

2020

10

MEDIA & MARKET REPORT



OCTOBER 2020 **#10**
TABLE OF CONTENTS



MARKET ISSUE

수송 | 게임 | 유통



MEDIA NEWS

유튜브 | 네이버 | 카카오



FOCUS PRODUCT

검색 유저와의 인터랙션을 높이는 '브랜드 검색'



NEW MEDIA

CJ ENM I-AD | TARGET ONE | 신라인터넷면세점

MARKET ISSUE

디지털 마케팅 플랜에 꼭 참고해야 하는 **주요 산업 이슈**를 정리해드립니다

수송

렌터카 시장을 견인하는 장기렌트 상품

- 꾸준히 성장해오던 렌터카 시장이 올해 들어 등록 차량 수 100만대를 기록, 연내 110만대를 돌파할 것으로 예상
- 등록 차량 수의 90% 이상이 장기렌터카로, 과거에는 법인 사업자만 주로 활용했으나 최근에는 개인 및 개인 사업자의 활용 또한 높아지며 시장 성장을 주도
- 2030세대를 중심으로 온라인 계약 비율이 증가하며 고객 유치를 위한 온라인 서비스 강화와 마케팅이 활발해질 것으로 전망

100만대 돌파한 국내 렌터카

(단위: 만 대)



* 출처: 한국렌터카사업조합연합회
* 렌터카로 등록된 차량대수 기준

고객유치를 위한 다양한 온라인 서비스



선호 차량 내부를 가상현실(VR) 시스템으로 미리 확인 가능



‘신차장 다이렉트’ 서비스로
5분만에 견적/계약 가능,
24시간 서비스 운영



국내 모빌리티 사업 진출,
디지털 인프라 기반의
프리미엄 장기렌터카 서비스 도입

게임 콜라보 마케팅, 더 다양하게 더 이색적으로

- 검증된 IP를 활용해 주목을 끌 수 있어 점차 대세가 되어가는 콜라보 마케팅은 게임 업계에서도 주요한 마케팅 전략
- 웹툰 캐릭터나 연예인 등 인물뿐만 아니라, 패션, 식품 등 유통업계 등 이종기업 간 콘텐츠 시도가 활발
- 과거에는 유저 확보를 위해 게임 내에서 콜라보가 진행되었다면, 최근에는 게임 브랜딩을 위해 게임을 IP로 활용하는 사례가 증가하고 있음

점차 다양해지는 게임 콜라보 마케팅 사례



웹툰 | 서든어택x이태원클라쓰

- 인기 웹툰 '이태원클라쓰'의 등장인물 5명을 신규 캐릭터로 추가
- 게임 신규 맵 상에 이태원클라쓰 컨셉을 반영한 극중 장소와 명대사를 구현



패션 | 메이플스토리x비온드루렛

- F/W 시즌을 맞이하여 메이플스토리는 비온드루렛과 함께 '캡슐 컬렉션'을 출시
- 메이플스토리의 대표 캐릭터 '주황버섯', '핑크빈', '에티' 등을 활용한 일상룩 컨셉의 제품 출시



식품 | 검은사막모바일x해태제과

- 유저들에게 새로운 즐거움과 혜택을 제공하는 목적으로 '검은사막' 은단کم 출시
- کم 포장지에 캐릭터들이 그려져 있고 게임 에피소드 및 92종의 문구가 랜덤으로 기재



음악 | 배틀그라운드모바일x블랙핑크

- 블랙핑크 인기곡 'How You Like That'이 배틀그라운드 모바일 배경음악으로 재생, 추후 신곡으로 교체
- 게임 내 이벤트 페이지에서 블랙핑크 영상 감상이 가능하며 좋아하는 멤버에게 마이룸 선물을 보내는 것도 가능

우리가 직접 판다, 자사몰 전성시대

- 비대면 트렌드로 오프라인 유통이 온라인에 주도권을 내주며 제조기업이 소비자에게 직접 물건을 판매하는 D2C(Direct to Consumer) 흐름이 강화
- 주로 자사몰을 구축하여 유통채널에 지급되던 비용을 절감하고 고객 데이터를 직접 수집해 사업 경쟁력을 강화
- 패션 기업을 시작으로 명품 기업까지 자사몰을 구축하는 사례들이 늘어나며 D2C 사업모델이 기존 시장 패러다임에 변화를 줄 것으로 예상

대표적인 자사몰 성공 사례



나이키

- 2019년 11월 아마존 탈퇴를 선언, 이후 순차적으로 B2C를 줄여나가고 있음
- 나이키의 D2C 매출 비중은 2010년 13.1%에서 지난해 31.6%까지 성장



젝시믹스

- 뛰어난 품질로 레깅스 시장을 장악 후 자사몰 활성화를 위해 제품 라인 확장 및 공격적인 멤버십 프로모션 진행
- 2015년 창업 이후 2019년도 매출 700억 원, 영업이익 90억 원의 폭발적 성장 추세



까르띠에

- '까르띠에 공식 온라인 부티크' 개설, 부티크 매장과 동일한 수준의 서비스 제공
- 무료 배송 및 반품 서비스, 프라이빗 배송, 부티크 픽업 예약, 라이브챗, 퍼스널라이징 등 서비스를 차별화

MEDIA NEWS

주요 미디어 이슈와 이달의 미디어 브리핑을 한눈에 정리하여 전해 드립니다

미디어이슈

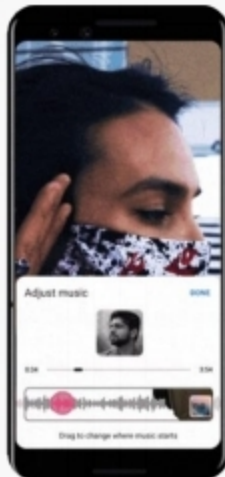
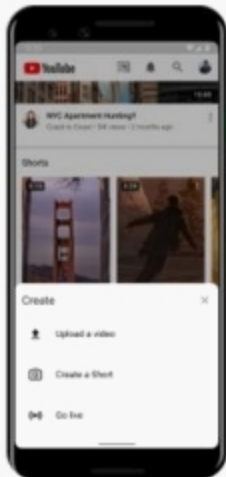
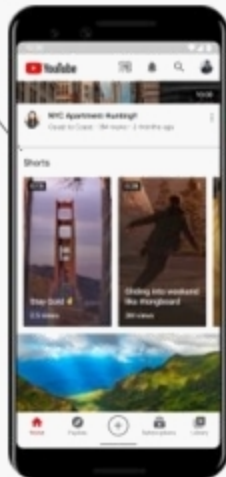
구글, 유튜브 쇼츠(YouTube Shorts) 초기 베타서비스 시작

- 구글, 15초 이하의 짧은 동영상 촬영하고 공유하는 '유튜브 쇼츠' 서비스 베타오픈
- 인도에서 가장 먼저 서비스를 시작하였으며, 베타 기간을 통해 새로운 도구와 기능 업데이트 후 출시 국가 연내 확대 예정
- 글로벌에서 수많은 유저를 보유한 유사 서비스 '틱톡'과의 본격적인 경쟁이 예상되며, 향후 숏폼 플랫폼 시장 경쟁은 더욱 가속화될 전망

유튜브 쇼츠 주요기능 미리보기

업로드방법및소재길이

- 유튜브에서제공하는쇼츠카메라를 활용하여최대15초 길이의영상촬영가능
- 기존에촬영된영상을업로드할경우 60초 미만의 짧은 동영상만활용가능
- *참고) 세로형동영상만지원



배경음악추가기능

- 동영상제작도구의'음악추가'기능으로 개인적비상업적으로허용된음악활용가능
- 저작권문제없이자유롭게음원을활용할수 있어제작자들의편의성과만족도가높을 것으로기대

* 현재초기 베타 서비스 기간인만큼, 기능이나 사용법 변경가능성 있음

네이버, 인플루언서 시너지 패키지 출시

- 인플루언서 DA를 집행하는 광고주가 1개월 이내에 네이버 일반 DA 상품을 집행하는 경우 특별 혜택을 제공하는 ‘인플루언서 시너지 패키지’ 출시
- 현재 뷰티/패션, 리빙, 육아, 푸드 4개 업종만 집행 가능하며, 타 업종에서 점유하지 못하는 특별 지면을 활용할 수 있다는 점이 가장 큰 강점으로 꼽힘
- 한 뷰티 브랜드의 테스트 결과, CTR효율 약 75% 향상, 브랜드 검색 ROAS 증가율 2,685% 등 좋은 성과를 보이며, 해당 패키지 상품의 강력한 시너지 효과가 증명됨

인플루언서 시너지 패키지 기본 구성 및 특별 혜택

① 인플루언서 DA (*최소 1구좌)

반드시 1구좌 이상 집행해야 하며, 뷰티/패션, 리빙, 육아, 푸드 업종만 집행 가능

×

② 네이버 일반 DA

인플루언서 DA 집행 1개월 이내에 일반 DA 상품 집행 시 패키지로 인정 (*일반 DA: 스페셜 DA, 브랜드 DA, 스마트 채널 등)

×

패키지 특별 혜택

혜택1) 광고주가 희망하는 #검색키워드 최대 3개까지 지정 가능

혜택2) 브랜드와 관련된 메인 주제판내에 브랜드 콘텐츠 노출 혜택 제공

미디어이슈

카카오, 업무용 협업 솔루션 '카카오워크' 출시

- 메신저 기능을 비롯해 화상회의, 전자결재 등 업무상 필요한 다양한 기능을 담은 '카카오워크' 공식 출시
- 카카오톡과 동일한 사용자 인터페이스(UI)로 편리함을 강조하였으며, 카카오톡만의 인공지능 기술과 통합검색 기술력이 총동원된 고도화된 솔루션으로 평가
- 현재 글로벌 대비 국내에서는 협업 솔루션 활용도가 낮은 편이나, 코로나19 장기화로 인한 비대면 업무 형태가 각광받으면서 국내 협업 솔루션 시장은 점차 확대될 것으로 전망

카카오워크 주요 기능 및 특징점



카카오톡을 담은 기업용 메신저

카카오톡 사용자라면 누구나 쉽게 사용할 수 있는 익숙한 기능과 화면 제공



효율적인 업무 처리

모바일을 통해 언제 어디서든 업무 처리 가능하여 업무 효율이 높아질 것으로 기대



강력한 보안 기술과 인공지능(AI)

인공지능 비서 '캐스피' 기본 탑재
모든 데이터는 암호화되어 안전하게 저장



종합 업무 플랫폼화

화상회의, 전자결재 등 내부 시스템 및 '지라', '깃허브' 등 외부 솔루션 연동 기능

국내 주요 협업툴 서비스 비교

서비스명	국내 출시일	주요 특징
카카오워크	2020	<ul style="list-style-type: none"> • AI 어시스턴트 '캐스피'를 활용한 업무 자동화 • 다양한 IT 서비스와의 유연한 연결과 확장 • 카카오톡의 통합검색 기술력과 강력한 보안
라인웍스	2016	<ul style="list-style-type: none"> • 200명 이상의 화상회의, 업무화면 공유, 설문조사 등 다양한 기능 제공 • 2020년, 유·무료 고객사 10만 돌파 기록
잔디	2015	<ul style="list-style-type: none"> • 주제별 대화방 분리 가능 • 멤버별 권한 설정으로 팀 관리 기능 강화 • 강력한 보안성이 강점으로 꼽힘
플로우	2015	<ul style="list-style-type: none"> • 내부 임직원뿐만 아니라 SNS를 활용하여 외부 협력 직원 초대 가능함, SNS형 협업툴 지향 • 메시지와 댓글까지 모두 암호화 관리되어 보안 우수

MEDIA NEWS BRIEF

구분	매체명	주요 내용
광고 정책 및 상품	네이버	• 모바일 브랜드검색 리뷰형 출시: 기존 모바일 프리미엄형 브랜드검색 하단에 네이버 인플루언서 리뷰 콘텐츠를 함께 노출하는 형태
		• PC 브랜드검색 개편 일정 변경: (기존) 9/24 → (변경) 10/29
		• 웹툰 PPL 동영상형 단가 변경: (기존) 기본형 할증 30% → (변경) 단가 할증 없음
		• 웹툰 PPL 스토리형 출시: 웹툰 작화로 그려진 4,000PX 길이의 홍보 웹툰 + 클릭 가능한 PPL 동영상형(or 이미지형)으로 구성
	GFA	• 스마트채널 게재지면 추가(9/24): 네이버 모바일 '웹' 홈 삼선 확장 영역에 게재지면 추가(앱 환경은 추후 적용 예정)
	카카오모먼트	• 카카오패널보드 소재 사이즈 변경: 배너 1029*222px / 오브젝트 315*222px / 앱 아이폰 32*32px로 변경
• 특채널 메시지 실시간 타겟팅 기능 오픈: 메시지 발송 중 실시간으로 수집한 데이터를 바탕으로 소재를 클릭한 친구와 유사한 친구에게 메시지를 발송하는 기능		
• 디스플레이 소재 신규 유형 출시: 한 소재에 여러 제품의 정보를 담을 수 있는 카탈로그형 출시(모바일 다음 지면에서만 노출 가능)		
아프리카TV	• 해외축구 스폰서십 패키지 출시: DA 패키지 1구좌 700만 원 / 동영상 패키지 1구좌 2,000만 원	
프로모션	네이버	• 스마트채널(보장형) 할인 프로모션: 8/31(월)~11/29(일) 집행분 공시단가 CPM 40% 할인 적용
		• 인플루언서DA 스토리형 할인 프로모션: 스토리 이미지형, 스토리 동영상형 할증 면제

FOCUS PRODUCT

매 월 주요 상품을 선정하여, 디지털 마케팅 진행 시 **실무에 바로 활용** 가능한 핵심 정보를 안내해 드립니다

추천상품

검색유저와의 인터랙션을 높이는 '브랜드 검색'

- 브랜드 검색이란, 브랜드명 혹은 제품명 검색 시 통합검색결과 최상단에 노출되는 정보성 콘텐츠 상품을 의미
- 브랜드에 대한 상세 정보를 알고 싶은 검색유저를 대상으로 이미지/동영상/텍스트를 활용하여 매력적인 브랜딩 가능
- 유저의 검색 행위는 강력한 의도를 가지고 있기 때문에, 유저에게 효과적으로 응답해줄 수 있는 '브랜드 검색' 상품을 활용한다면 높은 전환 효과를 확보할 수 있음

검색마케팅이 중요한 이유



65%

더 많은 정보를 얻기 위해
온라인을 활용하는 유저 비율



82%

지역내 가볼만한 곳을 찾기 위해
스마트폰을 사용하는 유저 비율



82%

어떤 제품을 살지 결정하기 위해
정보를 탐색하는 유저 비율

유저의 검색행위는 강력한 '순간적인 의도'를 가지고 있으므로, 검색결과를 효과적으로 보여줄 수 있는 마케팅 전략 필요

* 출처: Micro-moments 성공 전략, Google

브랜드 검색 상품 특징점

1. 통합검색 최상단 노출

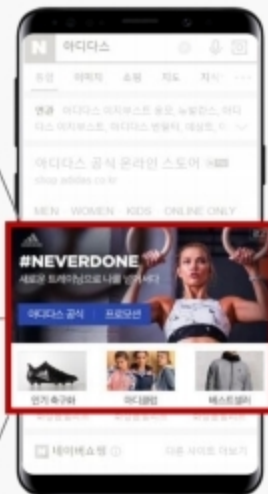
통합검색결과 페이지 최상단에
브랜드와 관련된 최신 콘텐츠를 주목도 높게 노출

2. 검색유저-브랜드간 인터랙션 강화

내 브랜드에 대한 '정보 탐색'의 목적이 있는
고관여 유저와의 효과적인 인터랙션 가능

3. 이미지-동영상 다양한 소재 활용 가능

주로 텍스트만 활용되는 타 검색 광고 상품과 달리,
눈길을 사로잡는 이미지와 동영상 소재 활용 가능



추천상품

주요 포털사의 브랜드 검색 상품 신규 유형 안내

- 일반적으로 브랜드 검색은 ① 이미지/동영상/텍스트를 활용한 광고주 콘텐츠를 ② 포털 통합검색 결과 페이지 최상단에 노출하는 형태가 기본
- 최근에는 광고주가 아닌 ‘인플루언서 리뷰 콘텐츠’를 활용하는 유형과 포털이 아닌 ‘메신저’ 플랫폼에 노출되는 새로운 형태의 상품이 출시(예고) 되어 업계 주목 상승

브랜딩 메시지와 인플루언서의 생생한 리뷰를 보여주는
NAVER 브랜드 검색 리뷰형

No.1 메신저 카카오톡 검색 유저에게 즉시 응답 가능한
KAKAO 카카오톡 브랜드 검색



기존 프리미엄형템플릿하단에
광고주가 직접 선택한 네이버 인플루언서 리뷰 노출

네이버 모바일 > 검색 결과 화면

최소 7일 ~ 최대 90일

클리조회수별 단가 산정

9월 출시 기념 프로모션 진행 중
: 기존 프리미엄형과 동일한 가격으로 판매 (~12/31)

특징점

노출지면

집행기간

단가과금방식

기타

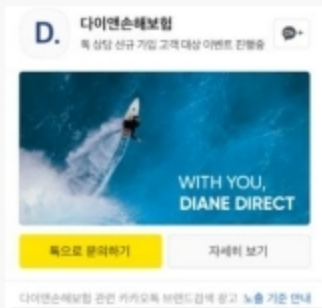
검색결과 페이지에 브랜드 관련 최신 콘텐츠는 물론
광고주의 카카오톡 채널 동시 홍보 가능

카카오톡 > #태그 > 검색 결과 화면

최소 10일 ~ 최대 90일

구매 기간에 따른 단가 산정

출시에 정인 상품으로, 현재 공식 출시일은 미정



NEW MEDIA

이달의 신규 매체 및 신규 상품에 대한 핵심 정보를 안내해 드립니다

TV양방향광고

CJ ENM I-AD

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
TV	TV 양방향광고	구좌	IPTV 및 디지털 CATV 가입가구 대상 노출 (tvN기준 1,700만 명)	<ul style="list-style-type: none"> CJ ENM 방송 프로그램 시청중 노출되는 참여형 광고(tvN, OCN, Mnet, Olive 등 ENM 주요 8개 채널 커버) 배너 광고 클릭 횟수, 이벤트 참여자 수 등 상세 데이터 집계 가능하며, TV 단독 상품으로 ROAS 측정 가능

I-AD 노출 예시

방송 프로그램 시청 중 다양한 트리거를 지속 노출하여 시청자의 관심 유발
배너를 클릭한 유저 대상으로 이벤트 상세 페이지 or 참여 페이지로 연결하여 실 전환 유도



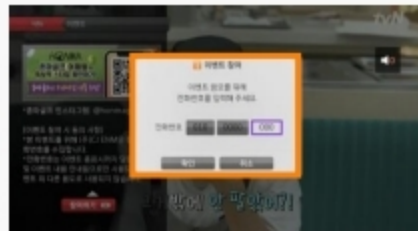
STEP 1 방송 시청 중 좌측 중단에 아이콘 형태로 트리거(배너) 노출



STEP 2 리모컨을 통한 1차 클릭시, 이미지 배너를 통해 퀴즈 이벤트 및 경품 상세 안내



STEP 3 광고주 SNS 계정 홍보 및 이벤트 참여 유도



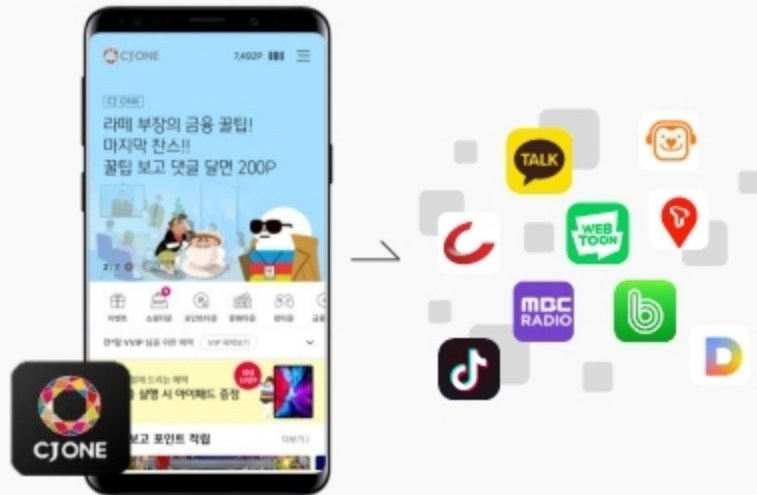
STEP 4 이벤트 참여 페이지 오픈 참여자 전원 대상 MMS 발송으로 광고주 랜딩페이지 진입 유도

TARGET ONE

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너	비딩(RTB)	국내 약 200만 개 모바일 앱 노출 가능	<ul style="list-style-type: none"> CJ ONE 앱유저 데이터를 활용하여, 타겟 유저에게 광고를 노출하는 네트워크 매체 CJ그룹이 보유한 올리브영, CJ오쇼핑, 빅스, 대한통운 등 다양한 고객 데이터를 매칭하여 집행 가능

노출 프로세스

CJ ONE 활성 유저 오디언스 데이터를 타겟팅하여 타겟 유저의 카카오톡, 다음 등 다양한 앱 지면에 광고 노출



노출 예시

캠페인 목표, 실시간 효율에 따라 머신러닝 엔진이 지면별 노출 비중을 자동으로 조정하여 퍼포먼스 극대화(비딩 현황에 따라 노출 지면 변동)



모바일광고

신라인터넷면세점

광고 형태	상품 유형	판매 방식	매체력	주요 특징
MO	배너	패키지	MAU 250,000명 (Koreanclick2020.08 기준)	<ul style="list-style-type: none"> 면세상품 국내 판매 허가로 최근 유저가 급증한 쇼핑 플랫폼 2~4개의 지면을 묶어 패키지 형태로 판매하며, 10월까지 특별 프로모션 진행되어 합리적인 단가로 집행 가능

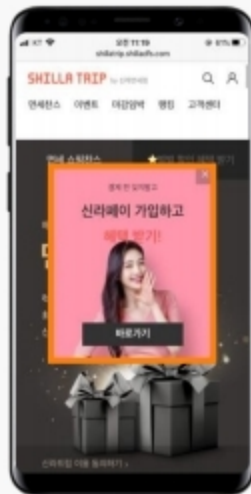
온라인물 중간 우측배너

메인화면의 첫 번째 페이지 중간 우측에서
플러징되며 노출되는 상품



개인화 팝업

신라트립 접속 시 팝업 형태로 노출되며
평균 CTR 7%로 주목도 높은 지면



신라트립 메인배너

신라트립 메인화면에 플러징 노출되며
CPC 과금 방식으로 판매되는 상품



MEZZO PROMOTION

THE SHILLA
duty free

>> 신라인터넷면세점 상품소개서 Click

신라인터넷면세점광고 패키지 1주 추가노출 프로모션

신라트립 면세찬스페이지 상단



신라트립 광고페이지



신라트립 메인팝업



신라별존 메인배너



10월 내 1구좌구매시,
1주 추가노출
서비스제공!

프로모션 개요

메조미디어 단독 프로모션 내용	CPM 내수판매 전용 패키지 구매 시, 1주 추가 노출 서비스 제공!
대상	10월 내 CPM 내수판매 전용 패키지 부킹 완료된 광고주
단가(1구좌)	500만 원(*10월 한정 프로모션가 적용 정상이 대비 88% 할인)
집행 기간	1개월 + 1주 서비스
예상 노출량	1,900,000회
예상 CTR	2.0%
신청 기간 및 방법	~10/23(금)까지 메조미디어(mezzo_report@cj.net)로 신청

THANK YOU

자료 문의 | 트렌드기획팀 mezzo_report@cj.net