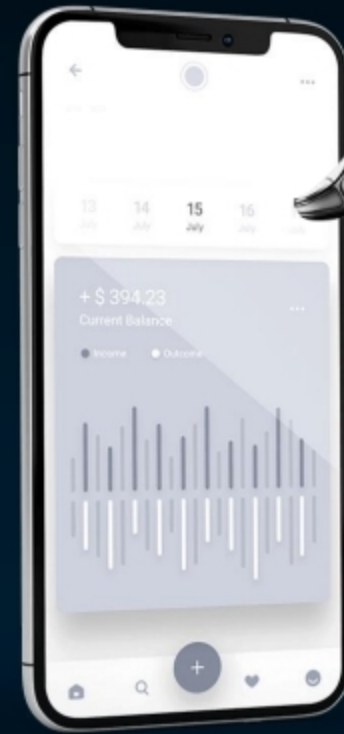


마케터가 반드시 알아야 하는 AD Fraud

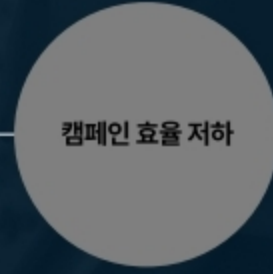
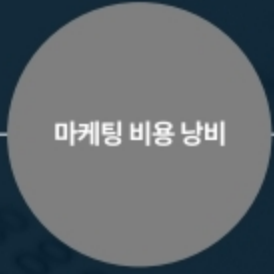


애드 프라우드 AD Fraud

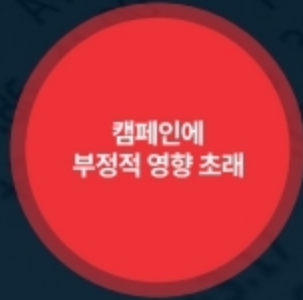
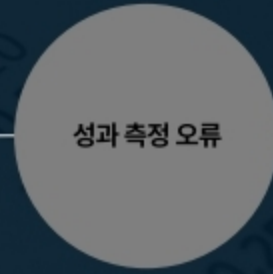
애드 프라우드는 악성 소프트웨어나 봇(bot)을 이용해 거짓 클릭·설치, 부정 트래픽 등을 만들고 이를 소비자의 활동인 것처럼 속여 광고비를 부당하게 획득하는 행위로, DSP, 광고 네트워크 플랫폼을 통한 광고 집행 과정에서 악의적인 의도를 가진 퍼블리셔에 의해 발생

☠ 애드 프라우드 발생 가능 경로



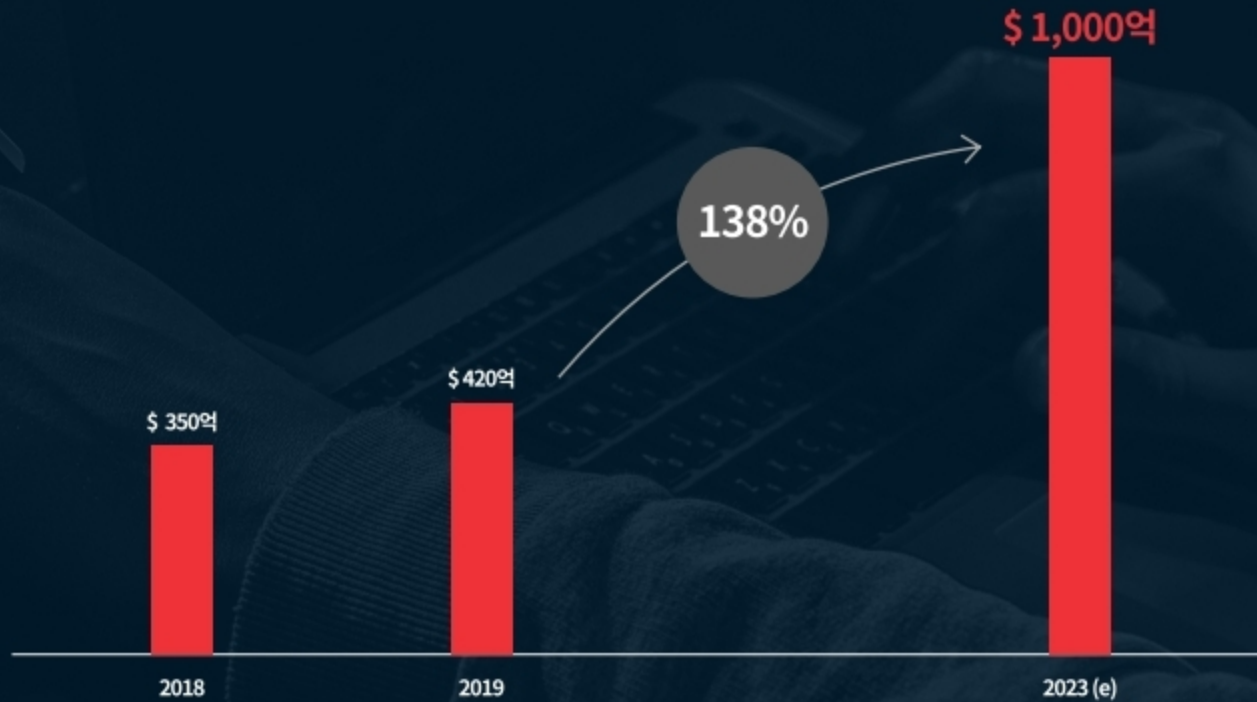


애드 프라우드는 캠페인의 효율 저하는 물론, 잘못된 성과 측정을 유발해 **캠페인에 악영향을 초래**
특히 **한국은 앱 인스톨 프라우드 비율이 31%**에 달해, 마케터들의 각별한 주의가 필요
(Appsflyer, State of Fraud Report 2020)



애드 프라우드의 증가 요인

디지털 광고 시장이 확대되고 마케팅 예산이 증가함에 따라 프라우드의 빈도와 규모도 크게 증가
프라우드를 방지 기술도 발전하고 있지만, 프라우드 역시 더욱 다양해지고 정교해지면서 완벽한 방지가 어려운 실정
글로벌 디지털 광고 시장에서 애드 프라우드로 인한 광고 비용 손실액은 2023년에는 1,000억 달러에 이를 것으로 전망 (출처: eMarketer, 2019)



애드 프라우드의 유형

Impression Fraud

부정 노출

무분별하게 팝업광고를
노출하거나, 같은 게재지면에
여러 개의 광고를 쌓아서 동시노출

CPM

Click Fraud

무효 클릭

봇이나 악성 소프트웨어로
실제 유저의 클릭이 아닌
허위 클릭을 생성

CPC

Install Fraud

무효 설치

이미 앱을 설치한 디바이스의
ID를 리셋해 재설치하거나
가짜 클릭을 통한 앱 자동설치

CPI, NCPI

1. Impression Fraud



Ad Stacking

하나의 광고 뒤에 여러 개의 배너를 겹쳐서 노출시키고 모두 노출된 것으로 판단



Video Autoplay

페이지 하단과 같이 사용자가 직접 보지 못하는 영역에서 동영상 광고가 자동 재생



Pixel Serving

유저가 볼 수 없는 픽셀에 광고를 송출해 노출 수치를 늘리는 형태



Background Ad Serving

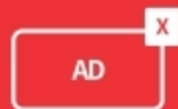
앱이 백그라운드 상태일 때에도 광고를 송출해 노출 수치를 늘리는 형태

2. Click Fraud



Auto-redirection

광고를 클릭하지 않아도
특정 광고 페이지로
자동 랜딩되며 페이지를 노출



Deceptive Ads

가짜 '닫기' 버튼을 만들어
광고를 끄고자하는 유저가
클릭하도록 유도



Click Stuffing

특정 앱에서 광고 클릭 시,
다른 앱에서도 클릭을 유발시켜
전환을 가로채는 방식



Click Flooding

설치 전 '라스트 클릭'에 대한
기여를 가로채기 위해
네트워크가 대량의 부정 클릭을
내보내는 유형

3. Install Fraud



Click Injection

유저가 앱을 설치하고 실행하는 사이에 허위 클릭을 발생시켜 기여 성과를 가로채는 형태



SDK Spoofing

광고주 앱 상의 트래커 SDK를 직접 해킹하고, 확보한 정보로 거짓 수치를 만들어내는 형태



App Install Farm

전문 작업자들이 앱 설치와 삭제를 반복하는 방식으로, 무의미한 인스톨에 비용이 소요



Device Emulation

실제 디바이스가 아닌 컴퓨터에서 에뮬레이터를 활용해 인스톨을 발생시키는 방식

마케터가 반드시 알아야 하는 애드 프라우드 대응 방안

1. 신뢰할 수 있는 광고 플랫폼과의 파트너십

2. 애드 프라우드 감지 솔루션 활용

3. 마케터의 지속적인 모니터링

1. 신뢰할 수 있는 광고 플랫폼과의 파트너십

- 실시간 리포팅과 완전한 투명성을 보장하는 광고 플랫폼을 활용하는 것이 프라우드 피해를 최소화하는 가장 근본적인 방법
- 나아가 프라우드 방지를 위한 교육, 알림, KPI협의 여부 등도 파트너 선정을 위한 중요한 고려 요소

광고 플랫폼 선정 시 다양한 고려요인



데이터투명성

이벤트 포스트백,
어트리뷰션 툴 대시보드에 대한
접근권한이 있는가

보상방안사전협의

프라우드 발생과
관련한 보상 방안에 대해
사전 협의가 가능한가

모니터링지원여부

의심 트래픽 및
프라우드 발생 시
사전 알림이 가능한가

정기리포트제공

프라우드 체크를 위한
실시간/정기 리포팅이
가능한가

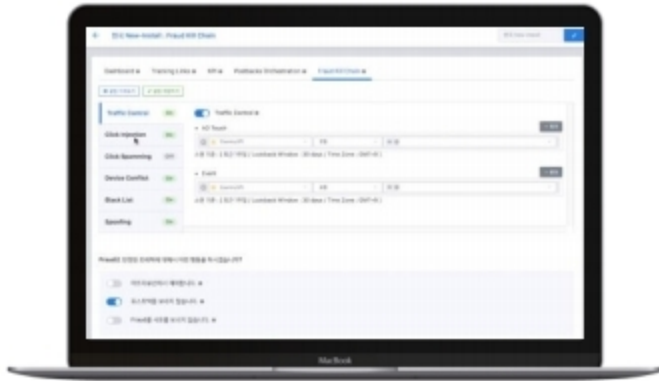
교육 지원

프라우드 방지와
관련한 정기적인
교육 진행이 가능한가

2. 애드 프라우드 감지 솔루션 활용

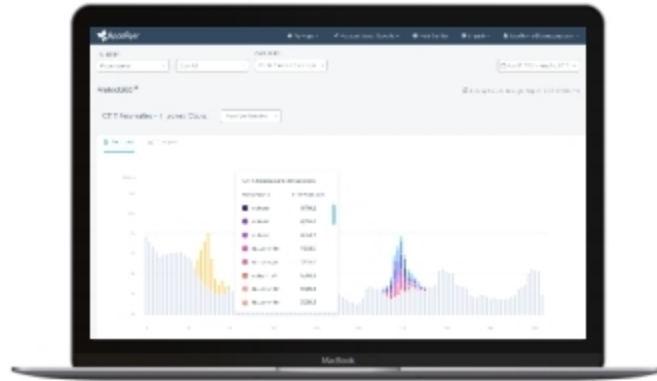
- 프라우드를 적발하는 전문 솔루션들은 모니터링, 블랙리스트 작성, 해결방안 제시 등 피해를 최소화할 수 있는 다양한 방법을 제공
- 솔루션을 탑재한 광고 플랫폼을 활용하는 것을 추천하며, 사용 중인 3rd 파티 트래커 서비스가 제공하는 솔루션을 활용하는 것도 가능

대표적인 애드 프라우드 감지 솔루션



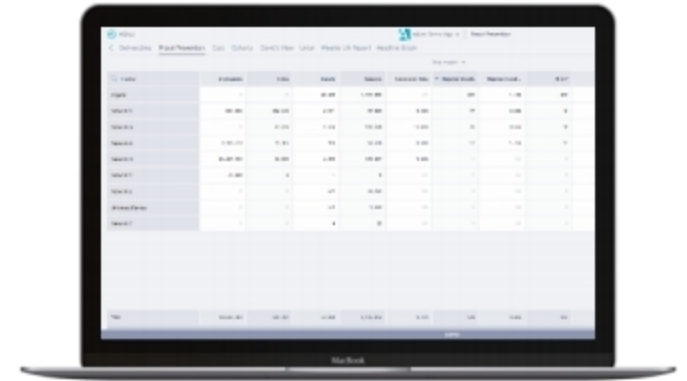
애드브릭스 'Fraud Kill-Chain'

- 실시간으로 애드 프라우드를 차단
- 애드 프라우드 방어 기능별 대시보드 리포트 제공
- 서버 퍼블리셔별 방어 규칙 설정 가능



앱스플라이어 'PROTECT 360'

- 허위 인스톨, 중복 이벤트 차단
- 봇(Bot) 트래픽을 생성하는 퍼블리셔 자동 차단
- 어트리뷰션 기록 후 데이터 분석을 통한 프라우드 감지



애드저스트 'Fraud Prevention Suite'

- 실시간으로 애드 프라우드를 차단
- 해킹 시도를 사전 차단해 투명한 데이터 상태 유지
- SDK Spoofing, Click Injection, Click Spamming 등의 모바일 광고 해킹에 특화

3. 마케터의 지속적인 모니터링

- 신뢰할 수 있는 플랫폼이나 솔루션을 활용하더라도 프라우드에 대한 취약점과 위험성은 늘 존재
- 정기적으로 데이터를 추적·분석하며 이상 징후를 감지할 수 있는 마케터의 역량과 관심이 필요

이상 징후 감지를 위한 TIP



광고플랫폼·솔루션의리포트모니터링

- 일별·주별·월별 등 단기·장기에 걸쳐 데이터를 분석
- 많은 양의 데이터를 빠르고 정확하게 분석하기 위해 데이터 시각화 또는 대시보드를 설정할 것을 추천



진행중인캠페인의이상징후감지

- 평균 클릭 수 대비 수치가 높은 퍼블리셔 확인
- 특정 IP의 중복 행동 및 이상 패턴 분석
- 클릭 수 대비 지나치게 높은 전환(구매&인스톨) 확인
- 광고 클릭 후 인스톨 완료 세션의 비정상 유무 확인



대응방안수립

- 플랫폼 사에 이상 징후 확인 및 차단 반영 요청
- 확인된 프라우드 수치의 보상방안 협의
- 프라우드 패턴에 대한 대응방안을 플랫폼사와 논의

THANK YOU



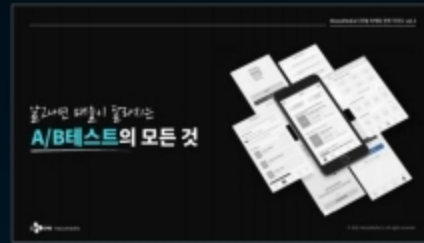
마케터가 꼭 알아야 할 디지털 마케팅 전략 가이드



VOL. 1
포스트 코로나 시대의
미디어 플래닝 포인트



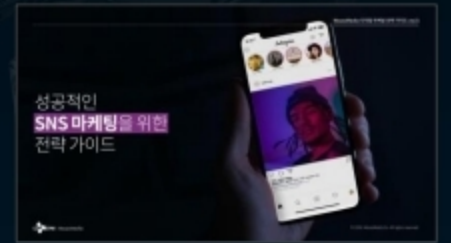
VOL. 2
애드테크가 낮은 마케터를 위한
트래킹 기초개념 한방정리



VOL. 3
알고나면 매출이 달라지는
A/B테스트의 모든 것



VOL. 4
디지털 광고 타겟팅
200% 활용하기



VOL. 5
성공적인 SNS 마케팅을 위한
전략가이드