

no.212

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index

1. 7월 광고비 현황
2. 온라인 매체 동향
3. 7월 트래픽 동향
4. 신규매체 & 신규상품
5. 글로벌 동향
6. 온라인 캠페인 사례

1) 7월 광고비 현황 - 업종

➢ 컴퓨터/정보통신과 건설·건재/부동산 업종의 경우, 전월 대비 광고비 상승세 보임

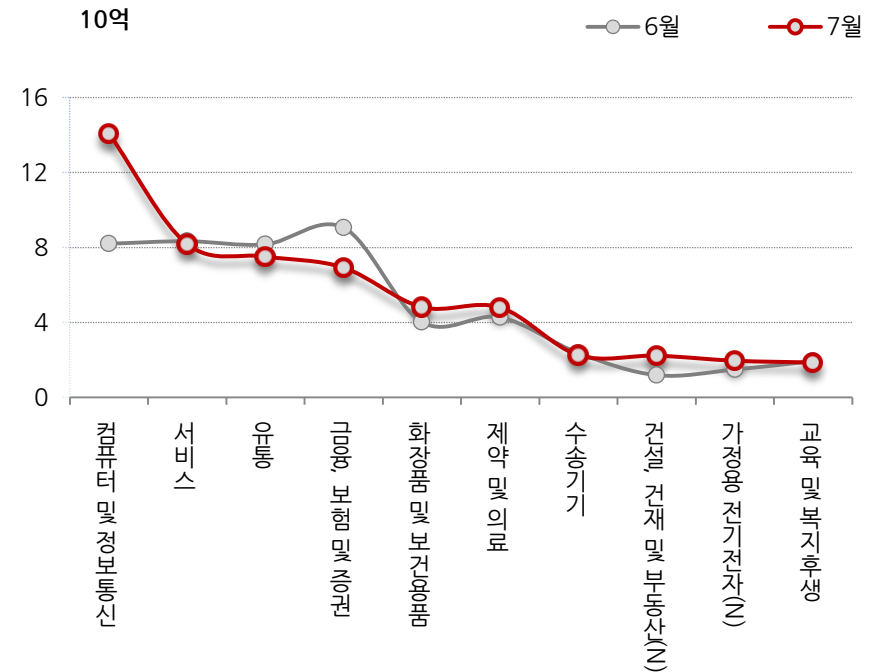
Top10 업종 및 주요 광고주

| Category | 주요 광고주 | 주요 게재면 | 6월 | 7월 | MoM |
|-----------------|---------------------|---------------|-----------|------------|------|
| 컴퓨터 및 정보통신 | 넥슨, 삼성전자 | 초기, 메신저, 뉴스 | 8,199,854 | 14,082,544 | 72% |
| 서비스 | 롯데쇼핑롯데ent, CJEnM픽쳐스 | 초기, 뉴스, 메신저 | 8,335,351 | 8,179,987 | -2% |
| 유통 | 이베이, 신세계 | 초기, 메신저, 뉴스 | 8,166,586 | 7,515,926 | -8% |
| 금융, 보험 및 증권 | 현대캐피탈, 하나은행 | 초기, 메신저, 뉴스 | 9,055,487 | 6,919,549 | -24% |
| 화장품 및 보건용품 | 아모레퍼시픽, 한국피앤지 | 초기, 메신저, 모바일웹 | 4,022,749 | 4,813,425 | 20% |
| 계약 및 의료 | 밝은성모안과, 강남하늘안과 | 초기, 뉴스, 메신저 | 4,277,630 | 4,799,133 | 12% |
| 수송기기 | Ford motor, 기아자동차 | 초기, 자동차, 스포츠 | 2,364,975 | 2,252,566 | -5% |
| 건설, 건재 및 부동산(N) | 현대엠코, 현대건설 | 초기, 뉴스, 부동산 | 1,189,712 | 2,225,717 | 87% |
| 가정용 전기전자(N) | 삼성전자, 캐논코리아 | 초기, 메신저, 모바일웹 | 1,491,202 | 1,954,999 | 31% |
| 교육 및 복지후생 | 경희사이버대학교, 영어단기학교 | 초기, 메신저, 뉴스 | 1,937,858 | 1,857,772 | -4% |

(단위:천원)

*컴퓨터 및 정보통신 : 게임광고주 포함 / *서비스 : 영화사 포함

Top10 업종 광고비 추이



- 컴퓨터/정보통신 업종의 경우, 게임·전자 광고주의 신규 가입자 증대 및 판촉 중심 캠페인 증가로 전월 대비 광고비 상승
- 건설·건재/부동산 업종, 건설 전문 업체(현대엠코, 현대건설)의 새로운 캠페인으로 인해 광고 집행 증가
- 화장품 업종과 전기전자 업종, 메신저와 모바일웹을 통한 광고 집행 비중 높게 나타남

2) 7월 광고비 현황 - 광고주

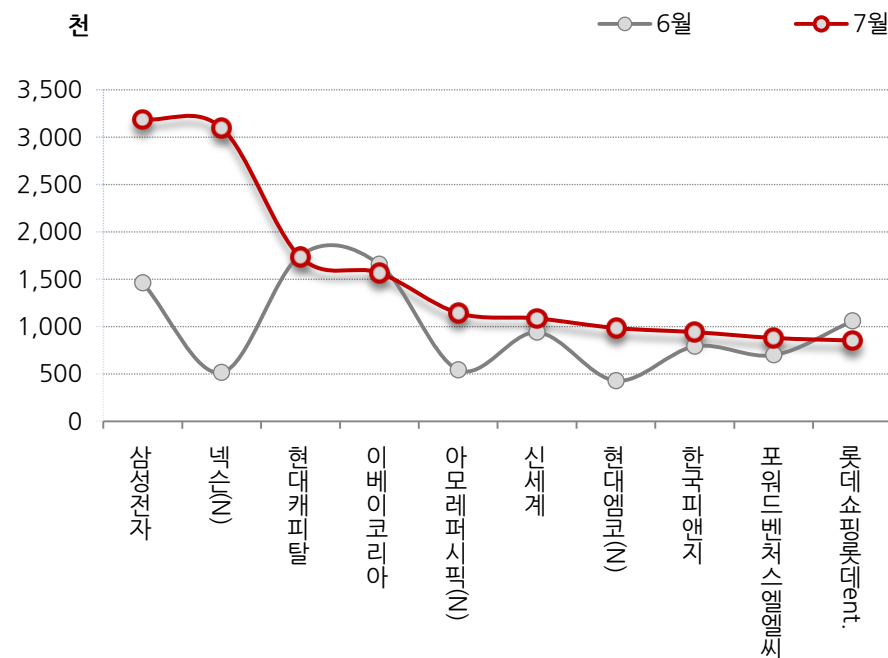
➢ 전체적으로 상승세를 보이고 있으며, 넥슨·현대엠코·삼성전자의 광고 집행 대폭 상승

Top10 광고주 및 주요 브랜드

| Advertiser | 주요 브랜드 | 6월 | 7월 | MoM |
|---------------|------------------|-----------|-----------|------|
| 삼성전자 | 애니콜, 삼성전자 | 1,460,420 | 3,187,218 | 118% |
| 넥슨(N) | 던전앤파이터, 메이플스토리 | 513,327 | 3,095,553 | 503% |
| 현대캐피탈 | 현대캐피탈다이렉트론, 하우징론 | 1,753,034 | 1,730,284 | -1% |
| 이베이코리아 | 지마켓, 옥션 | 1,656,429 | 1,565,651 | -5% |
| 아모레퍼시픽(N) | 이니스프리, 헤라 | 542,024 | 1,141,237 | 111% |
| 신세계 | 이마트, 신세계몰 | 938,659 | 1,085,362 | 16% |
| 현대엠코(N) | 엠코헤리츠, 현대엠코 | 427,573 | 983,523 | 130% |
| 한국피앤지 | sk2피테라, 위스퍼 | 791,088 | 940,117 | 19% |
| 포워드벤처스 엘엘씨 | 쿠팡 | 698,493 | 878,702 | 26% |
| 롯데쇼핑롯데ent | 나는왕이로소이다, 무서운이야기 | 1,057,912 | 851,385 | -20% |

(단위:천원)

Top10 광고주 광고비 추이



- 넥슨, 시즌이슈(여름 방학)를 맞아 기존 게임의 선호도 확대를 위한 새로운 캠페인 집행으로 전월 대비 광고비 대폭 상승
- 현대엠코의 경우, 빅포털 중심의 기업 홍보 및 프로모션 진행으로 광고 집행 증가
- 삼성전자는 올림픽 시즌에 맞춘 다양한 캠페인(갤럭시S3 STADIUM, 골드러시)을 집행하면서 광고비 상승

3) 7월 광고비 현황 - 매체

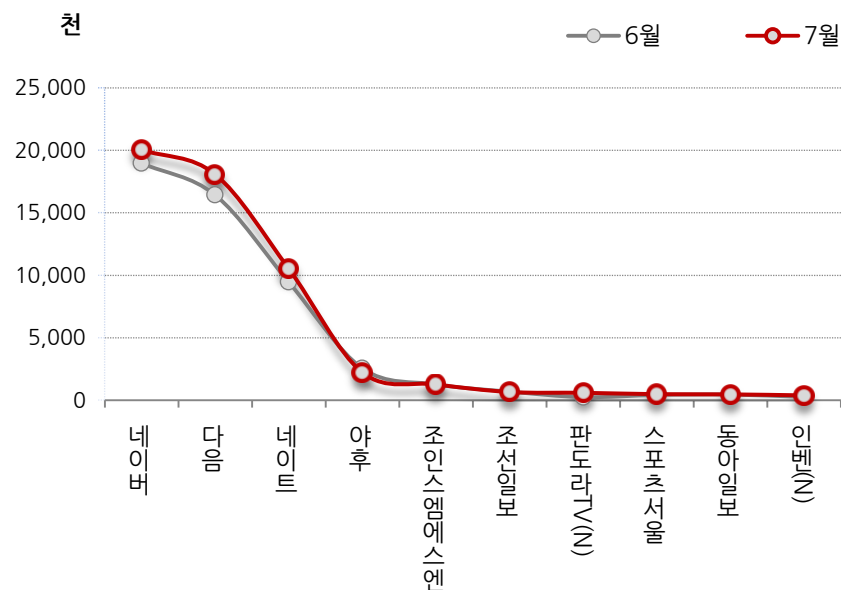
➢ 게임 광고주의 집행 증가로 동영상 매체와 게임 전문 매체 새롭게 순위 진입

Top10 매체 및 주요 광고주

| Media | 주요 광고주 | 6월 | 7월 | MoM |
|----------|-----------------|------------|------------|------|
| 네이버 | 넥슨, 삼성전자 | 18,972,513 | 20,041,881 | 6% |
| 다음 | 이베이코리아, 삼성전자 | 16,426,236 | 18,082,734 | 10% |
| 네이트 | 넥슨, 한국피앤지 | 9,449,673 | 10,525,534 | 11% |
| 야후 | 신세계, Ford | 2,539,719 | 2,215,026 | -13% |
| 조인스엠에스엔 | 네오위즈게임즈, 대한항공 | 1,258,561 | 1,258,552 | 0% |
| 조선일보 | 일동제약, 현대캐피탈 | 680,795 | 645,854 | -5% |
| 판도라TV(N) | 넥슨, 엔트리브소프트 | 242,050 | 579,722 | 140% |
| 스포츠서울 | 천호식품, 아이디병원 | 414,298 | 471,419 | 14% |
| 동아일보 | 일동제약, 리치커뮤니케이션즈 | 446,813 | 453,692 | 2% |
| 인벤(N) | 넥슨, 아이엠아이 | 249,132 | 373,290 | 50% |

(단위:천원)

Top10 매체 광고비 추이



* 리서치 애드 기준 금액으로, 실제 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있음

- 네이버와 네이트는 게임 업종 광고주가 가장 많은 광고를 집행하였으며, 다음과 야후의 경우 유통 업종 광고주가 높은 비중 차지
- 중소 포털은 수송 업종(Ford, 대한항공) 광고주가, 언론사는 제약·의료 업종(일동제약, 아이디병원) 광고주가 많은 캠페인 집행
- 판도라TV와 인벤의 경우, 컴퓨터/정보통신 업종(넥슨, 엔트리브소프트, 아이엠아이) 광고주들의 캠페인으로 인해 Top10 순위권 진입

1) 포털별 올림픽 페이지 개설

- 2012 런던 올림픽 개최에 따라 국내 주요 포털마다 올림픽 특집 페이지 오픈
- 경기 일정 및 메달 순위 외에도 실시간 이슈·참여형 이벤트 등 다양한 콘텐츠 제공 돋보임

주요 포털 올림픽 페이지 초기면

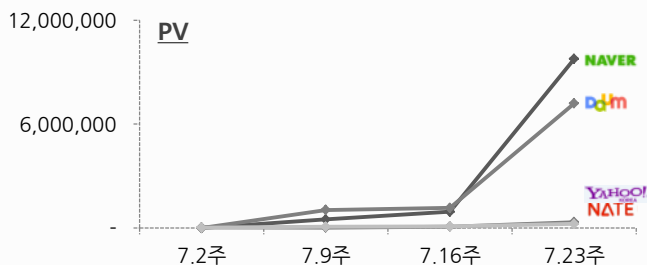
*2012 런던 올림픽 개최기간 : 2012년 7월 28일 ~ 8월 13일



<포털별 올림픽 서비스 주요 특징>

| | | | |
|-----|---|----|--|
| 네이버 | <ul style="list-style-type: none"> · 한국 대표팀 공식페이지 '팀코리아' 개설 · 중계 서비스에 4분할 화면 기술 도입 | 다음 | <ul style="list-style-type: none"> · 주요 경기 결과를 예측하는 참여형 서비스 '런던의 신' 운영 · 디지털뷰에 올림픽 소식·하이라이트 노출 |
| 네이트 | <ul style="list-style-type: none"> · '올림픽 베폴' 코너 개설, 올림픽 기사 베폴 한 눈에 확인 가능 · 스마트TV 기반 '네이트TV'에 올림픽 특집 페이지 오픈 | 야후 | <ul style="list-style-type: none"> · 사설 코너 '영광의 순간들' 운영, 국내외 올림픽 영웅들의 에피소드 제공 |

<포털별 올림픽 페이지 초기면 페이지뷰>



*올림픽 페이지 초기면의 주요 유입경로 대상 트래픽 측정 및 합산

↓
다음과 네이트의 경우 디지털뷰, 스마트TV 등 타 디지털 미디어와 연계한 올림픽 서비스 눈에 띈

2) 네이트, 초기면 콘텐츠 영역 UI 개편

- 7월 말 네이트 초기면 주요 콘텐츠 (뉴스, 이슈, 일촌소식) 구성 및 레이아웃 개편 진행
- 유저가 뉴스 및 일촌 소식을 타임라인¹ 형식으로 확인할 수 있어 한층 편리

¹게시물을 시간순으로 나열, 최신 소식부터 빠르게 확인 가능

네이트 초기면 개편 현황

*개편전



*개편후





*최근 네이트 초기면 개편 이력

| | |
|---------|--|
| 11년 10월 | 콘텐츠 영역 레이아웃 변경 / 12개 주제별 콘텐츠 제공 |
| 12년 02월 | 브랜드상위치 변경 / 뉴스영역 개선 콘텐츠 바로가기 추가 |
| 12년 07월 | 뉴스 타임라인 제공 / 이슈 큐레이션 실시간 랭킹 / 모아보기 서비스 |






1. 이번 개편 통해 초기면 주요 콘텐츠의 실시간 속성 강화
2. 일촌 소식 확인 위해 미니홈피를 일일이 방문하는 번거로움 최소화
3. 유저의 이용 행태에 발맞춘 지속적인 초기면 개편 노력

*Source : 네이트 메인 개편 소개서 및 각종 뉴스 기사

3) 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

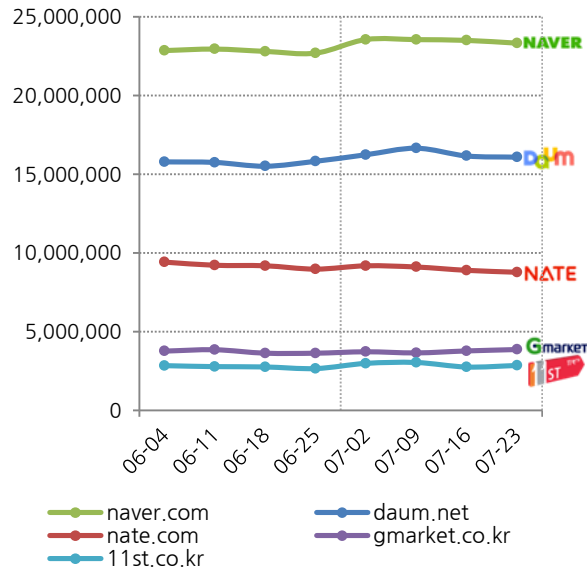
| 사이트 | 내용 | 상세 내용 |
|---|-------------------|--|
|  | 네이버 미디어 플레이어 출시 | 다양한 형식의 고용량·고화질 동영상을 감상할 수 있는 PC용 '네이버 미디어 플레이어' 출시 |
| | 한게임 메인페이지 개편 | 로그인 시 이용자가 최근 플레이한 게임 영역이 가장 전면에 위치하며, 동일 장르의 게임 정보 자동 연계 노출 |
| | 네이버 'TV캐스트' 베타 오픈 | 방송사·기획사·독립제작자가 직접 제공하는 동영상 콘텐츠를 6개 카테고리별로 골라서 시청 가능 |
| | 모바일 스페인어 사전 출시 | 모바일 스페인어 사전은 국어, 영어, 일본어, 중국어, 한자에 이어 모바일로 제공되는 6번째 사전 |
| | 네이버 카메라 업데이트 | 라이브 필터와 스티커 꾸미기 기능 새롭게 추가 (아이폰은 17개, 안드로이드폰은 12개의 라이브 필터 제공) |
| | 네이버 영화 섹션 개편 | 영화정보 페이지 구성 개편 및 영화 관련 SNS 정보 제공, 영화 검색 자동완성 기능 서비스 신규상품 : 영화 서브 여백 배너 / 단가 5백만원 / 1주 8구좌 |
| | 북미, 중국 타겟팅 유닛 오픈 | 북미 (미국+캐나다), 중국 타겟팅 가능한 유닛 NOSP에 오픈 국내 일반유닛 단가의 120% 수준, NOSP에서 확인 가능 |
| | 한국어·터키어 사전 출시 | 한국어·영어·중국어·일본어 사전을 제외한 제3외국어 및 소수어 사전 시리즈 중 5번째로 출시됨 |
|  | 뮤직 검색 업데이트 | 다양한 음악 검색어에 최적화된 검색결과 제공 및 원곡, 인기곡 등 부가 정보로 편의성 증대 |
| | 소셜픽 정식 오픈 | 네티즌 반응을 기준으로 실시간 이슈 보여주는 소셜픽 정식 오픈 (3월 말부터 베타 서비스) |
| | 부천판타스틱영화제 공식 후원 | 제 16회 부천국제판타스틱영화제 (7월 19일~29일) 후원, 웹 및 모바일 통해 온라인 상영관 오픈 |

3) 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

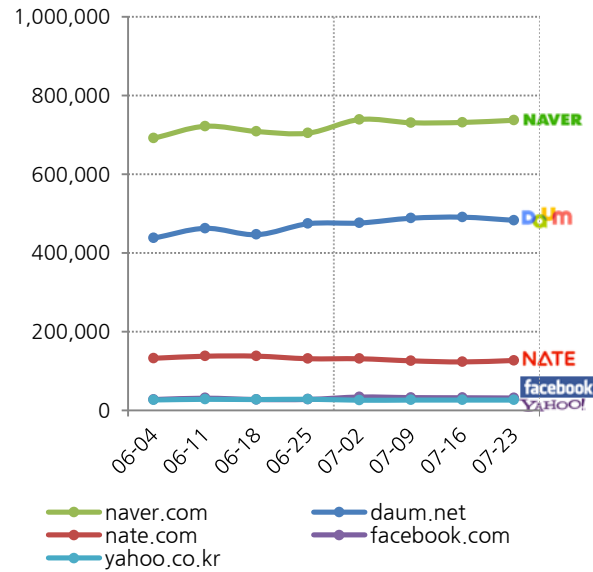
| 사이트 | 내용 | 상세 내용 |
|---|-------------------------|---|
|  | 싸이월드 사진첩, 스마트TV 음성인식 적용 | 싸이월드 사진첩 하단의 '페이지 다음' '사진목록' '음악재생' 등 키워드를 음성으로 말하면 자동 실행 |
| | 네이트 통합검색 개편 | SNS 이슈 실시간 분석하는 '소셜UP 키워드' 도입, 토픽검색 서비스 '왜뻘을까'의 일간·주간·월간 순위 추가 |
| | 네이트앱 3.0 출시 | 뉴스 카테고리별로 이 시각 주요 뉴스 및 실시간 속보 서비스 추가, 판서비스 내 동영상 코너 새롭게 편성 |
| | 싸이월드 이름UI 개편 | 개편된 이름UI 통해 상대방과의 일촌 여부를 바로 확인 및 생일 알림 표시 노출 (생일 전후 3일) |
| | 네이트온 친구추천 기능 추가 | 네이트온에서 폰주소록 친구 및 싸이월드 일촌을 자동으로 추천 해주는 기능 도입 |
|  | 아리랑TV 콘텐츠 공급 협약 | 이번 협약을 통해 아리랑TV의 K팝 및 연예 관련 프로그램이 아시아 7개국에서 야후 K-Wave 사이트 통해 제공 |
|  | 동영상 얼굴 모자이크 기능 추가 | 동영상에 들어간 얼굴을 마우스 클릭 한번으로 뿌옇게 만들어 신상정보 노출을 피할 수 있는 기능 추가 |
| | 유튜브 앱 업데이트 | 구독 채널로 바로 갈 수 있는 목록 추가, 영상을 끊김 없이 감상할 수 있도록 '미리 로드' 하는 기능 도입 |
|  | 2012 상반기 인기 검색어 발표 | 상반기 인기 검색어 top10 : 화영, 해품달, 한가인, 이하이, 초한지, 김나윤, 은교, 여진구, 박지민, 백창주 순 |
|  | K콘텐츠샵 오픈 | 고화질 다시보기 서비스 'K콘텐츠샵' 오픈, 2011년 7월 이후 방영된 프로그램 스트리밍 및 다운로드 가능 http://kshop.kbs.co.kr/ |

1) 트래픽 변화 - 초기 페이지 (top5)

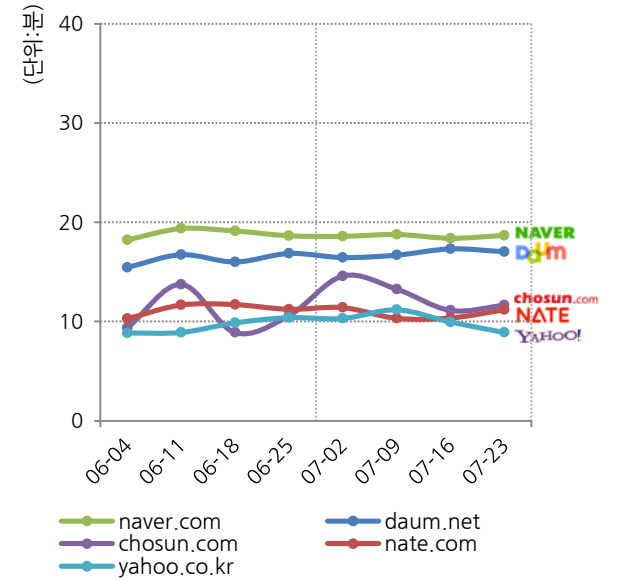
UV



PV



Avg.DT



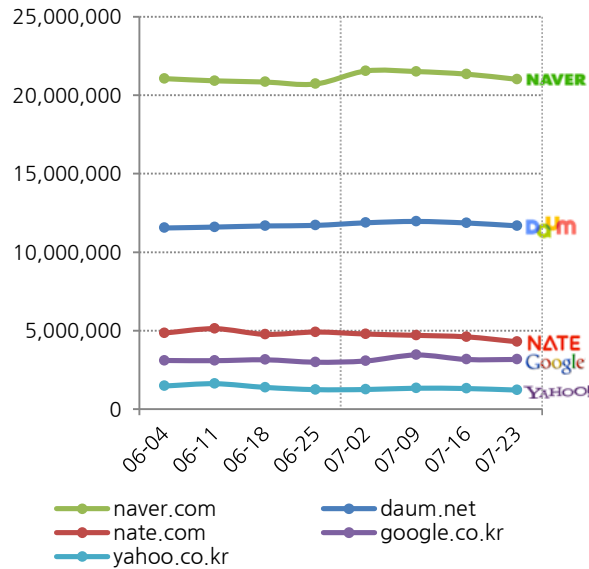
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
* 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

초기면 큰 변동 없으나, 일부 사이트 트래픽 소폭 상승

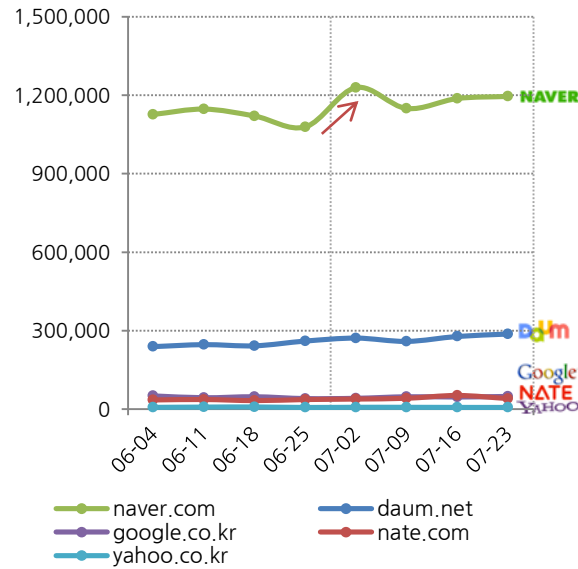
- 7월 초기면 top5 사이트에서는 네이버, 다음 중심으로 UV 및 PV 증가세 나타남
- 평균체류시간은 6월 대비 큰 변화 없으나 조선닷컴과 네이트의 순위변동 발생

2) 트래픽 변화 - 검색 섹션 (top5)

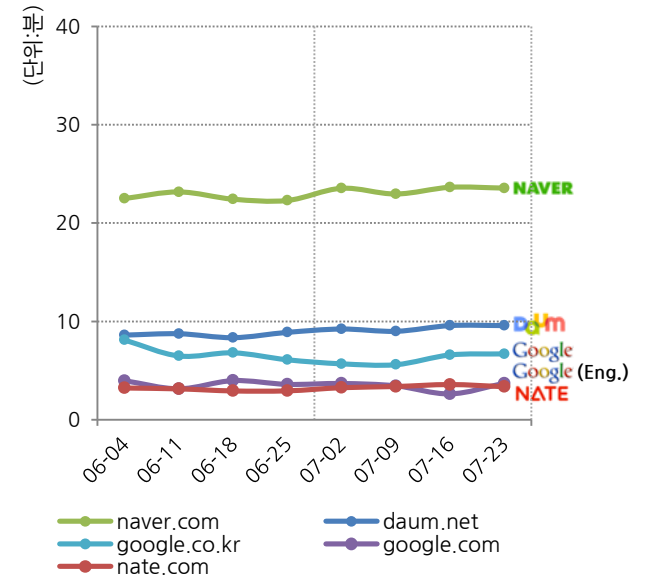
UV



PV



Avg.DT



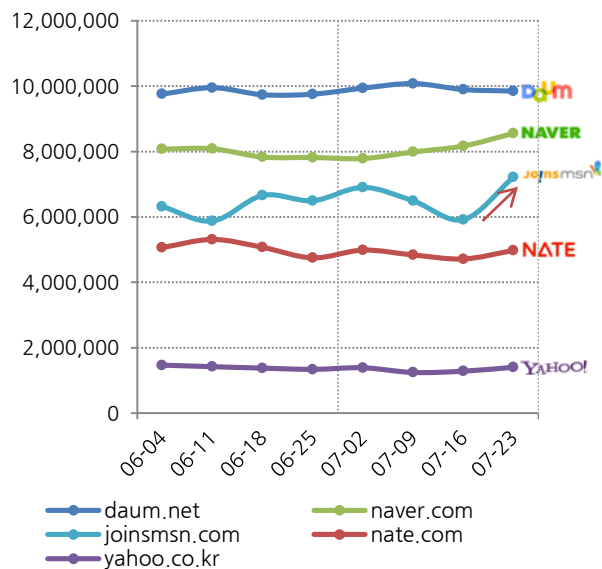
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
 * 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

순위 변화 없이 상위 포털 중심으로 트래픽 증가

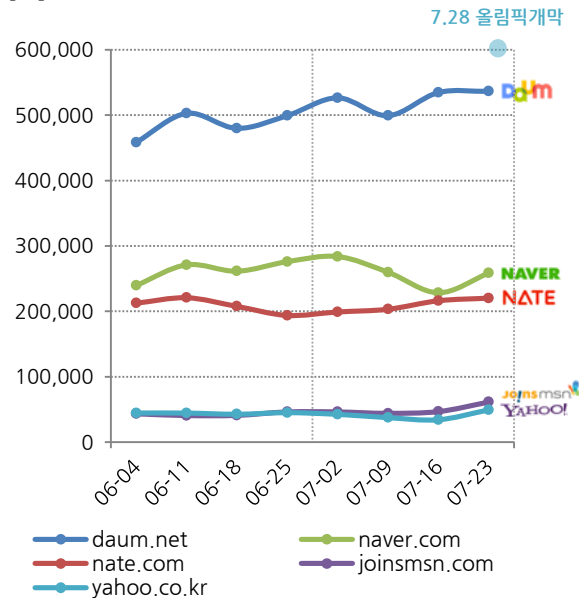
- 네이버의 경우 7월 2일 주 검색 섹션 이용자 수 늘어나 PV 및 평균체류시간 동반 상승
- 그 외 순위 변동 및 큰 폭의 트래픽 변화 나타나지 않음

3) 트래픽 변화 - 뉴스 섹션 (top5)

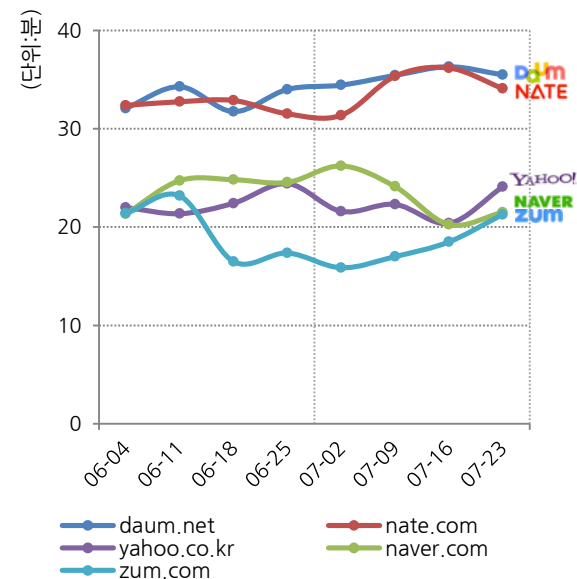
UV



PV



Avg.DT



*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간
* 해당 도메인의 도달률이 1% 미만인 경우, 순위에서 제외

올림픽 개막 주 이후 전반적인 트래픽 증가 양상

- 7월 23일 주 런던 올림픽 개막으로 인해 대부분 사이트에서 UV, PV 상승 나타남 (다음 UV 제외)
- 특히 조인스MSN은 7월 23일 주 다음 스포츠 섹션 등을 통한 유입 크게 늘며 UV 증가
- 뉴스 섹션 평균체류시간은 다소 유동적인 트래픽 변화 양상 보임

1) 야후 코리아 리치미디어 신상품 출시

- 초기면을 활용한 다양한 리치미디어 신상품 출시
- Big 사이즈로의 확장 또는 여백을 활용한 상품으로, 평균 CTR 약 0.2~0.4%의 반응을 보임
- 크리에이티브 중심의 브랜딩 캠페인을 목적으로 한 광고주(수송, 패션)에게 적합할 것으로 기대

야후 코리아 신상품 출시

플립보드 AD

- 단가 : 1,500만원 (1일)
- 운영방식 : 1일 3시간 고정 노출
- 평균 CTR : 0.27%



1. 상단 Bar배너를 통해 광고 확장 및 클릭 유도
2. 버튼 클릭 시, 쇼핑몰 형태의 광고로 확장

와이드뷰 AD

- 단가 : 1,500만원 (1일)
- 운영방식 : 1일 3시간 고정 노출
- 평균 CTR : 0.40%



1. 페이지 접속 시, 자동으로 광고 노출
2. 광고 종료 후, 우측 WAM 광고 재생

체크보드 AD

- 단가 : 1,500만원 (1일)
- 운영방식 : 1일 3시간 고정 노출
- 평균 CTR : 0.40%



1. 우측 WAM 배너를 3초 이상 마우스 오버 시 초기면의 상단, 좌우에 모두 광고 노출
2. 초기면 전체에 광고가 노출되면서 광고주 영상 재생

2) 네이트 브랜드샷 스킨형 상품 출시

- 초기면 우측에 고정 노출되는 Big 사이즈 이미지와 브랜드샷의 조합으로 신규 스킨형 상품 출시
- 주목도 높은 우측 여백을 활용한 상품으로, Big model 또는 신제품 중심 캠페인에 적합할 것으로 보임

네이트 브랜드샷 스킨형 출시

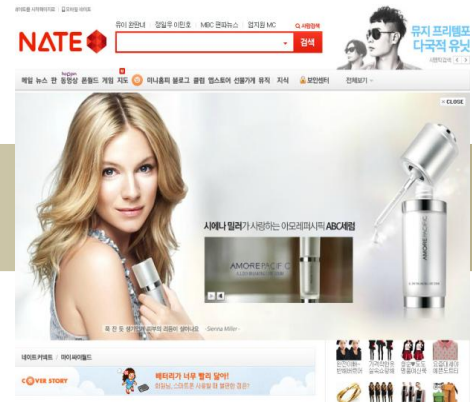
- 개요 : 초기면 우측 여백에 빅 사이즈 이미지가 고정 노출되는 신규 브랜드샷 상품
- 단가 : 1구좌 6천만원 (1일 고정, 주 1구좌 집행 가능)



〈확장 전〉
브랜드샷 기본영역 15초 애니메이션
우측 여백 Big size 오브젝트 노출



3초 이내의 확장 애니메이션



〈확장 후〉
광고주 마이크로사이트(880*445) 전체 확장
클릭 시 광고주 사이트로 이동



• 화장품 • 전자 • 그룹/기업 • 식음료

- 다양한 업종에 활용 가능
- 강한 비주얼 임팩트로, Big model/캐릭터 또는 신제품 노출이 필요한 캠페인에 적합할 것으로 보임

*Source : 네이트 브랜드샷 스킨형 상품 소개서

1) Facebook studio

- Facebook 활용 사례 사이트 (<http://www.facebook-studio.com>)
- 40개국 750개 사례 등록
- 등록은 무료이며, 영문 캠페인 설명, 크레딧, 이미지와 비디오 등 필요
- 현재 아시아에서는 약 75개 등록되어 있으며 한국에서 등록되어 있는 것은 5개 내외

Facebook studio 세부 메뉴



- Spotlight: 성공 캠페인 소개, 상세 케이스 스터디, 영상, 활용 상품 등 확인 가능



- Gallery: 제출된 캠페인들 소개, 대행사, 브랜드 카테고리, 국가, 언어 등으로 필터링, "Like" 및 공유 가능



- Blog: 최신 페이스북 마케팅, 신상품 업데이트 등 다양한 정보



- Learning Lab: 상품 설명, 문서, 재미있는 하우투(how-to) 영상 등 제공



- Agency Directory: 대행사별 캠페인 확인 가능. 사이트에 등록 시 자동 추가

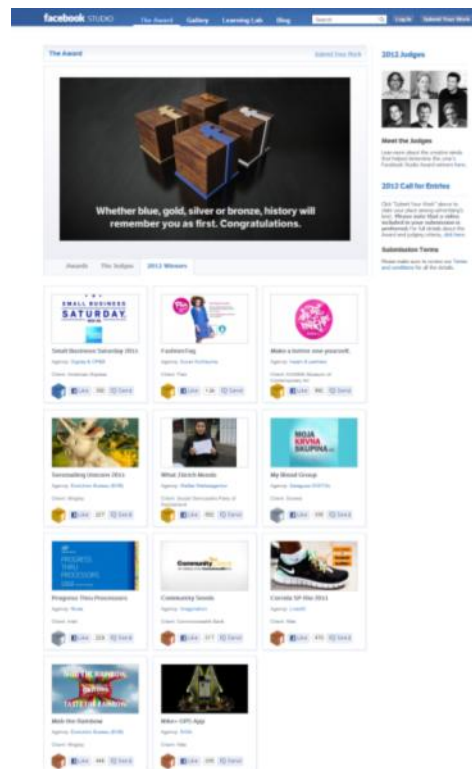
*Source: Facebook studio, 2012.08

2) Facebook Studio Award

- Facebook 성공 사례 등록 후, 6명의 심사위원들(유명 광고 회사 및 페이스북 담당자)이 수상작 선정
- 2012년 첫 회 진행해 블루 1, 골드 4, 실버 2, 브론즈 4개로 총 11개 캠페인 수상, 2013년은 현재 등록 진행 중
- 평가 기준으로 'Social'의 특성, 페이스북 마케팅 상품 활용도, 타 매체와의 통합, 쉬운 인터랙트와 공유 등 다양한 측면을 고려해 선정

The Award

< 섹션 >



< 2012 Winners >

| 수상 내역 | 제목 | 대행사 | 광고주 |
|--------|----------------------------------|------------------------|--|
| Blue | Small Business Saturday 2011 | Digitas & CP&B | American Express |
| Gold | FashionTag | Duval Guillaume | Flair |
| Gold | Make a better one yourself, then | hasan & partners | KIASMA Museum of Contemporary Art |
| Gold | Serenading Unicorn 2011 | Evolution Bureau (EVB) | Wrigley |
| Gold | What Zürich Needs | Walker Werbeagentur | Social Democratic Party of Switzerland |
| Silver | My Blood Group | Zaraguza DIGITAL | Dovera |
| Silver | Progress Thru Processors | Noise | Intel |
| Bronze | Community Seeds | Imagination | Commonwealth Bank |
| Bronze | Corrida SP-Rio 2011 | LiveAD | Nike |
| Bronze | Mob the Rainbow | Evolution Bureau (EVB) | Wrigley |
| Bronze | Nike+ GPS App | R/GA | Nike |

7월 광고비 주요 광고주 캠페인 사례

*리서치애드 7월 광고비 TOP10 광고주 중 선정

| 광고주 | 브랜드 | 이미지 | 캠페인명 | 요약 |
|--------|------|---|----------------------------|---|
| 삼성전자 | 삼성전자 |  | 골드 러시 | <ul style="list-style-type: none"> - 올림픽 기간에 맞추어 진행된 이벤트로, 온라인은 물론 오프라인과 연계하여 소비자들의 참여를 유도하는 역동적인 이벤트 - 온라인에서 선수 등록 후 트위터 '스마트 코치'의 힌트에 따라 골드 메달이 있는 곳에서 QR코드를 찍으면, 많이 찾은 사람에 따라 순위가 정해지고 푸짐한 선물 증정 |
| 넥슨 | 서든어택 |  | 수지와 나 | <ul style="list-style-type: none"> - 인기 아이돌을 내세워 새로워진 서비스 및 콘텐츠 광고 - 실제 연인과 데이트를 하는 듯한 영상을 제작하여 게임의 컨셉과 맞추어 광고 진행 |
| 아모레퍼시픽 | 헤라 |  | 프리퍼펙션 세럼 | <ul style="list-style-type: none"> - '피부 좋아요' 버튼을 누르게 되면 간단하게 이벤트 참여가 가능하며, 이들 중 추천을 통해 제품 증정 - '피부 좋은 날 이야기' 작성 시 홈페이지에 자신의 사진과 함께 스토리가 생성됨 |
| 이베이코리아 | 지마켓 |  | Thank you KOREA, 감동의 할인 | <ul style="list-style-type: none"> - 대한민국 선수들이 메달을 획득한 다음날 오전 11시부터, 모든 고객에게 최대 20% 할인쿠폰을 지급 - 금메달 획득 시 20%, 은메달은 10%, 동메달의 경우 5% 쿠폰을 메달 개수에 따라 제공 |
| 신세계 | 신세계몰 |  | 대한민국 선수단 승리기원 이벤트 | <ul style="list-style-type: none"> - 올림픽 시즌 중 종목별 획득한 총 메달 개수를 입력하여 응모한 후, 대한민국 선수단을 응원하는 댓글을 등록하면 다양한 경품 증정 |

*Source : 각종 뉴스 검색 및 해당 사이트 제공

More than expected !

more than expected !

We differentiate your business with network advertising service

> **nasmedia**