

**Mobile Trend**

**“모바일의 다양한 변화”  
좀 더 빠르게, 화려하게, 다양하게**

2012. 10

## 01. 모바일 디바이스 출시 트렌드 변화

통신기술의 발달에 따른 LTE 단말기 출시 경쟁 심화  
신규 단말기의 높은 화면 해상도와 더욱 커진 스크린

## 02. 최신 디바이스 트렌드 따른 모바일 광고시장의 변화

모바일 광고 환경의 최적화

## 03. MIMS서비스인 '카카오톡'의 성공적인 플랫폼화

단일 서비스에서 멀티 플랫폼으로의 트렌드 변화

## 04. 제언

## 01\_1

# 모바일 디바이스 출시 트렌드 변화

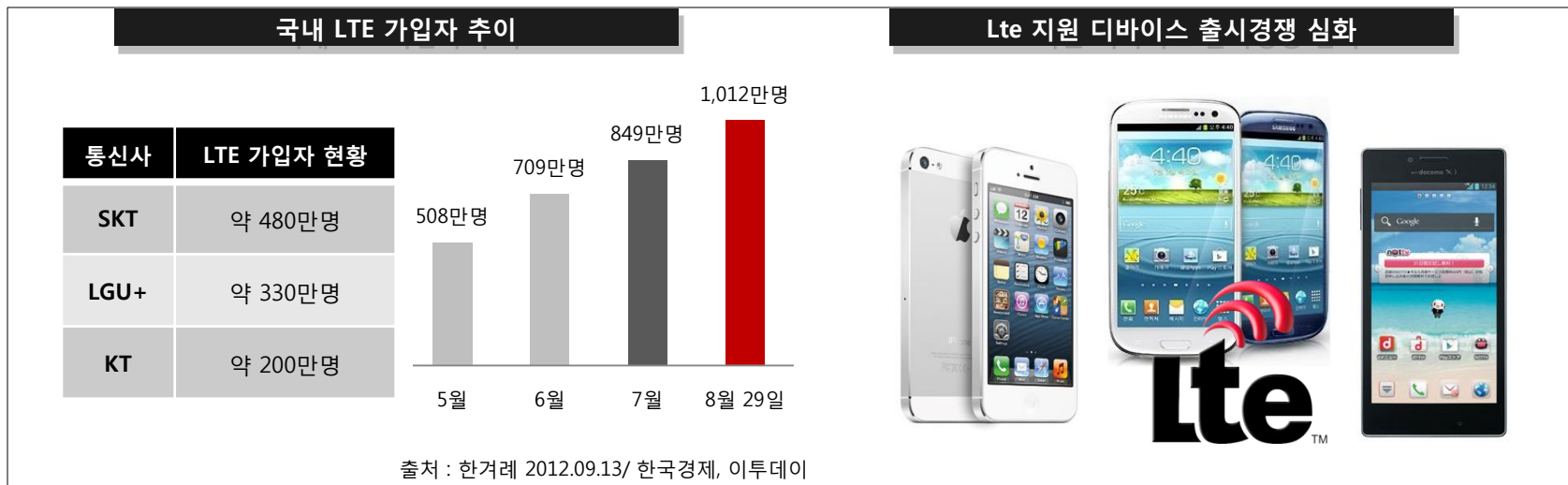
## 통신기술의 발달에 따른 LTE 단말기 출시 경쟁 심화

### ● “LTE : 더 혁신적이고 보다 안전한 데이터서비스”

- Wi-Fi, WiBro 등 고속 무선 기술의 등장과 3G에서 4G로 이동통신 네트워크가 발전함에 따라 LTE 디바이스들이 주류를 이룸
- 현재 Lte 가입자가 1,012만 명 으로 앞으로도 더욱 많은 모바일 유저들은 Lte데이터 서비스를 선호할 전망
- 스마트폰 제조업체들의 Lte지원 디바이스 출시가 본격화되면서 Lte경쟁은 더욱 격화 될 것은 명백한 일

### ● 아이폰5 런칭! 그에 따른 더욱 진화된 스마트 모바일 단말기기의 확산

- 2012년 9월 12일 초미의 관심사였던 아이폰5 발표, 국내 출시는 10월초로 예상했으나 더 늦추어 질것으로 예상
- 갤럭시3, 옵티머스g, 아이폰5가 LTE를 지원하면서 각 사의 LTE지원 디바이스 출시작의 경쟁 시작



## 01\_2

# 모바일 디바이스 출시 트렌드 변화

## 신규 단말기의 높은 화면 해상도와 더욱 커진 스크린

### ● 모든 스마트폰 브랜드의 신규 단말기의 크기 증대

- 삼성의 갤럭시노트2, 애플의 아이폰5, 스카이의 베가R3, LG의 옵티머스G 모두 신규 제품 출시 시, 기존 제품보다 큰 화면 제공
- 단말기 화면의 크기가 늘어남에 따라, 보다 많은 콘텐츠가 화면에 노출됨
- 이에 따라 배너 광고 게재 지면 및 크기의 다양화와 함께 더욱 리치하고 다양한 광고상품이 출시될 것으로 전망

### ● 모바일 광고 수용도와 연상율은 사용자들에게 보여지는 화면 크기에 비례

- 광고 수용도의 경우 화면이 클수록 수용도가 큼, 즉 좁은 화면에서 노출되는 광고는 콘텐츠를 소비하는데 방해가 됨
- 광고에 대한 인식과 효과는 광고 연상율을 비교함으로써 확인이 가능한데, 스마트패드의 경우 하나 이상 광고를 기억하는 유저가 48% 이상일 정도로 화면 크기는 광고의 연상 및 수용도에 큰 영향을 미치는 것으로 나타남

국내 LTE 가입자 추이



아이폰5  
3.5→4.0



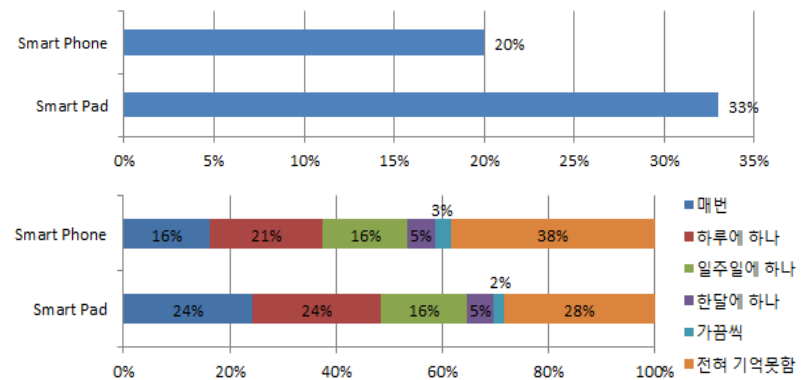
갤럭시노트2  
5.3→5.5



옵티머스G  
4.5→4.7

출처 : 각 브랜드별 홈페이지

단말기형태 따른 광고 수용도 및 연상율 비교



출처 : Nisen &amp; Nilsen UK

## 02

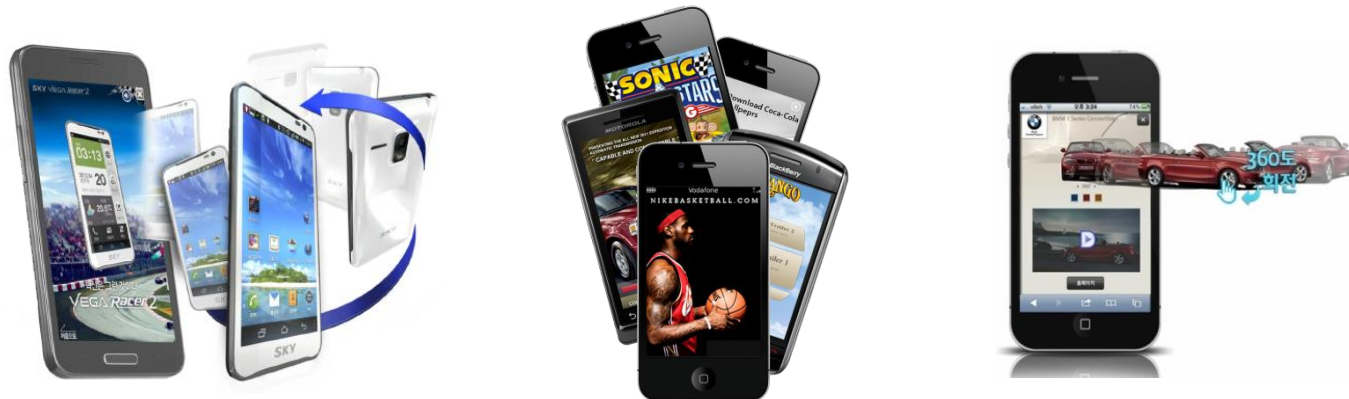
# 최신 디바이스 트렌드 따른 모바일 광고시장의 변화

## 모바일 광고 환경의 최적화

### ● 통신기술을 비롯한 스마트 디바이스의 발달로 모바일 광고 환경의 최적화

- LTE(Long Term Evolution)등으로 모바일이 고속화되면서 무거워 질 수 있는 리치미디어 광고 구현이 한층 용이
- 다양한 멀티미디어의 활용이나 광고형태 변화를 통해 이용자들에게 흥미를 유발하고 클릭 또는 마우스 오버 등 광고를 향한 적극적인 움직임을 자연스럽게 이끌어 낼 수 있는 형태의 화려한 광고상품들이 주류를 이룰 것으로 예상
- 단말기 화면 증대 및 고사양화로 보다 넓은 지면을 활용할 것으로 예상되며 큰 지면으로 유저의 수용도 향상에 긍정적인 효과를 가져올 것으로 예상
- 모바일 광고 환경이 최적화되었다고 판단되면서 소수의 네트워크사만 갖고 있던 리치미디어 상품이 현재는 거의 모든 모바일 네트워크사를 통해 리치미디어 광고진행 가능, 앞으로도 리치미디어 상품이 시장 전체의 발전을 이끌어낼 것으로 전망

다양한 리치미디어 상품



## 03

## MIMS서비스 '카카오톡'의 성공적인 플랫폼화 단일 서비스에서 멀티 플랫폼으로의 트렌드 변화

### ● 모바일의 새로운 강자 '카카오톡'

- '국민앱'으로 자리 잡은 모바일 메신저 카카오톡이 단순 메시징 서비스가 아닌 다양한 기업과 브랜드, 앱 개발사들이 제공하는 정보를 실시간 확인 가능한 모바일 플랫폼으로 진화
- 국내 주요 플랫폼이 PC 포털 서비스에서 모바일 메신저서비스로 확장

### ● 게임을 필두로 광고, 이모티콘, 쇼핑 등 더욱 확장될 플랫폼으로 성장할 전망

- 게임센터를 필두로 플러스친구(광고), 이모티콘, 기프티콘, 카드, 쇼핑 등 다양한 서비스 확장 중
- 일반 모바일 애플리케이션을 소개하는 '앱포탈' 서비스와 채팅 창에서 대화를 하다가 간단한 미니 게임을 할 수 있는 '플러스채팅' 서비스 준비 중
- 앞으로 카카오톡의 모바일 트래픽을 외부의 모바일 개발사들과 함께 공유하면서 모바일 생태계를 확장해 나갈 것으로 기대



## 04 제언

### ● 혁신적이고 보다 안전한 LTE, 그에 따른 모바일광고 환경의 최적화”

- Wi-Fi, WiBro 등 고속 무선 기술의 등장과 3G에서 4G로 이동통신 네트워크가 발전함에 따라 LTE 디바이스들이 주류를 이룸
- 현재 Lte 가입자가 1,012만 명 으로 앞으로도 더욱 많은 모바일 유저들은 Lte데이터 서비스를 선호할 전망
- 갤럭시3, 옵티머스g, 아이폰5가 LTE를 지원하면서 각 사의 LTE지원 디바이스 출시작의 경쟁 시작
- 다양한 멀티미디어의 활용이나 광고형태 변화를 통해 이용자들에게 흥미를 유발하고 클릭 또는 마우스 오버 등 광고를 향한 적극적인 움직임을 자연스럽게 이끌어 낼 수 있는 형태의 화려한 광고상품들이 주류를 이룰 것으로 예상

### ● 단일 서비스에서 멀티 플랫폼으로의 트렌드 변화

- ‘국민앱’으로 자리 잡은 모바일 메신저 카카오톡이 단순 메시징 서비스가 아닌 다양한 기업과 브랜드, 앱 개발사들이 제공하는 정보를 실시간 확인 가능한 모바일 플랫폼으로 진화
- 게임센터를 필두로 플러스친구(광고), 이모티콘, 기프티콘, 카드, 쇼핑 등 다양한 서비스 확장 중
- 앞으로 카카오톡의 모바일 트래픽을 외부의 모바일 개발사들과 함께 공유하면서 모바일 생태계를 확장해 나갈 것으로 기대

**모바일의 혁신적인 변화(속도, 디바이스)를 통해  
화려한 표현이 가능, 좀더 다양한 기법을 활용할 수 있는 Creative 필요**

**단일서비스에서 멀티서비스를 제공하는 플랫폼사의 등장  
모바일 생태계에서도 상생할 수 있는 다양한 사업모델이 필요**

감사합니다



## 메조미디어 서비스 웹 사이트

### ■ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>

 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



### ■ 모바일 어플리케이션 포털 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA



### ■ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



### ■ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 



### ■ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



### ■ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



### ■ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




## 회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

### ■ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgli4>




### ■ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




### ■ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE




### ■ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



### ■ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

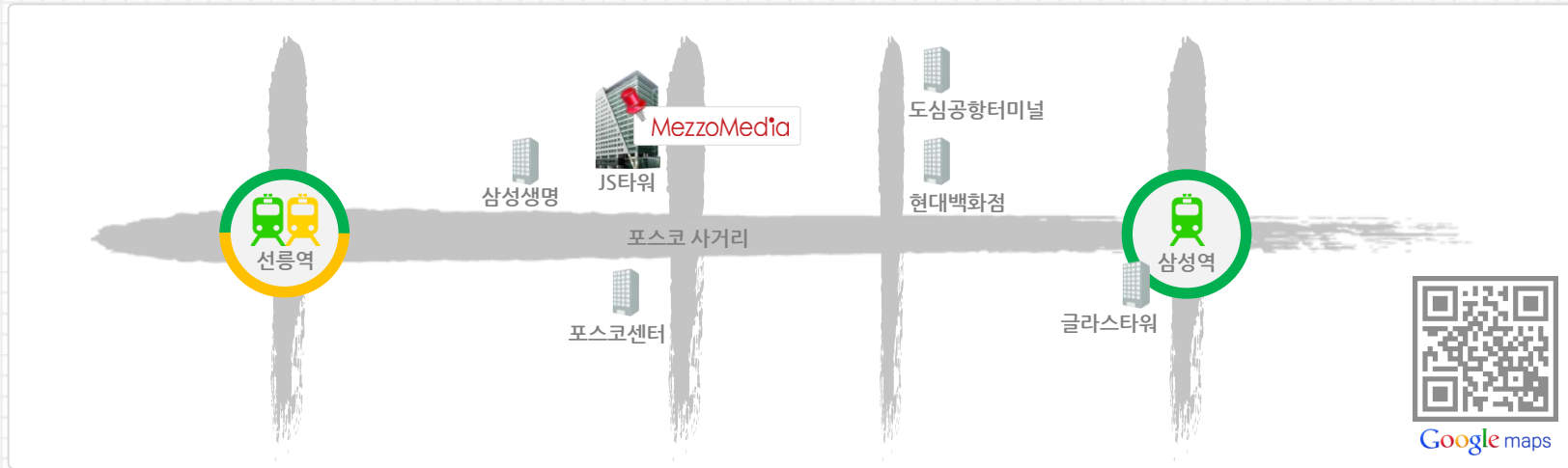


### ■ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



## 메조미디어 오시는 길



### ● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

### ● 광고 문의

- 온라인 광고(미디어 사업본부)
  - ✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)
  - ✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀)
  - ✉ catv@mezzomedia.co.kr
- Facebook 광고(해외광고본부)
  - ✉ mp@mezzomedia.co.kr

### ● 교통편

#### ▪ 지하철

- 🚆 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚆 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

#### ▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

### ● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JS타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JS타워 4, 6층 (우)135-877