

20  
17

MAR

no. 267

# MEDIA TREND

미디어 동향 및 신규 광고 상품

# INDEX

## 디지털 미디어 & 마켓 이슈

### MEDIA ISSUE

- A. 네이버·카카오, 분사를 통한 신사업 경쟁력 강화
- B. 카카오, 콘텐츠 사업 성장으로 연매출 1조 원 기록
- C. 카카오, 동영상 통합 플랫폼 '카카오TV' 출시
- D. 네이버, 도미노피자와 제휴를 통해 챗봇 주문 서비스 시작
- E. 유튜브, 생방송 후원 서비스 '슈퍼챗' 공개

### MARKET ISSUE

- F. 대표적인 스낵컬처 '웹툰·웹소설' 이용 현황

# A. 네이버-카카오, 분사를 통한 신사업 경쟁력 강화

- 네이버와 카카오는 효율적인 사업 성장을 위해 콘텐츠, 인공지능, 핀테크 등 다양한 서비스 영역의 분사 시도
  - : 네이버와 카카오는 신사업 영역에 속하는 대표적인 서비스의 분사를 통해 조직의 규모를 축소시키고 관련 사업의 집중도를 향상시키고 있음
  - : 서비스 영역을 분사할 경우 독립적인 의사 결정 구조로 시장 변화에 빠르게 대응할 수 있으며, 향후 타기업의 투자유치에 용이함
  - : 네이버와 카카오는 신사업과 글로벌 서비스 영역을 중심으로 분사를 점차 확대해나갈 것으로 보임

## 네이버·카카오 사업부분 분사 현황 및 예정 내용



### 스노우 주식회사

- 네이버의 대표적인 카메라 및 동영상 SNS 서비스
- 2016년 8월 분사 되었으며, 라인과 함께 네이버를 대표하는 글로벌 서비스로 발전시키기 위한 역량 집중이 예상됨

### pay 카카오 페이

- 카카오의 대표적인 모바일 간편 결제 서비스
- '알리페이' 모회사인 앤트 파이낸셜 투자 유치 등 성과 기록
- 2017년 4월 분사 예정



### 네이버 웹툰 주식회사

- 국내 1위 웹툰 서비스 '네이버 웹툰' 및 웹소설 제공
- 2017년 5월 분사 예정 (현재는 CIC 형태)

kakao

NAVER

PODOTREE



다음 웹툰 컴퍼니(CIC)

- 다음의 대표적인 콘텐츠 서비스인 웹툰 제공
- 2016년 9월 카카오의 자회사인 포도트리 내 CIC 형태로 분사
- 콘텐츠 전문 기업인 포도트리와 시너지 효과 기대

### LABS 네이버 랩스

- 자율주행 자동차, 인공지능 등 다양한 신기술 연구 개발
- 2017년 1월 분사 진행

### MAKERS with kakao 카카오 메이커스

- 카카오톡 내에서 제품의 주문을 받아 제작하는 소셜 임팩트 서비스
- 2017년 상반기 중 분사 진행 예정



### 카카오 브레인(가칭)

- 인공지능 중심의 기술 분야 개발에 주력할 예정
- 2017년 2월 1일 자회사 형태로 설립(대표이사: 김범수 의장)

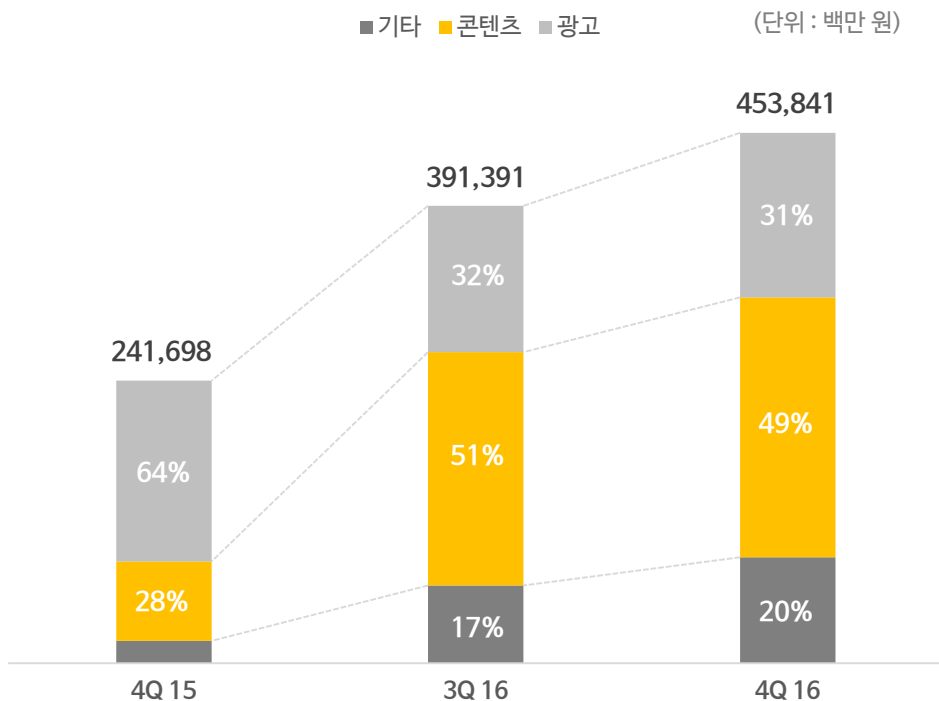
## B. 카카오, 콘텐츠 사업 성장으로 연매출 1조 원 기록

- 카카오는 2016년 4분기 멜론, 게임 등 콘텐츠 매출 전반 및 커머스(캐릭터 등)의 성장으로 '15년 4분기 대비 약 88% 성장을 보임

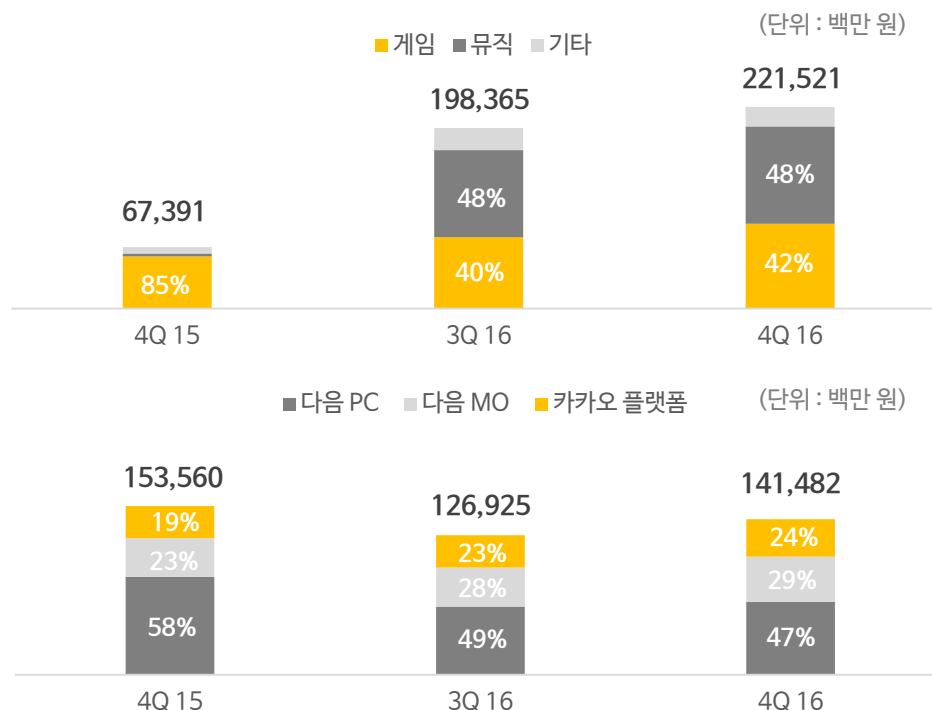
: 인수 기업인 멜론의 매출 반영 및 카카오게임 서비스 매출 구조 개선 등 콘텐츠 사업 영역의 지속적인 성장으로 연매출 1조원을 달성

: 2017년 카카오는 콘텐츠 사업 뿐만 아니라 광고 사업 영역의 매출 개선을 위해 다양한 플랫폼을 활용한 신규 광고 서비스를 출시할 예정

카카오 주요 사업별 매출 비중



카카오 콘텐츠·광고 영역별 매출 비중



# C. 카카오, 동영상 통합 플랫폼 '카카오TV' 출시

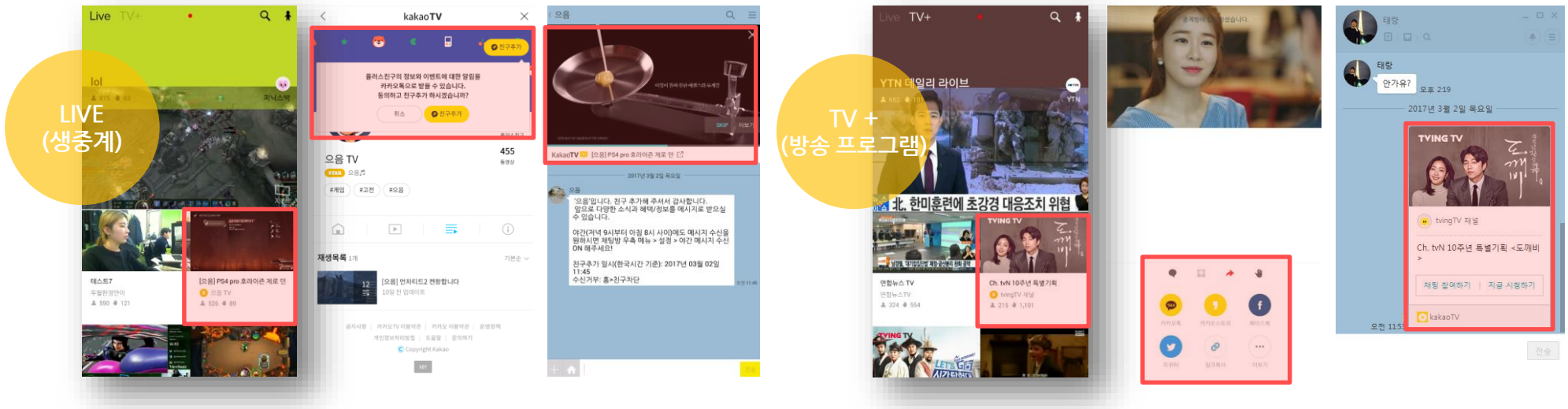
● 카카오는 기존 다양한 플랫폼을 통해 제공하던 동영상 서비스는 '카카오TV'로 통합하여 공개, 특히 생중계 서비스를 강화 시도

: 카카오는 다음tv팟 등 다양한 플랫폼에서 제공되던 동영상 서비스를 통합한 카카오TV 공개

: 카카오TV는 크리에이터 중심의 개인 생방송 영역을 강화하고 카카오톡 플러스친구와 연동을 통해 카카오톡 내에서 방송 시청 가능

: 카카오TV는 유명 크리에이터 및 개그맨 방송을 유치하는 등 다양한 영역의 콘텐츠 제공에 집중할 것으로 보임

## 카카오TV 주요 서비스 내용



### 카카오TV, 라이브 기능 강화를 통해 적극적인 크리에이터 육성 및 지원 예정

- 카카오는 카카오TV의 라이브 기능을 강화하여 생중계 서비스 영역 강화 시도
- 카카오톡과 연동을 통해 크리에이터를 플러스 친구로 추가할 경우 해당 크리에이터의 라이브 알림 및 영상을 카카오톡 내에서 시청 가능

### 기존 다양한 카카오 플랫폼에서 제공되던 방송 프로그램 채널별 라이브 및 관련 동영상 제공

- 카카오TV는 다음tv팟 등 기존 카카오에서 제공하던 방송 채널을 카카오TV 앱과 웹을 통해 제공하며 제공된 영상은 카카오톡을 통해 공유 및 시청 가능

## D. 네이버, 도미노피자와 제휴를 통해 챗봇 주문 서비스 시작

### ● 네이버 쇼핑 특특 서비스를 활용하여 특정 챗봇을 통해 상품의 주문 가능한 시스템 구축

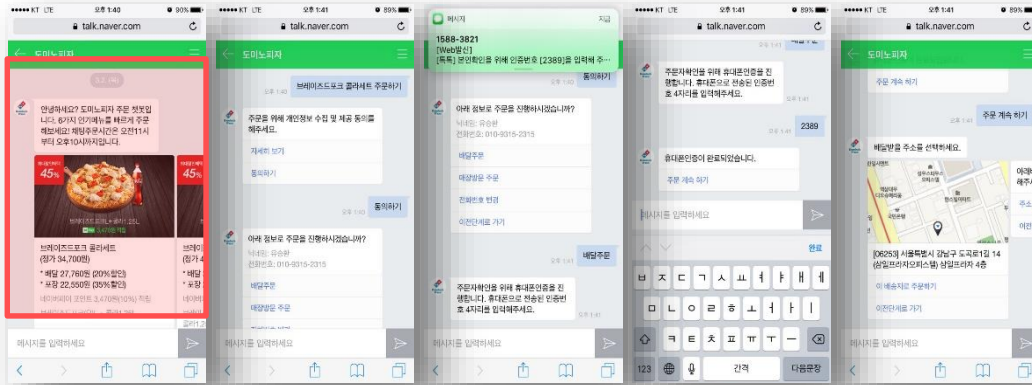
○ 국내 챗봇 시장은 2020년까지 약 336억 원 규모로 큰 폭 성장이 예상됨

○ 네이버는 쇼핑 특특 서비스에 챗봇 시스템을 도입하여 도미노피자 주문시 별도의 전화 없이 주문 및 결제가 가능한 서비스를 제공

○ 최근 인공지능 영역에 투자를 확대하는 네이버는 챗봇을 활용한 서비스를 점차 확대할 것으로 보임

네이버 X 도미노피자 챗봇 서비스

국내외 챗봇 서비스 시장 전망

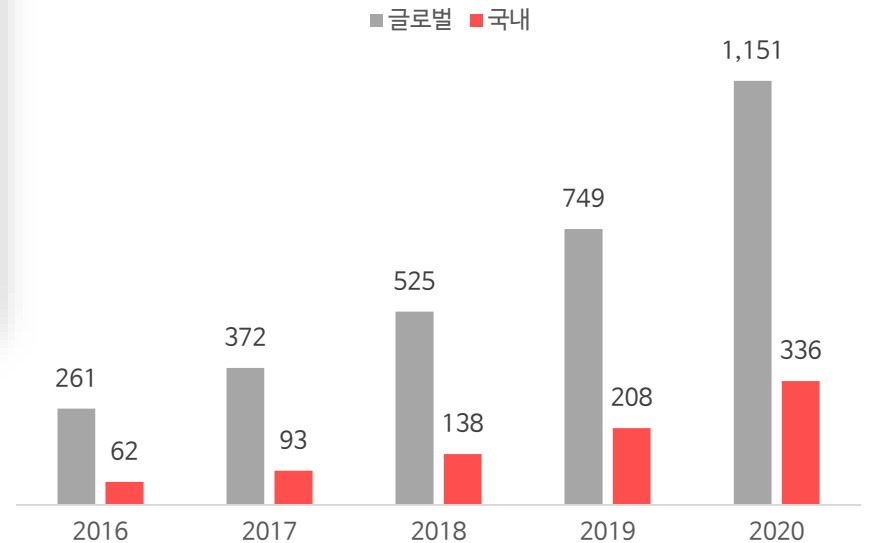


### 네이버 쇼핑 특특 서비스와 도미노피자는 협업을 통해 챗봇 주문 서비스 시작

- 네이버는 쇼핑 서비스에서 제공되던 네이버 특특을 활용하여 주문형 챗봇 시스템 구축
- 현재 도미노 피자의 특정 메뉴들을 별도 전화 없이 주문 진행하고 있으며 네이버 페이지를 통해 결제 가능

### 광고(마케팅) 및 미디어에 활용되는 문자기반시채팅앱의 국내외 시장 전망

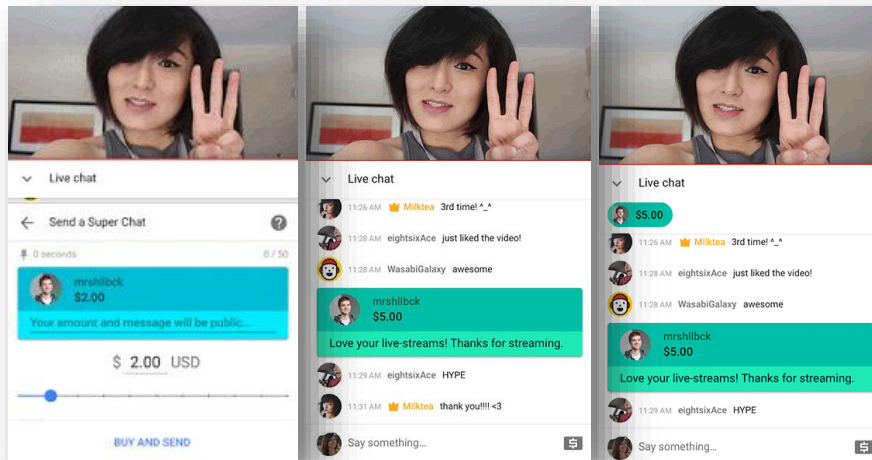
(단위 : 백만 달러 / 억 원)



## E. 유튜브, 생방송 후원 서비스 ‘슈퍼챗’ 공개

- 유튜브는 생중계 서비스 크리에이터에게 채팅을 통해 실시간으로 후원이 가능한 서비스 도입
  - : 슈퍼챗은 라이브 방송 진행자에게 실시간으로 최소 1천 원 부터 최대 50만 원까지 후원이 가능한 서비스
  - : 시청자가 슈퍼챗을 통해 후원금을 지급할 경우 색상을 통해 후원 내용이 강조되며 금액에 따라 상단에 일정시간 동안 고정 노출됨
  - : 유튜브는 생중계 서비스 강화를 위해 크리에이터를 지원할 수 있는 정책 및 서비스를 지속적으로 확대해나갈 것으로 보임

유튜브 생방송 후원 시스템 ‘슈퍼챗’



### ▶ 유튜브 실시간 방송 시청 중 채팅을 통해 크리에이터 후원 가능한 ‘슈퍼챗’ 공개

- 슈퍼챗 후원금은 최소 1천원 부터 최대 50만 원까지 가능
- 슈퍼챗을 통한 후원 시 색상을 통해 후원 내용이 강조되며 슈퍼챗 내용이 일정시간 동안 상단에 고정되어 노출됨

주요 생중계 서비스 크리에이터 후원 서비스 비교



서비스 플랫폼	카카오TV	아프리카 TV	트위치 TV	유튜브 슈퍼챗
후원금 명칭	쿠키	별풍선	캐시	초콜릿
1개 당 금액	100원	110원	110원	1000원
수수료	<등급제> PD-30% 루키PD - 20% 프로PD - 15% 스타PD - 10%	<등급제> 파트너BJ - 20% 베스트BJ - 30% 일반 BJ - 40%	등급 상관없이 1%	비공개 (업계추산 30%)

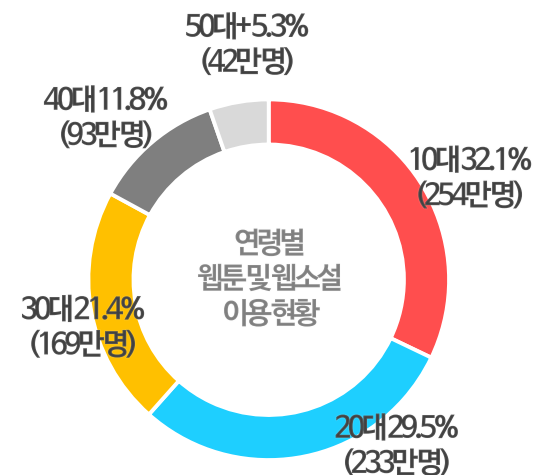
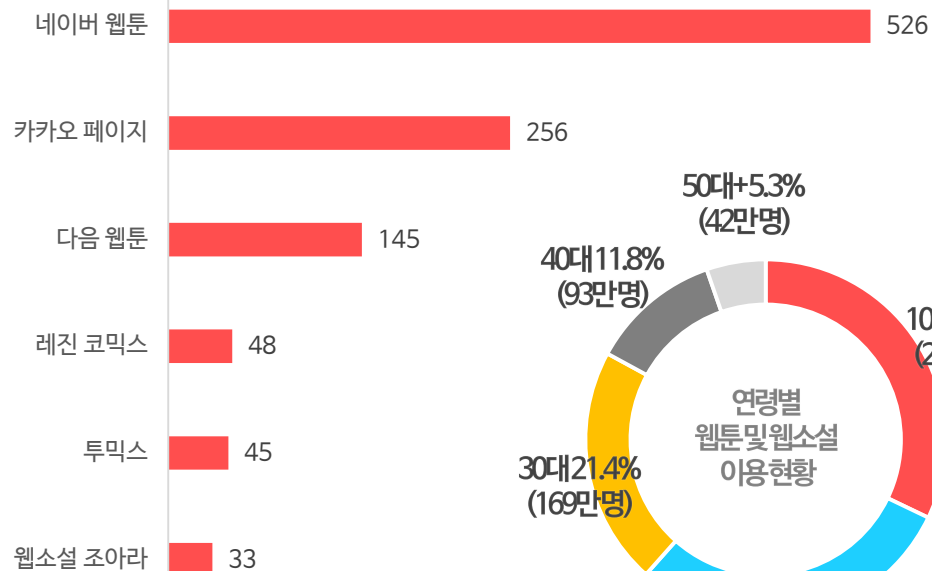
## F. 대표적인 스낵컬처 ‘웹툰·웹소설’ 이용 현황

- 웹툰 및 웹소설, 모바일을 통한 이용자수 약 791만 명, 일 평균 이용시간 약 11분 8초로 대표적인 스낵컬처로 자리매김
  - : 와이즈앱 조사 내용에 따르면 10-30대 이용자를 중심으로 모바일을 통한 웹툰 및 웹소설 이용자수가 약 791만 명을 기록함
  - : 모바일 웹툰·웹소설 앱 이용자 수는 네이버웹툰 > 카카오 페이지 > 다음 웹툰 > 레진 코믹스 > 투믹스 순으로 나타남

### 모바일 웹툰·웹소설 이용 현황

#### 모바일 웹툰·웹소설 앱 월 이용자 현황

(단위: 만 명)





# ~~more than expected!~~ nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실수 있습니다.

- 신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청