

Video Report

NOVEMBER

2016.12

Researchad

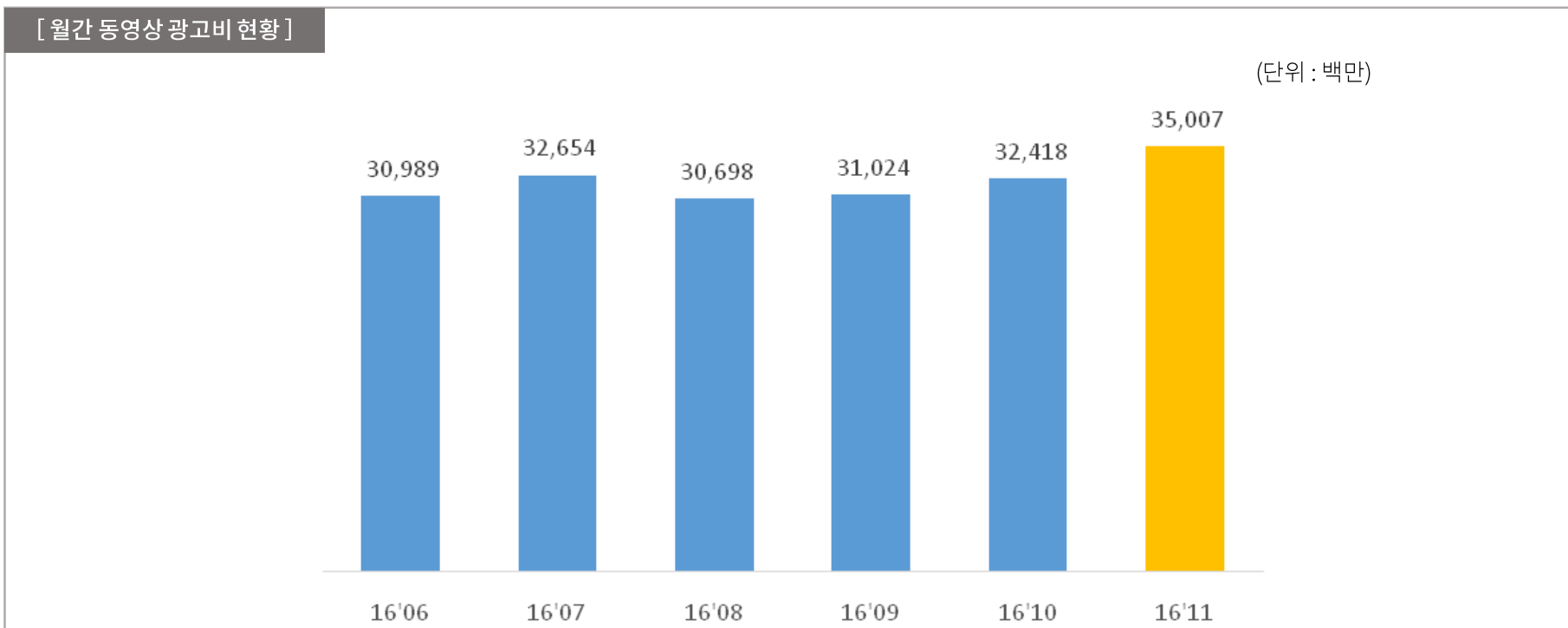
<배포용>

Index.

1. 시장 규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

1. 시장 규모

- 2016년 11월, 동영상 광고 집행 금액은 약 350억 원으로 집계
- 전월(2016년 10월, 324.1억 원) 대비 8% 증가



2. 매체 현황

- Top 10 매체 중 다음, 곰TV를 포함 총 5개 매체를 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘판도라TV’는 전월 대비 10곳의 광고주 증가

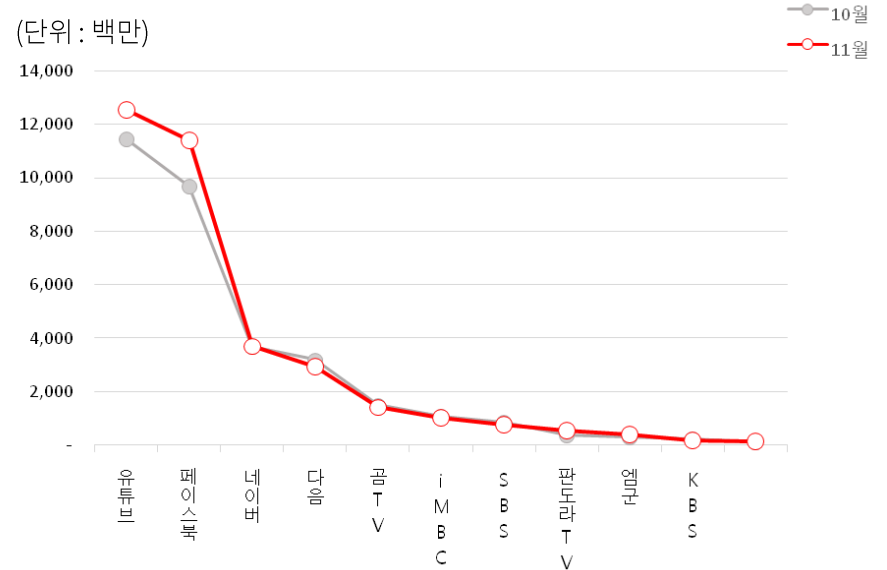
[Top 10 매체]

(단위 : 천원)

순위	매체	10월	11월	증감율
1	유튜브	11,449,454	12,518,569	9.3%
2	페이스북	9,684,504	11,386,087	17.6%
3	네이버	3,684,663	3,691,930	0.2%
4	다음	3,185,986	2,945,223	-7.6%
5	곰TV	1,497,574	1,406,964	-6.1%
6	iMBC	1,065,369	1,038,390	-2.5%
7	SBS	847,506	764,083	-9.8%
8	판도라TV	365,392	546,322	49.5%
9	엠군	298,375	390,651	30.9%
10	KBS	232,143	179,131	-22.8%

[Top 10 매체 광고비 추이]

(단위 : 백만)



3. 광고주 현황

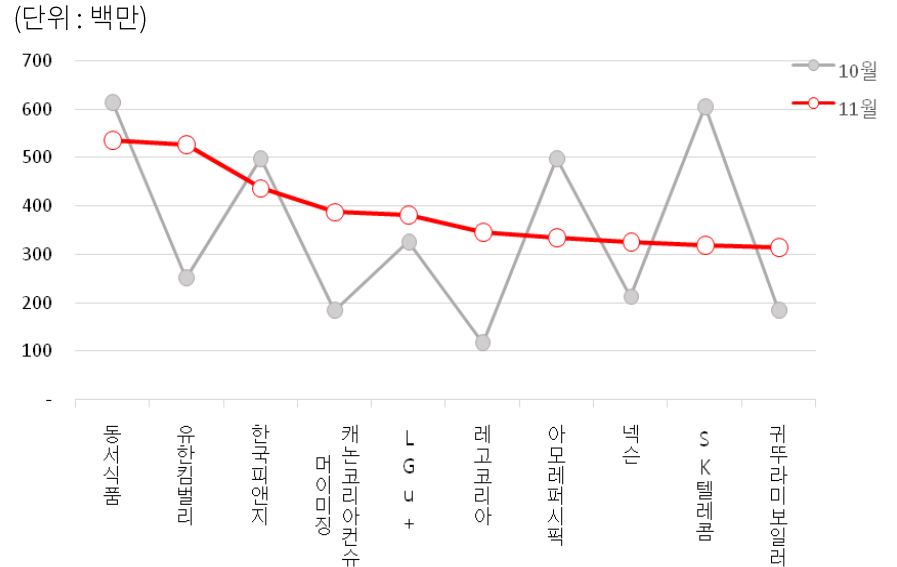
- Top 10 광고주 중 ‘동서식품’ 포함 총 4곳을 제외한 전월 대비 광고비 증가
- ‘레고코리아’는 전월 대비 신규캠페인 2개 집행 및 기존 캠페인 광고비 증가로 인하여 Top10 중 가장 높은 증가율

[Top 10 광고주]

(단위 : 천원)

순위	광고주	10월	11월	증감율
1	동서식품	614,026	536,156	-12.7%
2	유한킴벌리	250,770	527,243	110.2%
3	한국피앤지	497,708	436,870	-12.2%
4	캐논코리아컨슈머이미징	184,570	387,818	110.1%
5	LG+	325,387	381,649	17.3%
6	레고코리아	116,685	346,095	196.6%
7	아모레퍼시픽	497,783	335,859	-32.5%
8	넥슨	212,337	326,158	53.6%
9	SK텔레콤	604,802	320,156	-47.1%
10	귀뚜라미보일러	184,324	315,095	70.9%

[Top 10 광고주 광고비 추이]



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 ‘컴퓨터 및 정보통신’ 포함 총 2개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘유통’은 전월 대비 34% 광고비 증가로 가장 많은 증감한 것으로 나타남

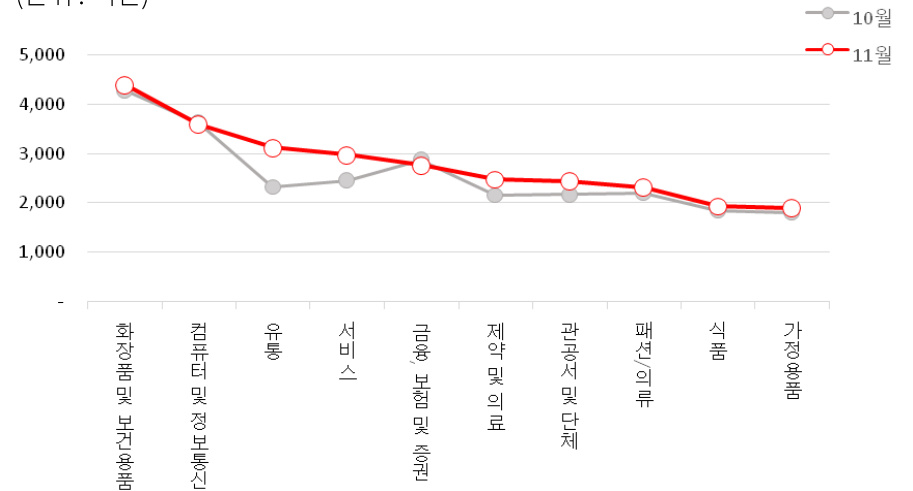
[Top 10 업종]

(단위 : 천원)

순위	업종	10월	11월	증감율
1	화장품 및 보건용품	4,287,103	4,391,529	2.4%
2	컴퓨터 및 정보통신	3,629,750	3,588,096	-1.1%
3	유통	2,326,308	3,117,286	34.0%
4	서비스	2,455,079	2,973,430	21.1%
5	금융, 보험 및 증권	2,877,936	2,765,385	-3.9%
6	제약 및 의료	2,153,229	2,480,594	15.2%
7	관공서 및 단체	2,171,652	2,442,168	12.5%
8	패션/의류	2,198,416	2,325,033	5.8%
9	식품	1,856,431	1,936,329	4.3%
10	가정용품	1,805,335	1,900,734	5.3%

[Top 10 업종 광고비 추이]

(단위 : 백만)



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2016 Researchad Corp. All Right Reserved