

MEDIA ONE SHEET

Vol.314

LG전자베스트샵 구매 회원 전용 서비스 앱 'LG전자멤버십'

Media one sheet
2021.02

Published by
Media Consulting 1 Team

nasmedia



LG전자 멤버십

- LG전자 가전 구매한 베스트샵 회원에게 포인트 적립, 가전 케어 솔루션, 각종 이벤트 등을 제공하는 회원 전용 멤버십 서비스
- 구매력과 충성도가 있는 유저의 비중이 높고, 메인 페이지에 광고 상품이 노출되어 광고 주목도가 큰 것이 특징

[\[소개서 다운로드\]](#)

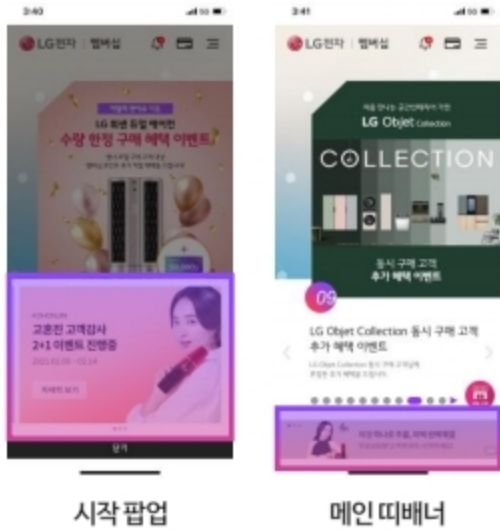
매체 현황

- 매체력 MAU 103만명 / 순설치자 478만명
- 노출 디바이스 Mobile
- 판매 방식 구좌제
- 참고사항 LG전자 경쟁사, 금융/보험, 의료기기, 담배, 사금융, 사행성, 주류 카테고리 집행 불가(집행전 확인 필수)

* 2020년 12월 기준 Nielsen KorenClick data

주요 상품 현황

광고 상품



시작 팝업

메인 띠배너

상품명	메인 DA 패키지(시작 팝업 + 메인 띠배너)
단가	500만 원 (3월까지 프로모션가 400만 원)
집행기간	2주
예상 노출	2,660,000
예상 클릭	39,200(예상 CTR 1.47%)
판매 구좌	총 3구좌(롤링 노출)
참고사항	· 별도 타겟팅 불가 · 지면별 단독 노출 불가

추천 업종 및 추천 캠페인



패션/화장품

식음료

자동차

회원가입

이벤트 참여

프로모션 홍보

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)