

# Video Report

DECEMBER

2019.05

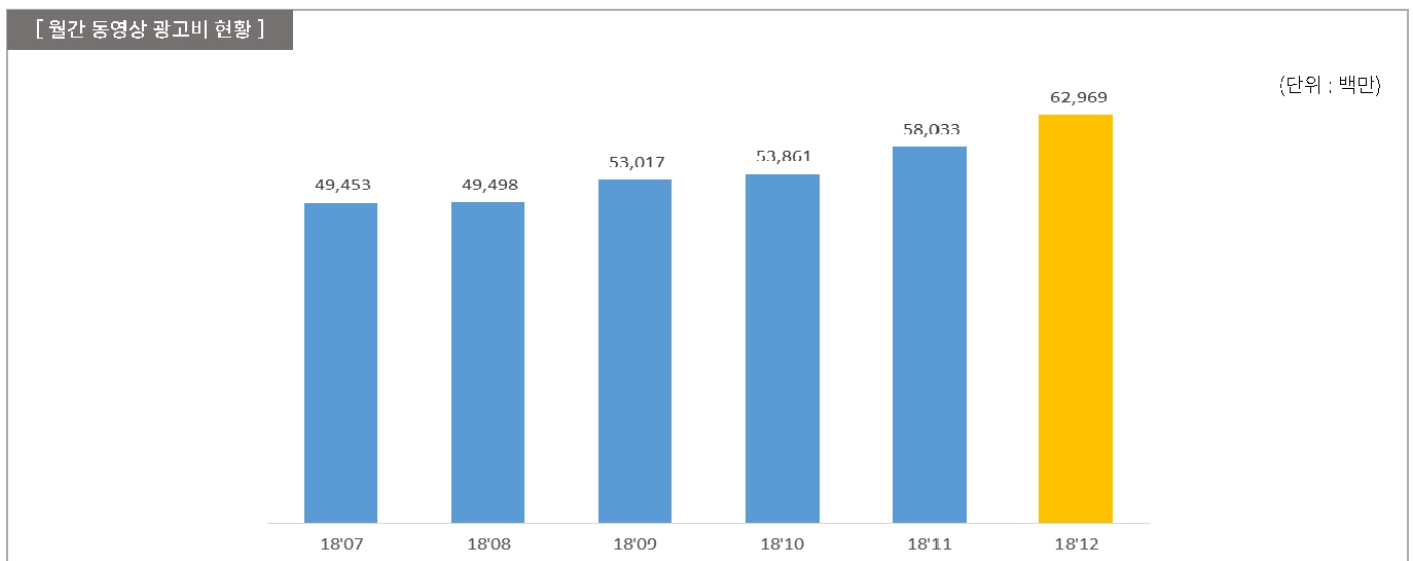
Researchad

<배포용>

## A. 동영상 광고 현황

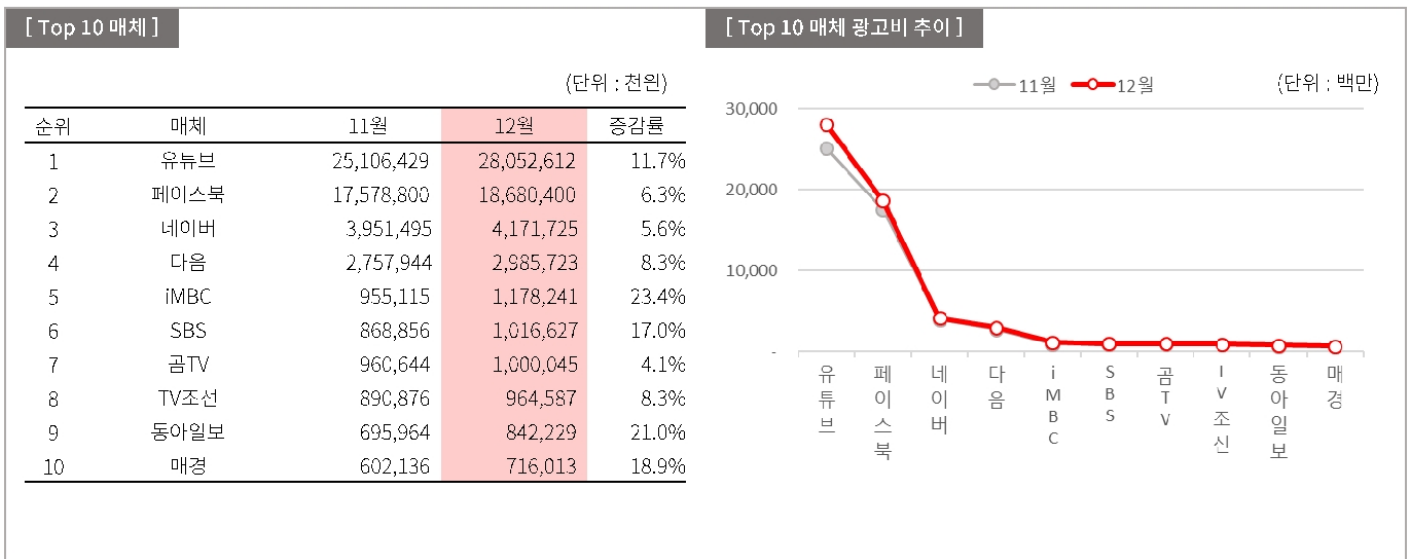
## 1. 시장 규모

- 2018년 12월, 동영상 광고 집행 금액은 약 629.6억 원으로 집계
- 전월(2018년 11월, 580.3억 원) 대비 8.5% 증가



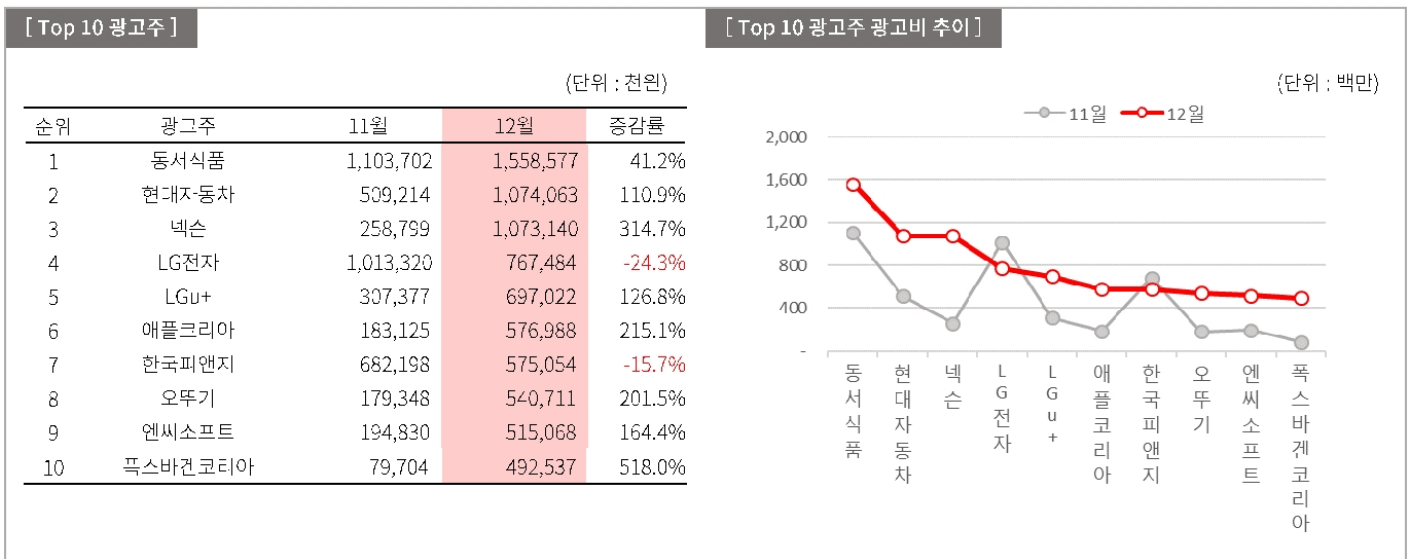
## 2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 전 매체에서 전월 대비 광고비 증가
- 'iMBC' 경우 전월 대비 광고비 23.4% 증가로 Top10 내 가장 높은 증가율 기록



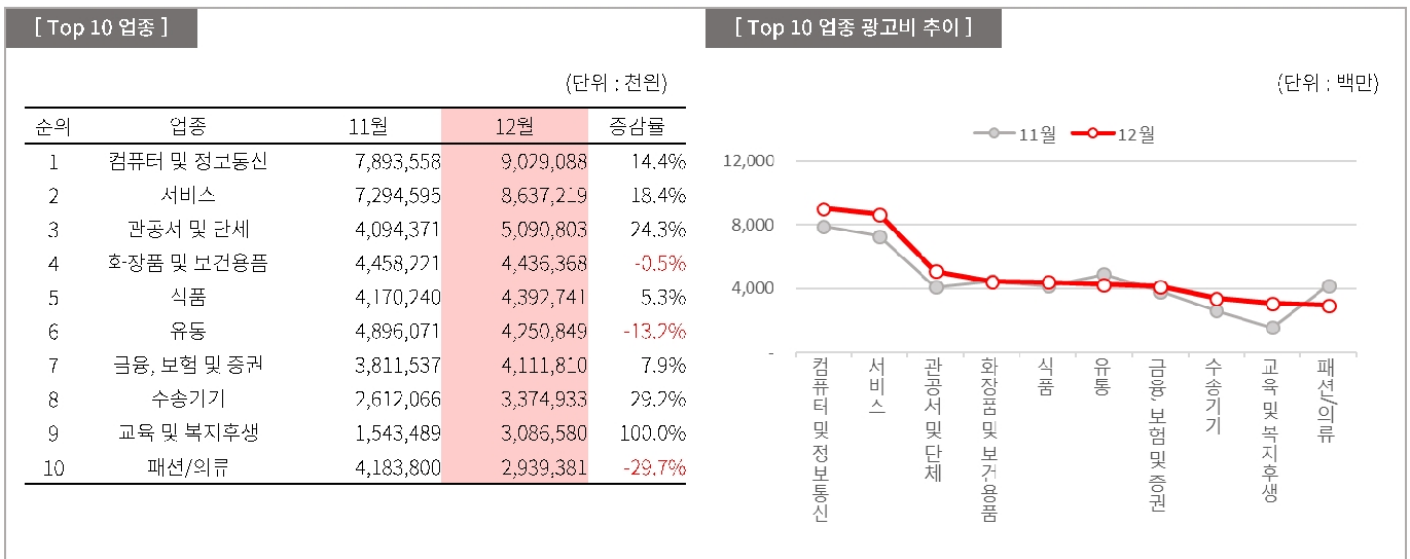
### 3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 내 'LG전자', '한국피앤지'를 제외한 전 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- '폭스바겐코리아'는 전월 대비 기존 브랜드 캠페인의 광고비 증가, 신규 캠페인 추가로 인하여 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록



## 4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '화장품 및 보건용품' 포함 총 3개의 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '교육 및 복지후생'은 전월 대비 증가율이 100.0%로 광고비 증가 폭이 가장 높은 것으로 나타남



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자치 개발 수집 엔진인 AD collector를 통해 매체의 시청권 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.  
다만, 인터넷상에서 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2019Researchad Corp. All Right Reserved