

Mobile Trend

모바일 시장의 새로운 도전 Partnership!

2012. 05

01. MAN & T-ad MOU 체결
02. 모바일 커머스 분야의 partnership
03. 모바일 커머스 시장의 partnership 사례
04. MIM서비스의 플랫폼화
05. 위메이드 소셜 플랫폼 전략

01

모바일 시장의 파트너십

메조미디어 MAN & SK 플래닛 T-ad MOU 체결

● 메조미디어 MAN & SK플래닛 T-ad 프리미엄 네트워크 공유

- 국내 1호 '우수광고플랫폼(MAdP)'로 인증된 메조미디어의 MAN과 SK플래닛의 T-ad 가 광고 플랫폼 매체를 공유하고 공동 마케팅을 진행하는 내용의 MOU 체결
- 이번 MOU를 통해 조선일보, 경향신문 등 유력 언론사와 이지데이 등과 같은 여성 커뮤니티를 중심으로 구성된 MAN과 앵그리 버드, 룰더스카이 등의 인기 어플리케이션을 비롯하여 모바일 네이트 웹을 보유한 T-ad는 각 매체의 대표 지면을 공유할 수 있게 됨
- 두 가지 네트워크 상품의 장점을 동시에 활용할 수 있고, 각 네트워크 플랫폼이 가지고 있는 프리미엄 App 및 웹을 다양하게 활용 할 수 있다는 점에서 캠페인 집행에 있어 시너지 효과를 낼 수 있을 것으로 전망



02

모바일 시장의 파트너십

모바일 커머스 분야에서의 partnership

● 모바일 banking 시장 규모 확대에 따른 모바일 커머스 성장 가능성

- 2011년 스마트디바이스 기반 모바일 banking 등록 고객 수는 전년 대비 297% 증가한 1,036만명 기록
- 스마트폰 기반 모바일 banking 이용실적은 591만 건에 달하고, 이용 규모도 376억원으로 이용 실적은 전년 대비 551.6% 이용 규모는 698.1% 증가

● 모바일 커머스 시장 활성화를 위해 통신사, 금융회사 간의 생태계 형성

- 보다 원활한 모바일 커머스 환경 조성을 위해 통신사와 단말 제조사, 금융회사, 솔루션 업체들간의 새로운 생태계가 형성
- 정보검색에서 결정, 구매까지 원스톱 프로세스로 이어지는 새로운 모바일 커머스 시장의 등장에 따른 기업 간 협업이 필수 조건으로 부상



*출처 : 한국은행(2012.02), 2011년 국내 인터넷 banking서비스 이용현황

03

모바일 시장의 파트너십

모바일 커머스 시장의 통신사, 금융회사 partnership 사례

● LG U+, 신한카드 모바일 분야 협력 MOU체결

- 편리한 모바일 결제 환경 조성 및 모바일 카드 활성화 등 모바일 분야의 협력을 강화하기 위해 최근 MOU를 체결
- 스마트 디바이스를 통한 카드 결제 활성화를 위해 NFC, LBS, 와이파이존 등을 활용한 마케팅 플랫폼 사업 기획 개발 예정
- 카드사와 통신사의 결합으로 모바일 커머스 시장의 저변이 보다 확대 될 것으로 기대

● KT, 비씨카드 국내 모바일 페이먼트 시스템 개발

- 스마트 금융서비스를 위해 국내 모바일 페이먼트 시스템을 개발, 모바일 지급결제의 국가표준^㉔으로 인증
- 기존 결제시스템과 호환 가능하여, 국내 카드 발급사 및 통신사에 맞춤형 서비스를 제공하는 개방형 사업구조 실현 가능
- KT의 ICT역량과 BC카드의 프로세싱 역량을 결합, 카드결제 프로세스의 효율 개선을 통해, 글로벌 모바일 지불 결제 시장으로 도약 시도

모바일 커머스 사례



신한카드 모바일 커머스 사례



KT, BC카드 페이먼트 시스템 사례

04

모바일 시장의 파트너쉽

플랫폼으로 진화하고자 하는 MIM서비스

● MIM(Mobile Instant Messenger) 서비스 성장

- 무료문자 서비스 뿐만 아니라 콘텐츠 컨셉에 맞는 독창적인 기능을 지원하며 MIM시장이 급속도로 성장
- 반면, '무료제공' 이라는 서비스 경쟁력은 가입자 확보에 용이하였으나 수익 모델을 찾지 못한 채 적자를 누적
- 수익모델의 확보와 서비스의 지속 가능한 성장을 위해 플랫폼으로 진화하고자 하는 MIM서비스의 다양한 시도가 진행 중

● 카카오톡의 성장

- 현재 4천 4백만 가입자를 확보한 카카오톡은 새로운 수익 모델 탐색을 위해 플러스친구, 기프티쇼 판매 시작
- 플랫폼으로서의 성장을 위해 위메이드와의 콘텐츠 제휴로 게임센터 오픈 및 중국의 게임 유통업체 콘텐츠 제휴 협력 체결

● 마이피플의 도약

- Daum과 일본 모바일 게임 플랫폼 DeNA가 협업한 모바일 게임 플랫폼 '다음 모바게' 마이피플과 연동
- 향후 마이피플을 통해 게임 내 커뮤니케이션을 하는 등 다양한 커뮤니케이션 제휴로 플랫폼으로서의 성장 전망



05

모바일 시장의 파트너십

위메이드의 소셜 플랫폼 전략

- 모바일 게임 개발사의 플랫폼 구축 전략

- 게임 퍼블리셔가 오픈하는 게임들 간의 시너지 효과 창출 위해 플랫폼 구축 필요성 보편화
- 컴투스, JCE, 게임빌 등 국내 우수 게임회사들이 자체 플랫폼 구축하여 세력 확보 중

- 위메이드 위소셜, 그리고 카카오톡과의 제휴

- 위메이드의 모바일 소셜 브랜드 위소셜을 카카오톡의 소셜 플랫폼과의 연계를 통해 안정적인 퍼블리싱 채널 확보
- 카카오톡 플러스 친구와 스마트폰 위치기반서비스(LBS)를 게임에 접목한 마케팅 등 수익 모델 다변화 예상
- 다국적 서비스로 성장하고 있는 카카오톡을 플랫폼으로 사용자에게 접근함으로써 세계 시장에 진출 시도

MIM 서비스와 위메이드 파트너십



위메이드에서 출시한 다양한 게임 어플리케이션

제언



급변하는 모바일 시장에서 시장 진출의 한 전략으로 기업간 파트너 쉽 증가


각 사의 핵심 역량을 기반으로 모바일 광고, 커머스, 게임산업 등 모바일 산업 전반에 걸쳐 파트너 쉽이 맺어지고 있으며, 이를 통해 빠른 시장 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 인프라 형성

기업간 파트너 쉽을 통해 이용자들에게는 좀 더 안정적인 서비스를 제공하며, 각 기업들은 보다 효율적으로 모바일 시장 진출 할 수 있는 인프라를 확보하게 되어 모바일 시장 내에서 기업간 파트너쉽은 더욱 확산될 것으로 전망

감사합니다

메조미디어 서비스 웹 사이트

▪ 메조미디어 홈페이지

 <http://www.MezzoMedia.co.kr>

 <http://www.MezzoMedia.co.kr/eng>


 <http://m.MezzoMedia.co.kr>

MezzoMedia



▪ 모바일 어플리케이션 포탈 앱비스타

 <http://www.appvista.com>

 <http://m.appvista.com>

APPVISTA



▪ 앱비스타 개발자 센터

 <http://www.mman.kr>

Developer's Center



▪ 디자인QR 코드

 <http://qr.appvista.com>

QR코드 




▪ 한국인의 단축 URL서비스 '독도'

 <http://www.dok.do>

Dok.do 



▪ 메조미디어 페이스북 팬페이지

 <http://www.facebook.com/MezzoMedia>



▪ 앱비스타 공식 트위터

 <http://www.twitter.com/Appvista>




회사 소개서 및 상품 소개서 다운로드

▪ 메조미디어 영문 회사 소개서

 <http://dok.do/WOgi4>



▪ 모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서

 <http://dok.do/5cAbnO>




▪ CATV VOD AD. Home Choice(홈 초이스) 소개서

 <http://dok.do/e9MRRu>  HOME CHOICE




▪ 디자인 QR코드 소개서

 <http://dok.do/pzo99z>



▪ 해외 광고 소개서

 <http://dok.do/OIOIcT>

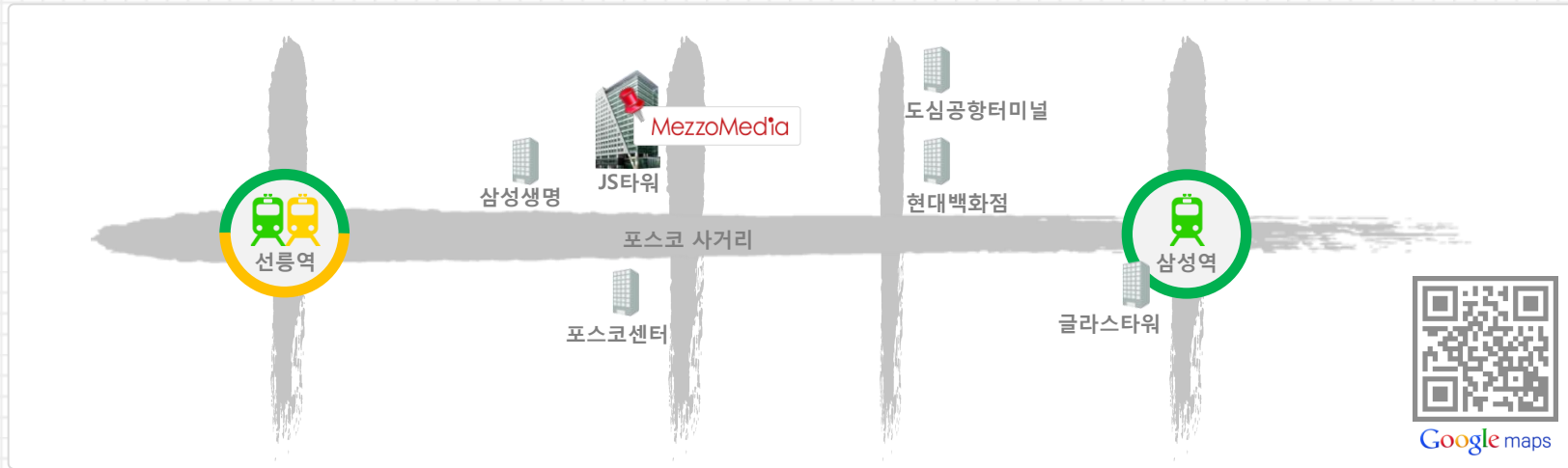


▪ 페이스북 광고 소개서

 <http://dok.do/h9fLsY>



메조미디어 오시는 길



● 대표번호

- Tel. (02)561-1247
- Fax. (02)561-3890

● 광고 문의

- 온라인 광고(미디어 사업본부)
✉ mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App / 모바일 Web 광고(모바일 사업본부)
✉ mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(케이블TV광고팀)
✉ catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및 Facebook 광고(해외광고본부)
✉ mp@mezzomedia.co.kr

● 교통편

▪ 지하철

- 🚇 2호선 삼성역 5번 출구 도보 10분
- 🚇 2호선/분당선 선릉역 10번 출구 도보 10분

▪ 버스(포스코 사거리 하차)

- 🟩 3415, 3411, 2415, 4412
- 🟦 360, 730, 146
- 🟨 41

● 주소

- 서울시 강남구 삼성동 144-19 JSE타워 4, 6층 (우)135-090
- [도로명 주소] 서울시 강남구 테헤란로79길 6 JSE타워 4, 6층 (우)135-877