



Insight **M** | Global Ads

퍼블리시스 옴니콤의 탄생에 따른 광고계의 변화

2013.09

Contents

1. 퍼블리시스와 옴니콤 회사 소개
2. 퍼블리시스 옴니콤그룹의 탄생
3. 업계 인사들의 합병에 대한 견해
4. 합병에 대한 긍정적, 부정적 시각
5. WPP의 향후 전략
6. 퍼블리시스옴니콤 합병이 업계에 미칠 영향



1. 퍼블리시스와 옴니콤 회사 소개



PUBLICIS

유럽 23개 광고 회사가 모여 만든 퍼블리시스 그룹

1926년 창립된 퍼블리시스 그룹은 프랑스 파리에 본사를 두고 있으며 현재 전 세계 86개국에 100여 개의 사무실을 두고 있다. 퍼블리시스의 그룹 이름은 프랑스어로 "광고"와 창립년도 숫자를 합쳐 탄생했다. 2000년부터 전략적인 인수 합병을 통해 월드와이드 광고 그룹으로 도약했으며, 전통적인 광고 기획, 집행, 미디어 기획, 구매, 기업PR, 다이렉트 마케팅, 헬스 마케팅 등의 IMC서비스를 제공한다.

OmnicomGroup

세계 광고 업계 2위 미국 옴니콤 그룹

광고기업 옴니콤 그룹은 1986년 설립되어 미국 뉴욕에 본사를 두고 있으며 지난해 142억 달러의 매출을 기록한 매출 기준 전세계 2위의 거대 광고기업이다. 단순히 광고 사업에 치우치지 보다 기업의 커뮤니케이션 전략을 개발하는 데 중점을 둔 경영전략은 옴니콤을 광고, 마케팅, 기업 컨설팅 및 브랜드 가치 평가 수단을 개발하는 전략 회사로 만들었다. 주요 소속 회사로는 옴니콤 미디어 그룹, BBDO, DDB 등이 있다.

주요 광고주



2. 퍼블리시스 옴니콤그룹의 탄생

합병 배경

사업 규모와 투자력을 극대화함으로써 온라인, 모바일을 포괄하여 급변하는 디지털 광고 시장에 능동적 대처 필요
침체된 선진국 시장 대신 아시아, 남미, 아프리카를 비롯한 개발도상국 시장에서의 사업 강화 및 매출 신장 필요



PUBLICIS



OmnicomGroup

“기존 업계 1위 WPP를 제치고
350억 달러 규모의 세계 최대 광고회사 탄생”

PUBLICIS
OMNICOM
GROUPE

3. 업계 인사들의 합병에 대한 견해



“Bigger does not mean better.”

Richard Edelman (president and CEO of Edelman group)

“광고주들에게는 호재로 작용할 것”

Marc Speichert (L'Oreal chief marketing officer)



“역량 입증 전까지 대규모 광고주 이탈이 예상되는 상황.”

Don Elgie (the group chief executive of Creston)



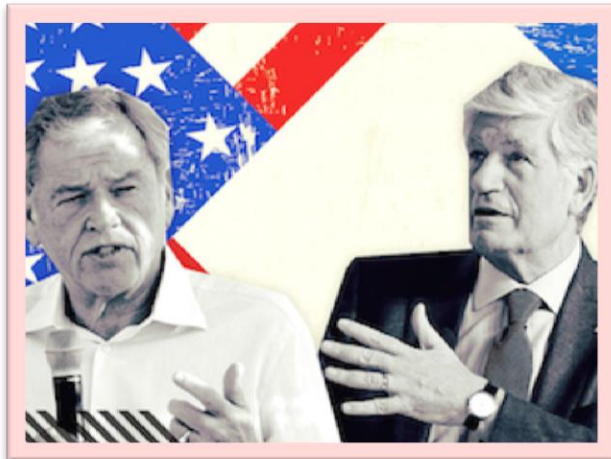
“최고 수준의 커뮤니케이션, 광고, 마케팅, 디지털 서비스 사업자가 될 것”

Renault-Nissan

4. 합병에 대한 긍정적, 부정적 시각

“합병이 가져올 긍정적 효과 기대”

기존 퍼블리시스그룹 산하 디지털 광고그룹 VivaKi의 클라이언트 중 하나인 로레알 최고 마케팅 경영자 Marc Speichert는 광고주의 관점으로 퍼블리시스-옴니콤의 합병을 낙관했다. 그는 두 회사의 합병은 광고주들에게 더욱 폭넓은 매체풀을 제공할 수 있게 될 것이라고 기대했다. 자동차 회사 Renault-Nissan 또한 퍼블리시스와 옴니콤의 대형 광고주로서 합병을 환영한다고 밝혔다. 최고 수준의 커뮤니케이션, 광고 디지털 서비스 사업자가 될 것이라며, 이러한 변화는 광고주에게 더 큰 기회를 제공함으로써 굉장히 긍정적으로 작용할 것이라고 예측했다.



“규모를 늘리는 것만이 최선은 아니다”

글로벌 PR회사인 에델만그룹 Richard Edelman 회장은 이번 합병에 대해 규모를 키우는 것만이 최선은 아니며 부정적인 시선을 나타냈다. 합병 전에도 이미 거대한 두 회사는 그들의 기존 클라이언트인 코카콜라와 펩시, 애플과 구글 처럼 해당 업계에서 경쟁사인 상황이 있기 때문이다. 그러한 상황은 광고회사의 큰 자산인 클라이언트의 손실을 야기시킬 수 있다고 경고했다.

법률회사인 주커만스패더 LLP와 반독점 변호사 Evan Stewart는 이번 합병 과정에서 두 회사의 클라이언트들은 혼란을 겪게 될 것이며 그러한 혼란은 광고주 이탈을 불러올 것이며 결국 다른 회사의 성장을 도와 새로운 경쟁자로 거듭나게 할 것이라고 밝혔다.

5. WPP의 향후 전략

업계 1위를 내어주게 된

WPP

, 퍼블리시스 옴니콤 그룹에 대처하는 자세

“More of the same or faster”

: WPP는 퍼블리시스 옴니콤 그룹과 비교했을 때 전혀 리소스 부족하지 않다는 견해를 밝히며, 앞으로의 행보 또한 현재와 같거나 조금 더 속도가 빨라질 것으로 예상된다고 밝힘.

WPP의 향후 계획

- 새로운 시장(중국, 남미 등), 그리고 새로운 미디어에 조금 더 투자를 할 계획.
- 최근 합병이 이루어지고 있는 건들도 조속히 마무리할 예정.

언론에서 전망한 WPP 행보

: WPP가 업계 지배력 유지를 위해 4위권 이하 업체 인터퍼블릭, 일본 덴츠, 프랑스 하바스 등과 합병하지 않을까?

6. 퍼블리시스 옴니콤 합병이 업계에 미칠 영향

퍼블리시스옴니콤 향후 계획

- **온라인 광고의 표준화에 노력**
: 퍼블리시스 그룹이 그래왔듯이 디지털 광고에서 좀 더 표준화 된 상품 개발에 투자하고 연구할 계획.
- **빅데이터 사업에 대한 투자**
: 합병으로 인해 방대해진 데이터를 바탕으로 빅데이터 사업에 대한 투자를 본격적으로 시작할 예정.
- **고객사의 이탈로 인한 8-10% 손실 예상**
: '퍼블리시스'와 '옴니콤' 각각이 보유하고 있던 광고주가 경쟁업체인 경우가 많아, 이번 합병으로 인해 8-10%의 고객은 이탈할 가능성이 제기됨.
- **15,000명 인력 감소 예상**
: 퍼블리시스 옴니콤에서 '정리해고' 관련해서는 언급이 없었지만, 2개 회사의 통합으로 인한 팀 정비 과정에서 어느 정도 인력이 감소될 것으로 예상되고 있으며, 15,000명 규모가 될 것으로 예상됨.

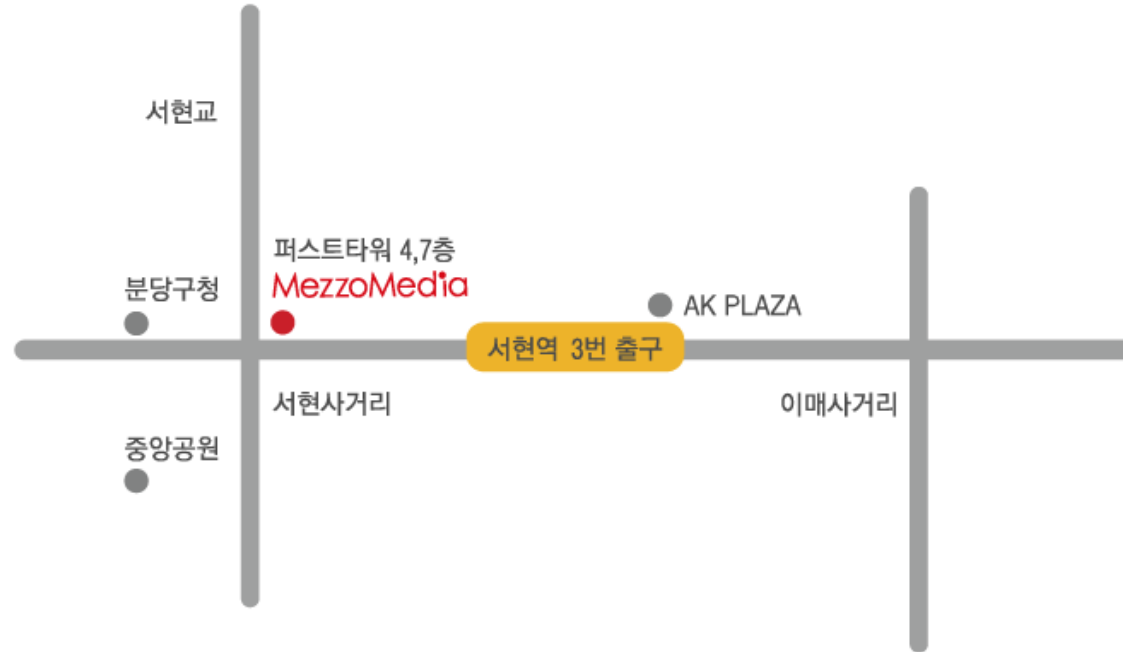
업계 미칠 영향

- **표준화로 인한 광고 상품 가격의 하락 예상**
: 표준화는 업계 성장을 도운 측면도 있지만 동시에 배너 광고의 가격 하락을 야기시키고 있는데, 향후 동영상 및 소셜미디어 광고에서도 역시 표준화가 이루어진다면 가격 하락이 예상됨.
- **빅데이터 전쟁, 구글/페이스북 vs. 퍼블리시스 옴니콤**
: '퍼블리시스옴니콤'에서 빅데이터 사업을 본격적으로 시작할 경우, 현재 방대한 데이터를 바탕으로 광고를 집행하고 있는 '구글', '페이스북'과 겨루게 될 것으로 예상됨.
- **신규광고주 모색 기회**
: 타 기업들에게는 '퍼블리시스옴니콤'에서 이탈되는 광고주들을 신규 광고주로 취할 수 있는 새로운 기회가 될 것으로 전망.
- **광고 업계 일자리 감소 예상**
: 퍼블리시스, 옴니콤의 합병으로 인해 15,000명 해고 가능성이 제기된 가운데 전체적으로도 광고 업계 일자리가 감소될 것으로 예상.

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1

MezzoMedia's Services



Services Website

MezzoMedia

메조미디어 공식웹사이트

Korea

www.mezzomedia.co.kr/

English

www.MezzoMedia.co.kr/eng

Mobile

m.MezzoMedia.co.kr

Facebook

www.facebook.com/MezzoMedia



Mobile APP

메조미디어 모바일 앱
마이크로사이트

Website

app.mezzomedia.co.kr

Mobile

app.mezzomedia.co.kr



MAN

앱비스타 개발자 센터

Website

man.appvista.com



QR Code

앱비스타
디자인 QR 코드

Website

qr.appvista.com



Dok.do

한국인의 단축
URL서비스 '독도'

Website

www.dok.do



회사 +
상품 소개서



메조미디어 영문 회사 소개서

dok.do/WOgI4

download



CATV VOD AD.
Home Choice(홈 초이스) 소개서

dok.do/e9MRRu

download



모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

dok.do/5cAbnO

download



해외 광고 소개서

dok.do/OIOlCT

download

QR

디자인 QR코드 소개서

<http://dok.do/pzo99z>

download



페이스북 광고 소개서

dok.do/h9fLsY

download