

no.207

Global News

Key Insights from 2011

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

Key Insights from 2011

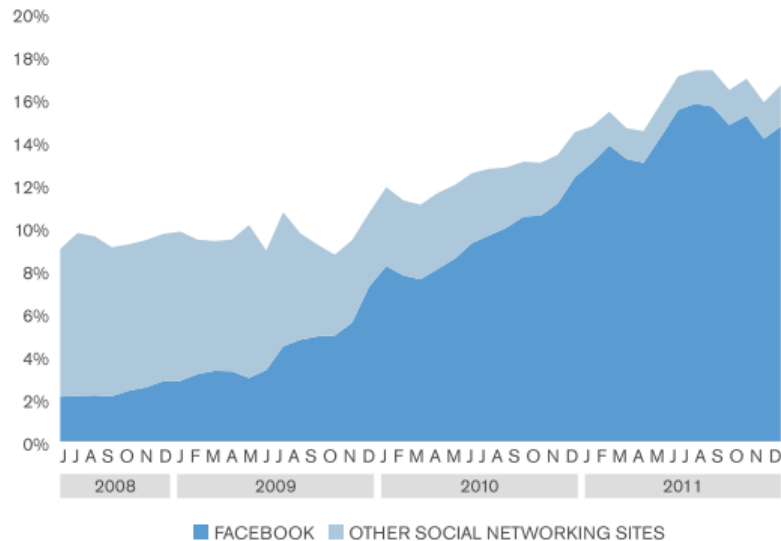
Index

1. 소셜 네트워크
2. 검색
3. 온라인 동영상
4. 디지털 광고 매체
5. 모바일
6. E-commerce

1. 소셜 네트워크

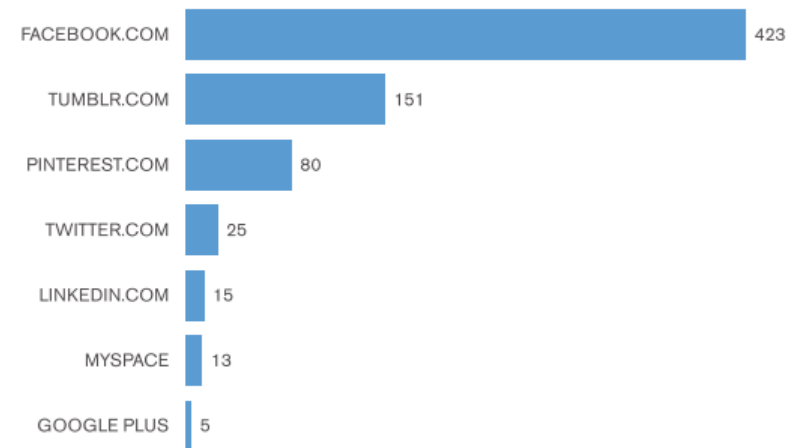
- 2011년 SNS는 지속적으로 성장하였고, 페이스북이 그 성장을 주도
- 페이스북은 전체 인터넷 이용 시간의 15%를 점유하고 있으며, 전체 페이지뷰의 16% 차지
- 텀블러(TUMBLR)와 핀터레스트와 같은 신규 SNS가 인기를 모으며, 이용자 및 체류 시간 면에서 가파른 성장을 하고 있음

<전체 인터넷 이용 시간 중 페이스북 점유율>



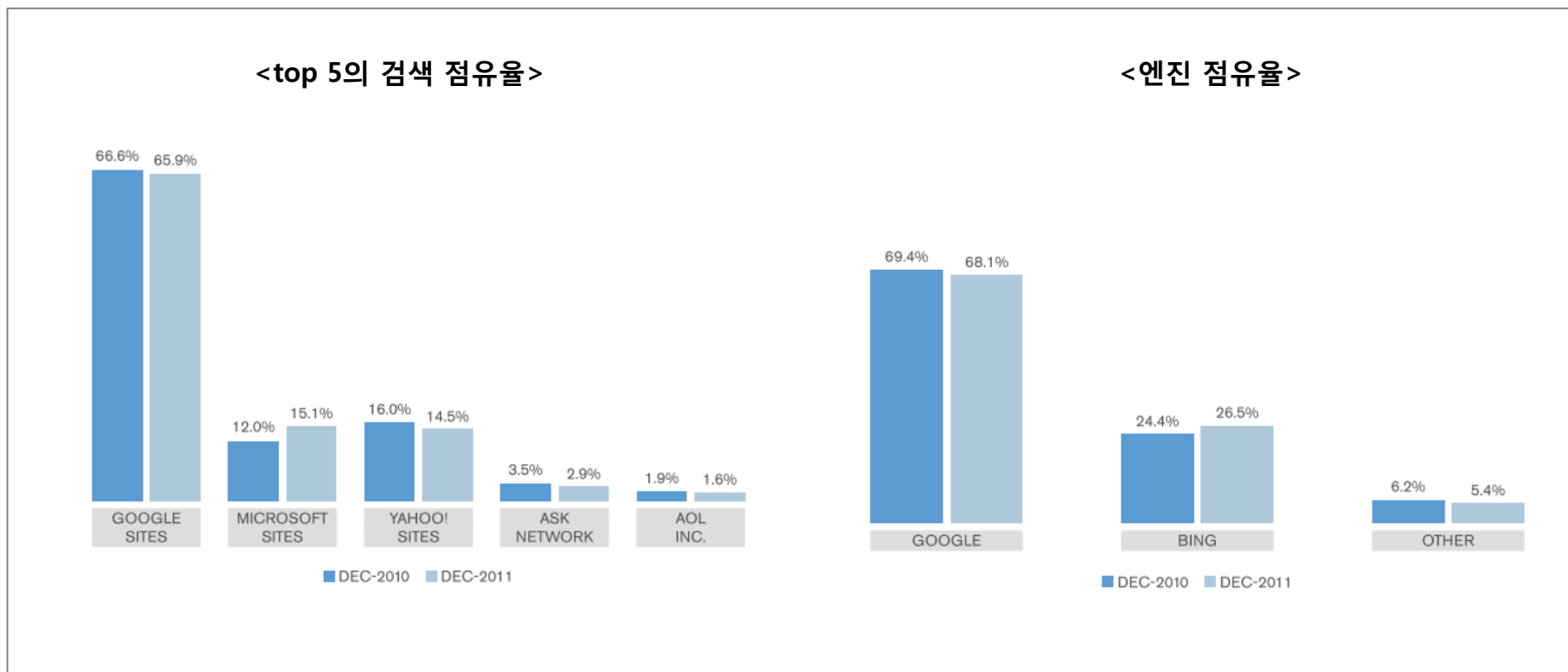
<방문자 당 평균 체류 시간>

[* 기준 : 2011년 12월 / 단위 : 분]



2. 검색

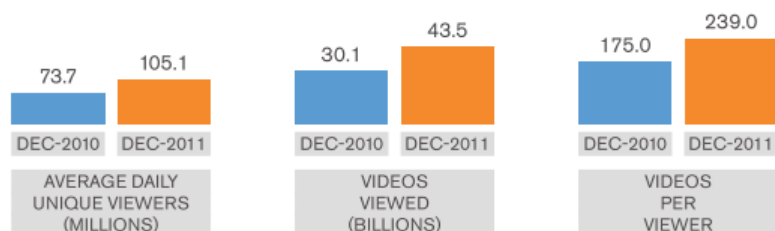
- 2011년 top 5의 검색 사이트 중 구글은 66%를 점유하며, 전체 검색 시장을 주도
- 검색 엔진은 구글과 Bing으로 양분되어 있으며, 구글의 점유율은 68.1%(AOL, ASK 검색 제휴), Bing의 점유율(Yahoo 검색 제휴)은 26.5%



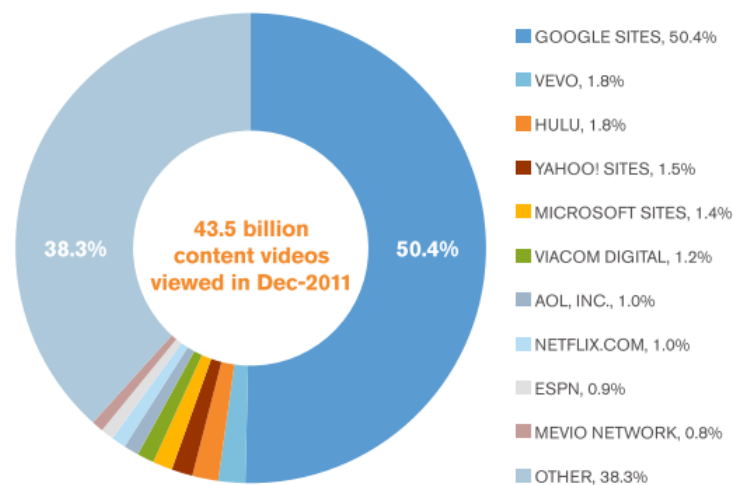
3. 온라인 동영상

- 2011년 약 1억 이상의 미국 인터넷 이용자가 매일 온라인 동영상 콘텐츠를 보고 있으며, 이는 전년 대비 43% 증가한 수준
- 2011년 12월 총 435억 건의 동영상이 시청되었으며, 이 중 50.4%가 유튜브에서 시청됨

<온라인 동영상의 성장>



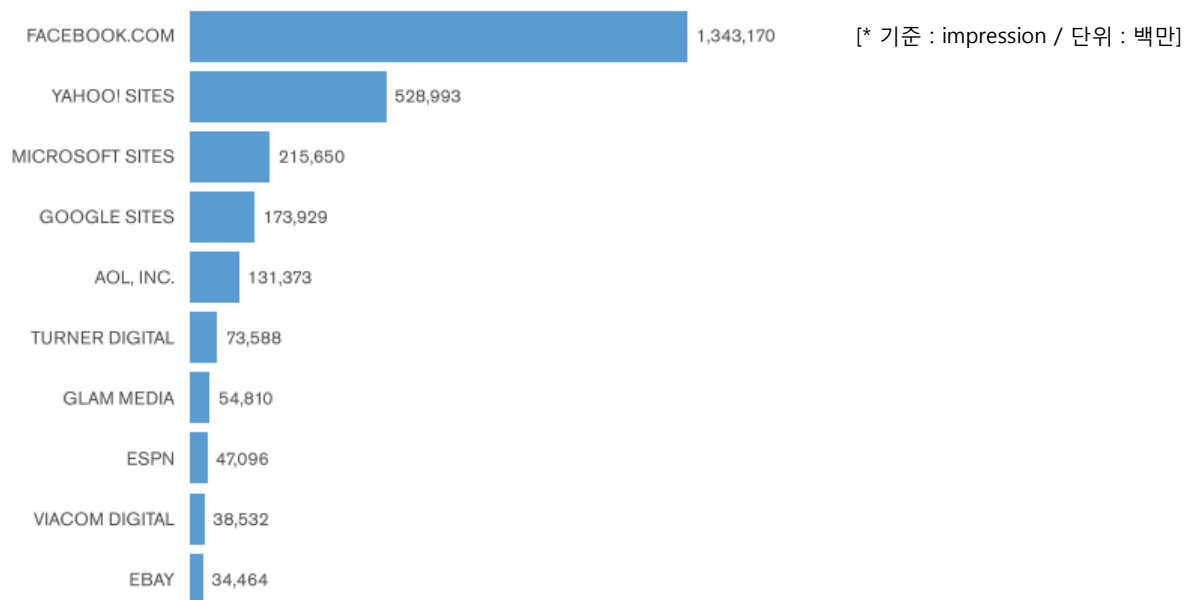
<동영상 시청 점유율>



4. 디지털 광고 매체

- 디스플레이 광고 노출 기준으로 페이스북은 1조 3천억 노출로 전체의 30% 정도를 점유
- 뒤를 이어 야후, MS, 구글(주로 유튜브) 순

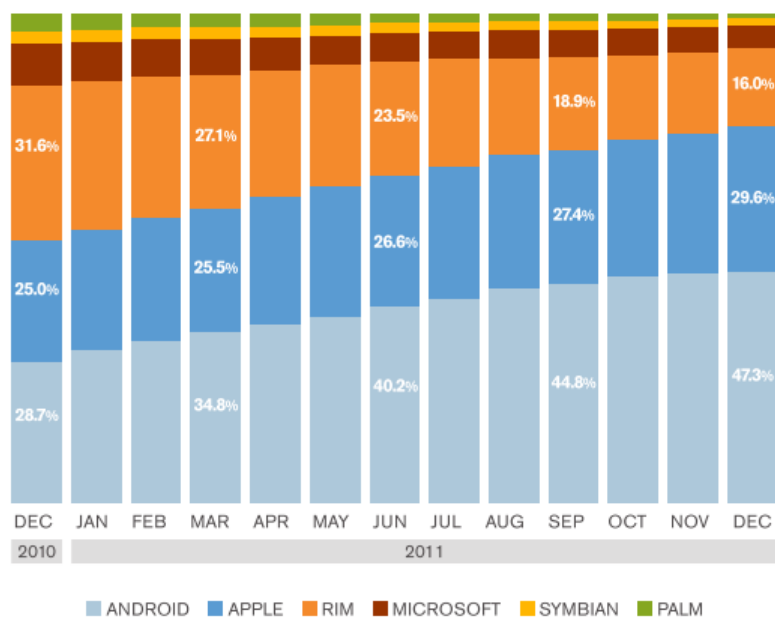
<광고 노출 기준 top 10 사이트>



5. 모바일

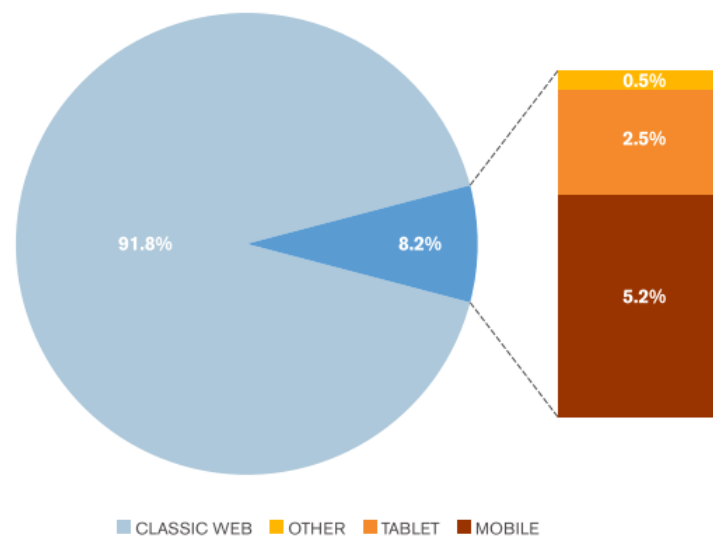
- 스마트폰 플랫폼은 안드로이드와 애플이 양분, 스마트폰 이용자의 3/4이 이용
- 2011년 12월, 전체 인터넷 페이지뷰의 8.2%가 일반적인 웹 이외의 디바이스에서 발생
- 특히 스마트폰의 웹 트래픽 점유율이 5.2%, 태블릿이 2.5%로 이용자의 콘텐츠 소비 방식의 변화를 유도

<스마트폰 플랫폼 점유율>



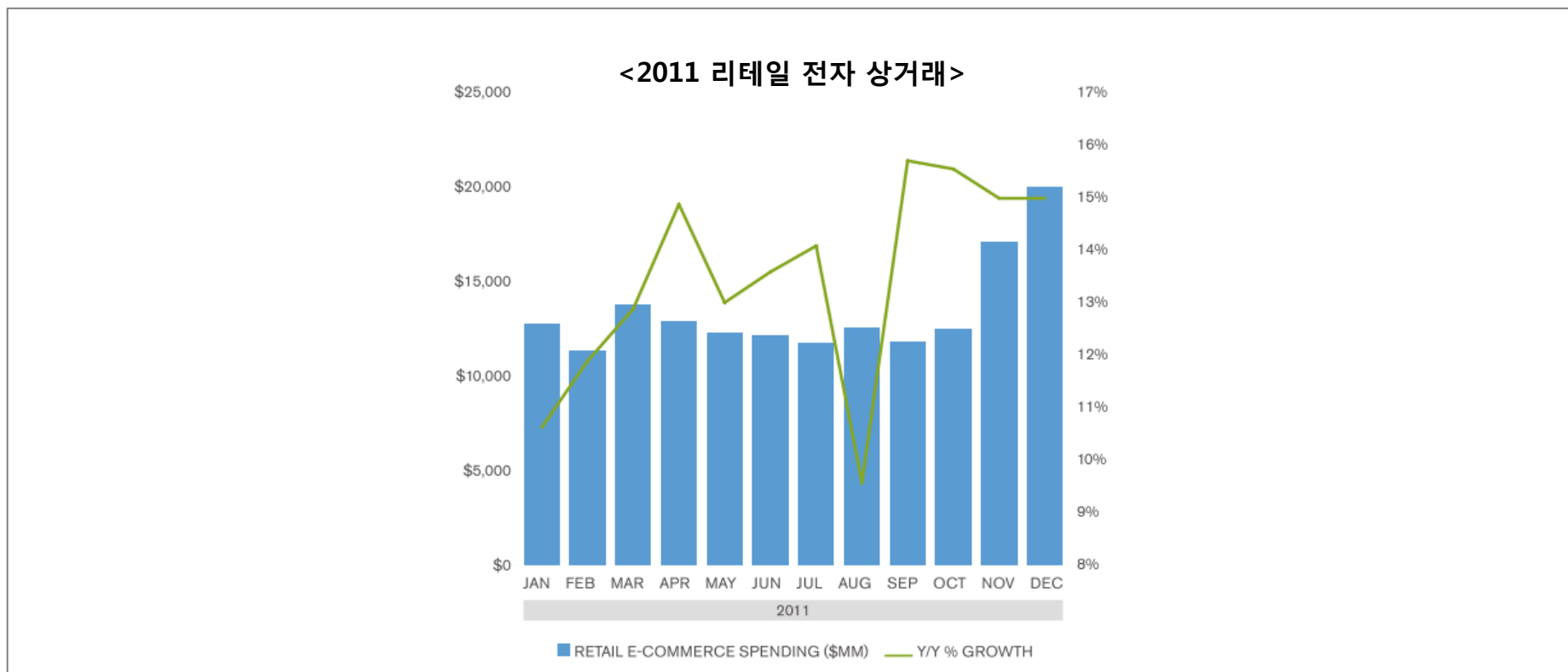
<접속 디바이스별 웹 트래픽 점유율 >

[* 기준 : 2011.12]



6. E-commerce

- 2011 전체 전체 상거래 금액은 2천 5백 60억 달러로 전년 대비 12% 증가
- 리테일 업종의 전자 상거래 금액은 전년 대비 13% 증가한 1천 6백 10억 달러 규모



More than expected !

more than expected !

| We differentiate your business with network advertising service

> **nas**media