- 기간 - 2010.07.05 ~ 종료시까지
- 내용 - 프리미엄 하이원 연간이용권 판매
- 목적 - 연간이용권을 통해 정상가격보다 할인된 가격으로 유저들의 구입 및 방문을 유도

참고 : 각 사 홈페이지

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

• 2010년 개별 브랜드사이트 내 이벤트

오크밸리 "스노우 파크" 모바일 서비스
 모바일 회원권 이용시 하나로 3인까지 시즈내내 무제한 할인 서비스!

610+ → NATE * magic@ * SHOW * ez1

버튼만 누르면 모바일회원권 하나로
 최고 30%까지 무제한 할인

* 모바일 쿠폰 다운로드 3,000원의 정보이용료가 부과됩니다. * 서비스 이용 시작일은 2010년 1월 11일부터 시작됩니다.
 * 현재 모바일 회원권 서비스는 SKT, KTF, LGT 3사 모두 서비스 진행중입니다.



[이용안내]

- ▶ 다운로드시 정보이용료 3,000원이 약월 핸드폰 요금에 부과 됩니다.
- ▶ 화면 다운로드 받으시면 취소, 환불이 불가능 합니다.
- ▶ 저장된 이미지는 콘텐츠보관함 또는 다운로드 이미지 보관함에 보관됩니다.
- ▶ 보관된 회원권을 매표소에서 보여주시거나, 610에 들어가셔서 ①회원권 보관함에 있는 회원권을 제시하시면됩니다
- ▶ 구동시 고객회원 확인을 위해 2-3초 가량의 통화료가 발생 될 수도 있습니다.
- ▶ 모바일 서비스 고객센터 문의는 (주)엑스미스 컨버전스 : 02) 865-7914

한솔개발 오크밸리

- URL - http://www.oakvalley.co.kr/new_guide/notice_view.asp?pageCode=frrt01010301&part=&bboard_id=1&article_id=3778
- 기간 - 2010.01.11 ~
- 내용 - 모바일 할인쿠폰 다운로드
- 목적 - 모바일 회원권을 다운받게 되면 할인권 리프트, 렌탈 30% 할인을 통하여 오크밸리 스노우 파크 모바일 회원 가입을 유도

참고 : 각 사 홈페이지

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

• 2010년 개별 브랜드사이트 내 이벤트



Snow Park
스키스쿨 무료강습

| 기간 | 2010년 2월1일 ~ 2월 26일까지

- * 인터스키 최고봉 / 매주 화요일 14시~16시**
한국 데몬스트레이터의 One-Point 집중 자세 교정
대상: 중, 고, 일반 (중·상급자)
접수방법: 슬로프에서 양면진 데몬을 만나는 누구내!
- * 동호회 모여라! / 매주 수요일 14시~16시**
동호회원들의 스키기술 향상을 위한 강습
대상: 10명 이상의 동호회
접수방법: 스키스쿨 접수처 당일 접수 12:00 ~ 14:00
- * 레이싱 따라잡기 / 매주 목요일 14시~16시**
레이싱의 기문기술을 통한 집중적인 자세교정
대상: 중, 고, 일반 (중·상급자)
접수방법: B-코스 중단부 기문 이용
- * 지역주민 우대강습 / 월~금 야간타임**
지역 우대카드 소지자에 한하여 무료 강습 개최
대상: 초, 중, 고, 일반 (초·중·상급자)
접수 방법: 스키스쿨 접수처에서 (17:00 ~ 19:00) 당일 접수

| 문의 및 안내 | 스키스쿨 접수처 033.769.7770~1

한솔개발 오크밸리

- URL - http://www.oakvalley.co.kr/new_guide/notice_view.asp?pageCode=frt01010301&part=&board_id=1&article_id=3930
- 기간 - 2010.02.01 ~ 2010.02.26
- 내용 - 스키스쿨 무료강습
- 목적 - 초보자들이 스키장 방문을 어려워하자 초보부터 상급자까지 다양한 타임 강습을 통해 유저들의 높은 참여도를 보임

참고 : 각 사 홈페이지

스키리조트 시장 온라인 광고 집행 현황

• 2010년 개별 브랜드사이트 내 이벤트



OAK VALLEY
2월 감동의할인 PLUS

- Ladies' Festival! 월/화요일 오전 무료!**
 - 대상: 모든 여성고객
 - 기간: 2/16~폐장일 (월요일 & 화요일)
 - 내용: 오전 리프트 & 렌탈권 (08:30~13:00)
 - 적용: 본인에 한함.
 - 확인서류: 신분증 또는 주민번호 확인할 수 있는 서류 (**확인서류 미소지자는 발견되지 않습니다**)
- Campus Party - 마지막 방학 스키에 매진하라!**
 - 대상: 전국 대학생
 - 기간: 2/16~폐장일 (월~금)
 - 내용: 리프트&렌탈 50% 할인
 - 적용: 본인에 한함.
 - 확인서류: 학생증+신분증 or 합격증+신분증 or 대학생 확인서류+신분증
- 오크밸리 회원 무료 이벤트**
 - 대상: 오크밸리 회원(골프/콘도)
 - 기간: 2/22 ~ 폐장일
 - 내용: 리프트권 1일 1매 무료
 - 적용: 회원카드를 소지하신 회원 본인에 한함. (동반인 3인까지 리프트/렌탈 50% 할인)
 - 발급절차
 - 개인회원: 회원카드를 소지 후 종합매점소 제출
 - ※ 개인회원의 경우 회원카드상 사진과 발급자가 반드시 일치하여야 혜택을 받으실 수 있습니다.
 - 법인회원: 증빙서류 (법인회원카드, 재직증명서 또는 명함, 본인 신분증)을 소지 후 로즈마리 연회장 방문 후 종합매점소 제출
 - ※ 법인회원의 경우 반드시 증빙서류 3종을 제시하여 회원확인 후 혜택을 받으실 수 있습니다.

* 기존회원 할인은 그대로 유지됩니다.

한솔개발 오크밸리

- URL - http://www.oakvalley.co.kr/new_guide/notice_view.asp?pageCode=frrt01010301&part=&board_id=1&article_id=4018
- 기간 - 2010.02.16 ~ 폐장일
- 내용 - 여성 오전스키 무료 / 대학생 50% 할인
- 목적 - 스키 시즌 중 비수기인 2월 방문이 적은 여성 고객들을 대상으로 월요일 화요일 오전 무료, 대학생 50% 할인, 회원 무료 이벤트를 진행하며 오크밸리의 기업이미지 상승 및 유저들의 방문이 크게 일어남

참고 : 각 사 홈페이지

감사합니다

DMC미디어
미디어팀

media@dmcmedia.co.kr