

2017년 11월 인터넷 노출형광고 결산보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2017. 12

135-829 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2017년 11월 인터넷 노출형광고 현황

표1. 2017년 11월 인터넷 노출형광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	Nov-17	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Nov-16	Oct-17
광고금액	45,964,482	-0.7%	15.5%	46,294,855	39,794,666
광고수	20,806	7.7%	7.7%	19,315	19,317
캠페인수	5,169	18.1%	32.1%	4,376	3,912
광고주수	3,364	54.5%	34.8%	2,177	2,495
품목(브랜드)수	3,962	52.5%	38.0%	2,598	2,872
매체수	105	2.9%	0.0%	102	105

2017년 11월 인터넷 노출형광고 총 집행금액은 2016년 11월 대비로는 0.7% 감소하고, 2017년 10월 대비로는 15.5% 증가한 약 460억 원으로 집계되었다.

특히나 전년 대비로는 광고금액을 제외한 전 지표의 증가를 확인한 반면, 전월 대비로는 매체수를 제외한 전 지표에서의 증가를 확인하였다.

2. 업종 현황

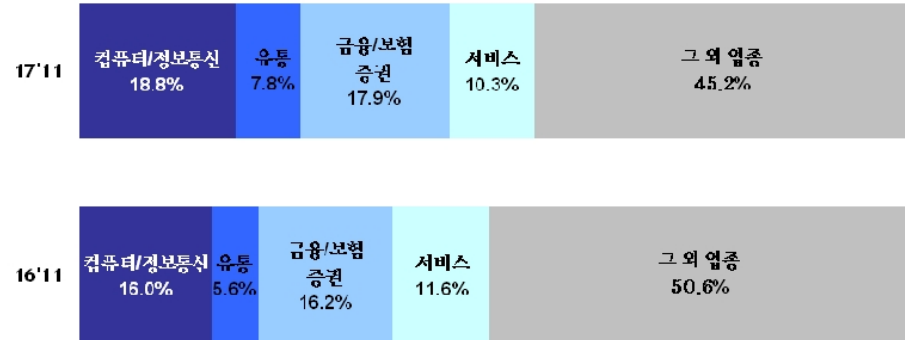
표2. 2017년 11월 업종별 광고집행 현황

(단위 : 천원)

업종(대)	Nov-17		증감률		Nov-16		Oct-17	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
기초재/소재/에너지	74,146	0.2%	103.5%	16.8%	36,441	0.1%	63,473	0.2%
식품	318,129	0.7%	-18.5%	-14.6%	390,172	0.8%	372,306	0.9%
음료 및 기호식품	194,574	0.4%	385.7%	235.1%	40,059	0.1%	58,063	0.1%
제약 및 의료	1,647,810	3.6%	14.2%	7.2%	1,442,846	3.1%	1,537,266	3.9%
화장품 및 보건용품	503,242	1.1%	-42.3%	52.8%	871,825	1.9%	329,292	0.8%
출판	195,823	0.4%	124.5%	-15.8%	87,211	0.2%	232,493	0.6%
패션/의류	642,862	1.4%	-11.2%	9.4%	724,187	1.6%	587,414	1.5%
산업기기	27,118	0.1%	17.8%	-33.8%	23,022	0.0%	40,985	0.1%
정밀기기 및 사무기기	311,067	0.7%	408.2%	212.5%	61,211	0.1%	99,532	0.3%
가정용 전기전자	2,595,039	5.6%	31.8%	35.0%	1,968,908	4.3%	1,922,006	4.8%
컴퓨터 및 정보통신	8,619,298	18.8%	16.0%	23.5%	7,429,700	16.0%	6,979,806	17.5%
수송기기	2,783,886	6.1%	16.2%	38.3%	2,396,367	5.2%	2,012,902	5.1%
가정용품	458,598	1.0%	24.6%	5.7%	367,922	0.8%	433,980	1.1%
화학공업	3,776	0.0%	1733.0%	-83.7%	206	0.0%	23,095	0.1%
건설 건설재 및 부동산	2,359,700	5.1%	-31.4%	-22.7%	3,442,258	7.4%	3,052,977	7.7%
유통	3,585,309	7.8%	37.9%	98.6%	2,599,215	5.6%	1,805,072	4.5%
금융, 보험 및 증권	8,211,101	17.9%	9.4%	12.1%	7,508,632	16.2%	7,324,348	18.4%
서비스	4,723,965	10.3%	-11.9%	23.7%	5,362,278	11.6%	3,818,337	9.6%
관공서 및 단체	5,680,390	12.4%	-17.2%	-24.3%	6,862,278	14.8%	7,506,495	18.9%
교육 및 복지후생	2,419,588	5.3%	6.4%	83.1%	2,274,796	4.9%	1,321,515	3.3%
그룹 및 기업광고	609,061	1.3%	-74.7%	122.8%	2,405,321	5.2%	273,309	0.7%
합계	45,964,482	100.0%	-0.7%	15.5%	46,294,855	100.0%	39,794,666	100.0%

'컴퓨터 및 정보통신', '서비스', '유통', '금융, 보험 및 증권' 업종을 중심으로 2017년 11월 업종별 광고집행 현황을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '금융, 보험 및 증권' 업종의 경우, 전년 대비 및 전월 대비 모두 증가한 것을 확인할 수 있다. 반면, '서비스' 업종은 전년 대비로는 감소하고, 전월 대비로는 증가한 것을 확인하였다.

그림1. 2016년 11월 대비 2017년 11월 주요 업종 구성비 변화



2016년 11월 대비 2017년 11월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '서비스' 업종을 제외한 '컴퓨터 및 정보통신', '유통', '금융, 보험 및 증권' 업종의 광고금액 비중이 모두 증가했음을 확인하였다. 또한, 주요 업종들의 광고 비중과 광고금액의 증감이 동일한 것으로 나타났다.

한편, 주요 4개 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 전년 동월 대비 49.4%에서 54.8%로 증가하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

표3. 2017년 11월 TOP20 광고주 광고집행 현황

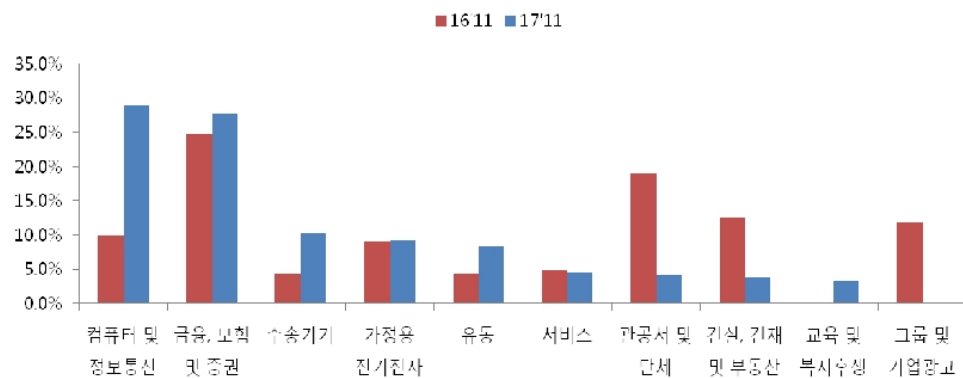
(단위 : 천원/개)

항 목	Nov-17	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	Nov-16	Oct-17
품목(브랜드)수	77	97.4%	83.3%	39	42
캠페인수	160	1.3%	68.4%	158	95
광고수	845	-25.1%	36.7%	1,128	618
매체수	56	7.7%	21.7%	52	46
광고금액	17,272,231	-7.2%	15.4%	18,604,205	14,969,362
점유율(전체광고금액)	37.6%			40.2%	37.6%

2017년 11월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 37.6%, 광고수는 4.1%, 광고캠페인수는 3.1% 를 점유하는 것으로 집계되었다.

한편, 전년 대비 2017년 11월의 상위 20개 광고주를 대상으로 각 지표를 살펴보면, 품목(브랜드)수가 눈에 띄게 증가한 반면, 캠페인수 및 매체수는 소폭 증가하였다. 반면, 2017년 10월 대비로는 전 지표에 걸쳐 눈에 띄게 증가한 것을 확인할 수 있다.

그림2. 2016년 11월 대비 2017년 11월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2017년 11월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '수송기기', '가정용 전기전자', '유통', '서비스' 등의 순으로 나타났다.

특징적으로는 2016년 11월 대비 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 편중이 눈에 띄게 증가한 것을 확인할 수 있다.

4. 매체 현황

2017년 11월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 9개, 광고비 감소 매체는 7개, 순위 내 신규진입 매체는 4개로 집계 되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 13개, 광고금액 감소 매체는 6개, 순위 내 신규진입 매체는 1개로 집계되었다.

표4. 2017년 11월 TOP20 매체 광고집행 현황

(단위 : 천원,개)

순위	Nov-16			증감	Nov-17			증감	Oct-17		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	872	22,672,415	▼	네이버	657	21,529,168	▲	네이버	564	18,258,869
2	다음	379	12,250,579	▼	다음	214	10,696,256	▲	다음	173	8,307,498
3	네이트	420	3,495,796	▲	네이트	462	4,313,906	▲	네이트	444	3,719,913
4	유튜브	2,110	781,067	▲	페이스북	3,564	1,084,936	▲	페이스북	875	981,662
5	페이스북	965	780,532	▲	인벤	208	658,733	▲	유튜브	1,086	549,083
6	동아일보	1,322	617,929	▲	줌	43	573,134	▲	인벤	186	541,890
7	인벤	260	512,617	▼	유튜브	682	571,489	▲	조선일보	627	484,800
8	전자신문	388	409,872	▲	연합뉴스	129	454,893	▲	줌	37	459,594
9	줌	89	329,234	▲	조선일보	663	419,772	▼	연합뉴스	170	450,298
10	연합뉴스	327	327,641	▼	전자신문	296	374,226	▼	전자신문	334	415,825
11	조선일보	829	320,168	▼	동아일보	1,077	339,428	▲	중앙일보	839	314,018
12	디지털데일리	102	255,514	▲	잡코리아	152	270,530	▲	동아일보	918	298,599
13	모네타	514	254,571	▲	모네타	164	259,326	▲	다나와	173	254,105
14	중앙일보	917	186,750	㉞	다나와	177	246,091	▲	모네타	193	242,358
15	지디넷	201	183,575	▲	중앙일보	609	225,092	▼	디지털타임즈	532	226,423
16	게임메카	97	159,605	▼	디지털데일리	67	222,847	▲	잡코리아	163	223,602
17	경향신문	650	148,375	㉞	루리웹	317	203,634	㉞	지디넷	206	207,169
18	한국일보	458	145,231	㉞	디지털타임즈	401	188,796	▼	디지털데일리	65	207,085
19	잡코리아	105	144,969	㉞	더팩트	1,384	181,925	▼	더팩트	1,214	203,264
20	한국경제	305	113,579	▼	지디넷	187	163,166	▼	경향신문	404	163,184

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고집행금액 증가 ▼: 광고집행 금액 감소 ㉞:순위 내 신규 진입)

표5. 2017년 11월 주요 매체별 업종별 광고집행 현황

(단위 : 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	금융, 보험 및 증권	4,427,395	2,209,720	427,669
2	컴퓨터 및 정보통신	4,870,295	1,131,027	32,849
3	관공서 및 단체	2,001,215	2,284,196	389,047
4	서비스	2,264,403	1,255,838	219,493
5	유통	1,107,528	745,355	851,247
6	수송기기	959,151	1,460,107	210,816
7	건설, 건재 및 부동산	1,731,326	382,255	0
8	가정용 전기전자	1,533,895	50,284	504,290
9	교육 및 복지후생	1,313,126	357,884	389,637
10	제약 및 의료	13,592	685,309	455,881
11	패션/의류	257,947	0	229,069
12	그룹 및 기업광고	355,956	115,661	0
13	가정용품	230,999	0	70,849
14	정밀기기 및 사무기기	257,936	0	242
15	화장품 및 보건용품	51,481	0	184,133
16	식품	395	0	219,512
17	음료 및 기호식품	130,398	0	0
18	출판	918	1,164	115,808
19	기초재/소재/에너지	21,212	17,456	13,364
합 계		21,529,168	10,696,256	4,313,906

2017년 11월 주요 포털의 업종별 광고집행 현황은 위와 같다. '네이버' 는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종에서, '다음' 은 '관공서 및 단체'에서, '네이트' 는 '유통' 업종에서 각각 광고금액이 가장 높은 것으로 확인되었다.

※ 위의 매체 현황에 제시된 매체별 광고금액은 내부 정책에 따라 동영상 데이터의 독립 및 분리로 인해 이전 작성된 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 차이가 있을 수 있다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2017년 11월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형광고 파일

(단위:개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
Nov-17	101,924	61,677	9,124	31,074

이상의 통계는 리서치애드가 2017년 11월 1일부터 2017년 11월 30일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 115개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 101,924개의 노출형광고 파일을 클리핑하여 자사광고 등 분류 대상에서 제외된 40,198개 파일을 제외한 61,677개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2017년 11월 클리핑 광고파일 수 101,924개는 전년 동월 대비 14,201개 증가한 수치이며, 전월 대비로는 2,499개 증가한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리 된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷 상에 게재 된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

담당자 : 한보경 팀장

TEL : 02-546-9692

E-mail : newday@researchad.com