

## 2019년 2월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

---

2019. 07

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

## 1. 2019년 2월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2019년 2월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-Feb	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-Feb	19-Jan
광고금액	46,719,542	-8.4%	-10.6%	50,983,871	52,260,205
광고수	37,462	-15.5%	-8.1%	44,329	40,757
캠페인수	4,937	-22.3%	4.6%	6,353	4,720
광고주수	3,898	-12.7%	6.3%	4,466	3,667
품목(브랜드)수	4,489	-13.7%	5.6%	5,204	4,252
매체수	114	0.0%	0.9%	114	113

2019년 2월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2018년 2월 대비로는 8.4% 감소하고, 2019년 1월 대비로도 10.6% 감소한 약 467억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표 별 증감 현황은 전년 동월인 2018년 2월 대비로는 매체수를 제외한 전 지표에서 감소를 확인한 반면, 전월인 2019년 1월 대비로 광고금액과 광고수를 제외한 전 지표에서 증가한 것을 확인하였다.

## 2. 업종 현황

표3. 2019년 2월 업종별 광고 집행 현황

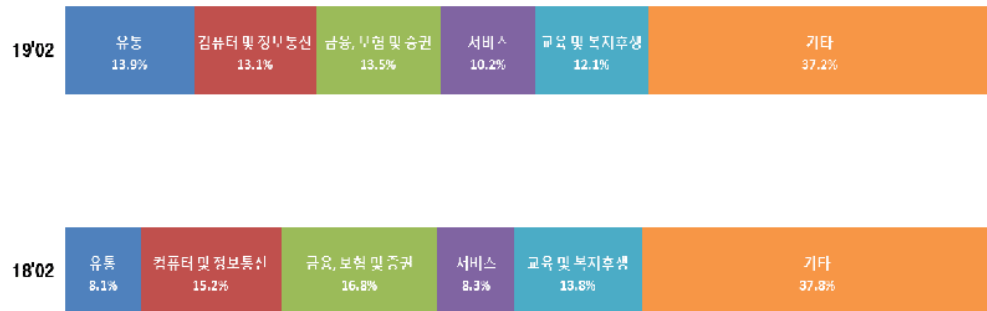
(단위: 천원)

업종 (대)	19-Feb		증감률		18-Feb		19-Jan	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전자	2,160,804	4.6%	12.9%	5.6%	1,914,511	3.8%	2,046,983	3.8%
가정용품	756,492	1.6%	14.8%	-17.9%	658,818	1.3%	921,674	1.3%
건설/건재 및 부동산	2,123,199	4.5%	46.4%	-20.2%	1,450,297	2.8%	2,660,819	2.8%
관광 및 단체	4,816,215	10.3%	-29.7%	0.2%	6,850,611	13.4%	4,805,347	13.4%
교육 및 복지후생	5,647,549	12.1%	-19.8%	-27.6%	7,042,657	13.8%	7,798,885	13.8%
그룹 및 기업광고	59,921	0.1%	-80.1%	-65.8%	301,497	0.6%	175,115	0.6%
금융/보험 및 증권	6,297,212	13.5%	-26.4%	-6.2%	8,558,212	16.8%	6,716,901	16.8%
기초재/소재/에너지	21,791	0.0%	44.5%	-34.0%	15,078	0.0%	33,033	0.0%
산업기기	131,051	0.3%	238.8%	12.1%	38,676	0.1%	116,921	0.1%
서비스	4,774,470	10.2%	12.4%	4.7%	4,249,537	8.3%	4,558,604	8.3%
수송기기	1,328,780	2.8%	-36.5%	-20.2%	2,094,173	4.1%	1,665,961	4.1%
식품	869,988	1.9%	49.2%	3.0%	583,011	1.1%	844,348	1.1%
유통	6,512,773	13.9%	58.2%	-19.0%	4,117,543	8.1%	8,042,987	8.1%
음료 및 기호식품	115,352	0.2%	16.0%	-17.7%	99,419	0.2%	140,224	0.2%
정밀기기 및 사무기기	206,053	0.4%	-8.2%	-18.1%	224,571	0.4%	251,666	0.4%
제약 및 의료	2,471,266	5.3%	-30.6%	-3.0%	3,558,675	7.0%	2,547,396	7.0%
출판	147,837	0.3%	-36.8%	-36.0%	234,101	0.5%	230,855	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	6,115,680	13.1%	-21.3%	-8.8%	7,768,868	15.2%	6,705,145	15.2%
패션/의류	840,040	1.8%	26.3%	43.7%	664,892	1.3%	584,435	1.3%
화장품 및 보건용품	1,275,962	2.7%	151.1%	-5.7%	508,123	1.0%	1,353,174	1.0%
화학공업	47,107	0.1%	-6.9%	-21.1%	50,601	0.1%	59,732	0.1%
<b>합계</b>	<b>46,719,542</b>	<b>100.0%</b>	<b>-8.4%</b>	<b>-10.6%</b>	<b>50,983,871</b>	<b>100.0%</b>	<b>52,260,205</b>	<b>100.0%</b>

2019년 2월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '교육 및 복지후생', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보면, 먼저, 구성비가 가장 큰 '유통' 업종의 경우, 2018년 2월 대비로는 광고금액이 58.2% 증가하고, 2019년 1월 대비로는 19.0% 감소한 것으로 확인되었다. 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2018년 2월 대비로는 21.3% 감소하였고, 2019년 1월 대비 8.8% 감소한 것으로 확인되었다.

'교육 및 복지후생' 업종의 경우는 2018년 2월 대비 19.8% 감소하였고, 2019년 1월 대비로 27.6% 감소한 것으로 확인되었다. 마지막으로, '금융, 보험 및 증권' 업종은 2018년 2월 대비 26.4% 감소하였고, 2019년 1월 대비 6.2% 감소한 것으로 나타났다.

그림1. 2018년 2월 대비 2019년 2월 주요 업종 구성비 변화



2018년 2월 대비 2019년 2월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '유통' 및 '서비스' 업종의 비중은 증가하고, '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '교육 및 복지후생' 업종의 비중은 감소하였다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2018년 2월 대비 62.2%에서 62.8%로 소폭 증가를 확인하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 광고주 현황

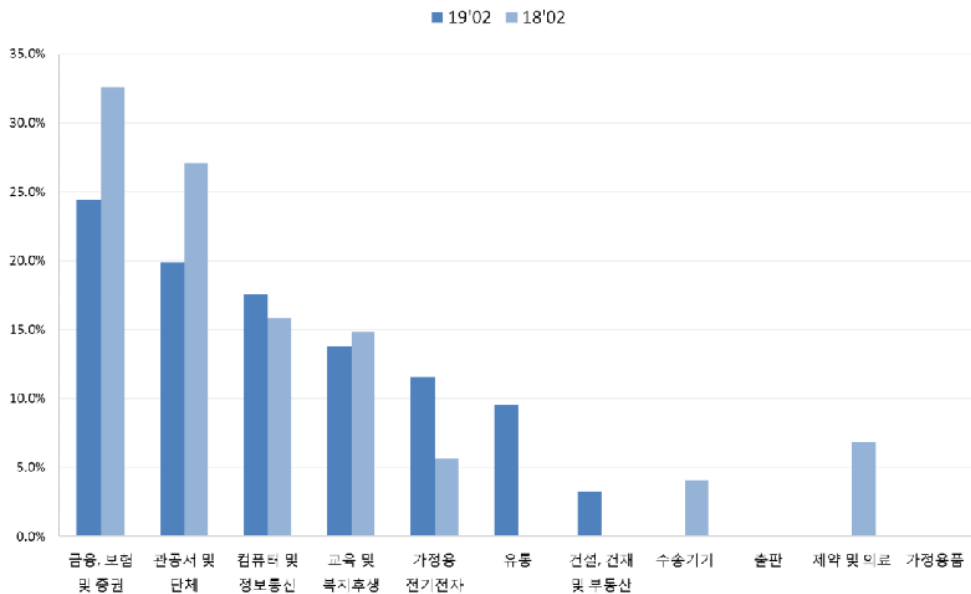
표3. 2019년 2월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-Feb	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-Feb	19-Jan
품목(브랜드)수	62	12.7%	-8.8%	55	68
캠페인수	101	-6.5%	0.0%	108	101
광고수	1,765	-10.3%	-38.7%	1,967	2,879
매체수	105	7.1%	1.0%	98	104
광고금액	12,938,444	-22.8%	-7.1%	16,753,430	13,922,076
점유율/전체 광고금액	27.7%	-	-	32.9%	26.6%

2019년 2월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 27.7% 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 129억 원으로 2018년 2월 대비로는 22.8% 감소하고, 2019년 1월 대비로는 7.1% 감소한 것으로 확인되었다.

그림2. 2018년 2월 대비 2019년 2월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2019년 2월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 24.4%로 가장 높았고, 다음으로 '광고서 및 단체' 업종이 19.9%, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 17.5% 등의 순으로 나타났다.

#### 4. 매체 현황

2019년 2월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 8개, 순위 내 신규진입 매체는 5개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 8개, 감소 매체는 8개로, 순위 내 신규진입 매체는 4개로 집계되었다.

표4. 2019년 2월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	18-Feb			증감	19-Feb			증감	19-Jan		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	864	20,057,939	▼	네이버	361	19,020,687	▼	네이버	494	21,470,735
2	다음	2,031	10,946,132	▼	다음	1,051	6,501,788	▼	다음	1,291	6,983,666
3	네이트	1,267	3,152,419	▲	네이트	2,138	4,028,727	▼	네이트	2,768	5,394,534
4	페이스북	2,998	1,187,871	▲	조인스	4,446	1,316,943	▼	조인스	4,738	1,394,364
5	조인스	4,224	1,119,723	▲	유튜브	2,220	1,149,970	▼	유튜브	2,386	1,306,675
6	동아일보	3,638	1,071,440	▼	페이스북	1,187	1,034,815	▲	동아일보	3,710	1,036,072
7	경향신문	3,750	933,168	▼	동아일보	2,942	767,522	▼	페이스북	597	762,342
8	루리웹	2,968	821,129	▲	TV조선	2,587	622,162	▲	조선일보	2,381	729,030
9	유튜브	1,406	795,110	▲	곰TV	1,349	506,563	▲	G마켓	296	513,461
10	조선일보	2,374	751,458	▼	루리웹	1,224	505,219	▲	인벤	390	506,788
11	줌	760	707,533	▲	인벤	328	480,084	▼	루리웹	1,256	482,886
12	더팩트	1,953	506,457	▼	줌	527	479,970	▲	TV조선	2,469	460,704
13	엠군	2,192	429,231	▼	경향신문	2,084	473,887	㉠	곰TV	1,498	446,903
14	채널A	2,274	421,688	▼	조선일보	1,664	468,769	▼	채널A	1,879	441,920
15	스포츠서울	2,009	375,544	▲	채널A	1,696	445,099	▲	줌	659	439,968
16	곰TV	1,682	351,063	㉠	뉴데일리	1,817	443,554	▲	국민일보	1,186	402,752
17	TV조선	1,793	321,331	㉠	국민일보	1,099	406,398	▲	뉴데일리	1,292	319,339
18	전자신문	1,079	310,453	㉠	11번가	189	377,901	㉠	엠군	1,609	313,562
19	인벤	293	296,817	㉠	게임메카	934	293,679	㉠	전자신문	930	312,371
20	리뷰스타	1,080	235,838	㉠	iMBC	933	250,700	㉠	노컷뉴스	2,588	298,311

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉠: 순위 내 신규 진입)

광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2018년 2월 대비로 3대 매체는 13.5% 감소하였고, 상위 20개 매체는 11.6%의 광고금액 감소가 있었다. 반면, 전월인 2019년 1월 대비로는 3대 포털은 12.7%, 상위 20개 매체로는 10.1%의 광고금액 감소가 각각 있었던 것으로 확인되었다.

표5. 2019년 2월 주요 매체 별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	금융 보험 및 증권	3,285,716	422,565	1,211,748
2	유통	1,553,511	1,634,067	814,627
3	관공서 및 단체	3,201,352	396,402	279,300
4	교육 및 복지후생	2,556,179	718,636	433,015
5	컴퓨터 및 정보통신	2,775,907	259,730	43,913
6	서비스	1,264,473	812,544	239,845
7	건설 간재 및 부동산	1,462,789	214,470	19,173
8	가정용 전기전자	1,376,419	63,785	124,075
9	수송기기	581,427	435,164	12,415
10	화장품 및 보건용품	235,108	188,478	364,856
11	제약 및 의료	-	520,680	254,076
12	패션/의류	313,202	197,632	30,377
13	식품	110,677	259,721	158,216
14	가정용품	150,414	180,231	26,015
15	관공서 및 단체	153,513	31,412	2,814
16	정밀기기 및 사무기기	-	81,019	2,648
17	산업기기	-	70,506	5,695
18	화학공업	-	6,611	2,818
19	출판	-	5,649	2,640
20	음료 및 기호식품	-	2,486	173
21	기초재/소재/에너지	-	-	288
<b>합 계</b>		<b>19,020,687</b>	<b>6,501,788</b>	<b>4,028,727</b>

2019년 2월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버' 와 '네이트' 는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 '다음'은 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

## 5. 데이터 베이스 현황

표6. 2019년 2월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2019-02	80,325	65,041	658	14,626

이상의 통계는 리서치애드가 2019년 2월 1일부터 2019년 2월 28일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 115개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 80,325개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 15,284개 파일을 제외한 65,041개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2019년 2월 클리핑 광고 파일 수 80,325개는 전년 동월 대비 37,703개 증가한 수치이며, 전월 대비 15,907개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

**[관련문의]**

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com