

MEDIA & MARKET REPORT

2023. 02.

Market Issue

국내에서도 떠오르는 FAST 시장
 소비자의 취향을 공략하는 '디지털 마케팅' 인기
 소셜 기능을 강화하는 이커머스 업계

Media News

삼성 갤럭시, 맞춤형 광고 차단 기능 도입
 아프리카TV, 이커머스 플랫폼 '샵프리카' 운영 확대
 카카오뱅크, 수익화를 위해 앱 내 광고상품 출시

New Media

버즈빌 - 카카오페이
 오늘근무
 배민상회



MARKET ISSUE.

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다.

국내에서도 떠오르는 FAST 시장
소비자의 취향을 공략하는 '디지털 마케팅' 인기
소셜 기능을 강화하는 이커머스 업계



국내에서도 떠오르는 FAST 시장

미국에서는 광고 기반의 무료 스트리밍 서비스인 'FAST'(Free Ad-supported Streaming TV)가 차세대 영상 플랫폼으로 급부상
국내에서도 수익 다각화가 필요한 콘텐츠 제공업체(CP)들이 점차 콘텐츠 제공을 늘리며 FAST 시장이 태동하는 분위기
FAST 시장 성장의 제약으로 지목되던 콘텐츠 부족문제가 해결됨에 따라 시장이 활성화될 수 있을지 주목

국내 주요 FAST 플랫폼 현황



삼성TV플러스

2022년 서비스 리브랜딩을 통해
80개 이상의 유명 신규 채널을 추가,
전 세계 방송사·콘텐츠 업체와 협력을 강화할 예정



LG채널

MBC, SBS 등 지상파와 디지털 콘텐츠
운영기업인 뉴아이디(NEW ID)와 협업을 통해
80여개의 콘텐츠를 무료 제공 중



SKB 플레이제트 '채널Z'

2022년 출시한 서비스로 SKB 플레이제트 단말기만
구매하면 이용료 없이 영상 콘텐츠를 시청 가능,
32개 채널을 통해 기존 영화·방송 콘텐츠를 제공

소비자의 취향을 공략하는 ‘디깅 마케팅’ 인기

유통업계에서는 소비자들의 뚜렷한 취향과 니즈를 반영한 제품을 출시하는 ‘디깅 마케팅’이 활발
가치 있다고 여기는 곳에 소비를 아끼지 않는 MZ세대의 소비 트렌드와 맞물리며 높은 인기
최근에는 디깅의 의미를 폭넓게 해석하며 가치관, 관심사, 취미생활 등을 공략할 수 있는 마케팅으로 확대되는 추세

디깅 마케팅 주요 사례



쉐이크쉑 x 지평주조 막걸리 셰이크

햄버거 브랜드 쉐이크쉑은 한국 진출 5주년을 맞아 지평주조와 함께 막걸리 셰이크를 출시, 소비자 기호에 따라 알코올·논알코올 버전 중 선택 가능



CU x 드래곤볼Z 컵라면

CU는 인기 애니메이션 드래곤볼과 이색 콜라보를 진행, 드래곤볼의 주요 캐릭터를 활용해 패키지를 디자인하고 120종의 캐릭터 떡지를 동봉해 판매



CJ제일제당 - 비건 다시다

비건을 실천하는 사람들을 위해 콩 단백질로 소고기 향을 낸 '비건 다시다'를 출시, 비건 조미료 시장을 확장해나갈 계획

소셜 기능을 강화하는 이커머스 업계

최근 이커머스 업계는 유저들이 소통할 수 있는 소셜·커뮤니티 서비스를 앞다퉀 구축
다양한 정보와 유저간 소통기능을 제공해 충성고객을 확보하고 구매전환율을 높이기 위한 목적
관련 서비스를 활용해 판매율을 높이기 위한 입점사들의 전략이 다각화될 것으로 전망

소셜·커뮤니티 서비스 구축 사례



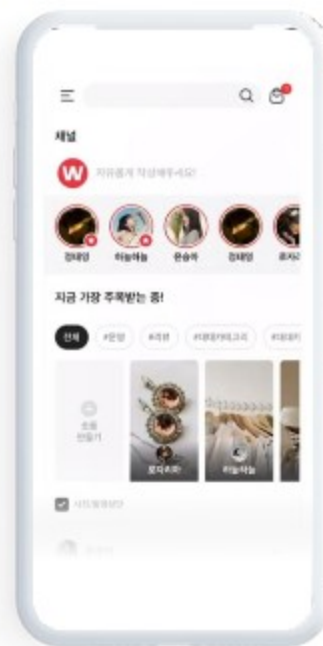
컬리 - 컬리로그

컬리 이용자들 간의 온라인 커뮤니티로 요리 레시피와 뷰티 정보 등을 공유하고 '좋아요' 기능 또는 댓글로 소통 가능



11번가 - 꼭꼭

'동영상 리뷰'만 모아볼 수 있는 별도 탭으로 해시태그, 검색 등의 기능을 통해 관심상품을 확인 가능



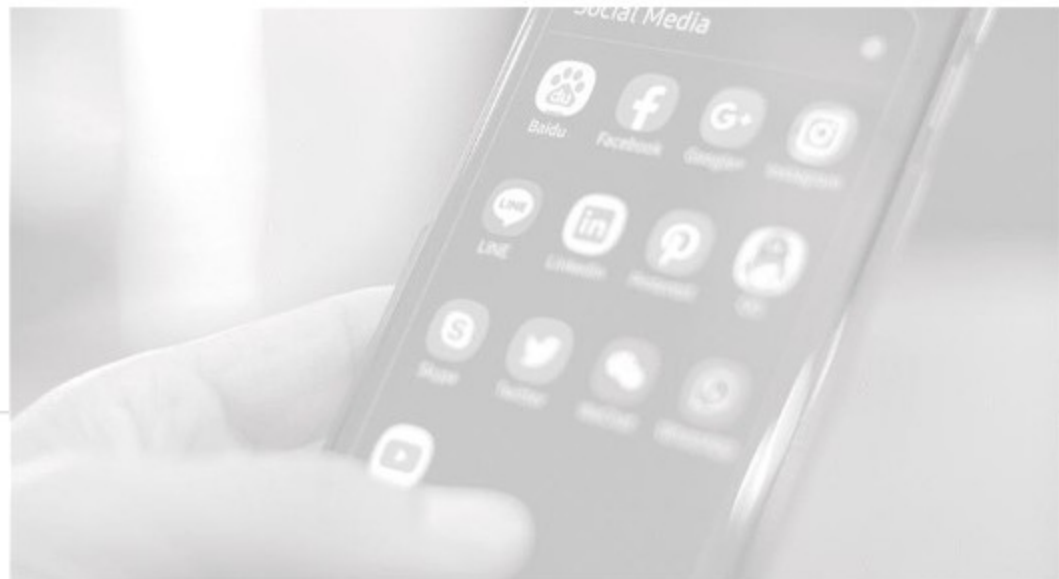
위메프 - 리뷰 채널

상품 후기를 SNS형태로 보여주는 서비스로 쇼핑에 관련한 모든 종류의 게시물을 업로드할 수 있으며, 특히 숏폼 형태의 동영상 제작을 지원

MEDIA NEWS.

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다.

삼성 갤럭시, 맞춤형 광고 차단 기능 도입
아프리카TV, 이커머스 플랫폼 '샵프리카' 운영 확대
카카오뱅크, 수익화를 위해 앱 내 광고상품 출시



삼성 갤럭시, 맞춤형 광고 차단 기능 도입

애플 아이폰에 이어 삼성 갤럭시도 이용자 데이터를 활용한 맞춤형 광고를 차단할 수 있는 기능 도입
'광고ID 삭제', '광고ID 재설정' 기능을 통해 이용자 데이터 정보를 활용한 맞춤형 광고 차단이 가능
이용자의 웹사이트 방문 기록 뿐 아니라 앱에 대한 데이터 접근 권한 설정도 가능하여 이후 맞춤형 광고 시장에 영향을 줄 것으로 예상

아이폰 & 갤럭시 이용자 데이터 차단

아이폰

갤럭시

사용자의 활동 추적을 요청하는 경우 '허용' 또는 '앱에 추적금지 요청' 선택 가능

차단할 경우 이메일, 전화번호 등 기타정보를 포함하여 사용자 활동 추적 불가

언제든 앱에 대한 활동 추적 권한을 부여하거나 철회 가능

광고ID 재설정으로 새 광고ID를 생성할 경우 이용자 정보가 새로 쌓여 한동안 맞춤형 광고 불가

광고ID 삭제할 경우 이용자 정보가 삭제되어 개인 맞춤형 광고 불가, 관련성 적은 광고만 표시

아프리카TV, 이커머스 플랫폼 ‘샵프리카’ 운영 확대

아프리카TV는 이커머스 사업영역 확장을 위해, 자체 이커머스 플랫폼인 ‘샵프리카’ 운영 고도화 예정
샵프리카는 현재, BJ가 진행하는 라이브커머스, 기성 제품·BJ 굿즈 판매 등의 서비스 운영 중
추후 아프리카TV는 BJ콘텐츠 지식재산권을 활용한 PB상품 제작, 고도화된 PPL 서비스로 샵프리카 플랫폼 강화 예정

‘샵프리카’ 강화 방안



현재

NHN커머스와 업무협약을 통한 샵프리카 입점 간소화

기성 제품 및 BJ 굿즈 판매

BJ가 진행하는 라이브 커머스 운영

개선 예정

콘텐츠와 BJ를 기반으로 한 PB상품 제작 및 판매

콘텐츠와 상품이 조화를 이루는 고도화 된 PPL 운영

제품 출시, 홍보, 광고, 협찬 등 한번에 가능한 통합 플랫폼 개발

카카오뱅크, 수익화를 위해 앱 내 광고상품 출시

카카오뱅크는 23년 1월부터 앱 내 광고 지면을 본격적으로 운영해 수익 개선에 나설 계획
남성과 여성 비중은 각각 50%, 20~40대가 주 고객층이며, 브랜딩과 전환 목적의 캠페인을 동시에 집행 가능
앱 특성상 정확한 회원 정보를 통한 타겟팅이 가능하여 쿠키리스 시대에 주목받는 광고 매체가 될 것으로 예상

카카오뱅크 출시 상품

홈 팝업



홈 상단



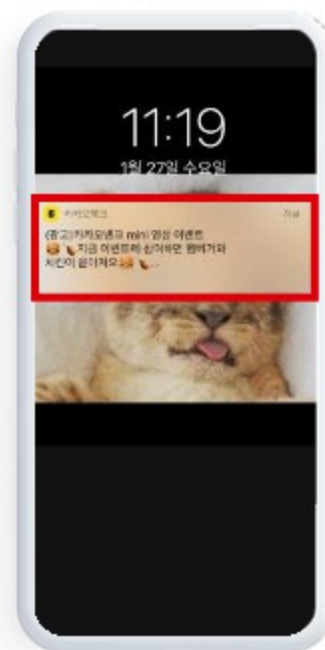
전체상단



상품/서비스 상단



App push



MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	· SNOW 스플래시 상품 CPM 구매 방식 추가(22년 12월 29일~): SNOW 앱 실행 시 노출되는 풀스크린 광고 지면을 CPM으로 구매 가능, 단가는 CPM 9천원이며 구매 단위는 월~일요일
		· SNOW CPT 상품 구조수 변경(23년 1월 2일 인벤토리~): 종료배너, 파워브랜드워크팩 구조수 (기준) 주 5구좌 → (변경) 주 4구좌
		· 모바일 레시피판 스폰서십 상품 출시(23년 2월 1일~): 레시피판 최상단에 1일 1개 브랜드 독점 노출, 식품/음료 광고주 대상으로 매주 수, 금요일 집행 가능하며 예상 노출량은 약 70만 회
	GFA	· 타겟 추천 기능 오픈(22년 12월 29일~): 선택한 관심사·구매의도 카테고리의 타겟 집단과 가장 유사한 카테고리를 추천해주는 기능, 타겟추천 기능을 통해 더 많은 잠재고객에게 도달 가능
		· 전환 최적화 유형 선택 기능(23년 1월 5일~): 전환 최적화 선택 시 기존의 '모든 전환 유형' 단위 외 '구매 완료', '장바구니 담기' 최적화 기준 추가 선택 가능
		· 스마트채널 노출위치 추가(23년 1월 12일~): 네이버모바일 스포츠 하위 지면 중 영상 홈 영역과, 영상 엔드 영역에 스마트채널 추가 노출
리얼클릭	· 금융배너 신규상품 출시: 실시간 금융정보와 배너 광고를 매칭하여 노출할 수 있는 CPC상품 출시, 리얼클릭 타겟팅 옵션 모두 적용 가능하며, 금융 및 암호화페 광고주 진행 추천	
버즈빌	· 카카오페이 '매일모으기' 상품 출시: 카카오페이 혜택 탭 내 매일 모으기 버튼을 통해 유입, 이벤트에 참여한 유저에게 리워드 지급되며, 과금방식은 CPM, CPC, CPA로 진행 가능	
프로모션	네이버(SNOW)	· SNOW CPT 상품 1~2월 단가 할인 프로모션(23년 1월 2일~2월 26일): 전체 업종을 대상으로, 스플래시 원픽, 종료배너, 패밀리팩 등 5개 SNOW CPT 상품 20~25% 할인 판매
	카카오	· 카카오 비즈보드 CPT 상품 단가 할인 프로모션 기간연장(23년 3월 6일~4월 2일): 기간 내 노출 구좌에 대해 공시단가 기준 40% 단가 할인 프로모션 기간 연장
	비트윈	· 2023년 1분기 프로모션: 2023년 1분기 집행 캠페인 대상으로, 홈배너 진행 시 공시단가 할인 및 전면 팝업 배너 1일 무상 제공, 전면 팝업 배너 진행 시 공시단가 할인
	판다	· 2023년 10대 타겟 신학기 패키지(23년 1월 5일~2월 28일): 기간 내 진행되는 신규 캠페인 대상으로, 전면팝업+검색로딩 패키지 500만원 제안 시 30% 서비스 물량 제공

NEW MEDIA.

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다.

버즈빌 - 카카오페이
오늘근무
배민상회



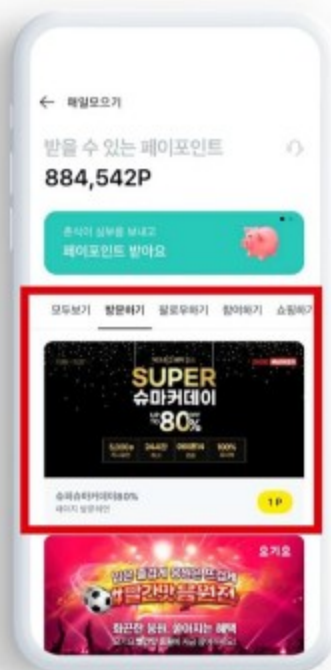
버즈빌 - 카카오페이

카카오페이 앱 내 포인트 충전소인 '매일모으기' 지면을 활용한 광고상품 출시
 광고 노출부터 구매까지 원하는 캠페인 목표에 필요한 광고 집행이 가능해 전환에 효과적

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPM, CPC, CPA	MAU 2,195만

주요 광고 상품

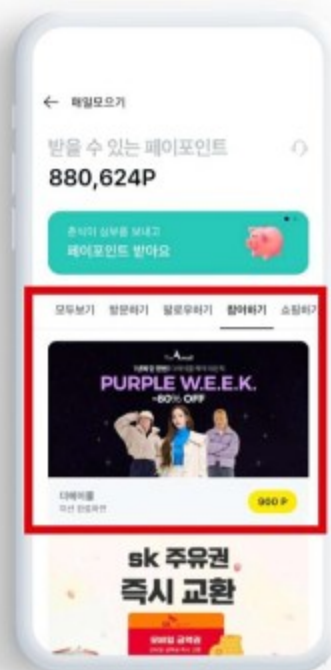
방문하기



팔로우하기



참여하기



쇼핑하기



오늘근무

교대근무자를 위한 일정관리 모바일 앱으로 하루 9.5만, 월 20만명의 교대근무자가 앱을 사용
제조업과 공공 분야에 종사하는 30대 근로자 타겟 브랜드의 활용 추천

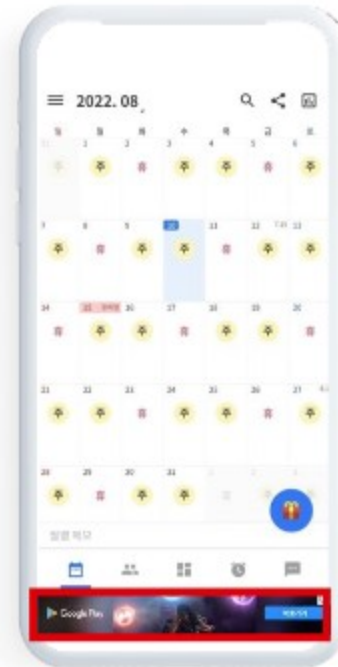
광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
MO	배너	CPD	MAU 20만

주요 광고 상품

앱 오프닝



고정형 하단배너



배민상회

외식업 운영에 필요한 식자재·가계용품 등을 구매할 수 있는 전문 B2B 플랫폼
 소비력을 갖춘 3050세대 사장님들이 주요 타겟으로 금융·식음료·자동차 업종 집행 추천

광고 형태	상품 유형	판매 방식	미디어 파워
PC/MO	배너	CPP	누적 가입자 52만 명

주요 광고 상품

메인 롤링 배너



메인 띠배너



플로팅 배너



메인 슛컷



SPECIAL PROMOTION.

메조미디어만의 특별한 미디어 프로모션을 안내해 드립니다

메조미디어 X 배민상회, 추가 서비스 프로모션

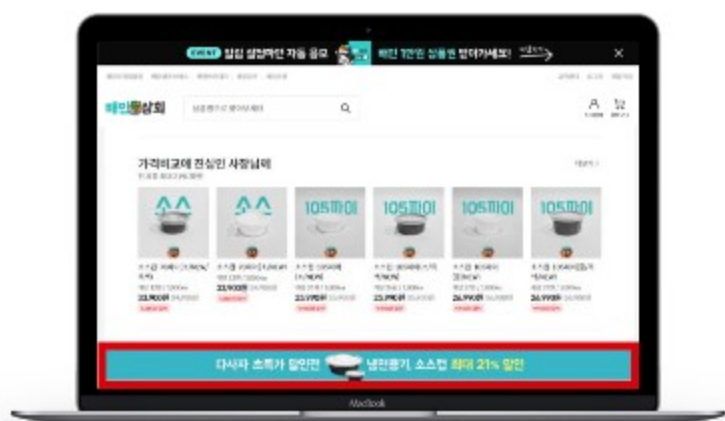
메조미디어 X 배민상회, 추가 서비스 프로모션

배달의민족에서 출시한 외식업 종사자 전용 종합 식자재물, 외식업자 약 52만명이 사용하는 국내 No.1 B2B 온라인 플랫폼

<p>패키지 구성</p>	<p>메조미디어 X 배민상회, 추가 서비스 프로모션</p> <ul style="list-style-type: none"> - 배민상회 유가 집행 시, 추가 노출 서비스 제공 (약 100만원 해당) - 추가 노출 서비스는 배민상회 메인 띠배너 1주 or 타겟 업종 대상 LMS 발송 중 택 1 가능 	<p>신청 방법</p>	<p>광고주, 브랜드, 집행일정 기재하여 m_plan@cj.net 로 전달 (*집행 확정 시 별도 안내)</p>
		<p>집행 예상 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 메인 띠배너 : 예상 노출 10만 Imps / 예상 CTR 1 ~ 2% (* 광고주 업종별 효율 상이) - LMS : 약 1만 ~ 2만 건 발송 (* 업종별 모수 상이, 발송 건수 별도문의)
		<p>패키지 판매 기간</p>	<p>2023년 2월 ~ 2023년 3월</p>

배민상회 메인 띠배너

주목도 높은 메인 지면에 광고 노출
B2B 서비스(사업자 금융상품, 솔루션 등), 자영업자 타겟 업종 집행 추천



배민상회 LMS

배달의민족, 배민상회 이용자 데이터를
타겟팅에 활용하여 높은 구매전환 효과 기대

주요 타겟팅 옵션



외식 카테고리
(한식, 중식, 양식 등)



매출 규모



비품 구매이력



식자재 구매이력

함께 보면 좋은,
메조미디어 추천 콘텐츠



2023 메조미디어 트렌드 리포트



10대 - 50대 | 타겟 리포트



M세대 부모 소비자 리포트



젊게 사는 시니어, YOLD세대 리포트



숏폼 콘텐츠 마케팅 리포트

디지털 마켓 트렌드 아카이브, 메조미디어 트렌드기획팀

연락 문의



뉴스레터 구독신청



INSIGHT M 자료실

