

# Video Report

November

2017.12

Researchad

<배포용>

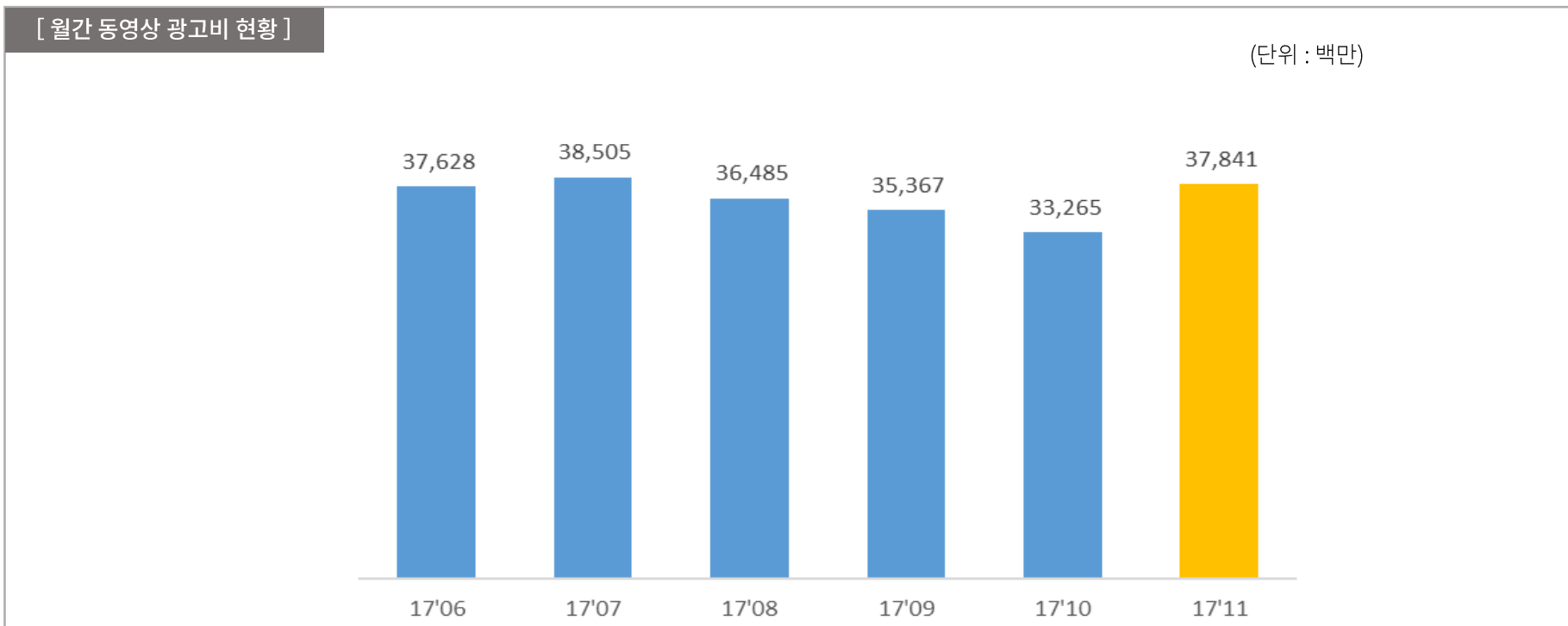
# Index.

1. 시장규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

## A. 동영상 광고 현황

# 1. 시장 규모

- 2017년 11월, 동영상 광고 집행 금액은 약 378.4억 원으로 집계
- 전월(2017년 10월, 332.6억 원) 대비 13.8% 증가



## 2. 매체 현황

- Top 10 전 매체는 전월 대비 광고비 증가
- ‘매경’은 전월 대비 37곳의 광고주 증가로 인하여 Top10 매체 내 가장 높은 광고비 증감율을 기록

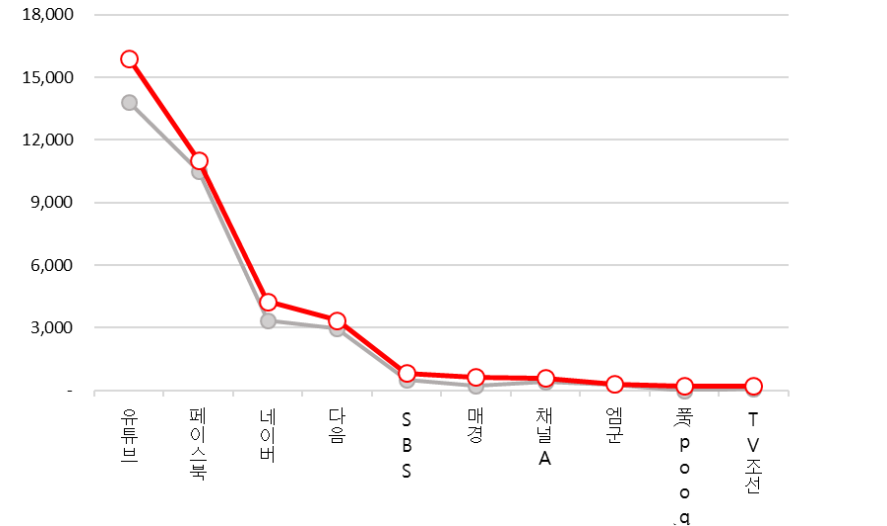
[ Top 10 매체 ]

(단위 : 천원)

순위	매체	10월	11월	증감율
1	유튜브	13,801,505	15,901,920	15.2%
2	페이스북	10,508,228	11,025,480	4.9%
3	네이버	3,368,047	4,264,034	26.6%
4	다음	2,970,424	3,365,237	13.3%
5	SBS	502,222	816,352	62.5%
6	매경	204,231	628,787	207.9%
7	채널A	423,114	583,686	38.0%
8	엠군	258,177	288,130	11.6%
9	푹(pooq)	-	215,850	100.0%
10	TV조선	97,609	199,275	104.2%

[ Top 10 매체 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



### 3. 광고주 현황

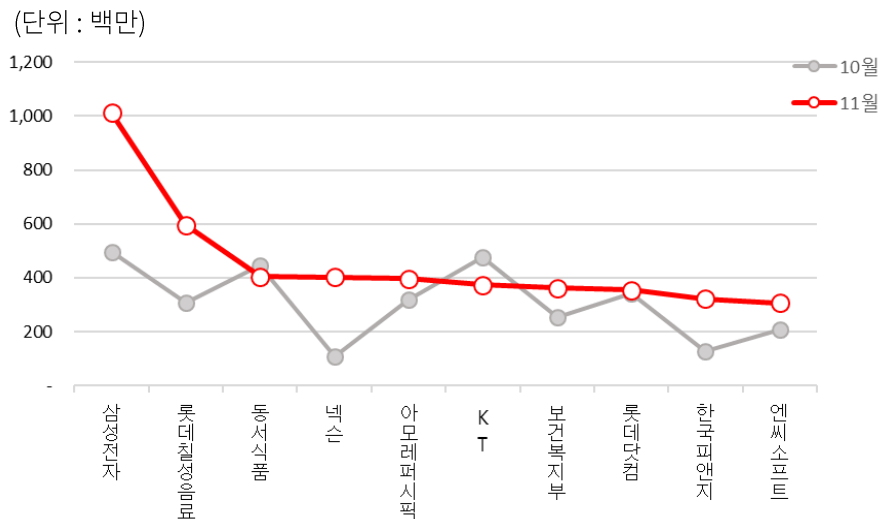
- Top 10 광고주 중 ‘동서식품’을 포함 총 2곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘넥슨’은 전월 대비 신규 캠페인 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율 기록

[ Top 10 광고주 ]

(단위 : 천원)

순위	광고주	10월	11월	증감율
1	삼성전자	495,836	1,012,507	104.2%
2	롯데칠성음료	308,434	596,193	93.3%
3	동서식품	444,590	403,948	-9.1%
4	넥슨	109,142	401,948	268.3%
5	아모레퍼시픽	319,076	396,989	24.4%
6	KT	477,199	373,840	-21.7%
7	보건복지부	254,528	362,963	42.6%
8	롯데닷컴	341,455	355,059	4.0%
9	한국피앤지	129,377	322,055	148.9%
10	엔씨소프트	209,027	307,725	47.2%

[ Top 10 광고주 광고비 추이 ]



## 4. 업종 현황

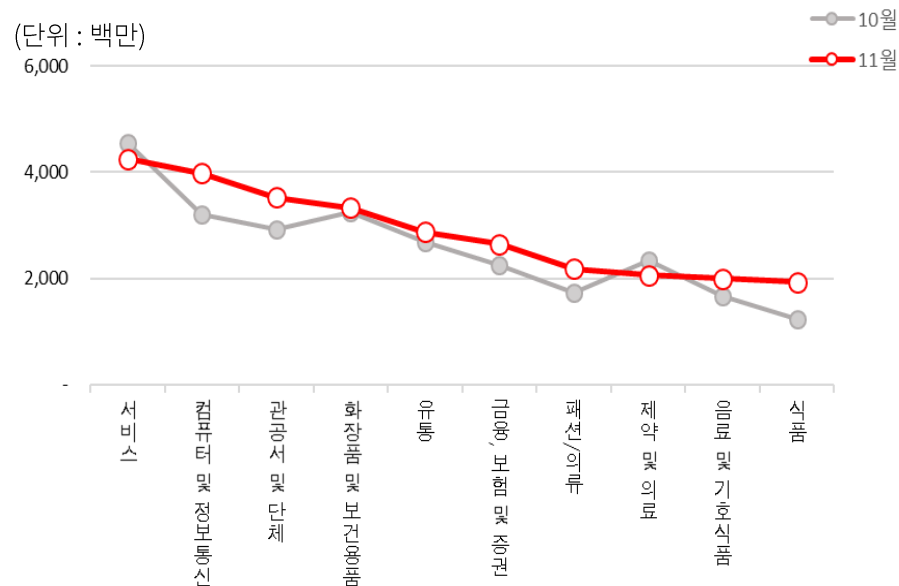
- Top 10 업종 내 ‘서비스’ 포함 총 2개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 감소
- ‘식품’은 전월 대비 56.2% 광고비 증가로 가장 많이 증가한 것으로 나타남

[ Top 10 업종 ]

(단위 : 천원)

순위	업종	10월	11월	증감율
1	서비스	4,552,547	4,249,733	-6.7%
2	컴퓨터 및 정보통신	3,204,750	3,975,791	24.1%
3	관공서 및 단체	2,923,466	3,523,993	20.5%
4	화장품 및 보건용품	3,242,800	3,330,057	2.7%
5	유통	2,675,701	2,872,539	7.4%
6	금융, 보험 및 증권	2,246,894	2,649,884	17.9%
7	패션/의류	1,725,456	2,177,818	26.2%
8	제약 및 의료	2,331,463	2,058,644	-11.7%
9	음료 및 기호식품	1,662,471	1,994,572	20.0%
10	식품	1,233,402	1,926,614	56.2%

[ Top 10 업종 광고비 추이 ]



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 15개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2017 Researchad Corp. All Right Reserved