

MEDIA ONE SHEET

Vol.342

출입문 원격 제어 가능한 디지털 키 앱 '키링'
주민 편의 위한 아파트 생활 토탈 플랫폼 앱 '아파트너'

Media one sheet
2022.06

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia

KEYRING

[\[소개서 다운로드\]](#)

- 출입문을 원격 제어할 수 있는 디지털 키 앱으로, 매일 사용되는 서비스 특성상 높은 유저 고착도 보유
- 지역 및 아파트 단지 등 사용자 주거 정보 기반의 정확하고 집약적인 타겟팅 진행 가능

*매체 현황

- 매체력 앱사용자수 20만
- 주이용자 수도권 거주자
- 노출디바이스 Mobile
- 상품유형 디스플레이 광고, 앱 푸시, 카카오톡메시지 광고

*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

*앱 광고 상품

앱 배너



최소 7.6만 원/1주
앱 화면 하단 배너 노출
랜딩 설정 및 타겟팅 가능

앱 팝업



50만 원/1주
앱 접속시 최초 1회 단독 노출
랜딩 설정 가능

앱 푸시



건당 3원
1주 최대 2회 발송 가능
타겟팅 가능

앱 배너 상세 단가

구분	전체 단지 노출	선택 단지 노출			
타겟 지역	전체	지역 선택 가능			
노출 단위	전체 단지	단지별 선택 가능			
노출 유저 수	20만	1천 세대 미만	1천 세대 이상 3천 세대 미만	3천 세대 이상 5천 세대 미만	5천 세대 이상
*광고 단가 (최소 기간)	2,000,000원 (2주)	76,000원 (1주)	228,000원 (1주)	380,000원 (1주)	532,000원 (1주)

*앱 배너 외 상품 단독 진행 불가하며, 앱 배너와 패키지 집행만 가능
**노출 유저 수 및 기간에 따라 상이하며, 장기 진행 시 할인율 증가 (집행 기간별 단가는 소개서 통해 확인)

- 거주지 인증을 거친 입주민에게 전자 주민 투표 등의 편의 기능을 제공하는 아파트 생활 토탈 플랫폼 앱
- 소비력 있는 주 고객층을 대상으로 브랜드 인지도 확보 및 커뮤니티 내 바이럴 홍보 가능

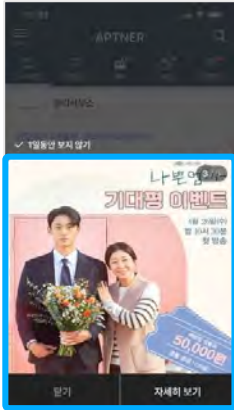



*매체 현황

- 매체력 앱사용세대 195만, MAU 63만
- 주이용자 3554 수도권 거주자
- 노출디바이스 Mobile
- 상품유형 디스플레이 광고, 이벤트 광고

*매체 내부 데이터 기준

주요 상품 현황

*전체 광고 상품

팝업 광고	배너 광고	**혜택 광고	댓글 이벤트
 <p>기본 700만 원/1주 앱 실행시 팝업 노출 타겟팅 설정 가능</p>	 <p>500만 원/1주 앱 실행 첫 화면 포함 5개 지면 통합 노출</p>	 <p>200만 원/1개월 이벤트/혜택 카테고리 노출 타겟팅 설정 가능</p>	 <p>300만 원/2주 댓글 참여 유도형 광고 이벤트 당첨 상품 제공 필요</p>

할인 프로모션 적용 단가 (~7/31)

팝업 광고 상세 단가

	구분	기본 단가	프로모션 단가 (~7/31)
기본 상품	전국 (원데이)	300만 원/1일	200만 원/1일
	전국	1,000만 원/1주	700만 원/1주
	서울/경기/인천	800만 원/1주	600만 원/1주
	서울	700만 원/1주	500만 원/1주
	강남3구 (강남/서초/송파)	500만 원/1주	400만 원/1주
스페셜 상품	프리미엄 (평균매매가 1억 이상 단지)	300만 원/1주	200만 원/1주
	입주 예약 단지	300만 원/2주	200만 원/2주

*최소 집행 금액 300만 원이며, 일부 상품 패키지 집행 가능 (패키지 상품은 소개서 통해 확인)

**입주민에게 제공되는 혜택 보유 시에만 집행 가능하며, 타겟팅 진행 전 별도 문의 필요

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)

나스미디어 보고서 활용 안내

이 보고서는 나스미디어에서 작성해 무료로 배포하는 보고서입니다.
단, 해당 보고서를 인용 또는 활용 시에는 아래 사항을 꼭 유의해주시기 바랍니다.

보고서 인용 및 활용 시 주의 사항

1. 본 보고서를 인용 및 활용 시에는 사전 동의를 득해야 합니다.
2. 본 보고서의 텍스트 내용을 임의로 가공해서 기사글이나 본문에 재인용하는 것을 금지합니다.
3. 본 보고서 전문을 웹에 게시하거나 상업적으로 활용할 수 없습니다.

출처 표기 시 유의 사항

1. 본 보고서를 PDF 파일 혹은 이미지 스크린샷 형태로 인용할 경우 아래와 같은 표기법을 지켜주시기 바랍니다.
출처: (한글) 나스미디어, (영문) nasmedia
2. 본 보고서에서 활용한 외부기관자료의 데이터를(정량적 수치) 인용할 경우
보고서 내에 표기되어 있는 원본 자료 출처를 명시해주시기 바랍니다.
예시: 나스미디어 보고서에서 확인한 '통계청' 데이터 재인용의 경우, 출처는 '통계청'로 기재 (나스미디어 X)