

2019
06 -

Vol. 294

GLOBAL TREND

글로벌 인터넷 이용 현황

nasmedia

Index

글로벌 주요 이슈

글로벌 인터넷 이용 현황

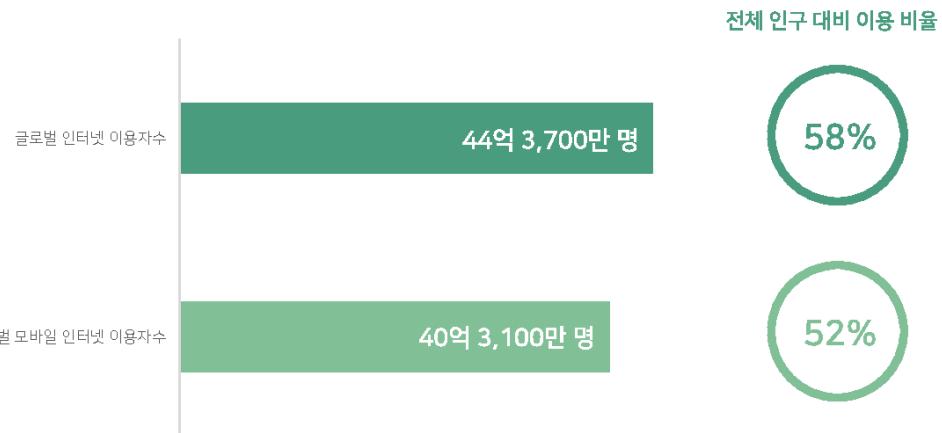
글로벌 인터넷 이용자수 현황
글로벌 디바이스별 인터넷 트래픽
글로벌 디바이스별 인터넷 속도
글로벌 웹사이트 이용 및 검색 쿼리
글로벌 음성 검색/명령 서비스 이용
글로벌 온라인 콘텐츠 이용
글로벌 온라인 커머스 이용

※ 본 자료는 We are social&Hootsuite에서 발간한 보고서를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

nasmedia

글로벌 인터넷 이용자수 현황

글로벌 인터넷 이용자수 및 이용 비율

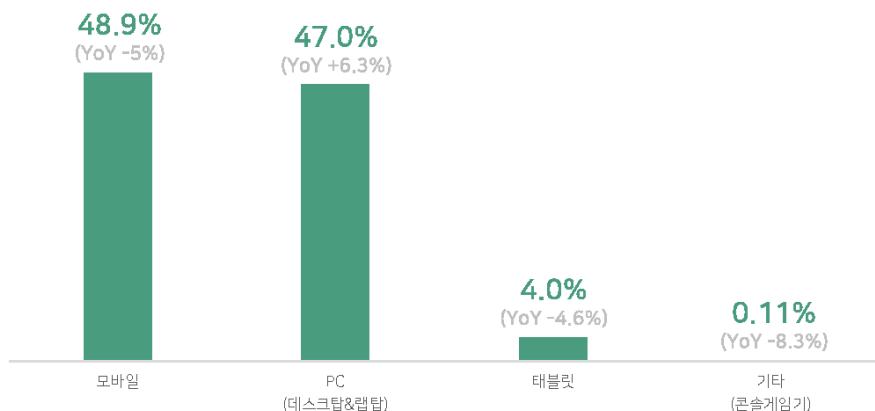


* Source : We are social & Hootsuite

- 2019년 1분기 기준 글로벌 인터넷 이용자 수는 전년 대비 8.6% 증가한 44.3억 명이며, 글로벌 전체 인구(76.9억 명)의 58% 비중 차지
- 모바일 인터넷 이용자수는 약 40.3억 명이며, 전체 인터넷 이용자의 90%가 모바일 인터넷을 이용

글로벌 디바이스별 인터넷 트래픽

글로벌 디바이스별 인터넷 트래픽 비중



* Source : We are social & Hootsuite

- 인터넷 이용시 가장 많이 이용하는 디바이스는 모바일로 인터넷 전체 트래픽 가운데 48.9% 비중을 차지함
- PC 인터넷 트래픽은 47%로 모바일과 비슷한 수준을 유지하고 있으며, 태블릿 및 기타(콘솔 게임기 등) 디바이스를 통한 인터넷 접속은 미비한 수준

글로벌 디바이스별 인터넷 속도

	디바이스별 평균 인터넷 속도		평균 인터넷 속도 국가별 순위		
	속도	(YoY)	국가	MBPS	YoY
고정형 인터넷 (PC 등)	57.91MBPS	(YoY +36%)	1 싱가포르	199.62	10%
모바일 인터넷	26.12MBPS	(YoY +18%)	2 홍콩	168.69	-
			3 모나코	137.86	-
			4 루마니아	136.95	26%
			5 대한민국	132.63	21%
<고정인터넷>					
	#	국가	MBPS	YoY	
	1	싱가포르	199.62	10%	
	2	홍콩	168.69	-	
	3	모나코	137.86	-	
	4	루마니아	136.95	26%	
	5	대한민국	132.63	21%	
<모바일인터넷>					
	#	국가	MBPS	YoY	
	1	노르웨이	67.54	10%	
	2	캐나다	65.90	42%	
	3	카타르	60.97	11%	
	4	네덜란드	60.60	10%	
	5	오스트레일리아	58.87	16%	

* MBPS: 1초당 1백만비트를 보낼 수 있는 속도

* Source : We are social & Hootsuite

- 글로벌 인터넷 속도는 고정형 인터넷의 경우 전년 대비 약 36% 빨라졌으며, 모바일은 약 18% 개선되며 인터넷 환경은 지속적으로 고속화되고 있음
- 고정 인터넷의 속도가 모바일 대비 약 2배 이상 빠른 것으로 나타났으며, 고정형 인터넷은 싱가포르, 모바일 인터넷은 노르웨이가 가장 빠른 것으로 나타남

글로벌 웹사이트 이용 및 검색 쿼리

웹사이트 이용 순위 및 구글 기준 검색 쿼리 순위

				(구글 기준)	
#	웹사이트	평균 체류 시간	페이지뷰	#	검색 쿼리
1	Google.com	9분 46초	8.56	1	Facebook
2	Youtube.com	21분 52초	9.02	2	Google
3	Facebook.com	11분 13초	10.49	3	Youtube
4	Baidu.com	6분 47초	7.62	4	You
5	Wikipedia.org	3분 42초	2.85	5	Weather
6	Yahoo.com	6분 23초	6.4	6	News
7	Twitter.com	9분 21초	7.44	7	Amazon
8	Pornhub.com	10분 27초	8.52	8	Translate
9	Instagram.com	6분 31초	14.15	9	Instagram
10	Yandex.ru	10분 51초	9.33	10	Gmail

* Source : We are social & Hootsuite

- 글로벌 기준 가장 많은 방문자수를 기록한 웹사이트는 Google로 인당 평균 체류 시간은 약 9분 46초, 인당 평균 페이지뷰는 약 8.56개를 기록함
- 구글, 바이두, 야후와 같은 포털 사이트가 순위권에 다수 있으며, 대표적인 동영상 플랫폼 유튜브와 소셜 네트워크 서비스 페이스북이 각각 2위, 3위로 조사됨
- 대표적인 글로벌 동영상 콘텐츠 플랫폼인 유튜브의 평균 체류 시간은 타 카테고리 사이트 대비 2배 가량 높은 것으로 나타남

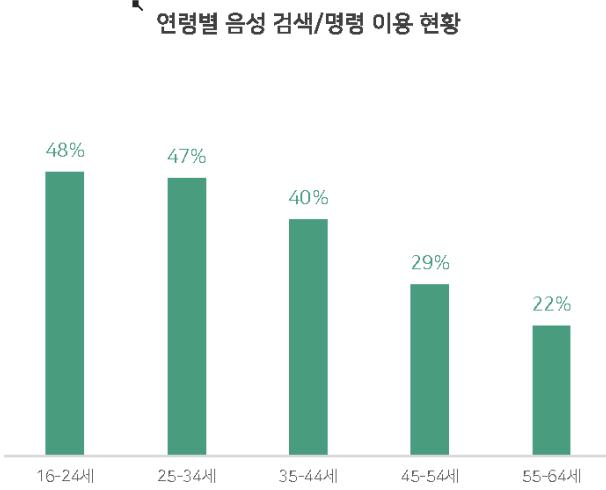
nasmedia

글로벌 음성 검색/명령 서비스 이용

음성 검색/명령 국가별 이용 순위

#	국가	이용률
-	전세계 평균	41%
1	인도	53%
2	중국	52%
3	인도네시아	50%
4	태국	46%
5	멕시코	45%
6	터키	40%
7	아랍에미레이트	40%
8	사우디아라비아	40%
9	대만	38%
10	베트남	37%

연령별 음성 검색/명령 이용 현황

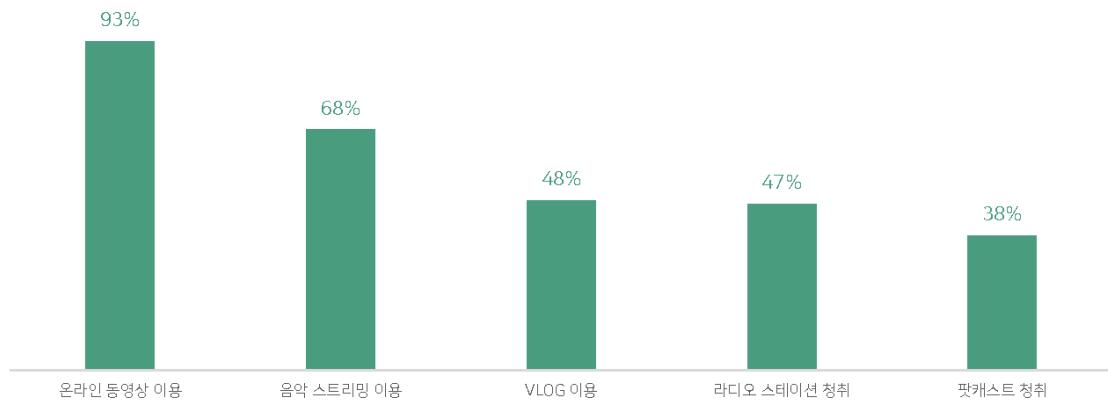


* Source : We are social & Hootsuite

- 전세계 음성 검색 및 명령 서비스 이용률은 41%, 인도(53%), 중국(52%), 인도네시아(50%) 등 아시아 국가의 이용률이 평균 대비 높음
- 16-34세 연령층은 음성 검색 및 명령 서비스 이용에 가장 적극적인 세대로 인터넷 이용자 절반 정도가 사용 경험이 있음

글로벌 온라인 콘텐츠 이용

온라인 콘텐츠 카테고리별 이용 현황

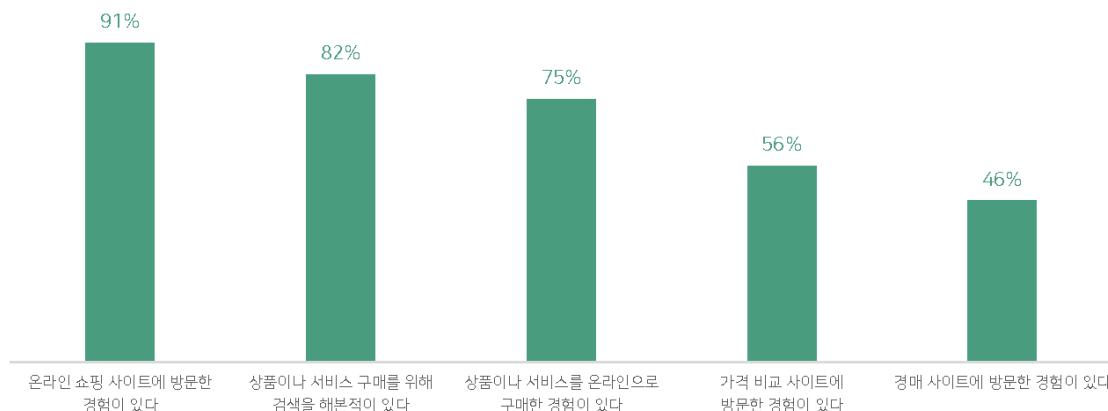


* Source : We are social & Hootsuite

- 전세계 인터넷 이용자의 93%인 41억 명이 매월 온라인 동영상을 시청하고 있음
- 음악 스트리밍 이용률은 68%로 동영상에 이어 2위를 기록했으며 이어서 VLOG(48%) > 라디오 스테이션(47%) > 팟캐스트(38%) 순으로 나타남

글로벌 온라인 커머스 이용

E-commerce 이용 경험



* Source : We are social & Hootsuite

- 글로벌 인터넷 이용자 10명 중 9명 이상이 온라인 쇼핑 사이트에 방문한 경험이 있다고 응답함
- 온라인 쇼핑을 위한 상품 검색 이용률은 82%이며, 실제로 상품이나 서비스를 구매한 경험은 75%로 나타남

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청