

Banner Creative & Promotion

이 달의 주목할만한 Creative

2012. 03

01. 니콘
02. 문화체육관광부
03. 뱅키스
04. 이니스프리
05. BMW MINI
06. 오뚜기 기스면

01 니콘

- 업종 : 카메라
- 광고주 : 니콘이미징코리아
- 브랜드 : 니콘 정품등록 캠페인

- 대행사 : 이노레드
- 캠페인기간 : 2012.01.16 ~ 2012.02.29
- 진행 매체 : 네이버/네이트/다음/어바웃/뽀뿌/페이스북



01 니콘

니콘 전속모델 빅뱅과 함께 경품 리바이스를 활용한 판매 유도

- 이벤트 내용 : 니콘 프로모션 기종 정품 구매 후 공식 홈페이지를 통해 ‘정품등록 및 무상 연장 승인’ 시 경품 제공
- 이벤트 당첨 형태 : 홈페이지 내 정품등록 완료 후 경품 선택 시 제공
- 경품 : 전용배터리 or 리바이스 청바지(남자용/여자용)



경품 선택하기 클릭 후
로그인을 통한 정품 등록

이벤트 내용 고지

02

문화체육관광부

- 업종 : 관공서
- 광고주 : 문화체육관광부
- 브랜드 : 공생발전 대국민 홍보

- 대행사 : DIG 커뮤니케이션
- 캠페인기간 : 2012.01.13 ~ 2012.02.03
- 진행 매체 : 네이버/네이트/아담/맥스무비/리얼클릭



02

문화체육관광부

풍속화를 활용한 동영상 시청 후 참여 가능한 이벤트 진행으로 자연스러운 동영상 시청 유도

- **이벤트 내용** : 공생발전 홍보 관련 동영상을 시청 후 이상적인 공생발전에 대해 투표하는 이벤트와 온라인 이벤트에 대한 설문을 동일 페이지에서 함께 진행
- **이벤트 당첨 형태** : 투표 및 설문 참여 인원 중 추첨을 통한 경품 제공
- **경품** : 스마트폰/케이크, 커피 교환권/영화 예매권



이벤트 내용 고지



03 한국투자증권

- 업종 : 금융_증권
- 광고주 : 한국투자증권
- 브랜드 : बैं키스

- 대행사 : DIG
- 캠페인기간 : 2012.02.01 ~ 2012.03.31
- 진행 매체 : 팩스넷/머니투데이/이데일리/아시아경제/매경 등



온라인 투자 BankIS

당사는 위험성, 수익성 등 금융투자상품에 관해 충분히 설명할 의무가 있으며, 투자자는 반드시 영업직원에 충분한 설명을 듣고 투자결정을 내리시기 바랍니다.

금융투자 상품은 예금자 보호법에 따라 보호되지 않습니다.
금융투자상품은 원금 손실 위험이 있습니다.

뱅크스 온라인 주식거래 시 0.015%이며 자세한 내용은 홈페이지를 참조해 주십시오.

03 한국투자증권

모바일 트레이딩과 KINDEX 가입시 혜택에 대해 계속 고지하여 신규 회원 가입을 유도

- **이벤트 내용** : 이벤트 페이지 이동 후 신규 가입시 특전에 대한 재고지 후 해당 홈페이지 내에서 바로 신규 회원 가입이 가능하도록 하여 별도의 댁스 없이 경품을 통한 회원 가입을 적극 유도함
- **이벤트 당첨 형태** : 신규가입시 추첨을 통한 경품 제공
- **경품** : 거래수수료무료, KINDEX 인벤스 1주, 삼성 스마트TV 등



이벤트 내용 고지



모바일 트레이딩 신규 회원 가입시 이벤트 혜택 고지



KINDEX 관련 이벤트 혜택 고지



KINDEX 메인페이지로 이동 후 상품 소개 및 가입 유도

홈페이지 회원가입 후 거래 유도

04 이니스프리

- 업종 : 화장품
- 광고주 : 이니스프리
- 브랜드 : 에코 사이언스 화이트C 더블 세럼

- 대행사 : 비온드 마케팅그룹
- 캠페인기간 : 2012.01.20 ~ 2012.02.26
- 진행 매체 : 네이버/다음/라이프스타일러/퓨센스애드/아담/유튜브/페이스북



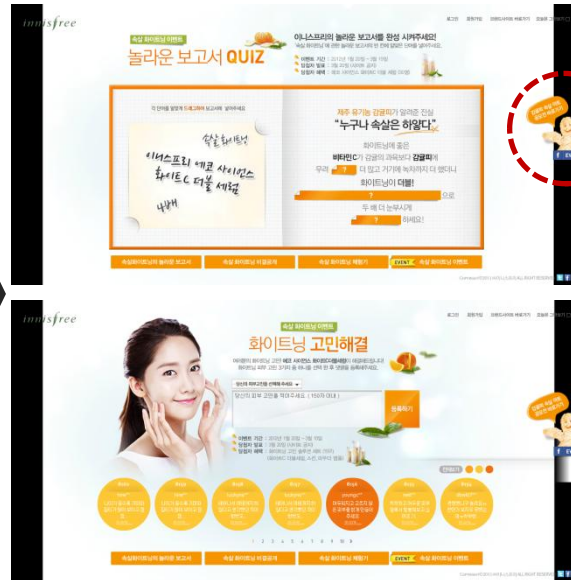
04 이니스프리

온오프라인을 전방위적으로 활용한 신규 제품 런칭 프로모션

- **이벤트 내용** : 마이크로사이트와 페이스북을 연동하여 각 채널의 특성에 맞는 이벤트 운영
 마이크로사이트를 통해서 회원가입을 통한 간단한 퀴즈, 상담 이벤트 진행
 페이스북을 통해서 '감귤피 속살 아트 공모전' 을 운영하여 SNS 성향에 맞는 이벤트 진행
- **이벤트 당첨 형태** : 추후 당첨자 발표
- **경품** : 일반 이벤트 화이트닝 제품 / 아트 공모전 당선자 갤럭시노트 증정



마이크로 사이트



퀴즈, 상담 이벤트



페이스북 공모전

05

BMW MINI

- 업종 : 자동차
- 광고주 : BMW MINI
- 브랜드 : COUNTRYMAN

- 대행사 : 에스아포스트로피
- 캠페인기간 : 2012.02.06 ~ 2012.02.29
- 진행 매체 : 네이버/다음/네이트/SK엔카

BE ALL4 BE MINI

FOUR TO GO. MINI COUNTRYMAN.

36개월 무이자, 60개월 특별 할부.
0% 선납금, 99,000 원/월.

2012 DAKAR 텔리 우승.

2011 WRC RALLY CAR OF THE YEAR.

2011 수입차 SUV 판매 1위.

EURO NCAP. ★★★★★

BE ALL4 BE MINI

2012 DAKAR 텔리 우승.

2011 WRC RALLY CAR OF THE YEAR.

2011 수입차 SUV 판매 1위.

EURO NCAP. ★★★★★

FOUR TO GO. MINI COUNTRYMAN.

36개월 무이자, 60개월 특별 할부.
0% 선납금, 99,000 원/월.

BE ALL4 BE MINI

2012 DAKAR 텔리 우승.

2011 WRC RALLY CAR OF THE YEAR.

FOUR TO GO. MINI COUNTRYMAN.

36개월 무이자, 60개월 특별 할부.
0% 선납금, 99,000 원/월.

2011 수입차 SUV 판매 1위.

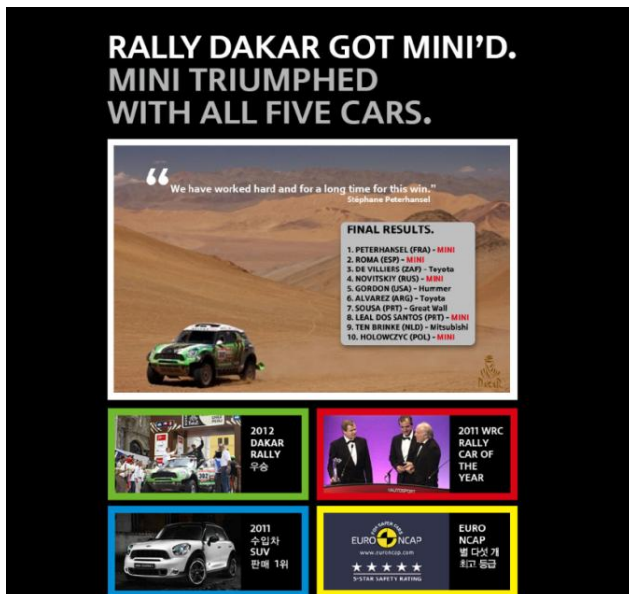
EURO NCAP. ★★★★★

※ 단컷 이미지로 진행됨

05 BMW MINI

핵심 메시지 전달에 중점을 둔 크리에이티브 & 랜딩페이지 운영

- **이벤트 내용** : 단컷(가로형)의 크리에이티브의 컨셉을 살린 심플한 이벤트 페이지 구성
 다양한 랠리 우승과 등급 평가 기념 스페셜 가격 할인 프로모션에 대한 소개를 정확한 금액 및 수치로 표현
 매장 정보에 대한 정확한 노출로 구매 의사가 있는 유저들이 광고를 본 후
 다른 Gateway를 거치지 않고 바로 매장 연락/방문으로 이어질 수 있도록 페이지를 구성함



FOUR TO GO. MINI COUNTRYMAN.

1. MINI COUNTRYMAN, 죽음의 벨리르 불리는 2012 DAKAR RALLY 우승.
 2012 DAKAR RALLY에서 5대의 MINI Top 10 진입.

2. MINI WRC TEAM, AUTOSPORT AWARDS "RALLY CAR OF THE YEAR 2011"로 선정.

3. 2011 수입차 SUV부문 판매대수 1위.

4. EURO NCAP 충돌 안전성 평가에서 별 다섯 개의 최고 등급 획득.

2012 DAKAR RALLY 우승 기념 스페셜 프로모션

	99,000 / MONTH	30개월 후이자	0% 연금	60개월 할부
MINI FINANCE PROGRAM	MINI FIRST	MINI "0" INTEREST	MINI POWER LEASE	MINI HIRE PURCHASE
모델/회사	Cooper Countryman	Cooper Countryman	Cooper Countryman	Cooper Countryman
가격	₩ 39,000,000	₩ 39,000,000	₩ 39,000,000	₩ 39,000,000
연부	40%	50%	0%	50%
기간	36	36	36	60
월 납입	₩ 98,670	₩ 537,265	₩ 620,313	₩ 148,007

* 모델/회사: MINI Cooper Countryman Youth Package.
 * 기간: 영업일에서 월 7일이 초과되면 부가비용 부과.
 * 연, 연금/0%연: 신용등급에 따라 적용여부) 달라질 수 있습니다.

자세한 내용은 TALK TO MINI.

전시장
 강남 02-549-3400 | 옥동 02-2646-4600 | 용산 02-5409-3400 | 분당 051-709-4600 |
 인천 052-213-4600 | 대전 042-637-5400 | 광주 062-370-5900 | 대구 053-745-7900 | 부산 051-747-8100

브랜드라운지
 청양 02-469-3400 | 일산 031-8076-4600 | 부천 032-285-4600 | 창원 055-237-8040

MINI BE ALL4 BE MINI

우승 기념 소식
 할인 프로모션
 구매 매장 정보로 구성

이벤트 내용 고지

06

오뚜기 기스면

- 업종 : 식음료
- 광고주 : 오뚜기
- 브랜드 : 기스면

- 대행사 : 트로젝트
- 캠페인기간 : 2012.02.27 ~ 2012.03.14
- 진행 매체 : 네이버/네이트/맥스무비/페이스북



06

오뚜기 기스면

신규 제품 이미지 구축을 위한 모델 활용 및 이벤트 진행

- **이벤트 내용** : 화이트데이 이벤트에 맞게 “사랑하는 분들에게 사랑을 고백해보세요” 내용으로 응모 페이스북 또는 문자를 통해 카드나 메시지 형태로 사랑 고백 하면 응모 완료
- **이벤트 당첨 형태** : 매주 추첨을 통해 경품 증정
- **경품** : 외식상품권, 영화상품권, 기스면 3만개



이벤트 일정~ 기스면 이벤트 특이점~
애인, 친구, 부모님, 선생님... 사랑하는 분들에게 사랑을 고백해보세요!
 추첨을 통해 사랑 고백하신 총 30,000명에게는 기스면 3만개와 교환권을.
 가장 감동적인 사랑 고백을 하신분에게는 외식상품권을 드립니다.

이벤트 기간 : 2012년 2월 20일 ~ 2012년 5월 15일
당첨자 발표 : 주별 추첨 : 매주 화요일
 월별 추첨 : 1차(3월 14일), 2차(4월 14일), 3차(5월 14일)

정~말 쉬운 이벤트 참여방법

STEP 01 페이스북(로그인) 또는 문자로 사랑고백하기 버튼 클릭
STEP 02 카드와 메시지를 보낼 recipient 선택 중 사랑 메시지 입력
STEP 03 휴대폰 번호 입력과 개인정보 정책 동의
STEP 04 메시지 전송 및 참여완료

이벤트 참여하고 선물도 받으세요!

- 10만원 외식 상품권 (매일 3명씩) **월별 추첨!**
- 영화예매권 1만 2개 (매일 10명씩) **월별 추첨!**
- 기스면 3만개 무인 (이벤트 기간내 30,000명) **주별 추첨!**

이벤트 내용 고지



기스면으로 사랑고백하세요!

Dear, [이름] [이메일] [휴대폰 번호]

사랑의 메시지
 * 친구고 싶은 사람의 메시지를 입력해주세요. 메시지는 언제 (최대 140자까지 가능)

Dear, [이름]
 * 사랑 고백할 사람의 휴대폰 번호를 입력해주세요. (1인 3회 메시지 전송 가능)

사랑의 메시지
 * 친구고 싶은 사람의 메시지를 입력해주세요. 메시지는 언제까지 입력할지 휴대폰 번호를 분자로 전송됩니다. (최대 1000자까지 가능)

만하고 싶은 사람의 휴대폰을 입력해 주세요.

응모정보 입력
 이름 [이름] [이메일] [휴대폰 번호] [이름] [이메일] [휴대폰 번호]

개인정보수집에 동의합니다.
 * 모든 기스면 이벤트 진행을 위해서만 개인정보를 입력해, 다른 용도로는 활용하지 않습니다.

당첨자에게 사랑 고백하기



페이스북이나 문자메시지를 통해 사랑고백 이벤트 참여 하면 하트표 완성

감사합니다

메조미디어 서비스 웹 사이트

■ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>

 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



■ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA



■ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



■ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 



■ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



■ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



■ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>



회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

■ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgli4>



■ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>



■ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE



■ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



■ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>



■ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

● 광고 문의

- 온라인 광고(미디어 사업본부)
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀)
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부)
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877