



2022년 04월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

2022년 04월 인크로스 미디어 소식



incross



미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을
전해 드립니다.

거리로 다시 나와 맛집 찾는 소비자들, 맛집 예약·줄서기앱 쓴다

- 사회적 거리두기 완화에 따라 맛집을 찾는 소비자들이 다시 증가하는 추세
- 맛집을 예약하는 서비스를 제공하는 캐치테이블, 맛집을 제공하는 망고플레이트 뿐 아니라 테이블링, 예씨 등 웨이팅 리스트를 앱으로 작성해 비대면으로 줄 서는 앱의 MAU도 증가하고 있음
- 4월 이후에는 맛집을 찾는 행태가 확산될 것으로 보이며 이에 따라 관련 음식 예약 앱 또한 성행할 것으로 예상



원격 줄서기 앱 테이블링



연동 등 핫플레이스
비대면 줄서기 기능 탑재

원격 줄서기 앱 예씨

전국 줄 서는 진짜 맛집

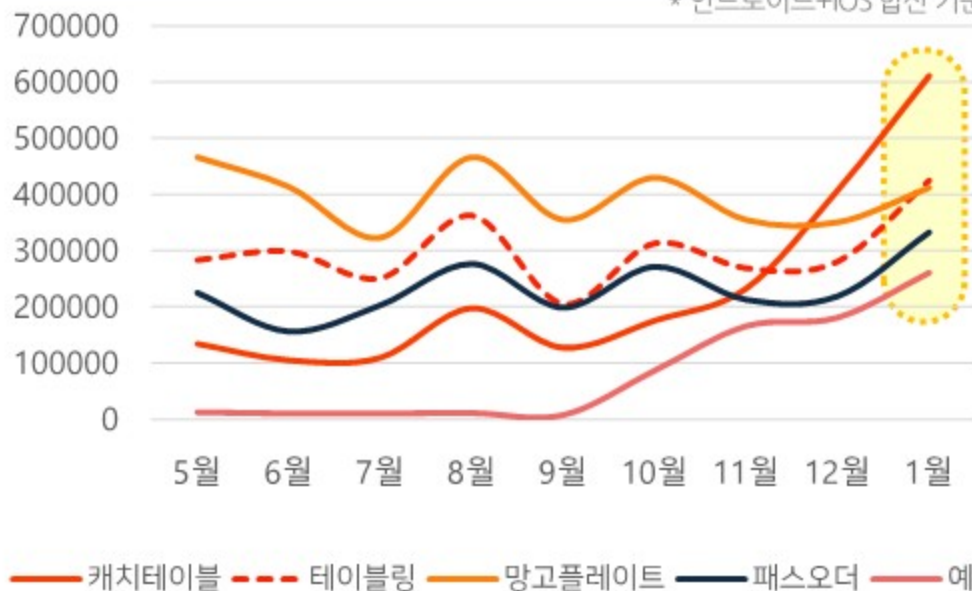
진짜 맛집에는 언제나 사람들이 모이기 마련이죠.
예씨 앱에서 줄 서는 진짜 맛집을 확인해보세요!

호족반 현재 대기됨 32명 대기시간 60분~75분 <input type="button" value="줄서기"/>	가시아방 국수 현재 대기됨 22명 대기시간 45분~50분 <input type="button" value="줄서기"/>	심도 현재 대기됨 30명 대기시간 80분~90분 <input type="button" value="줄서기"/>
--	--	---

호족반 등 핫플레이스
비대면 줄서기 및 맛집 HMR 상품
구입 가능

음식점 예약 앱 MAU* (최근 9개월)

* 안드로이드+iOS 합산 기준



비대면 선물하기 문화 확산에 선물하기 기능 강화하는 커머스

- 빠르면서도 양질의 선물을 전달할 수 있도록 돕는 커머스의 '선물하기' 기능이 점차 강화될 것으로 예상
- 카카오는 지난해 카카오 선물 상자 기능을 탑재해 다양한 상품을 하나의 선물상자로 담아 보낼 수 있는 기능을 추가함
- 마켓컬리 또한 선물하기 시장이 강화됨에 따라 모바일 선물하기 서비스를 오픈함(21년 12월)
- 최근 젊은층을 중심으로 대면 만남이 증가하더라도 '선물하기' 기능을 통해 간편하고 성의 있는 선물 전달을 할 것으로 예상



카카오 선물상자 기능



선물담기 기능 선택



함께 선물하기 좋은 상품



선물상자담은 후 뜨는 추천 선물 상품



예산별 선물조합 추천



결제 단계에서 예산별 선물 조합 추천 리스트 제공

마켓컬리 선물하기 기능



신선식품, 새벽배송 서비스를 제공하는 마켓컬리에서 선물 기능 도입



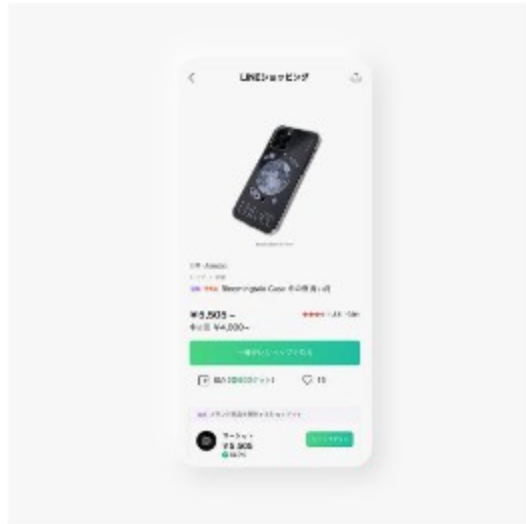
주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등
주요 미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

네이버

네이버, 일본 라인에 상품 카탈로그 추천 등 쇼핑 탐색 기술 탑재

- 네이버 쇼핑 AI 기술 및 플랫폼 노하우를 라인 쇼핑에 첫 적용
- 라인 쇼핑에는 '간편필터'가 도입돼 브랜드·카테고리·가격 등 원하는 기준에 따른 상품 검색 결과 확인 가능
- '가격비교', '연관상품', '구매옵션' 기능이 적용돼 다양한 상품 정보 비교 가능



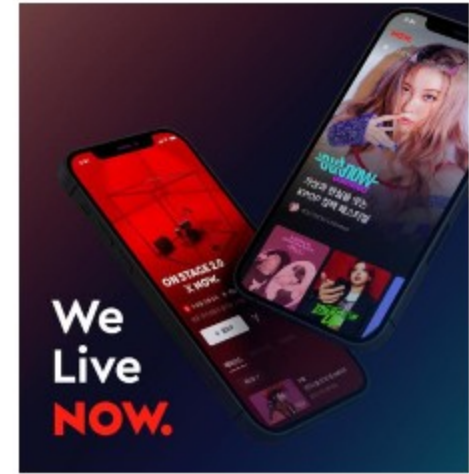
네이버뉴스, '언론사편집' 서비스 구독자수 2,500만 명 돌파

- '언론사편집' 서비스를 시작한 지 약 4년 6개월 만에 네이버뉴스 '구독' 서비스 이용자 2,500만 명 달성
- 전체 네이버뉴스 월간 이용자 MAU 중 76%가 '구독'을 중심으로 네이버뉴스를 사용 중
- 지난해 신설한 「심층기획」 코너의 꾸준한 활성화와 PC 버전으로 확대된 '언론사편집' 기능이 큰 몫



엔터 플랫폼 'NOW.' 앱 출시

- 라이브 엔터테인먼트 플랫폼 'NOW.(이하 나우)'가 모바일 어플리케이션으로 출시
- 네이버의 영상 콘텐츠 플랫폼 '네이버TV' 어플리케이션은 '나우' 앱으로 통합
- 독자적 앱 환경에서 엔터 콘텐츠 이용 경험 제공하며 다양한 기술적, 서비스적 시도 진행



카카오

카카오, 카카오톡 오픈채팅에 음성 대화 기능 '보이스룸' 오픈

- 5일 카카오톡 오픈채팅에 음성 대화 기능인 '보이스룸' 출시
- 오픈채팅방에서 방장, 부방장이 개설 가능, 참여자는 진행자, 스피커, 리스너 3가지로 구분
- 퇴장/신고 기능 도입, 부적절한 이용에 대한 제재 조치 진행



카카오쇼핑라이브, 라이브 커머스 전속 진행자 둔다

- 인플루언서·크리에이터·쇼호스트 등 다양한 분야에서 활동 중인 크리에이터, 전속 진행자로 영입
- 전속 출연 계약을 맺은 진행자는 ▲방송인 배혜지 ▲쇼호스트 오민화 ▲뷰티 인플루언서 담쓰 ▲유튜버 이시아 ▲진행자 김주승으로, 약 1년 동안 메인 진행자로 활약



카카오톡 선물하기, '발렌티노 뷰티' 온라인 단독 오픈

- 3월 21일 카카오톡 선물하기에 '발렌티노 뷰티' 입점
- 발렌티노 뷰티의 국내 온라인몰에 정식 입점은 면세점을 제외하고 첫 사례
- 명품 화장품 라인업 확대 통해 프리미엄 선물 맥락 강화



네이버 GFA 웹사이트 전환 캠페인 “학습 상태” 기능 오픈

- 3월 31일부터 전환 수 최대화 자동 입찰을 사용할 경우, 학습 진행 상황을 대시보드에서 확인할 수 있도록 “학습 상태” 기능 추가
- 학습 상태 기능을 통해 전환 캠페인의 전반적인 운영 상황을 모니터링 가능하도록 개선
- 학습이 제한되는 상황이 발생할 경우, ‘학습 제한’ 상태를 표시함으로써 빠르게 대응할 수 있도록 개선

네이버 성과형 플랫폼 반영 예시 및 광고 그룹 상태값 안내

광고 그룹 목록							
ON/OFF 전체 ▾ 상태 운영가능 외 2개 ▾ 게재위치 전체 ▾ 열수가 결과 외 7개 ▾							
ON/OFF	광고 그룹 이름 ↓	상태 ①	게재 위치	광고 그룹 예산 ↓ ①	입찰 전략	비용관리 ↓	결과
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 광고 그룹 1 123456789	운영가능		₩ 300,000 오늘 일예산 소진율 1%	전환 수 최대화	입찰가 한도	56 전환
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 광고 그룹 2 123456789	운영가능(학습중)		₩ 50,000 오늘 일예산 소진율 40%	전환 수 최대화	입찰가 한도	23 전환
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 광고 그룹 3 123456789	운영가능(학습제한)		₩ 200,000 오늘 일예산 소진율 10%	전환 수 최대화	입찰가 한도	2 전환
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 광고 그룹 4 123456789	운영가능		₩ 2,000 오늘 일예산 소진율 5%	전환 수 최대화	입찰가 한도	108 전환
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> 광고 그룹 5 123456789	운영가능		₩ 1,000,000 오늘 일예산 소진율 2%	전환 수 최대화	입찰가 한도	235 전환

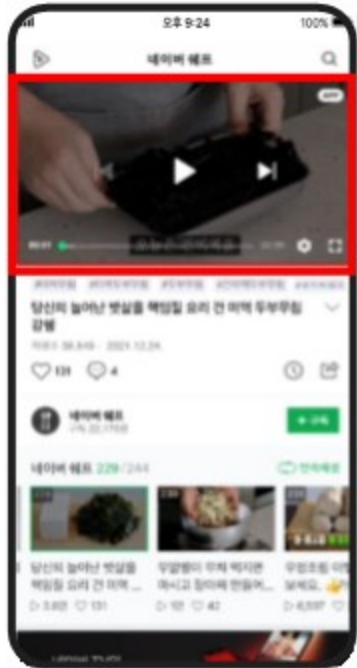
상태	설명
운영 가능	학습 시작 이후 7일 내 40회 이상의 전환수를 획득한 상태
운영 가능 (학습중)	신규 광고 그룹을 생성하거나 학습 성능에 영향을 미치는 중대한 변경 사항이 발생한 경우 '학습중' 상태로 반영 학습중 중대한 변경사항이 발생할 경우, 학습이 초기화되어 성과 최적화에 더 많은 시간 소요 가능성 有
운영 가능 (학습제한)	학습 시작 이후 7일 내 40회(재학습의 경우 30회) 미만의 전환수를 획득했거나, 48시간 이상 광고 그룹을 OFF한 경우, '학습 제한' 상태로 반영 효율적인 가격으로 노출이 어렵거나, 예산 소진이 원활하지 않을 수 있으며, 일정 수 이상의 전환수를 획득할 경우, 다시 '학습중' 상태로 변경 가능

< 학습 관련 광고 그룹 상태값 >

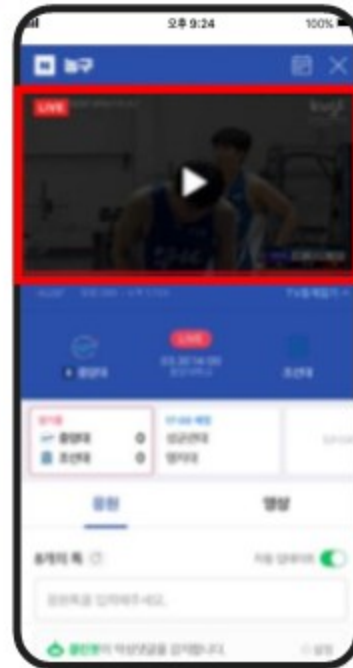
네이버 GFA 신규 게재 위치 "인스트림" 광고 오픈

- 4월 14일부터 네이버 광고 신규 유형 "인스트림" 광고 오픈(대표 노출 위치_네이버 > 모바일/ PC > 네이버TV, 스포츠)
- 사용자가 동영상 콘텐츠 재생 시, 영상 시작과 중간, 영상 종료시점에 노출하여 몰입도 높은 동영상 조회 유도 가능(같은 동영상 형태로 노출)
- 15초 재생(혹은 전체 재생)/ 랜딩페이지 이동 클릭 중 선 충족된 사용자 액션에 과금하는 CPV 방식

인스트림광고노출 위치



< 네이버 > 모바일/ PC > 네이버TV >



< 네이버 > 모바일/ PC > 스포츠 >

카카오 비즈보드 "익스팬더블 멀티형" BETA 오픈

- 4월 5일부터 카카오 비즈보드의 프리미엄 확장 형태인 "익스팬더블 멀티형(BTTA)" 이 출시_집행 여부의 경우, 카카오 광고주 담당자 확인 必
- "익스팬더블 멀티형" 이란 배너 내 힌트 에셋의 애니메이션 효과를 통해 자연스럽게 배너 확장 유도하며, 상품 상세 이미지 등 상품 정보를 카탈로그 형태로 제공
- 확장된 이미지에는 행동유도버튼을 제공하여, 브랜드를 명확하게 각인시키고 자연스럽게 최종 랜딩으로 연결하여 마케팅 액션의 완결까지 제공 가능

비즈보드 익스팬더블 멀티형 활용 예시



< 확장 영역 탭 시 >



< 배너 마스크 모션 >



< 광고 이미지 노출 >



< 채팅 리스트 밀면서 확장 >



< 확장 완료 >

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP 스페셜DA 사이즈 확대 및 공시단가 조정 안내(3/3) : 5/2 집행분부터 광고 효과 증대를 위해 사이즈 25% 확대_현재 대비 CTR 20 ~ 25% 상승 예상
	NOSP SNOW 상품 구좌 수 변경 안내(3/7) : 5/2 부터 M_스노우_스플래시_원픽 상품을 기존 판매 구좌 12구좌에서 15구좌로 변경
	NOSP 지방선거 광고기간 인벤토리 선점유 및 구매 가이드 안내(3/15) : 5/19 ~ 5/31 총 13일 간 선거 광고용으로 일부 CPM 지면 및 CPT 인벤토리 선점유
	NOSP 동영상 인스트림 CPV 및 범퍼형 판매 종료 안내(3/16) : PM_인스트림동영상_CPV 및 PM_인스트림동영상_CPM_범퍼형 상품 4/17까지만 집행 가능
	NOSP 모바일 구매인 종료에 따른 스페셜DA 소재 운영 방식 변경 안내(3/16) : 3/28 이후 집행되는 스페셜DA의 기존 소재 사용 불가, 신 템플릿으로 등록 必
	NOSP 4월 KBO 프로야구 생중계 & 시즌 패키지 출시 안내(3/16) : 4/2 ~ 4/30까지 노출되는 KBO 생중계 및 시즌 패키지 출시_3/21 오전 10시부터 선착순 접수
	NOSP 스페셜DA 유형 별 신규 템플릿 등록 완료 및 변경 가이드 안내(3/17) : 3/28 집행 소재부터 신 템플릿에 따라 "이미지확장형(1장): 상품 노출 UI 등 변경
	NOSP SNOW 종료배너 상품 변경 안내(3/30) : SNOW 종료배너 상품의 노출지면이 추가(SODA/ FOODIE) 및 예상 노출량 및 판매 구좌 수 변경
	NOSP 스페셜DA 판매 유닛명 변경 안내(3/30) : 네이버 모바일 구매인 종료에 따라 M_메인_통합_스페셜DA 에서 M_메인_스페셜DA 로 판매 유닛명 변경
	2022년 제 8회 전국동시지방선거 광고 상품 출시 안내(3/31) : 정당용 패키지(1억/ 3억/ 5억) 및 후보자용 패키지(200만 원/ 500만 원) 출시
	GFA 3월 플랫폼 변경사항 안내 (3/7) : 3/3 부터 캠페인 수정 시 제공되던 URL 변경이 불가하여 캠페인 생성 시 운영할 소재를 고려하여 대표 URL 설정 必
	GFA 뉴스(구버전) 노출 영역 종료 안내(3/17) : 3/31 부터 네이버 > 메인 > Mobile > 뉴스(구버전) 게재 지면 노출 종료

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	GFA 서브 PC 광고 노출 영역 확장 안내(3/29) : 3/30 부터 네이버 > 서브 > PC > 지식In > Q&A 게시글 하단 노출 지면 확장 GFA 네이버 패밀리 매체 > 스마트채널 게재 위치 SODA 추가 안내(3/31) : 4/7 부터 스마트채널 게재 위치에 SODA가 추가되어 SODA 갤러리 화면 상단에 노출 GFA 브랜드검색 모바일 리뷰형 임시 판매 중단 안내(4/5) : 4/4 부터 브랜드검색 리뷰형 4종(와이드이미지, 스토리, 오토플레이, 동영상) 판매 중단
카카오	네트워크 지면 신규 프리미엄 매체 추가 안내(3/10) : 3/8부터 카카오 비즈보드 네트워크 지면에 외부 매체 '배달의 민족' 추가 디스플레이 광고 (구) 소재유형(1200x628, 640x480) 노출 종료 안내(3/14) : 3/10 부터 광고 (구) 소재유형 중 하나 노출 종료_(구)소재유형 종료 순차 진행 예정 광고 대량 소재 등록에 대한 유의사항 안내(3/15) : 광고 계정 내 비정상적으로 대량 그룹 생성 및 소재 를 등록하는 광고 운영 방식은 광고 효율을 개선시키지 못함 보드뷰 > 카카오비즈보드 및 디스플레이 지면 확장 안내 : 3/16부터 게재 지면이 카카오톡 및 다음 으로 선택되어 있는 경우 보드뷰 영역에도 광고 노출 진행 픽셀&SDK - 카카오톡 채널에서 발생하는 이벤트/ 태그 노출 방식 변경 안내(3/31) : 카카오톡 채널 전환 이벤트/ 태그 설정 팝업 내 태그 선택 드롭박스 명칭 변경
아프리카TV	2022 KBO 4월 스폰서십 패키지 출시 안내(3/3) : 영상패키지(PC인스트림/ MO인스트림 커플배너/ 중간광고+PC메인 브랜딩 2구좌) 등 출시_구좌 당 3,500만 원
틱톡	3월 주요 업데이트사항 안내(3/8) : Lead Generation Advanced Form 2.0 BETA 및 카운트다운 스티커 리마인더 BETA 출시_화이트리스트팅 必 22년 2분기 단가표 공유(3/16) : 보장 노출 수 증가로 One Day Max 상품 및 TopView 상품 단가 인상_4/1 ~ 6/30 해당 단가 유효
모토브	최신 매체소개서 안내(3/10) : 서울 모든 지역에 전 시간대 고루 노출로 비용 효율성을 극대화하는 광고 상품 서울 올커버 출시_총 16구좌_2,000만 원/ 4주

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
스마트빌	최신 매체소개서 안내(3/11) : 전자세금계산서에 작성된 키워드를 통해 관련 업무 담당자를 타겟팅하여 노출하는 DA광고
CJONE	최신 매체소개서 안내(3/14) : CJONE 카카오 플러스 친구 240만 대상 광고주 맞춤 타겟 발송 가능한 카카오 메시징 상품 출시_발송단가 100원/건_선착순 80원
SMR	최신 매체소개서 안내(3/17) : 데모 CPM V30 상품의 경우, 플랫폼 이슈로 판매 일시 중단, 콘텐츠 타겟팅 Skip 시점이 5초에서 15초로 변경 Live 지면 확대 안내(3/21) : 단가 상승 없이 삼성 TV 플러스, 유튜브 라이브 지면이 추가되어 여러 플랫폼의 실시간 방송 광고 영역에 효율적인 통합 노출 가능 최신 매체소개서 안내(3/21) : 데모큐레이션 14-18 연령 타겟팅 제외 및 SMR Live 지면 별 Skip 구분 및 세부 내용 업데이트
디지털캠프	열나요앱 광고 상품 안내(3/17) : 자녀의 열관리 및 전화 진료 등 다양한 헬스케어 서비스를 제공하는 어플로, 디지털캠프에서 집행 가능하며 패키지 상품 할인 중
JTBC	<차이나는 지식똥> 브랜드 상품 안내(3/21) : 2030 영타겟 지식 콘텐츠로써 콘텐츠 내 제품 내용 4분이상 노출 가능한 브랜드 패키지 등 출시_4,000만 원
수커뮤니케이션	FLEX platform 신규 상품 출시 안내(3/24) : 유튜브 구독 등을 완료 후, 해당 화면을 스크린샷하여 등록하여
대흥기획	롯데카드 광고 상품 출시 안내(3/25) : 900만 회원과 292만개의 가맹점을 보유한 롯데카드 앱의 카드 이용 고객을 대상으로 광고 노출 가능한 상품 출시
LG U+	2022년 KBO 프로야구 대체광고 판매 안내 : 통신사 및 데이터 환경 제한없이 U+ 프로야구 모든 중계 채널에서 이닝과 이닝 사이 90초 간 송출되는 상품 등 출시

프로모션 진행

매체	주요 내용
네이버	NOSP 5월 업종 서비스율 및 주요 지면 프로모션 안내 : 타임보드, 롤링보드CPM 등 20% 할인, 롤링보드CPT(단독) 30% 할인 및 롤링보드 커플보드 40% 할인 NOSP 프로야구 생중계 4월 프로모션 안내 : 시즌 패키지 기존 월 2구좌와 별도로 시즌중 1구좌 보너스 제공, 패키지 구매 광고주 4월 추가 시, 10% 할인 제공 등
카카오모먼트	쇼핑박스 무상캐시 프로모션 안내 : 지난 3개월 월 단위 집행 이력이 없는 광고주 대상으로 4월 집행 구좌에 한하여, 월단위 광고비의 10% 금액을 무상캐시 후지급
크리테오	22년 상반기 비디오 상품 프로모션 안내 : 상반기 내 I.O에 사인되는 비디오상품을 운영하는 기존/신규 광고주에게 월 정산액 500만원 당 100만원 크레딧 제공
SK플래닛	OK캐시백 프로모션 안내 : 1/10 이후 오퀴즈 상품을 한번도 집행하지 않은 신규 광고주에 한하여 기존 진행 시간 1시간에 추가로 1시간 무상 진행 제공
클래스팅	4월 프로모션 안내 : 4월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여, 광고 집행 금액이 1,000만원 이상이면 포스트 배너 1구좌(300만원) 무상 제공_선착순 제공
키즈노트	4월 프로모션 안내 : 캠페인 시작일이 4월인 캠페인에 한하여, (리스트DA/ 종료팝업) 2개 구매 시, 100만원 할인 제공_교차 구매 가능
핑크다이러리	22년 상반기 프로모션 안내 : ~ 5/31 내 부킹 및 ~ 6/30 내 집행 캠페인에 한하여 지면 서비스율 30% 제공, 신규 광고주의 경우 종료 팝업 1일 추가 서비스 제공 등
글로우픽	4월 프로모션 안내 : 4월까지 라이브되는 부킹 구좌에 한하여 광고 상품 2건 이상 집행 시 20% 할인 제공 및 특정 제품군 집행 시 DA 패키지 무상 제공
팟빵	공공기관 광고주 연간 프로모션 안내 : 4/1 ~ 12/31 빌링 공공기관 광고주에 한하여 프리롤CM 집행의 경우, CM 소재가 없을 시 무료 제작 지원 제공
수커뮤니케이션	FLEX platform SNS 광고 런칭 기념 프로모션 안내 : 4월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여 기존 400원(net)에서 200원(net) 단가 할인 진행
타블라	2분기 프로모션 안내 : 2분기 내 라이브 시작하는 모든 2,000만원 이상의 신규 캠페인에 한하여 소진금액의 20%를 3분기 내 광고 크레딧으로 부여

프로모션 진행

매체	주요 내용
비트윈	4월 프로모션 안내 : 4월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여 홈 배너 상품 1,000만원 이상 집행 시, 전면팝업 배너 1일 무상 지원 및 전면팝업 배너 단가 할인 진행
LG U+	프로야구 프로모션 안내 : 연간 선착약 광고주에게 매달 20% 보너스율, 단가할인 및 VOD 프리롤광고 무상 노출 제공 및 월 청약 광고주에게 10% 보너스율 등 제공
LG전자멤버십	식목일 5만 프로모션 안내 : 4, 5월 세금계산서 발행 캠페인에 한하여 푸시 상품 500만 원 이상 집행 시, 푸시 발송 5만 건 추가 제공_부킹 순서에 따라 선착순 제공



이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

1. [WDG] 블리자드의 국내 유일 e스포츠 파트너사이자, e스포츠 전문 매체

- 블리자드의 다양한 '공식대회' 중계를 진행하고 있으며, '자체대회' 운영 권한을 보유하여 스폰서십 광고 운영 가능한 매체
- 22년 4종의 e스포츠 스폰서십 콘텐츠를 제작하며, 해당 콘텐츠는 각기 다른 특성을 가지고 있어 다양한 브랜드에 적용 가능
- 1020세대가 주 시청자이며, 인플루언서를 활용한 광고 콘텐츠와 비교하여 가격대비 최소 10-20배 이상 효과를 얻을 수 있는 매체



WDGe스포츠광고스폰서십상품상세안내(연간계약기준)

구분	오버워치 리그	오버워치 컨텐더스 코리아	하스스톤 공식대회	WDG 토너먼트 프로그램
기간	2022. 05 ~ 2022. 10	미정(6월 이후 예상)	2022. 02 ~ 2022.12(진행 중)	2022. 04 ~ 2022.12 (20회 진행 예상)
광고형태	지정 광고 지면 판매	타이틀(메인)/ 일반 스폰서십	지정 광고 지면 판매	타이틀(메인)/ 일반 스폰서십
주 시청자	1020세대	1020세대	2030세대	1020세대
기대 노출량	686만 ~ 1,000만 UV	100만 ~ 150만 UV	150만 ~ 200만 UV	200만 ~ 300만 UV
단가	3지면 광고 단독 1,500만 원	타이틀(메인) 스폰서십 단독 5,000만 원 ~	하단 광고지면 - 최대 5개 2,000만 원	타이틀(메인) 스폰서십 단독 3,600만 원 ~
		일반 스폰서십 - 최대 10개 2,000만 원		일반 스폰서십-최대 10개 2,400만 원 ~
비고	가장 높은 뷰어십 활용 가능 광고 형태 변동 불가	다양한 형태의 광고 노출 가능 블리자드와 일부 협의 必	긴 시간동안 지속 반복적 노출 가능 광고 형태 변동 불가	현물 스폰서십 - 최대 4개 1,800만 원 ~
				다양한 형태의 광고 노출 가능

2. [부동산R114] 빅데이터 기반의 매물, 시세 등 다양한 부동산 서비스를 제공하는 플랫폼

- 데이터의 신뢰도와 전문성으로 부동산 정보의 정확한 솔루션과 편리한 서비스로 정보를 활용해 고객의 삶을 향상시킬 수 있는 플랫폼
- 독보적인 부동산 데이터 베이스를 보유하고, 부동산R114 전문연구원의 시장분석을 통해 최상의 양과 질의 콘텐츠를 제공
- 구매력 있는 3050세대 유입이 80%이상으로 실수요 고객 대상 및 전국 네트워크망을 활용한 광고 진행이 가능



주요상품노출지면및단가

< 분양콘텐츠(보도자료) 노출 >

구분	상품	단가(VAT 별도)
배너 광고	PC 광고 상품	[메인상단노출] · [매물/시세 페이지 연동 노출] 1,700만 원/월 정액제 [메인 와이드 배너] · [매물 좌측 배너] 1,000만 원/월 정액제
	MO 광고 상품	[메인 배너] · [픽스 배너] · [매물리스트 배너] · [매물상세 배너] 1,000만 원/월 정액제
	기타 광고 상품	[PC&MO 스페셜 AD] 1,000만 원/월 정액제
콘텐츠 광고	카드 뉴스 제작	500만 원(VAT 별도)부터/건
	분양 콘텐츠	-월 정액제(1개월 기준) -1구좌: 500만 원(VAT 별도)/월 -2구좌: 400만 원(VAT 별도)/월 -3구좌: 300만 원(VAT 별도)/월
	E - DM	300만 원 (VAT 별도)/건
	APP PUSH	100만 원(VAT 별도)/건

22년 KBO 리그 프로야구 시범경기부터 실시간 생중계까지 광고 가능한 다양한 매체 패키지

- KBO 프로야구는 3월 시범경기를 시작으로 10월 포스트시즌까지 약 800 여 경기 진행 예정
- 프로야구 경기 생중계 시청 중 방송광고 영역을 대체하여 광고주의 광고 송출 가능
- 3050 남성 타겟으로 브랜드 인지도를 높이고자 하는 광고주에게 적합

KBO 프로야구 패키지

매체	패키지	광고유형	구좌	소재초 수	E.CPM	Imps	광고비	비고
웨이브	15초 소재	KBO생중계 중CM 대체광고	1구좌	15"	5,000	200만	1,000만 원	*이닝종료/Breaking Time 논스킵 15초 노출 *Imps 예상노출
	30초 소재	KBO생중계 중CM 대체광고	1구좌	30"	10,000	100만	1,000만 원	*이닝종료/Breaking Time 논스킵 30초 노출 *Imps 예상노출

매체	패키지	판매구좌	판매단가	Imps	노출기간	비고
네이버	4월 생중계 패키지	40구좌	15"소재 1구좌 당 4,000만 원	1구좌당 680만 imp예상	4/2~4/30	-신청방법:광고관리>생중계중간광고 구매 신청
	생중계 시즌 패키지	8구좌	4.2억 원	-	4/2~시리즈 종료까지 시즌 내 내 4.2% 인벤토리 노출	-신청방법:광고관리>이벤트스폰서십 구매 신청

매체	패키지	판매방식	e.CPM	소재	노출순서	비고
LG U+	실시간 대체광고	구좌당 천만원 (월 최대 10개)	15초 : 5,000원 30초 : 10,000원	15초or30초 (Non-skip)	이닝종료→ 대체광고→ 이닝시작	-통신사 및 데이터 환경 제한 없이 모든 중계 채널에 이닝과 이닝 사이 90초 간 송출
	VOD 프리롤	CPM5,000원	-	6~30초 (15초 Skip)	VOD선택→VOD프리롤→VOD시청	-경기 하이라이트,베이스볼S,인기 영상 등 VOD시청 전 동영상 광고가 노출

22년 KBO 리그 프로야구 시범경기부터 실시간 생중계까지 광고 가능한 다양한 매체 패키지

- KBO 프로야구는 3월 시범경기를 시작으로 10월 포스트시즌까지 약 800 여 경기 진행 예정
- 프로야구 경기 생중계 시청 중 방송광고 영역을 대체하여 광고주의 광고 송출 가능
- 3050 남성 타겟으로 브랜드 인지도를 높이고자 하는 광고주에게 적합



KBO 프로야구 패키지

매체	패키지	광고상품	CPM	CPC	공시단가	기간	비고
아프리카TV	3,500만 원	[PC]메인브랜딩 (이미지/동영상형)	5,000	5,000	1,000만 원	총 1일	*1일 (2구좌)
		[PC]인스트림	구좌제		3,000만 원	1일 ~ 말일	*KBO 야구 카테고리
		[MO]인스트림 커플배너					
		[All]중간광고+ 브랜드검색(선택사항)					
	3,000만 원	[PC]인스트림	구좌제				
		[MO]인스트림 커플배너					
		[All]중간광고+브랜드검색(선택사항)			*KBO공식방송에만 노출/클릭불가 *15초 소재만 진행 가능 *브랜드검색은 선택사항		
	1,000만 원	[PC]메인브랜딩(이미지/동영상형)	5,000	5,000	1,000만 원	총1일	*1일(2구좌)
		[PC]상단배너	33,333	8,333	500만 원	1일 ~ 말일	*KBO 야구 카테고리
		[PC]채팅창 팝업배너	-	-			
	500만 원	[PC]상단배너	33,333	8,333	500만 원	1일 ~ 말일	*KBO 야구 카테고리
		[PC]채팅창 팝업배너	-	-			

E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스㈜

리포트관련문의 마케팅기획팀(뉴스레터) ad_news@incross.com

매체 관련 문의 마케팅기획팀 media@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기

incross

© 2021 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.