

# Data-Driven Marketing Trend Updates

데이터 기반 마케팅 트렌드 업데이트

Vol. 7 | 2018.12.19

DATA인사이트국

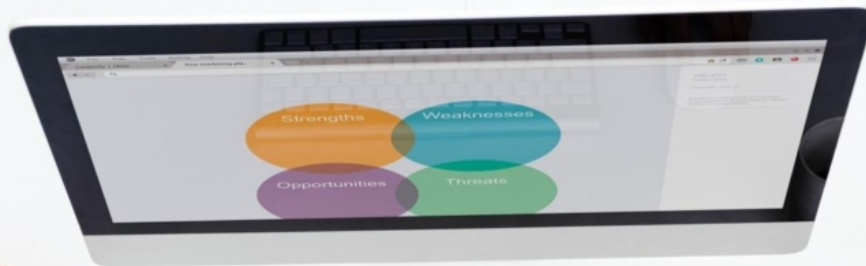
## 데이터 투명성

Data Transparency

개념 설명 | 업계 대응 현황

디지털 마케팅 업계에서는 데이터 투명성에 대한 중요도가 지속 확산하고 있습니다.  
데이터 투명성 개선을 위한, 업계 내 대응 현황을 중심으로 상세 기술했습니다.

\* 본 내용은 디지털 마케팅 업계에 한하여 기술한 것으로 참고 부탁드립니다.



E-mail : telesa.kim@cj.net

Tel. 02-6484-3452

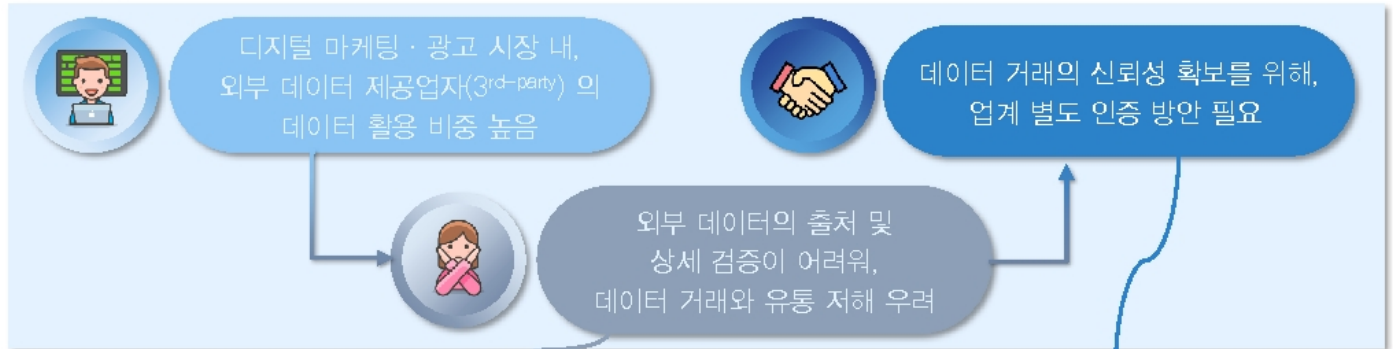
# 데이터 투명성

## 개념 설명

· 데이터 투명성(Data Transparency)이란?

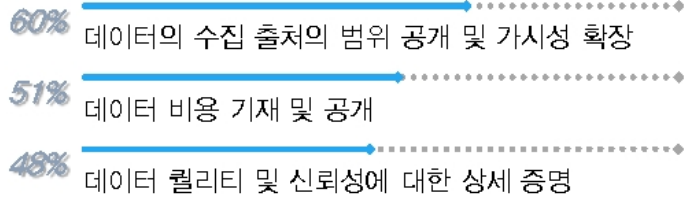
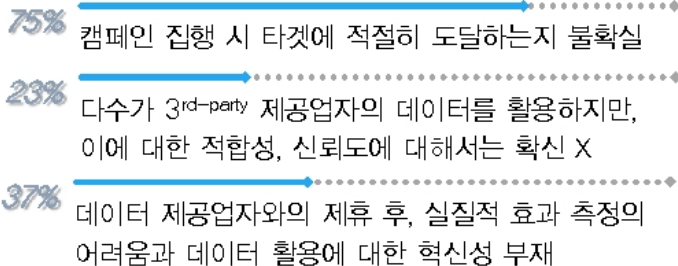
: 특정 조직 및 개인이 데이터를 수집 · 처리 · 제공 시, 이에 대한 정확도 혹은 출처에 대한 신뢰성

· 등장배경



마케팅 종사자, 데이터 활용에 대한 불확실성 존재<sup>1)</sup>

마케팅 종사자가 데이터 투명성 강화를 위해, 데이터 제공업자에 요구하는 주요 조치<sup>2)</sup>



데이터의 제공 과정과 실제 출처의 상세 공개로, 업계 내 데이터 투명성 입증 가능

## 업계 대응 현황

· IAB Tech Lab, 데이터 투명성 표준 (Data Transparency Standard) 제공

– 디지털 광고 내 데이터 수집 · 처리 · 제공 주체가 데이터 투명성을 위해

세그먼트의 상세 정보 및 소싱 공개 방법을 기술한 표준 가이드라인

– 주요 대상 : 온오프라인 데이터 수집, 전달, 활용 관련 사업자

– 2018.5 부터 Draft 상태로, 2018.7.16 까지 업계 내 관련 피드백 수렴 후 리뷰 진행



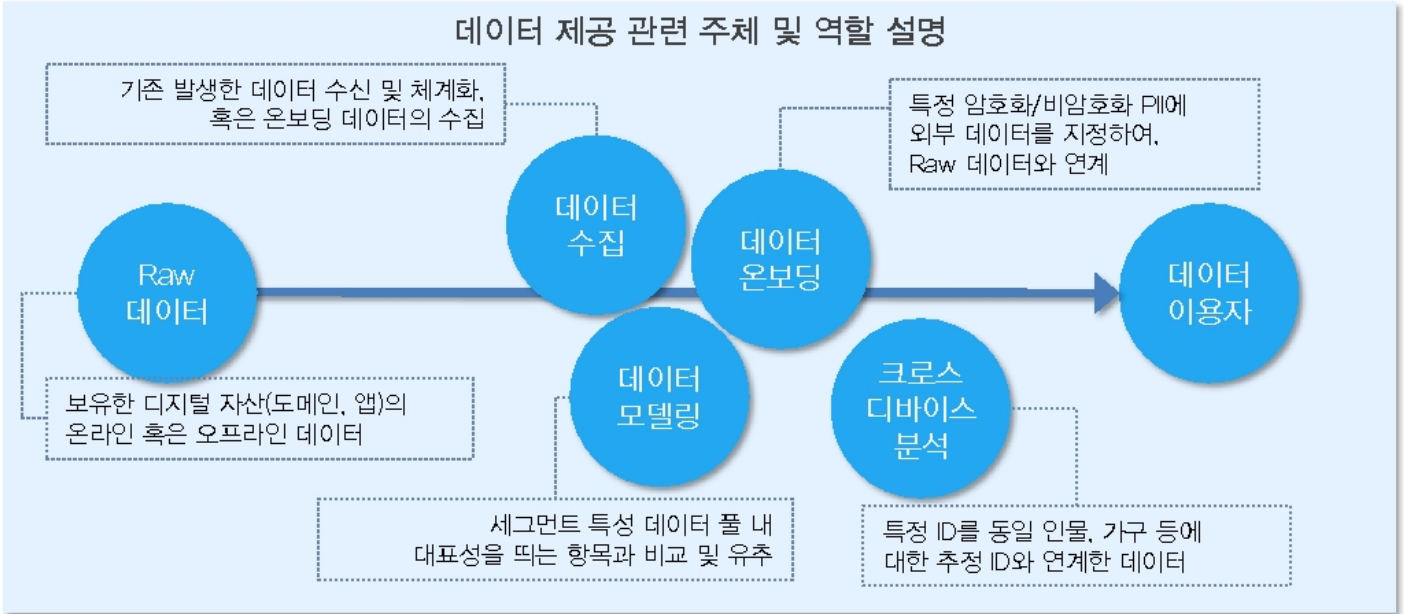
1) "More Data, More Problems", Bazaarvoice/Adage, 2017.09

2) "Actions the Ad Industry Needs to Take to Address Data Transparency and Quality Issues According to US Marketers", eMarketer, 2017.07

Data-Driven Marketing Trend Updates

# 데이터 투명성

- 데이터 제공 관련 주체와 방법에 대한 정보 공개



데이터 제공 방법에 대한 정보 공개  
- 위 주체 별 상세 세그먼트 구성으로, 데이터 거래 과정 내 기입 방식에 대한 정보 제공 가능 -

Ex.

| ID     | 세그먼트         | 추가 표기 제안 및 검토 중인 필드 (상세 데이터, 예시) |          |             |         |            |
|--------|--------------|----------------------------------|----------|-------------|---------|------------|
|        |              | Raw 데이터                          | 데이터 온보딩  | 데이터 수집      | 데이터 모델링 | 크로스디바이스 분석 |
| abc123 | A사 자동차 관심사   | 오프라인                             | IP 주소 추가 | 오프라인, IP 주소 | 가구 소득   | 지역         |
| abc125 | D사 건강식품 관심사  | 온라인                              | 지역 추가    | 온라인         | 직업      | 브라우저       |
| def987 | F사 패션 소품 관심사 | 온라인                              | 성별 추가    | 온라인, 성별     | 가구 소득   | 디바이스       |

- 데이터 구성에 대한 별도 템플릿 제공

- \* 오디언스 카테고리 구성 (Audience Taxonomy 1.0) : 카테고리 구성 (Taxonomy)에 대한 명명 규칙 통일, 데이터 이용자가 타겟에 대한 이해에 용이



\* 데이터 투명성 라벨 (Data Transparency Label) :

IAB에서 2018.10 별개 템플릿으로 발표, 특정 데이터의 투명성에 필요한 항목 기재, 데이터 이용자의 데이터 제공업자의 실제 출처 확인과 퀄리티 파악에 도움

#### 템플릿 주요 구성

- 데이터 제공업자 정보 (Name, Contact)
- 특정 오디언스 데이터 개요 (세그먼트 명칭, 설명, 지역)
- 오디언스 데이터 구성 내역 (모수, ID 종류, 확장 여부, 크로스 디바이스 적용 여부, 최신성, 기간)
- 오디언스 데이터 출처 (출처 ID 설명, 출처 ID 기여 모수, 종류, 이벤트, 갱신 주기, 기간)

(출처 : DataLabel.org)