MEDIA & MARKET ISSUE Vol. 310

주요미디어 & 마켓이슈

Media & Market issue
2020.10

Published by
Trend strategy team

nasmedia

INDEX

주요 미디어 & 마켓 트렌드

MEDIA ISSUE

- 네이버, 전체 랭킹뉴스 폐지…기자 및 연재 시리즈 구독 기능 강화
- 아프리카TV, 비대면 교육 및 커머스 사업 기반 성장 도모
- 성장하는 국내 라이브커머스 시장, 주요 사업자 플랫폼 운영 현황

MARKET ISSUE

- 네이버, 자사 보유 데이터 공개…중소상공인 성장과 관련 산업계 및 연구 기여
- 카카오페이 버킷리스트 오픈, 마이데이터 활용 개인 맞춤형 자산관리 서비스로 진화
- 이동통신3사, 클라우드 게임 서비스 출시…초기 시장 선점 경쟁 돌입
- 신종 재테크 수단으로 떠오른 리셀(resale) 시장…플랫폼 경쟁 본격화

01

MEDIA ISSUE

nasmedia

네이버, 전체 랭킹뉴스 폐지…기자 및 연재 시리즈 구독 기능 강화

NAVER

- 유저의 구독 중심의 뉴스 소비가 늘어남에 따라 'MY뉴스판' 영역에서 전체 기사에 대한 섹션·연령별 랭킹 폐지, 언론사별 랭킹 모음으로 변경(10월중)
- 기자 및 연재 뉴스 구독 카드 위치를 유저의 언론사 편집 영역인 '언론사 편집판'으로 변경, 구독 콘텐츠를 모아서 제공해 이용 편의성 증대

| 섹션·연령별 랭킹뉴스 폐지 |

MY뉴스판

관심사에 따라 다양화된 뉴스 소비 경향

구독 위주의 개인화된 뉴스 소비 경향

언론사 편집판

| 기자 및 연재 구독 카드 개선 |

전체 기사에 대한 섹션/연령별 랭킹 대신
각 언론사별 가장 많이 본 기사 1건 노출

기존 MY뉴스판에서 위치 이동,
구독 중인 언론사 뉴스와 함께 확인 가능

* Source : 네이버, 관련 기사

아프리카TV, 비대면 교육 및 커머스 사업 기반 성장 도모

- 국내 대표 1인 미디어 플랫폼인 아프리카TV는 인터넷 방송 기술 및 자사 플랫폼의 차별화 요소를 기반으로 온라인 교육 및 커머스 사업에 본격 진출
- 올해 하반기 성남미디어센터, 서울과기대 등 외부 기관과 제휴를 통해 교육 사업 범위를 확대하고 있으며, 플랫폼 내 '학습' 콘텐츠 이용량도 증가하는 추세
- 최근 자사 라이브 스트리밍 기술 및 크리에이터(BJ) 경쟁력을 기반으로 라이브커머스 도입, 충성도 있는 팬층을 보유한 커머스 플랫폼으로서의 성장이 기대됨

| 비대면 온라인 교육 사업 강화 |

아프리카TV 내 '학습' 콘텐츠 이용 증가

평균 동시 시청자 수 **약 2배** 증가

누적 방송 개설 수 **약 4배** 증가

(2020년 8월 대비 9월 성과)

교육 부문 협업 강화

아프리카TV X 서울과기대
'온택트 시대 교육 서비스' MOU 체결(9월)

아프리카TV X 성남미디어센터
교사 및 일반 회원 대상 1인미디어 콘텐츠 교육

| 9월 라이브커머스 진행 사례 |

아프리카TV X 이커머스몰

아프리카TV와 H몰-쇼핑 라이브에 동시 송출
'고래사 어묵' 20분만에 완판
양사 플랫폼 누적 14만 명 기록(9월 22일)

아프리카TV BJ X 관련 브랜드

아프리카TV 게임 BJ X 관련 상품 판매
'로지텍' 무선 상품 5종 라이브커머스 진행
총 1,500건 주문, 1억 원 매출 달성 (9월 25일)

각 방송 or BJ별 관심사 뚜렷하며, 방송 시청자의 충성도 및 유료 결제 경험이 높다는 점에서
향후 라이브커머스 플랫폼으로서의 성장 가능성 기대

* Source : 관련 기사

nasmedia

성장하는 국내 라이브커머스 시장, 주요 사업자 플랫폼 운영 현황

- 국내 라이브커머스 시장 규모는 올해 약 3조 원을 기록할 것으로 예상되며, 비대면 서비스 선호 트렌드가 지속됨에 따라 2023년에는 약 8조 원 규모로 성장할 전망
- 기술력을 보유한 IT/이커머스 업체 및 기존 고객 데이터 및 유통 경쟁력을 갖춘 백화점 등 커머스 업계 전반에서 라이브커머스 도입이 활발하게 진행되고 있음

구분	사업자명	서비스명	시청 플랫폼(앱)	특징
IT	네이버	쇼핑라이브	네이버	백화점, 아울렛, 해외직구 등 전 카테고리 라이브 방송 진행, 스마트스토어 판매자 대상 라이브커머스 툴 제공
	카카오	카카오쇼핑 라이브	카카오톡 샵(#)탭	기존 '톡딜 라이브'를 '카카오쇼핑 라이브'로 리뉴얼 오픈(2020.10), 전문 인프라 구축을 통해 차별화된 콘텐츠 기획/제작 예정
	그립	그립	그립	라이브커머스 전문 플랫폼으로 런칭(2019.02), 자체 입점사 라이브커머스 및 라이브커머스 기술 제휴 중심으로 운영
	잼라이브	잼라이브	잼라이브	라이브 퀴즈쇼 앱으로 런칭(2018.02), 업계 동향을 반영해 라이브커머스 위주로 운영 중이며 최근 네이버에 인수됨(2020.08)
	소스라이브	소스라이브	소스라이브	단순 입점 형태부터 라이브커머스 기술 제휴 등 다양한 라이브커머스 기반 솔루션 제공
이커머스	쿠팡	-	-	라이브커머스 부서 경력자 대규모 채용 중, 자체 플랫폼 구축 예정
	티몬	티비온(TVON)	티몬	업계 최초로 '티비온 라이브' 채널 운영(2017), 올해 7월에는 국내 최초 '실시간 판매 배틀' 형태의 웹 예능 제작
	11번가	라이브11	11번가	뷰티 브랜드와 협업하여 '뷰티 라이브' 진행(2020.02), 모바일 앱 내 라이브커머스 채널'LIVE 11'개설해 품목 확대 중
	롯데ON	온라이브(ON LIVE)	롯데ON	온라인몰에 입점한 셀러 상품 및 롯데백화점, 롯데마트, 롭스 등 다양한 제품을 라이브커머스 통해 판매(2020.07 시작)
	스타일쉐어	스쉐라이브	스타일쉐어	MCN사와 협약을 통해 매주 2~3회씩 유튜브 크리에이터와 인플루언서, 틱톡커 등 50여 팀이 라이브커머스 방송 진행
백화점	롯데백화점	100LIVE	롯데백화점	쇼호스트, 인플루언서 등 진행자가 롯데백화점 매장을 직접 찾아가 제품을 소개하고 판매 (2019.12 시작)
	현대백화점	백화점 윈도 라이브	네이버/그립	2020년 3월부터 네이버와 그립을 활용해 라이브커머스 운영 중, 백화점 고객 대상 '라이브커머스 전문가 양성' 무료 강좌 개설
	신세계백화점	-	-	영상 콘텐츠 제작 전문 자회사 '마인드파크' 설립, '실크우드'·'스튜디오329' 등 제작 업체를 추가 인수하며 라이브커머스 준비 중
홈쇼핑	CJ오쇼핑	쇼크LIVE	CJ몰/네이버	모바일 생방송 전용 채널 '쇼크라이브' 통해 라이브커머스 도입, TV홈쇼핑 고객보다 낮은 연령대의 신규 고객 확보
	NS홈쇼핑	띵라이브/리틀빅쇼	자사몰/인스타그램	'리틀빅쇼'는 TV 프로그램 '빅쇼' 방송 직후 인스타그램을 통해 비하인드 스토리 및 다음 방송 예고, 예약 판매 서비스 제공

* Source : 이베스트투자증권, 관련 기사

nasmedia

02

MARKET ISSUE

nasmedia

네이버, 자사 보유 데이터 공개…중소상공인 성장과 관련 산업계 및 연구 기여

- 네이버는 비금융사 최초로 쇼핑과 지역 비즈니스 관련 대규모 검색 기반 데이터를 금융데이터 거래소에 등록, 이용 범위와 가치에 따라 가격 협의해 데이터 판매
- 스타트업, 대학 연구진, 공공기관 대상으로 보안성과 활용성을 모두 담보한 네이버 클라우드 데이터 샌드박스를 연내 공개할 예정
- 네이버는 대규모 데이터 공개를 통해 다양한 연구 및 비즈니스 개발 등의 데이터 생태계 활성화 기여

| 네이버 데이터 공개 행보 |

네이버 데이터 – 금융데이터거래소 등록

금융데이터거래소 FINANCIAL DATA EXCHANGE

금융, 통신 등 다분야의 데이터를 자유롭게 거래할 수 있는 데이터 거래 플랫폼

등록 데이터	**지역 비즈니스 데이터** 각 지역에 특화된 검색어 데이터 제공 **온라인 쇼핑 트렌드 데이터** 분야별 온라인 쇼핑 트렌드 데이터 제공
기대 효과	**은행, 카드사 등 금융권 데이터와의 시너지로 새로운 상품 및 서비스 개발 등에 다양하게 활용**

네이버 클라우드 데이터 샌드박스 – 연내 오픈 목표

네이버 클라우드 데이터 샌드박스

네이버가 보유한 자사 데이터와 공공데이터 제휴를 통해 확보한 외부 기업의 데이터를 한 데 모아, 보안성 높은 클라우드를 통해 활용하는 데이터 플랫폼

개요

데이터	분석 환경	사용자
네이버 데이터	강력한 정보 보안 장치	연구소/대학
공공 데이터	최첨단 분석 인프라	스타트업
제휴기업 데이터	다양한 분석 및 시각화 도구	공공기관

기대 효과	**풍부한 데이터를 기반으로 AI 혁신 기술 개발, 상권 분석, 로보어드바이저 개발, 공공정책 및 행정시스템 개선 등 다양한 연구개발이 가능**

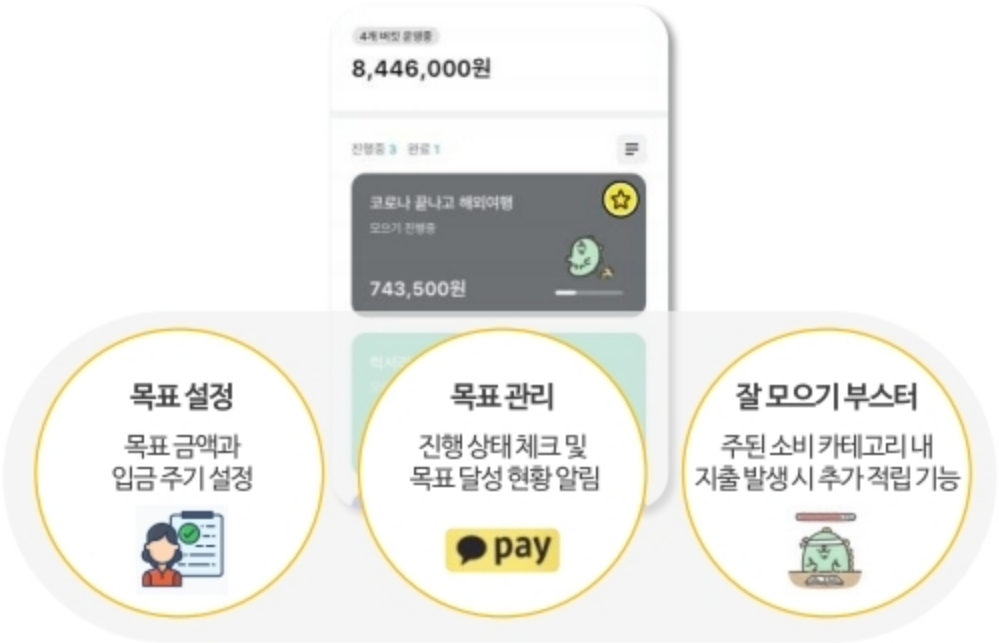
* Source : 네이버, 관련 기사

nasmedia

카카오페이 버킷리스트 오픈, 마이데이터 활용 개인 맞춤형 자산관리 서비스로 진화

- 버킷리스트는 목표 금액을 달성할 수 있도록 자동으로 관리해 주는 서비스로 이용자의 자산관리 행동 유도와 목표 달성 과정의 재미 요소로 차별화
- 카카오페이는 마이데이터 변화에 맞춰 조회 중심의 자산관리 서비스를 개인화된 금융자산 분석, 금융 정보 맞춤 관리, 상품 추천 등으로 서비스 확대 예정

| 카카오페이 버킷리스트 서비스 |



| 카카오페이 자산관리 서비스 확장 |

2019년 5월 '통합 조회 서비스' 출시
- 계좌, 투자, 내차, 대출 등 여러 금융기관에 흩어져 있는 데이터를 통합적으로 조회

2020년 3월 '자산관리 서비스' 출시
- 자산 현황 및 월별, 항목별 지출 분석

2020년 5월 '카카오뱅크 간편 계좌연결'과 '자산관리' 연동
- 카카오뱅크와 협업해 계좌 연결 프로세스를 간소화하고 금융자산을 통합적으로 관리

2020년 9월 '버킷리스트' 출시
- 금융 습관 형성에 집중한 마이데이터형 자산관리 서비스

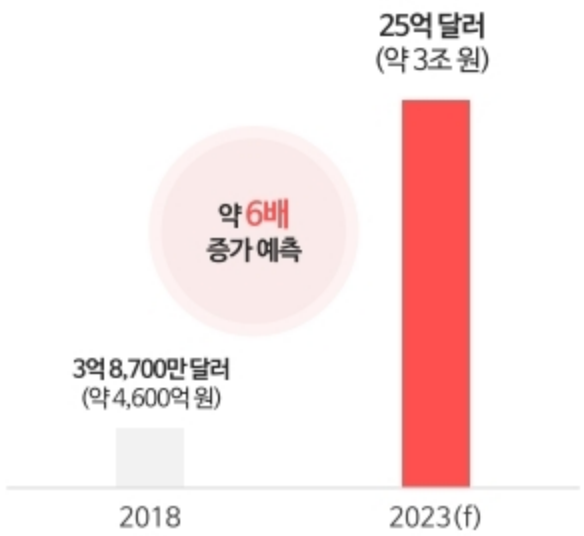
* Source : 카카오페이, 관련 기사

nasmedia

이동통신 3사, 클라우드 게임 서비스 출시…초기 시장 선점 경쟁 돌입

- 클라우드 서버를 통해 게임을 구동해 기기와 장소의 제약 없이 고사양 게임을 즐길 수 있는 '클라우드 게임'이 5G 시대의 킬러 콘텐츠로 주목받고 있음
- 자체 5G 네트워크 인프라를 보유하고 있는 국내 이동통신 3사는 초기 시장 선점 후 5G 이용자를 확대하기 위해 클라우드 게임 서비스 잇따라 출시
- SKT와 LG U+는 기존 클라우드 게임 플랫폼 서비스사와의 파트너십을 통해 서비스 제공, KT는 자체 구축한 플랫폼에서 서비스 제공

| 글로벌 클라우드 게임 시장 규모 |



| 이동통신 3사 클라우드 게임 서비스 현황 |

	SKT	KT	LG U+
서비스명	5GX 클라우드 게임	게임박스	지포스 나우
운영사	마이크로소프트	KT	엔비디아
이용 요금	월 16,700원	월 9,900원	월 12,900원
지원 기기	모바일, PC, TV(콘솔)	모바일, PC, 기가지니	모바일, PC, IPTV
특징	100여 종의 고사양 콘솔 게임 무제한 이용	110여 종의 PC 및 콘솔 게임 제공 (연말까지 200개 출시 예정)	타 유통 플랫폼(스팀, 오리진 등) 구입 게임 연동 가능

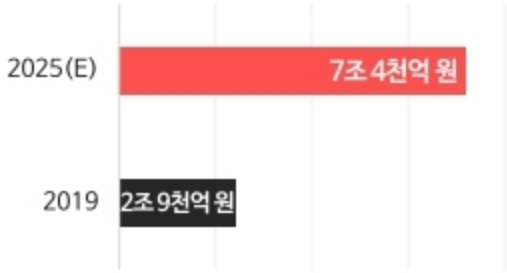
* Source : IHS마켓, 관련 기사

nasmedia

신종 재테크 수단으로 떠오른 리셀(resale) 시장…플랫폼 경쟁 본격화

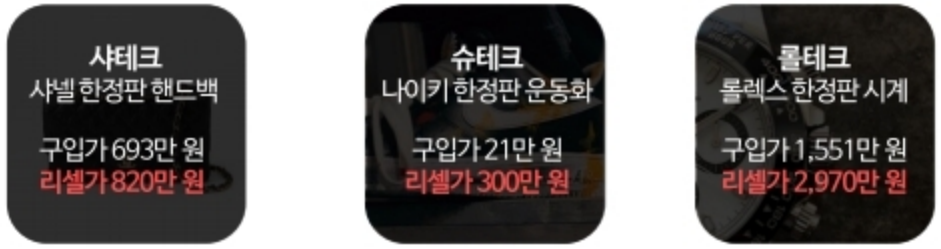
- 리셀(resale)은 한정판, 명품 등 희소한 새 제품을 사서 웃돈을 얹어 되파는 행위로 최근 큰 성장세를 보임
- MZ세대를 중심으로 '한정판 스니커즈' 리셀이 신종 재테크 수단으로 떠오르면서 '제품명+재테크' 형태의 신조어가 탄생
- 개인 간 거래 시 신뢰도가 중요한 만큼 이를 해결해 줄 전문 플랫폼이 등장하고 있으며, 국내에서도 스니커즈를 중심으로 리셀 관련 플랫폼 출시 활발

| 글로벌 스니커즈 리셀 시장 규모 및 리셀 형태 |



	거래소	특징
기존	커뮤니티 (카페, 메신저 등)	안정성 및 신뢰도 부족
변화	전문 플랫폼	상품 진품 감정, 사기 피해 방지

리셀 상품 예시



| 국내 대표 스니커즈 리셀 플랫폼 |

서비스명	사업자	특징
크림 (Kream)	스노우	2020년 3월 네이버 자회사 스노우가 서비스 개시
솔드아웃 (Soldout)	무신사	2020년 7월 패션 플랫폼 무신사가 론칭
아웃오브 스탁	아웃오브 스탁	2020년 7월 롯데쇼핑과 공동사업 개시
프로그	힌터	2018년 12월 론칭 2020년 2월 20억 투자 유치
엑스엑스 블루	엑스바이 블루	2019년 9월 서울옥션 자회사 서울옥션블루가 론칭

* Source : 관련 기사

nasmedia

이 달의 단신 소식

구분	이슈
네이버 카카오	• **네이버·카카오 동영상 시장 본격 공략** : 네이버는 라이브 동영상 플랫폼 'V-LIVE'로 스타 라이브 동영상 시장을 개척해 글로벌에서 성과, 카카오는 20분 내외 숏폼으로 경쟁 돌입 • **'네이버TV 라이브 감상'에 후원 리워드 기능 적용** : 뮤지컬, 연극, 오페라 등 공연 콘텐츠 후원을 확대해 공연 콘테츠의 온라인 활성화를 돕고 나아가 국내 문화예술 콘텐츠 활성화를 지원 확대하겠다는 의지 • **카카오IX, 중국 내 카카오프렌즈 IP 확장 위해 알리바바와 협업** : 카카오IX가 중국 알리바바그룹과 손잡고 캐릭터 브랜드 '카카오프렌즈'의 중국 시장 공략을 본격화
구글 유튜브	• **구글, 모든 앱·콘텐트 30% 수수료 공식화** : 구글이 내년 1월 20일부터 앱마켓에서 팔리는 모든 앱과 콘텐트의 결제 금액에 30% 수수료 적용 방안을 시행, 기존 앱은 내년 10월부터 구글플레이 인앱결제가 의무 적용 • **유튜브, 머신러닝으로 콘텐츠 연령 제한 적용** : 유튜브가 인공지능(AI) 기술 사용을 확대해 동영상에 자동으로 연령 제한을 적용할 예정, 만 18세 미만의 시청자를 위해 일부 동영상이 자동으로 차단 • **구글, 크롬에서 '무거운 광고' 이달 중 차단 기능 도입** : 구글이 브라우저 성능 저하를 일으키는 광고를 자동 차단하는 기능을 도입할 예정, 광고 시장에 중대하게 개입되는 정책인만큼 점진적으로 진행할 예정
페이스북	• **페이스북, 인스타그램 중소상공인 위한 통합 앱 서비스 제공** : 페이스북과 메신저, 인스타그램 전반에 걸쳐 소상공인들이 페이지와 프로필을 관리할 수 있는 새로운 서비스 앱 출시 • **페이스북, VR 커뮤니티 플랫폼 '페이스북 호라이즌' 베타 서비스 출시** : 페이스북 호라이즌은 타인과 대화하고 자신만의 공간을 만들거나 새로운 게임을 만드는 등의 다양한 활동을 VR 플랫폼에서 즐길 수 있는 것이 특징
틱톡	• **틱톡, 다이어트 관련 광고 막는다 … 만 18세 미만 광고 노출 금지** : 틱톡은 다이어트 관련 광고를 만 18세 미만 사용자에게 노출시키지 않을 방침이며, 더불어 유해한 신체 이미지를 보여주는 광고도 엄격히 제한할 예정

nasmedia

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

홈페이지에서 확인하기

미디어전략실 트렌드전략팀

nasmedia