

# Video Report

SEPTEMBER

2016.10

Researchad

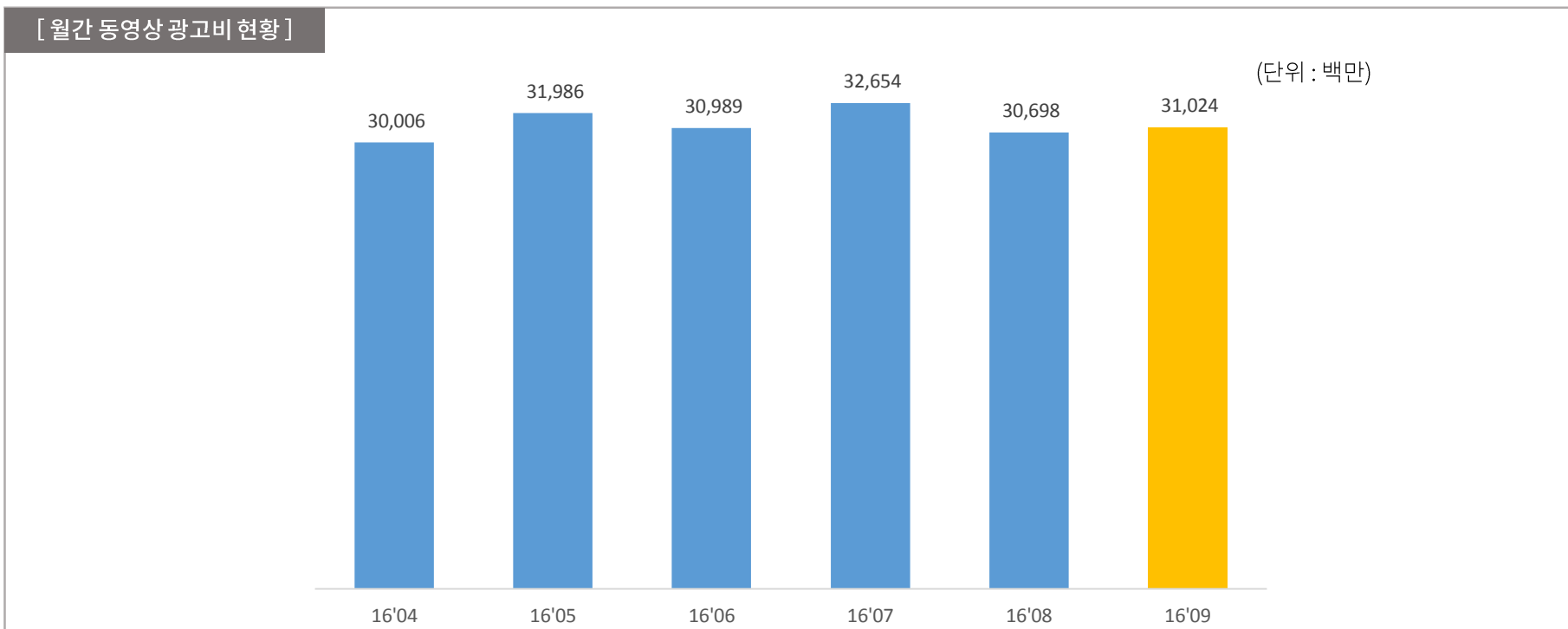
<배포용>

# Index.

1. 시장 규모
2. 매체 현황
3. 광고주 현황
4. 업종 현황

# 1. 시장 규모

- 2016년 9월, 동영상 광고 집행 금액은 약 310.2억 원으로 집계
- 전월(2016년 8월, 306.9억 원) 대비 1.1% 증가



## 2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 순위 6위권 까지 전월 대비 광고비 증가
- ‘엠군’은 광고집행 브랜드 수가 전월 대비 (2016년 8월 50개) 44개로 감소  
 ※ 광고주 수는 전월대비 (2016년 8월 44개) 42개로 감소

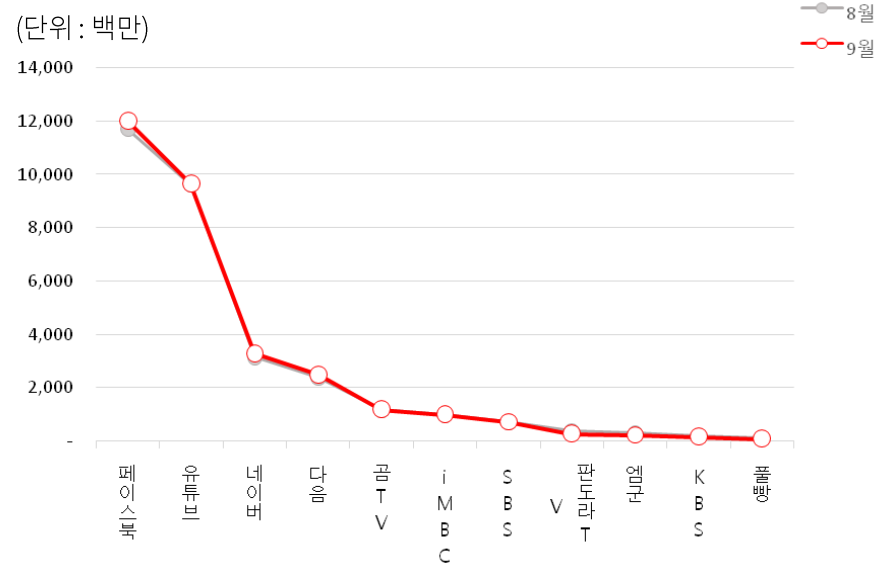
[ Top 10 매체 ]

(단위 : 천원)

순위	매체	8월	9월	증감율
1	페이스북	11,701,963	12,000,438	2.6%
2	유튜브	9,594,603	9,652,023	0.6%
3	네이버	3,152,549	3,275,957	3.9%
4	다음	2,391,287	2,483,739	3.9%
5	곰TV	1,183,225	1,184,841	0.1%
6	iMBC	979,920	1,003,112	2.4%
7	SBS	718,158	712,204	-0.8%
8	판도라TV	385,112	276,301	-28.3%
9	엠군	299,968	209,701	-30.1%
10	KBS	185,574	149,392	-19.5%

[ Top 10 매체 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



### 3. 광고주 현황

- Top 10 내 모든 광고주가 전월 대비 광고비 증가
- 'KB국민은행'은 전월에 집행한 광고가 없어 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록

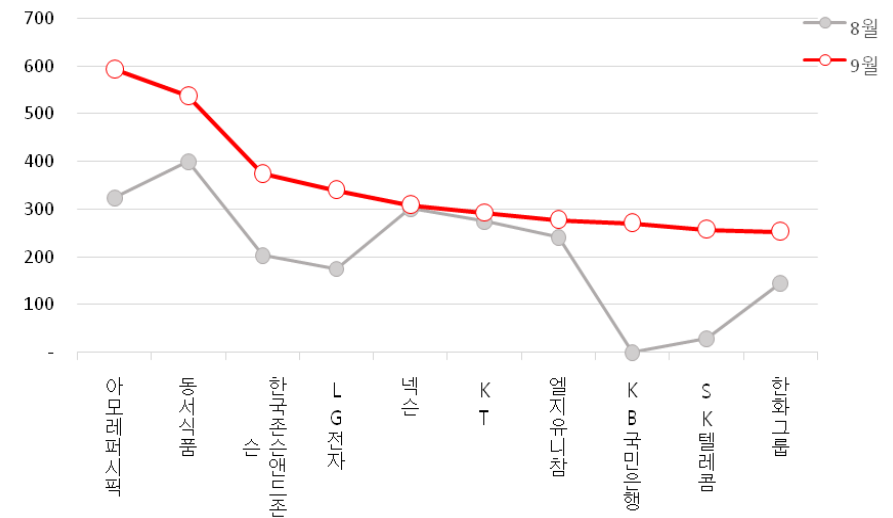
[ Top 10 광고주 ]

(단위 : 천원)

순위	광고주	8월	9월	증감율
1	아모레퍼시픽	323,263	593,272	83.5%
2	동서식품	399,359	537,257	34.5%
3	한국존슨앤드존슨	203,284	374,177	84.1%
4	LG전자	174,900	340,654	94.8%
5	넥슨	300,258	308,660	2.8%
6	KT	273,406	292,415	7.0%
7	엘지유휴차	241,505	277,246	14.8%
8	KB국민은행	0	271,082	100.0%
9	SK텔레콤	28,925	258,369	793.2%
10	한화그룹	145,699	252,831	73.5%

[ Top 10 광고주 광고비 추이 ]

(단위 : 백만)



# 4. 업종 현황

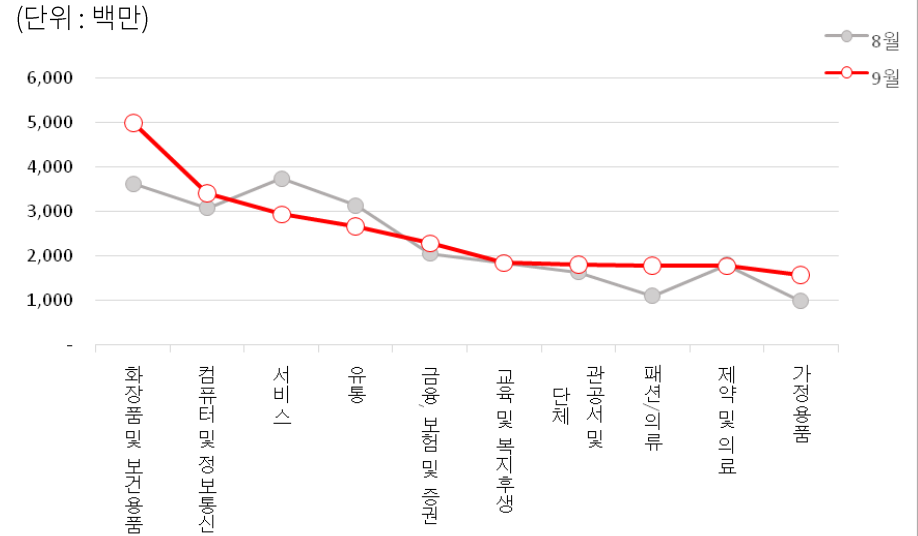
- Top 10 업종 내 ‘서비스’ 포함 총 4개 업종을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘패션의류’는 전월 대비 60.9% 광고비 증가로 가장 많은 증감한 것으로 나타남

[Top 10 업종]

(단위: 천원)

순위	업종	8월	9월	증감율
1	화장품 및 보건용품	3,608,658	4,982,318	38.1%
2	컴퓨터 및 정보통신	3,072,297	3,400,409	10.7%
3	서비스	3,736,031	2,922,844	-21.8%
4	유통	3,121,676	2,660,586	-14.8%
5	금융, 보험 및 증권	2,044,853	2,269,526	11.0%
6	교육 및 복지후생	1,842,624	1,826,854	-0.9%
7	관공서 및 단체	1,623,655	1,798,664	10.8%
8	패션/의류	1,099,103	1,768,719	60.9%
9	제약 및 의료	1,789,458	1,759,216	-1.7%
10	가정용품	973,342	1,556,822	59.9%

[Top 10 업종 광고비 추이]



# Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자체 개발 수집 엔진인 AD collector를 PC 및 MOBILE 서버에 각각 장착하여 대상 매체 11개 매체의 시청 전 동영상 광고를 실시간 수집(파일 다운로드/광고태그분석 추적/타게팅별 광고물 자동 캡처)하여 분류 시스템 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로, 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.

다만, 인터넷 상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부  
mkt@researchad.com

**Researchad**

Copyright © 2016 Researchad Corp. All Right Reserved