

# MEDIA ONE SHEET

Vol. 307

2030대 여성 유저를 다수 보유한 글로벌 뷰티 카메라앱, Ulike

Media one sheet  
2020.07

Published by  
Trend strategy team

nasmedia



[소개서 다운로드]

- 틱톡 개발사인 바이트댄스의 글로벌 뷰티 카메라 앱으로, 2030대 여성 유저를 다수 보유중이며 주목도 높은 전면 배너 상품 집행 가능
- 다양한 신체부위 인식 기술을 활용한 커스터마이징 스티커/필터 제작으로 인상적인 브랜드 메시지 전달 가능

### 매체 현황

- 매체력 MAU 330만
- 이용자현황 여성 85%, 20-30대 75%
- 상품유형 전면배너, 슈퍼 포커스, 브랜드 스티커 등
- 노출 디바이스 Mobile
- 판매 방식 CPT, 제작비

\*상품 단가 2020년 3분기 기준

### 주요 상품 현황

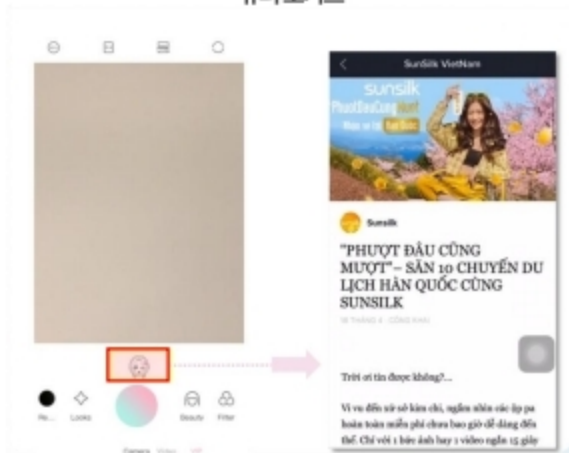
#### | 예약형 |

##### 브랜드 테이크오버



앱 실행 시 1일 1브랜드 전면배너 독점 노출  
사운드 지원 불가  
- 단가: 658만원/day

##### 슈퍼 포커스



촬영 버튼 상단 커스텀 아이콘 노출  
클릭시 랜딩페이지 이동  
- 단가: 366만원/day

#### | 스티커/필터 |

##### 브랜드 스티커

구분	내용	단가
2D	- 단일 색상 기반 필터 - 2D 평면 이미지 또는 애니메이션	1,826만원
2D Pro (Premium)	- 얼굴 인식을 통한 메이크업 효과 - 모발 염색 효과	3,652만원
3D	- 핸드 컨트롤을 통한 3D 효과 - 머리 회전 때 따른 3D 헤드웨어 효과	4,869만원

얼굴, 손, 눈썹, 입 등  
신체 인식 기술을 활용한 스티커/필터 제작

나스리포트를 통해 배포된 다양한 보고서는  
나스미디어 홈페이지에서도 확인하실 수 있습니다.

[홈페이지에서 확인하기](#)