

2018
09 -

Vol. 285

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

-
1. 애플 앱스토어 검색 결과 최상단에 노출되는 “Apple Search Ads”
 2. 글로벌 DSP로 양질의 유저 확보가 가능한 “리프트오프”
-

Apple Search Ads

애플 앱스토어 내 검색 광고로 이용자의 검색과 연관성이 높은 특정 앱이 앱스토어 검색 결과 최상단에 노출되는 광고 상품
키워드 설정, 검색 자동 매치, 고객 유형 타겟팅 등을 통해 앱다운로드 또는 이용자의 재접근을 효율적으로 높일 수 있음


매체 현황

특징 / 총 13개 국가의 글로벌 앱스토어에 광고 가능하여
글로벌 캠페인 집행 시 용이
디바이스 / MO

매체력 / *평균 전환율 50%
타겟팅 / 성별, 연령, 위치, 고객유형, 키워드
판매 방식 / CPT(탭당 과금)

*Search Ads 데이터, 미국 2017년
* 매체 현황은 8월 소개서 기준으로 작성

주요 상품 현황

광고 상품		크리에이티브 유형		
상품명	Advanced			
키워드	일치 검색, 확장 검색, 제외어 (경쟁사 키워드 가능)			
판매방식	RTB CPT(탭당 과금) *CPA 목표 설정 가능			
국가	한국, 뉴질랜드, 독일, 멕시코, 미국, 스위스, 스페인, 영국, 호주, 이탈리아, 일본, 캐나다, 프랑스			
비고	-			

LIFTOFF 리프트오프

글로벌 DSP 매체로 머신러닝에 기반한 lookalike targeting이 가능하며,
크리에이티브 무료 제작 지원 및 A/B 테스트를 통한 광고 최적화 서비스 제공

매체 현황

<p>특징 / 2~3 영업일 이내 소재 제작 지원이 가능하며, 자체 필터링 시스템, 트래킹 파트너 협업으로 fraud 방지</p> <p>형태 / MO</p>	<p>매체력 / 글로벌 모바일 인-앱 프로그래매틱 인벤토리의 98% 이상 커버</p> <p>타겟팅 / 지역, OS</p> <p>판매 방식 / CPC, CPM, CPA(협의)</p>
---	---

* 매체 현황은 8월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성

주요 상품 현황

<p style="text-align: center;">User Acquisition 광고</p> <p>인스톨 뿐만 아니라 in app event를 머신 러닝으로 최적화하여 양질의 유저 확보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  ▶  </div> <p style="text-align: center;">CPM (CPM 진행 이후 CPA 전환 가능)</p>	<p style="text-align: center;">Re-engagement 광고</p> <p>스탠다드한 리타겟팅 광고 뿐만 아니라, 프로덕트 피드 활용한 리타겟팅 가능</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  ▶  </div> <p style="text-align: center;">CPC</p>
---	--

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청