

Banner Creative & Promotion

이 달의 주목할만한 Creative

2012. 06

01. 소호몰 스타일닷컴
02. 스프리스
03. 청풍명월
04. GM코리아 캐딜락
05. 미쓰GO

01

소호몰 스타일닷컴

- 업종 : 유통
- 광고주 : 스타일닷컴
- 브랜드 : 스타일닷컴

- 캠페인기간 : 2012.05.01 ~ 2012.05.27
- 진행 매체 : 네이버

스타일닷컴 남성 및 여성 Creative



스타일닷컴 클럽 및 해변 컨셉 Creative



01

소호몰 스타일닷컴

'스타일닷컴' 내에 등록된 온라인 쇼핑몰 리스트 노출, 직접 관심 쇼핑페이지 유입 유도

- **집행 내용** : 별도의 이벤트는 집행하지 않았으며, 랜딩페이지에서 '스타일닷컴'에 등록된 온라인 쇼핑몰 순위를 보여줌
- 쇼핑몰 사이트에 직접 유입시켜 판매 촉진 및 유입 유도

스타일닷컴
Landing Page

The screenshot shows the '스타일닷컴' website interface. At the top, there's a search bar and navigation tabs for '전체보기', '여성 신상품', '여성쇼핑몰 순위', '남성 신상품', '남성쇼핑몰 순위', '브랜드대형몰 · 오픈마켓 · 명품 순위', and '커뮤니티'. Below the navigation, there are two main sections: '여성쇼핑몰 전체순위' and '남자쇼핑몰 전체순위'. Each section lists the top 4 shopping malls with their respective details.

순위	쇼핑몰명	URL	설명
1위	소녀감성	http://www.snfeel.co.kr	20대, 소녀감성샵(캐주얼) 20대 소녀들의 감성공간, 러블리한 캐주얼룩 취급
2위	다홍	http://www.dahong.co.kr	20대, 소녀감성샵(캐주얼) 6인 모델 모든 스타일링 공개, 핫걸 여성리뷰 전문샵
3위	금지	http://www.gumzzi.co.kr	20대, 핫걸샵(섹시, 시크, 열반) 차원이 다른 럭셔리메이커가 가득한 누스몰 쇼핑몰
4위	마따따	http://www.ddaddadda.co.kr/	20대, 소녀감성샵(캐주얼) 연예인쇼핑몰 계그머, 기조현, 은영, 유경애, 니아우베에 인기 시스어
1위	아보키	http://www.aboki.net	10대, 20대, 트렌드캐주얼, 연예인쇼핑몰, 열광쇼핑몰 열광 박태준 운영, 열광시대출연, 대한민국 상위 1% 간지날 백태훈 따라잡기
2위	조군샵	http://www.jogunshop.com	10대, 20대, 트렌드캐주얼 나쁜남자 스타일 조군샵, 깔끔한 트렌드 캐주얼 스타일 일의 선두주자
3위	붐스타일	http://www.boom-style.com	10대, 20대, 트렌드캐주얼, 키작은남자쇼핑몰 189cm의 변신, 19세 사립시작, 스타킹 전공골들 인생 역전 출연, 키작은남자
4위	땃남	http://www.mutnam.com/	20대, 30대, 트렌드캐주얼 V기러기, F22청룡여, 열매족, 2009년 남성 스킨족, 2012

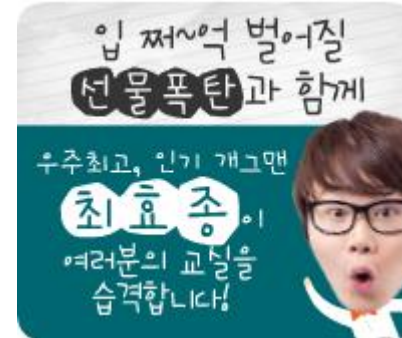
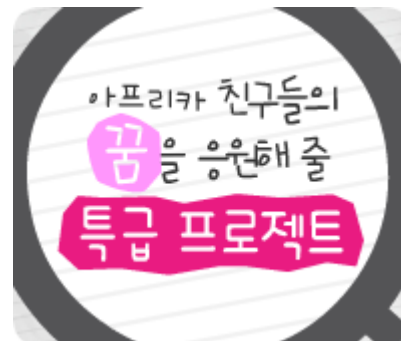
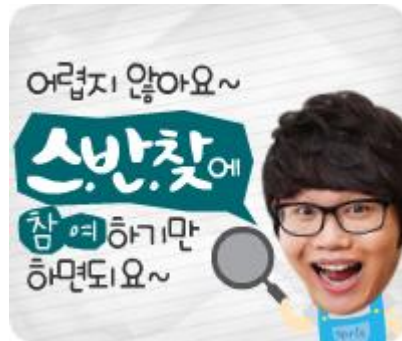
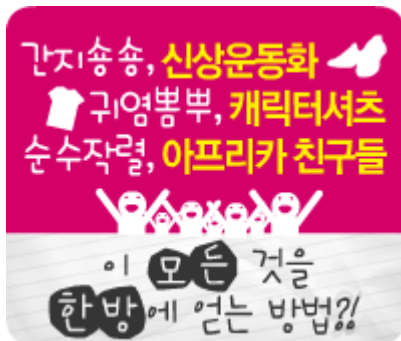
02

스프리스 반을 찾아라! 캠페인

- 업종 : 패션/유통
- 광고주 : 금강제화 스프리스
- 브랜드 : 스프리스

- 캠페인기간 : 2012.05.23 ~ 2012.06.17
- 진행 매체 : 넥슨

스프리스 반을 찾아라
Creative



02

스프리스 반을 찾아라! 캠페인

스프리스 반을 찾아라! 캠페인 유저 참여형 프로모션으로 진행

- 이벤트 내용 :** 굿네이버스와 함께한 캠페인으로 중고등학생 타겟이 각자의 반 소개사진을 업로드 하는 이벤트 업로드 한 사진을 대상으로 나눔 포인트를 쌓고, 매장에서 나누어주는 스반찾 포인트 쿠폰응모를 통해 스프리스반 외 5개 반을 선정하여 경품 제공.
 (적립된 나눔포인트는 당첨 학급 전원 이름으로 굿네이버스 아프리카 프로젝트에 기부됨)
- 경품 :** 1위인 스프리스반의 경우, "최효중"과 함께하는 나눔교실 및 스프리스 운동화와 단체 티셔츠 반 전원 제공, 그 외 누적포인트 상위 5개 반의 경우 운동화 전원 지급



이벤트 페이지



이벤트 내용



참여자작 보기

03

네오위즈게임즈 청풍명월

- 업종 : 게임
- 광고주 : 네오위즈게임즈
- 브랜드 : 청풍명월 OBТ

- 캠페인기간 : 2012.04.27 ~ 2012.05.30
- 진행 매체 : 네이버

청풍명월
Creative



03

네오위즈게임즈 청풍명월

광고 모델인 박하선을 활용하여 캠페인 기간 동안 다양한 성향을 가진 게임 요소를 강조함

- 랜딩페이지 구성 내용** : 랜딩페이지에서 유저 클릭을 통한 게임 정보의 다양한 내용 습득을 주 목적으로 구성됨
 경품 제공 이벤트 형태의 랜딩페이지가 아닌, 청풍명월이 가진 다양한 장르적 특징점을 강조.
 광고를 통해 유입된 페이지 내 4가지의 게임 특성(FPS, RPG, Sports , Strategy)으로 설명된
 페이지 정보를 제공함으로써 손쉽게 게임의 특성 및 재미를 즐길 수 있게 설명하는 페이지로 구성됨
- 경품** : 강태공 이벤트로 2천만원에 해당하는 상품을 제공하는 이벤트가 실시되고 있으나,
 광고를 통한 해당 페이지 이동은 배제됨



메인 페이지



랜딩페이지

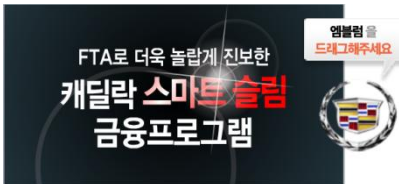
04

GM코리아 캐딜락

- 업종 : 자동차
- 광고주 : GM코리아
- 브랜드 : 캐딜락

- 캠페인기간 : 2012.05.14 ~ 2012.05.20
- 진행 매체 : 네이버

캐딜락
Creative



드래그
확장 후

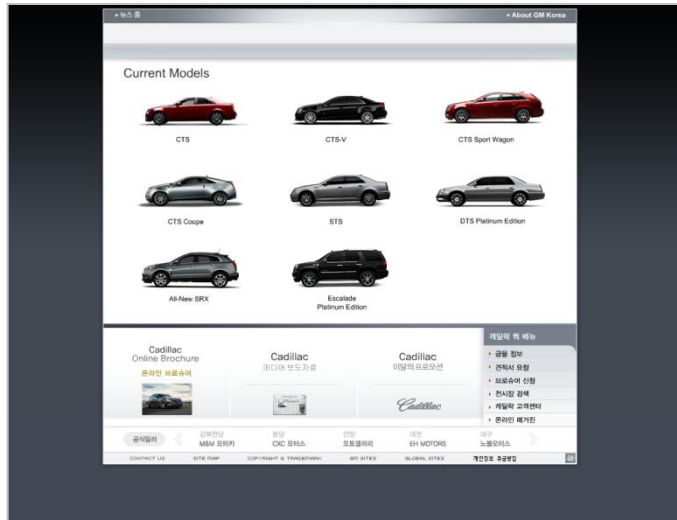


04

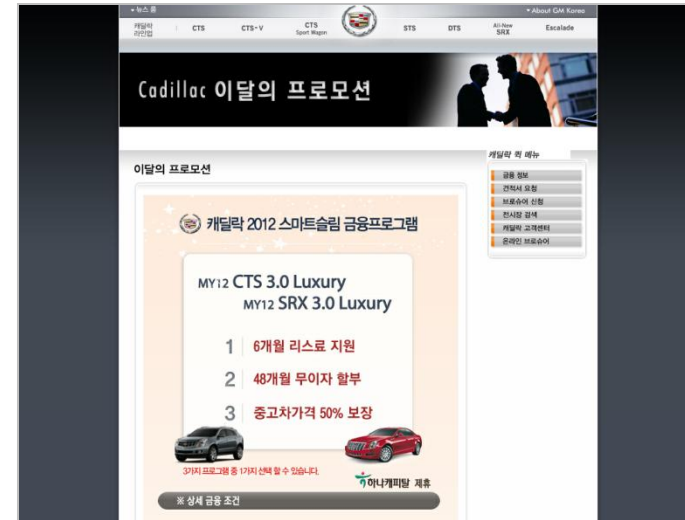
GM코리아 캐딜락

FTA로 더욱 좋아진 캐딜락 스마트 슬림 프로모션 내용을 강조한 크리에이티브

- 랜딩페이지 구성 내용 :** 캐딜락 이달의 프로모션이라는 카피를 내세워 총 3가지의 혜택을 강조
 3가지 각각의 혜택에 대한 상세 내용을 랜딩페이지에 담아 손쉽게 해당 내용을 접할 수 있게 구성함
 그 외 캐딜락 자동차 라인업에 대해 볼 수 있는 탭을 상단에 배치 함으로써
 다른 제품으로 자연스럽게 유입될 수 있도록 함



메인 페이지



랜딩페이지

05

영화 '미쓰GO'

- 업종 : 영화
- 광고주 : 넥스트 엔터테인먼트 월드
- 브랜드 : 미쓰GO

- 캠페인기간 : 2012.05.15
- 진행 매체 : 네이버

미쓰GO
Creative



05

영화 '미쓰GO'

주연배우 '고현정'을 활용하여 영화에 대한 호기심 유도하는 크리에이티브 구현

- **집행 내용** : 본 캠페인 집행 전, 티징으로 네이버 타임보드 진행
주연배우 '고현정'을 활용하여 영화에 대한 관심을 유도하고, 주요 출연진 소개
영화 속 에피소드에 관한 궁금증을 유발하는 엔딩컷으로 클릭 유도
- **랜딩페이지** : 네이버 영화 정보 페이지 내 '메인 예고편' 링크로 영상 노출


미쓰GO 랜딩페이지

The screenshot shows the Naver movie page for '미쓰GO' (Miss Go). The page includes a video player for the '메인 예고편' (Main Teaser) and a list of related content on the right side. The video player shows a scene with a woman holding a gift box, with the subtitle '니가 가지고 있던 그 케이크 상자 안에'. The related content list includes various movie trailers and teasers.


감사합니다

메조미디어 서비스 웹 사이트

▪ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>

 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



▪ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA



▪ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



▪ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 



▪ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



▪ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



▪ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

▪ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgi4>



▪ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




▪ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>




▪ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



▪ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

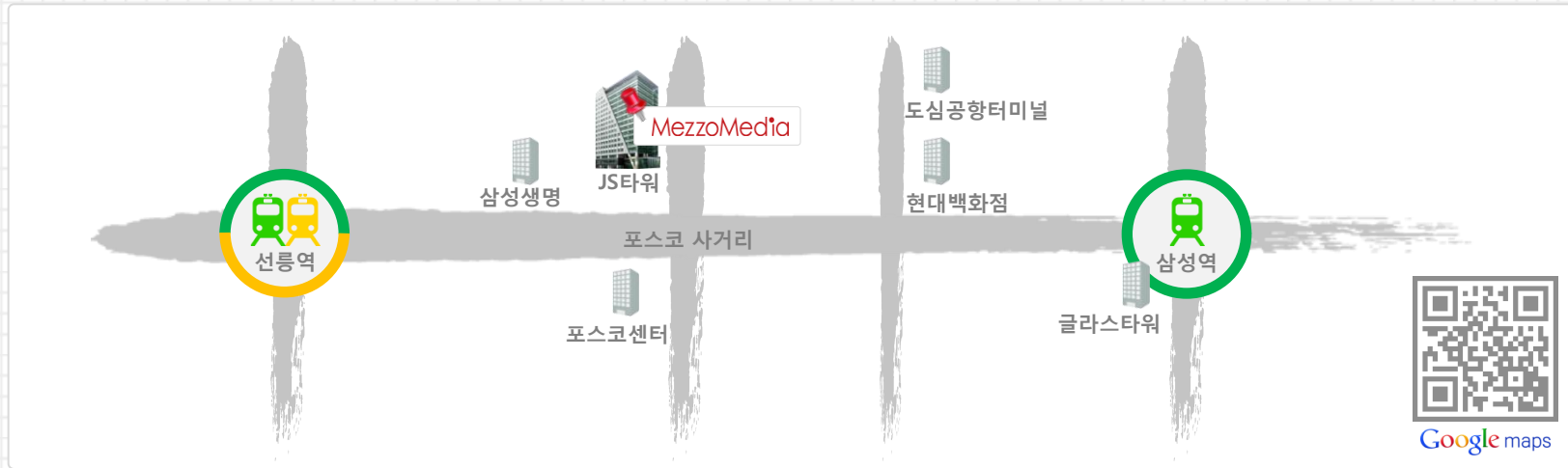


▪ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

● 광고 문의

- 온라인 광고(디지털광고본부)
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 광고본부)
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 디지털TV 광고(디지털TV 광고본부)
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부)
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚇 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚇 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

● 주소

서울시 강남구 삼성동 144-19 JSE타워 4, 6층 (우)135-090
[도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JSE타워 4, 6층 (우)135-877