

2019년 1월 인터넷 노출형광고(PC배너) 결산 보고

2019. 06

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2019년 1월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2019년 1월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-Jan	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-Jan	18-Dec
광고금액	52,260,205	-9.1%	-7.7%	57,499,123	56,639,002
광고수	40,757	-13.2%	5.2%	46,970	38,751
캠페인수	4,720	-31.7%	-8.6%	6,906	5,165
광고주수	3,667	-22.9%	-6.9%	4,758	3,940
품목(브랜드)수	4,252	-22.7%	-7.7%	5,504	4,606
매체수	113	0.9%	-0.9%	112	114

2019년 1월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2018년 1월 대비로는 9.1% 감소하고, 2018년 12월 대비로도 7.7% 감소한 약 523억 원으로 집계되었다.

광고금액을 포함한 각 지표별 증감 현황은 전년 동월인 2018년 1월 대비로 매체수를 제외한 전 지표와 전월인 2018년 12월 대비로 광고 수를 제외한 전 지표에서 각각 감소한 것을 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2019년 1월 업종별 광고집행 현황

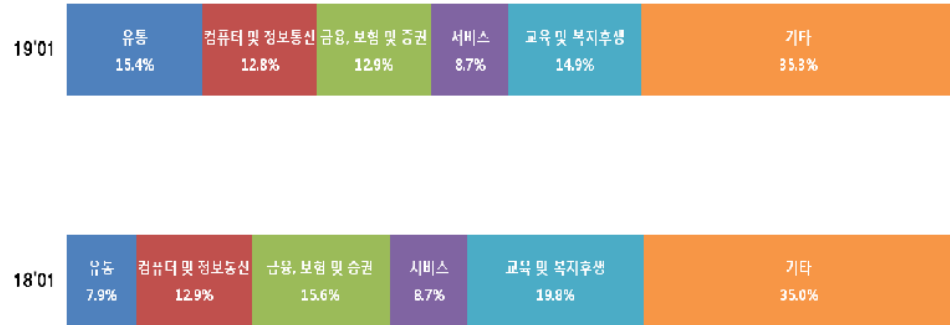
(단위: 천원)

업종 (대)	19-Jan		증감률		18-Jan		18-Dec	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전자	2,046,983	3.9%	33.3%	33.6%	1,535,838	2.7%	1,532,717	3.8%
가정용품	921,674	1.8%	131.9%	-16.6%	397,453	0.7%	1,104,584	1.3%
건설/건재 및 부동산	2,660,819	5.1%	57.1%	32.2%	1,693,172	2.9%	2,013,247	2.8%
관광 및 단체	4,805,347	9.2%	-26.9%	-29.7%	6,573,270	11.4%	6,836,585	13.4%
교육 및 복지후생	7,798,885	14.9%	-31.6%	9.0%	11,401,733	19.8%	7,152,537	13.8%
그룹 및 기업광고	175,115	0.3%	-65.2%	-70.3%	503,397	0.9%	589,064	0.6%
금융/보험 및 증권	6,716,901	12.9%	-25.1%	24.2%	8,971,208	15.6%	5,406,068	16.8%
기초재/소재/에너지	33,033	0.1%	-84.2%	-4.8%	208,468	0.4%	34,684	0.0%
산업기기	116,921	0.2%	65.7%	-48.2%	70,555	0.1%	225,566	0.1%
서비스	4,558,604	8.7%	-9.2%	-35.6%	5,018,650	8.7%	7,079,889	8.3%
수송기기	1,665,961	3.2%	-53.8%	13.6%	3,605,849	6.3%	1,466,499	4.1%
식품	844,348	1.6%	60.9%	-22.8%	524,740	0.9%	1,093,906	1.1%
유통	8,042,987	15.4%	76.2%	-0.8%	4,564,904	7.9%	8,110,033	8.1%
음료 및 기호식품	140,224	0.3%	-75.6%	-46.6%	573,547	1.0%	262,492	0.2%
정밀기기 및 사무기기	251,666	0.5%	105.5%	-43.3%	122,448	0.2%	443,541	0.4%
제약 및 의료	2,547,396	4.9%	-10.8%	6.1%	2,854,975	5.0%	2,401,376	7.0%
출판	230,855	0.4%	-8.4%	49.3%	252,042	0.4%	154,625	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	6,705,145	12.8%	-9.6%	-21.8%	7,416,467	12.9%	8,574,885	15.2%
패션/의류	584,435	1.1%	94.3%	-26.9%	300,830	0.5%	799,177	1.3%
화장품 및 보건용품	1,353,174	2.6%	53.2%	7.5%	883,407	1.5%	1,258,389	1.0%
화학공업	59,732	0.1%	128.2%	-39.7%	26,170	0.0%	99,138	0.1%
합계	52,260,205	100.0%	-9.1%	-7.7%	57,499,123	100.0%	56,639,002	100.0%

2019년 1월 업종별 광고집행 현황을 구성비가 높은 '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '교육 및 복지후생', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 살펴보면, 먼저, 구성비가 가장 큰 '유통' 업종의 경우, 2018년 1월 대비로는 광고금액이 76.2% 증가하고, 2018년 12월 대비로는 0.8% 감소한 것으로 확인되었다. 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2018년 1월 대비로는 9.6% 감소하였고, 2018년 12월 대비 21.8% 감소한 것으로 확인되었다.

'교육 및 복지후생' 업종의 경우는 2018년 1월 대비 31.6% 감소하였고, 2018년 12월 대비로는 9.0% 증가한 것으로 확인되었다. 마지막으로, '금융, 보험 및 증권' 업종은 2018년 1월 대비 25.1% 감소한 반면, 2018년 12월 대비로는 24.2% 증가한 것으로 나타났다.

그림1. 2018년 1월 대비 2019년 1월 주요 업종 구성비 변화



2018년 1월 대비 2019년 1월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '유통' 업종의 비중은 다소 크게 증가하고, '금융, 보험 및 증권', '교육 및 복지후생' 업종의 비중은 감소하였다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2018년 1월 대비 65.0%에서 64.7%로 소폭 감소를 확인하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

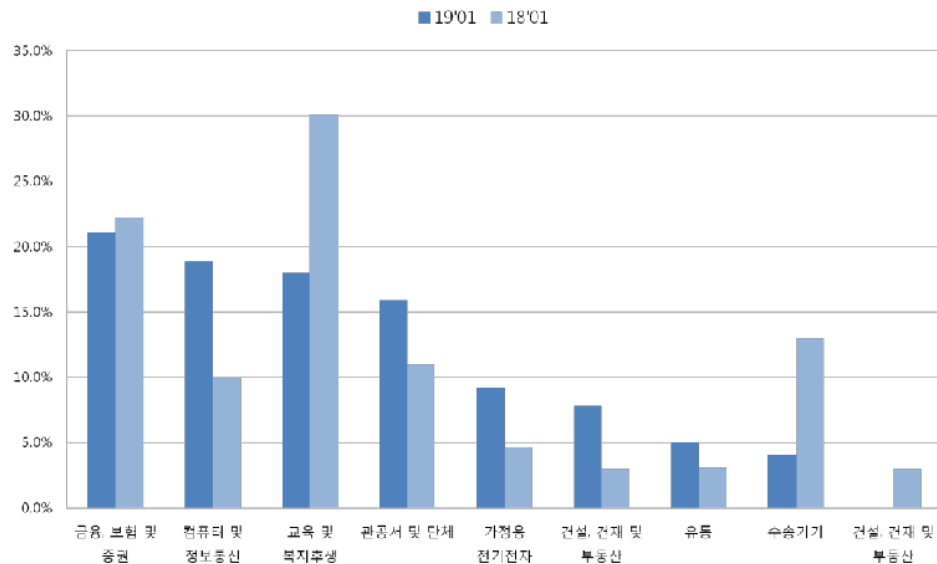
표3. 2019년 1월 TOP20 광고주 광고집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-Jan	전년동원대비 증감률	전월대비 증감률	18-Jan	18-Dec
품목(브랜드)수	68	-10.5%	-11.7%	76	77
캠페인수	101	-33.1%	5.2%	151	96
광고수	2,879	-3.9%	28.7%	2,995	2,237
매체수	104	8.3%	0.0%	96	104
광고금액	13,922,076	-28.5%	5.4%	19,480,989	13,204,676
점유율(전체광고금액)	26.6%	-	-	33.9%	23.3%

2019년 1월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 26.6% 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 140억 원으로 2018년 1월 대비로는 28.5% 감소하고, 2018년 12월 대비로는 5.4% 증가한 것으로 확인되었다.

그림2. 2018년 1월 대비 2019년 1월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2019년 1월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '금융, 보험 및 증권' 업종이 21.1%로 가장 높았고, 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 18.9%, '교육 및 복지후생' 업종이 18.0% 등의 순으로 나타났다.

4. 매체 현황

2019년 1월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 7개, 순위 내 신규진입 매체는 6개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 6개, 감소 매체는 12개로, 순위 내 신규진입 매체는 2개로 집계되었다.

표4. 2019년 1월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	18-Jan			증감	19-Jan			증감	18-Dec		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	538	21,617,953	▼	네이버	494	21,470,735	▼	네이버	580	24,196,585
2	다음	1,516	11,933,729	▼	다음	1,291	6,983,666	▼	다음	1,573	7,357,618
3	네이트	1,018	4,081,278	▲	네이트	2,768	5,394,534	▼	네이트	2,594	5,743,477
4	페이스북	3,246	1,262,363	▲	조인스	4,738	1,394,364	▼	조인스	4,001	1,398,120
5	조인스	3,214	860,221	㉞	유튜브	2,386	1,306,675	▲	유튜브	1,785	1,081,605
6	줌	408	746,587	▲	동아일보	3,710	1,036,072	▲	동아일보	3,557	1,019,093
7	동아일보	2,396	738,159	▼	페이스북	597	762,342	▼	페이스북	686	784,297
8	조선일보	2,038	696,086	▲	조선일보	2,381	729,030	▼	조선일보	2,300	766,286
9	인벤	333	615,082	㉞	G마켓	296	513,461	▼	인벤	441	699,305
10	세이클럽	1,873	533,596	▼	인벤	390	506,788	▼	루리웹	1,235	612,958
11	전자신문	1,376	487,669	▲	루리웹	1,256	482,886	▼	G마켓	365	587,594
12	드림위즈	1,805	475,898	㉞	TV조선	2,469	460,704	▼	TV조선	2,202	466,134
13	경향신문	2,000	473,450	▲	곰TV	1,498	446,903	▲	채널A	1,677	420,843
14	엠군	2,503	441,815	▲	채널A	1,879	441,920	▲	곰TV	1,346	418,554
15	곰TV	2,166	431,540	▼	줌	659	439,968	▲	국민일보	1,070	393,267
16	채널A	2,478	426,073	㉞	국민일보	1,186	402,752	▲	전자신문	953	368,354
17	스포츠서울	1,982	425,694	㉞	뉴데일리	1,292	319,339	㉞	줌	556	360,459
18	디씨인사이드	1,438	412,610	▼	엠군	1,609	313,562	㉞	다나와	371	355,426
19	아이뉴스24	1,619	372,701	▼	전자신문	930	312,371	▼	노컷뉴스	2,705	354,858
20	루리웹	1,151	371,393	㉞	노컷뉴스	2,588	298,311	▼	옥션	135	329,291

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉞:순위 내 신규 진입)

광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2018년 1월 대비로 3대 매체는 10.1% 감소하였고, 상위 20개 매체는 7.1%의 광고금액 감소가 있었다. 반면, 전월인 2018년 12월 대비로는 3대 포털은 9.2%, 상위 20개 매체로는 7.7%의 광고금액 감소가 있었던 것으로 각각 확인되었다.

표5. 2019년 1월 주요 매체별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	유통	1,880,523	1,965,559	1,658,749
2	관공서 및 단체	4,434,570	458,200	592,992
3	교육 및 복지후생	3,420,352	805,560	792,772
4	서비스	2,862,892	1,263,724	537,507
5	컴퓨터 및 정보통신	4,133,621	354,464	58,812
6	금융, 보험 및 증권	2,685,880	383,641	531,996
7	건설, 건재 및 부동산	1,522,681	86,360	14,710
8	수송기기	859,847	245,440	48,492
9	가정용 전기전자	784,900	78,520	117,429
10	제약 및 의료	-	546,704	412,732
11	식품	348,403	245,320	197,853
12	화장품 및 보건용품	127,888	112,886	533,339
13	가정용품	117,569	332,600	141,858
14	그룹 및 기업광고	500,500	11,840	-
15	패션/의류	247,471	162,120	86,874
16	정밀기기 및 사무기기	133,887	92,800	5,030
17	음료 및 기호식품	135,601	28,080	2,017
18	산업기기	-	146,520	3,465
19	출판	-	32,800	3,025
20	화학공업	-	4,480	3,825
21	기초재/소재/에너지	-	-	-
합 계		24,196,585	7,357,618	5,743,477

2019년 1월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '관공서 및 단체' 업종에서 '다음'과 '네이트'는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 확인되었다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2019년 1월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2019-01	96,232	79,745	773	15,711

이상의 통계는 리서치애드가 2019년 1월 1일부터 2019년 1월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 115개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 96,232개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 16,484개 파일을 제외한 79,745개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2019년 1월 클리핑 광고파일 수 96,232개는 전년 동월 대비 45,015 증가한 수치이며, 전월 대비 14,369개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com