



2021

02

# MEDIA & MARKET REPORT



FEBRUARY 2021 **#02**  
TABLE OF CONTENTS



**MARKET ISSUE**

서비스 | 엔터테인먼트 | 뷰티



**MEDIA NEWS**

네이버 | 네이버·카카오 | 카카오



**FOCUS PRODUCT**

구매 전환율을 높이는 온사이트 마케팅



**NEW MEDIA**

삼성날씨 | LG전자 멤버십 | 전국스마트버스

# MARKET ISSUE

---

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다

서비스

# 티맵모빌리티 출범, 판커지는 모빌리티 시장

- 지난해 12월, T맵 서비스 기반의 티맵모빌리티가 공식 출범하며 플랫폼 운송 사업을 전개
- 4월에는 글로벌 모빌리티 기업 우버와 손잡고 합작법인을 출범하며 택시 호출 사업에 진출, 공격적인 사업 확장에 나설 전망
- 이미 시장에 진출해있는 카카오모빌리티와 쏘카 또한 서비스 확장으로 대응하며 모빌리티 시장의 판도 변화에 이목 집중

## 티맵모빌리티의 주요 사업 개요



## 경쟁 기업의 서비스 확장 현황

카카오모빌리티	쏘카
<p>카카오모빌리티 × 오렌지리스캐이퍼지</p> <p><b>국내 최초 플랫폼 기반 유상 자율주행 서비스 시작</b></p> 	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 오토너머스에이티지와 함께 세종시 정부청사 인근 도로에서 유상 자율주행 콜처들 서비스 시작</li> <li>• 지난해 '마이발렛'을 인수, 올해 상반기 주차 서비스를 확장 예정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '라이드플렉스'와 손잡고 제주에서 유상 자율주행 서비스를 출시할 계획</li> <li>• 지난해 말 가맹 택시, 대리운전 사업에 진출</li> </ul>

엔터테인먼트

# 종합 콘텐츠 플랫폼으로 거듭나는 영화관

- 코로나19로 영화 관객이 줄어들고 기대작의 개봉이 줄줄이 연기됨에 따라 멀티플렉스 기업들은 상영관을 활용한 신사업 개발에 분주
- 대형스크린과 웅장한 사운드를 활용해 게임·콘서트·스포츠를 즐길 수 있는 콘텐츠 사업이 등장
- 부가적인 매출을 담당하던 굿즈·식음료 판매 또한 비대면 서비스를 통한 활로를 모색하는 중

## 상영관을 활용한 신규 사업 시도



### CGV '아지트엑스'

고객이 콘솔 게임을 가지고 오면 대형스크린과 입체적인 사운드로 게임을 즐길 수 있는 서비스

### 롯데시네마 '2020 KBO 중계'

2020년 전국 10여개 상영관에서 한국프로야구 포스트시즌 전 경기를 상영관에서 생중계

### 메가박스 '송가인 더드라마'

실제 콘서트 현장에 온 것과 같은 송가인 단독 콘서트 실황과 미공개 영상을 담은 작품을 단독 개봉

## 서비스 유통 채널 다변화

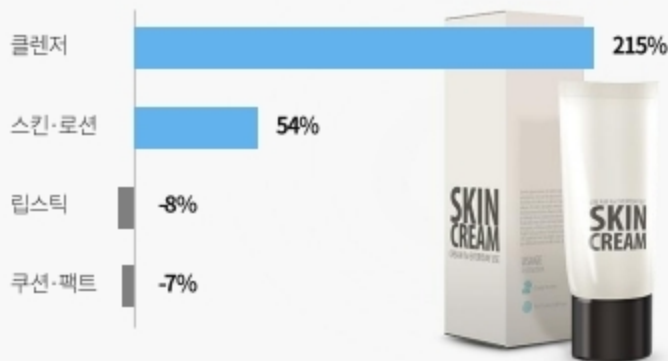
<p>CGV 온라인 스토어 런칭</p>	<p>영화 굿즈 스토어 'CGV 씨네샵'을 런칭해 오프라인에서만 구매할 수 있던 영화 관련 굿즈를 네이버와 카카오톡을 통해 판매</p>
<p>롯데시네마 배달 서비스 도입</p>	<p>롯데시네마는 쿠팡이츠와 손잡고 팝콘을 비롯한 매장 음식 배달 서비스를 진행 (월드타워점, 김포공항점)</p>

뷰티

## 색조보다스킨케어, 변화하는 뷰티 시장

- 전에 비해 외부활동이 감소하며 색조 화장품의 수요가 감소
- 반면, 장시간 마스크 착용으로 피부 트러블을 겪는 사람들이 많아지며 진정 성분이 포함된 제품들이 강세
- 피부관리샵을 방문을 하는 대신 집에서 직접 관리하는 홈케어 트렌드가 부상함에 따라 수요는 지속적으로 증가할 것으로 전망

### 화장품유형별 매출 증감률



\* 출처 : G마켓 (2020. 01. 24~02. 23, 전년 동기 대비)

### 코로나시대의뷰티 키워드 '마스크네'

마스크(mask)와 여드름(acne)를 합친 신조어로  
장시간 마스크 착용으로 피부가 예민해지며 트러블이 발생하는 것을 의미



판테놀, 티트리, 시카 등 피부 진정 성분을 함유한 화장품 매출  
전년 동기 대비 27% 증가

\* 출처 : 올리브영 (2021, 고객 구매 데이터 기반)

# MEDIA NEWS

---

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다

## 네이버웹툰왓패드인수, 글로벌 최대 콘텐츠 플랫폼으로 확장

- 지난 1월, 네이버웹툰은 세계 최대 웹소설 플랫폼 왓패드를 6억 달러에 인수하며 세계 최대의 콘텐츠 플랫폼으로 부상
- 네이버웹툰이 축적한 IP 비즈니스 노하우와 왓패드의 커뮤니티 인프라를 바탕으로 다양한 사업 시너지를 만들어낼 것으로 기대
- 특히 국내 작가들의 글로벌 진출을 위한 발판 마련과, 웹툰·웹소설IP의 영상제작 사업에 속도를 낼 것으로 예상

### 네이버웹툰&왓패드주요 현황

	구분	
2004년 국내 출범	설립	2006년 캐나다 토론토
웹툰과 웹소설을 제공하는 네이버의 대표적인 콘텐츠 서비스	사업내용	500만명의 창작자를 보유한 글로벌 1위 웹소설 플랫폼
월 7,200만명	이용자수	월 9,000만명
글로벌 유료 콘텐츠 월 거래액 800여억 원 돌파	주요 성과	1,500여편의 작품이 출판과 영상물로 제작

### 네이버웹툰과 예상 시너지



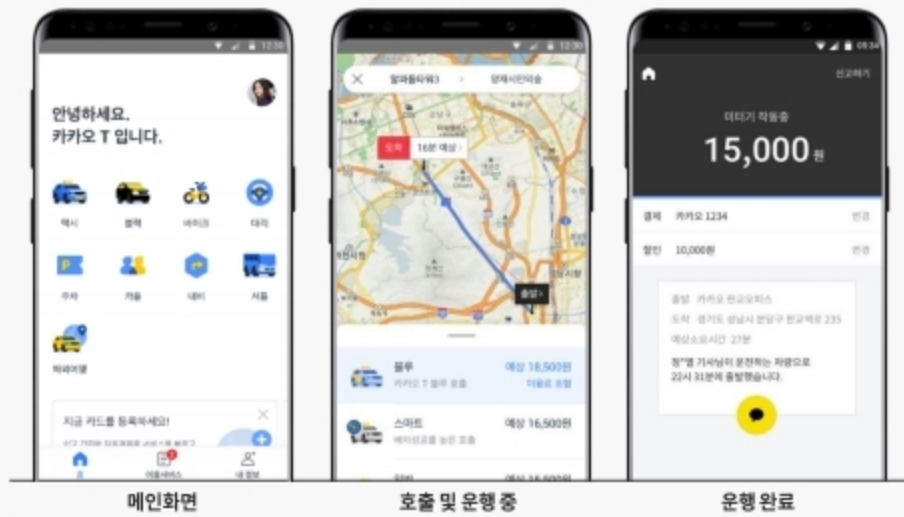
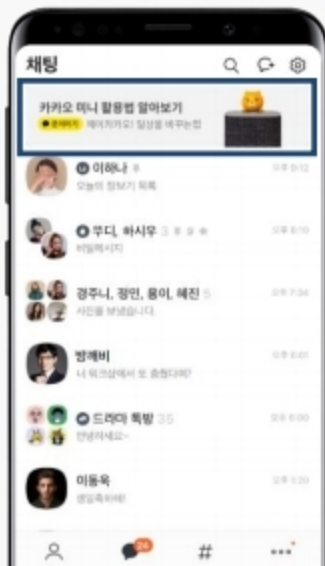


# 카카오톡비즈보드, 카카오톡 앱에도 확대 적용

- 국내 최대 택시 호출 플랫폼 카카오톡에서도 광고 서비스를 시작
- 카카오톡에 적용되어 있는 비즈보드 형태로 노출되며, 메인 화면, 운행 중, 운행 완료 화면 등에 적용될 예정
- 광고 채널로써 잠재력이 크다고 평가받는 카카오톡이 카카오톡의 핵심 수익 모델인 광고 사업에 큰 활력을 불어 넣을 것으로 기대

## 카카오T 적용예상지면

카카오톡비즈보드 노출형태



메인화면

호출 및 운행 중

운행 완료

미디어이슈

# 월정액 서비스에 힘주는 네이버와 카카오

- 네이버와 카카오는 다양한 유형의 월정액 서비스를 출시하며 비즈니스 모델을 개편하는 분위기
- 구독료를 기반으로 안정적인 매출 확보가 가능하고, 이용자를 자사 플랫폼에 계속 묶어두는 락인(Lock-In) 효과가 있다는 점이 장점
- 현재 클라우드·멤버십·이모티콘 등의 영역에서 서비스가 제공되고 있으며, 더 다양한 인프라를 활용한 서비스가 지속 출시될 것으로 전망

## 네이버&카카오의 주요 월정액 서비스 비교

### NAVER

네이버플러스 멤버십	마이박스	지식 유통 서비스(출시예정)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 쇼핑 결제금액 최대 5% 적립, 웹툰, 음악, 드라마, 영화 등 디지털 콘텐츠 이용 혜택</li> <li>• 월 4,900원</li> <li>• 가입자 수 250만명 이상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 클라우드 서비스로 100GB 부터 2TB까지 선택 가능</li> <li>• 구매자의 가족들과 유료 용량 공유 가능 (최대 4인)</li> <li>• 월 3,000~100,000원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보기술(IT), 글로벌 경제 등 주요 지식 유통하는 서비스</li> <li>• 처음에는 네이버가 주도해 엄선한 콘텐츠를 선보이며, 이후 오픈 콘텐츠로 개방 예정</li> </ul>

### kakao

이모티콘 플러스	독서랩	콘텐츠 구독 플랫폼(출시예정)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 약 15만개에 달하는 카카오독 이모티콘을 무제한 이용할 수 있는 서비스</li> <li>• 월 3,900원(정상가 월 4,900원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 카카오독 채팅방마다 흩어진 사진·동영상·파일 등 모아 보관할 수 있는 서비스</li> <li>• 월 990원에 100GB 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창작자들이 제작한 콘텐츠를 유통하는 창구로, 관심사에 기반해 구독 상호작용하는 관계 기반 서비스</li> <li>• 콘텐츠 제공에 따른 후원, 월정액 수익 모델 적용 예정</li> </ul>

# MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	• 네이버 인플루언서DA 판매 중지 안내(3월 15일~): 상품 개편 예정으로 일시 판매 중지
		• 모바일 브랜드검색, 모바일 라이트형 리스팅 정식 출시(1월 25일~): 썸네일, 서브링크, 전화하기, 계산하기 등과 같은 요소를 노출 시켜 다양한 광고정보 제공 가능
		• 브랜드검색 홈 링크 추가(1월 28일~): 홈 링크를 통해 브랜드를 검색하는 사용자의 편의성 증대
	네이버 성과형 디스플레이 광고	• 구매의도 타겟팅 추가(1월 14일~): 구매 가능성이 높을 것으로 기대되는 잠재고객을 대상으로 광고 노출
	카카오	• 다음 쇼핑박스 노출지면 추가 예정(1월 18일~): TV / 머니 / 홈엔쿠링 / 동물 / 스타일 / 여행맛집 / 직장IN / 편앤편툰 법하단
		• 비즈보드 게재지면 확장(2월 1일~): 비즈보드 게재지면, #탭 뉴스 기사 상단 노출지면 추가
아프리카TV	• LCK 스프링 패키지 출시(1월 13일~3월 28일): 1구좌당 700만원~3,300만원	
스노우	• 스노우 팝업 배너 신규출사: SNOW/B612/SODA 총 3개 카메라 앱에 셔터(저장) 3회 이후, 팝업배너 형태로 광고가 노출되는 상품	
프로모션	삼성페이	• 최초 집행 광고주 대상, 1주 1,000만원 프로모션 제공(1월 25일~2월 28일)
	ULIKE	• 브랜드 테이크오버 1+1 프로모션(~2월 28일): 브랜드 테이크오버 1구좌 집행 시, 1구좌 추가 제공 프로모션

# FOCUS PRODUCT

매 월 주요 상품을 선정하여, 디지털 마케팅 진행 시 **실무에 바로 활용** 가능한 핵심 정보를 안내해 드립니다

추천상품

## 구매 전환율을 높이는 온사이트 마케팅

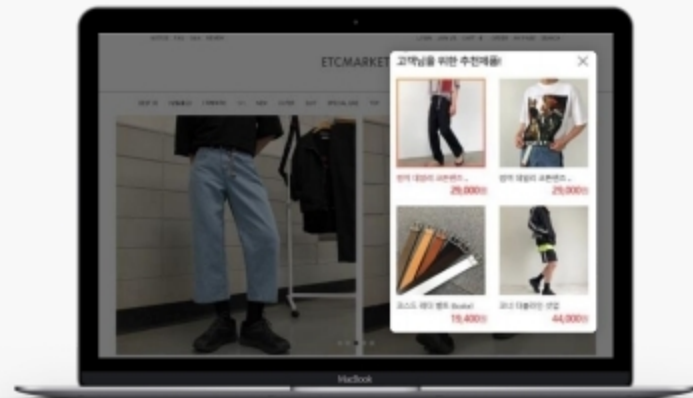
- 온사이트 마케팅이란 웹사이트에 스크립트를 설치하고 고객이 쇼핑물에 방문했을 때 사용 맥락을 반영한 메시지를 노출하는 방식
- 고객이 이탈하려는 시그널을 포착하고, 다시 쇼핑을 시작할 수 있도록 유도해 구매 전환율을 높일 수 있다는 점이 특징
- 방문자를 대상으로 진행되는 마케팅인 만큼 트래픽이 적은 웹사이트의 경우 유입 유도 캠페인과 병행하여 진행하는 것을 추천

### 온사이트 마케팅 프로세스



### 온사이트 마케팅 예시

사이트 메인 페이지에서 이탈을 방지



\* 이미지 출처 : ADN 광고 상품 소개서

추천상품

## 주요 광고 상품 안내

플랫폼	플랫폼특징	주요 상품/옵션
MORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>NHN AD의 온사이트 마케팅 플랫폼</li> <li>사이트 특성과 분위기를 반영해 메시지를 자유롭게 설정가능한 셸프 커스터마이징 기능 도입</li> <li><b>14일 무료 체험 프로모션 제공</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>패널</b>: 사이트 방문 고객이 이탈 전 이탈을 방지하고 구매를 유도하는 메시지 노출</li> <li><b>티커</b>: 구매를 고민하거나 상품을 찾는 고객들을 위한 추천 상품, 알림을 넋치 메시지로 노출</li> <li><b>서치</b>: 고객이 직접 입력한 검색어와 연관있는 검색어를 자동으로 노출해 탐색기회를 확대</li> </ul>
그루비	<ul style="list-style-type: none"> <li>SI를 기반으로 차별화된 개인화 고객 경험을 제공하는 온사이트 마케팅 플랫폼</li> <li>SI를 통한 자동 최적화가 가능하며, 실시간 분석 가능한 분석 시스템 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>세그먼트 타겟팅</b>: 고객 속성, 행동 데이터를 기준으로 타겟팅이 가능하도록 다양한 변수 제공</li> <li><b>SI 개인화 상품 추천</b>: 총 21가지 추천 방식(알고리즘)을 제공해 전략적인 개인화 추천이 가능</li> <li><b>온사이트 메시징</b>: 사이트에 접속 중인 타겟 고객의 주목과 인지를 높이는 UI 및 작성 툴을 제공</li> </ul>
이프두(IFDO)	<ul style="list-style-type: none"> <li>빅데이터 기반 추천 서비스를 제공하며 정교한 타겟 마케팅 기술을 지원</li> <li>직관적인 UI를 제공하는 에디터로 마케터가 직접 팝업 제작, 퍼블리싱까지 가능</li> <li>온사이트 마케팅 효과를 실시간으로 분석하고 개선할 수 있는 분석 시스템 제공</li> <li><b>15일 무료 체험 프로모션 제공</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>고객 세그멘테이션</b>: 마우스 클릭만으로 고객 세분화를 간단히 설정하고 결과 예측이 가능</li> <li><b>마케팅 자동화 메시지</b>: 지정 조건과 일치하는 고객에게 채팅, 팝업, 쿠폰, 배너 등을 제공</li> <li><b>라이브 챗</b>: 실시간 상담 서비스로, 마케팅을 위한 메시지 푸시 기능까지 지원</li> </ul>
ADN	<ul style="list-style-type: none"> <li>네트워크 광고, 리마케팅 광고와 함께 온사이트 마케팅을 활용 가능</li> <li>유입 단계부터 이탈 단계까지, 고객 구매 여정 전 과정에 해당하는 광고 상품 보유</li> <li>FTP 정보 공유 시 스크립트 대행설치 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>메인 패널</b>: 사이트 유입 시 유저에게 특정 상품을 추천해 즉시 이탈을 방지하고 탐색을 유도</li> <li><b>상품 패널</b>: 상품 페이지로 유입된 유저에게 빅데이터 분석자료를 기반으로 맞춤 상품을 노출</li> <li><b>메시지 패널</b>: 사이트 유입 후 특정 페이지 도달 시 회원가입-구매-결제를 유도하는 메시지 노출</li> </ul>

# NEW MEDIA

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다

모바일광고

## 삼성날씨

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너, 애드버토리얼	CPP	일간 PV 350만 일간 사용 수 1.6회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 갤럭시 스마트폰에 기본 탑재된 날씨 정보 어플리케이션</li> <li>• 갤럭시 유저들이 일상 생활에서 매일 사용하는 생활 밀접 서비스로 다양한 연령층이 이용</li> </ul>

## 홈배너

홈 화면의 배너 클릭 시 광고주 페이지로 랜딩되는 상품으로 페이지 유입증대 및 전환율도에 적합

홈배너



아웃렌딩



## 애드버토리얼

캠페인 목표에 따라 자유로운 기획이 가능한 콘텐츠형 상품으로 몰입도 높은 콘텐츠 제작 가능

홈배너



콘텐츠 페이지



아웃렌딩





모바일광고

## LG전자 멤버십

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너	패키지(CPP)	누적 앱 다운로드 수 456만 MAU 125만	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 LG전자 베스트샵 구매회원에게 제공되는 멤버십 서비스</li> <li>높은 구매력을 보유한 4050유저가 전체의 50%를 구성</li> </ul>

## 메인 DA 패키지

유저의 시선이 가장 먼저 닿는  
주목도 높은 메인지면에 브랜드 광고를 노출

시작팝업



앱 실행 및 홈화면 진입시  
팝업 노출되는 주목도 높은 지면

메인 피배너



유저들의 체류시간이 가장 긴  
홈 화면 하단에 상시 노출되는 지면

모바일광고

## 전국스마트버스

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너	CPP	MAU 90만 DAU 20만	<ul style="list-style-type: none"> <li>전국 주요 도시 버스노선 및 실시간 위치 정보를 확인할 수 있는 교통 앱</li> <li>직관적이고 깔끔한 UI, 워젯으로 사용성 강화</li> </ul>

## 카드형 배너 광고

광고 노출에 거부감을 갖는 이용자에게는  
광고 노출을  
최소화함으로써 광고 효율 증가를 기대



## 메뉴타입 배너광고

메인 화면 사이드 메뉴 내에 홍보 페이지로  
이동할 수 있는 메뉴 제공



## 뉴스타입 텍스트 광고

메인 화면 사이드 메뉴 내에 홍보 페이지로  
이동할 수 있는 홍보 텍스트 제공



# THANK YOU

---

자료 문의 | 트렌드기획팀 [mezzo\\_report@cj.net](mailto:mezzo_report@cj.net)

MezzoMedia