



## 인터넷 노출형 광고 및 경품 이벤트 현황

**ad Industry** 2016년 1분기, 단체, 부동산 임대 및 매매, 주식 및 유가증권

- Apr 2016
- (주)리서치애드



## Chapter I **단체**

- 광고 현황
- 경품 이벤트 현황

## Chapter II **부동산 임대 및 매매**

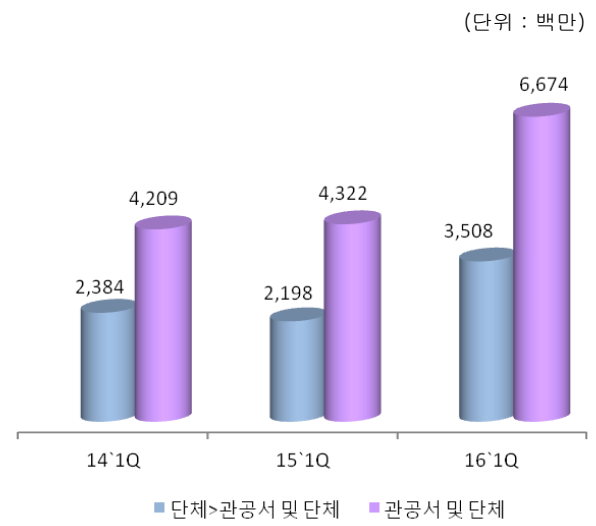
- 광고 현황
- 경품 이벤트 현황

## Chapter III **주식 및 유가증권**

- 광고 현황
- 경품 이벤트 현황

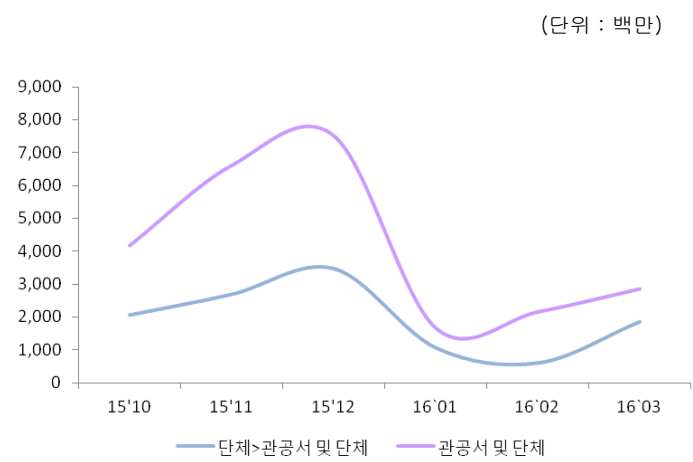
## 2016년 1분기 단체 업종 광고집행 현황

- 2016년 1분기, '관공서 및 단체' 업종 內 '단체' 업종의 비중은 52.6%
- '관공서 및 단체' 업종의 1분기 매해 증감률은 각각 -7.8%와 59.6%
- '관공서 및 단체' 업종의 2015년 4분기 대비 증감률은 -57.2%로 약 46.9억 원 감소



## 최근 6개월 간의 단체 업종

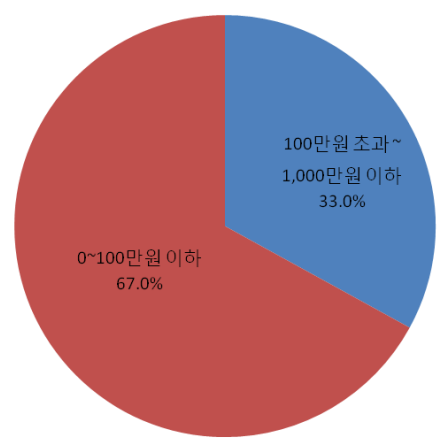
- '관공서 및 단체' 업종은 상위업종인 '단체' 업종과 비슷한 흐름을 보이며, 2016년 1월 두 업종 모두 하락하였다가 다시 상승세를 보이고 있음
- 2016년 1분기 기준, '단체' 內 소분류 업종은 '민간단체(65.8%)', '공공비영리단체(16.5%)', '공공영리단체(8.7%)' 등으로 구분 됨



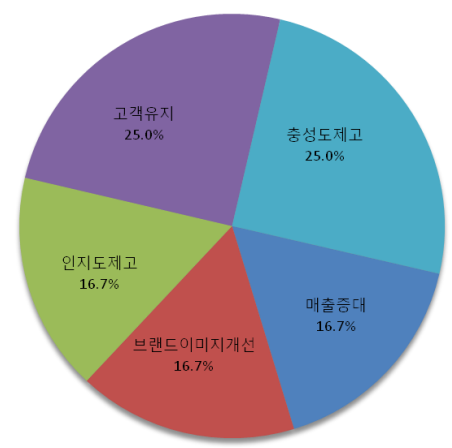
## 2016년 1분기 단체 업종 경품 이벤트 현황

- 2016년 1분기, 단체 업종에서 광고와 이벤트 경품을 집행한 전체 광고주 수는 138개이며, 이 중에서 순수하게 이벤트 경품을 집행한 광고주 수는 2개로 확인 됨
- 2016년 1분기에 집행된 이벤트는 경품 예산순위는 최대 1,000만원 이하로 확인 됨
- 이벤트 개최목적은 '고객유지', '충성도제고' > '매출증대', '브랜드이미지개선', '인지도제고' 순서로 나타남

<이벤트 경품예산>



<이벤트 개최목적>

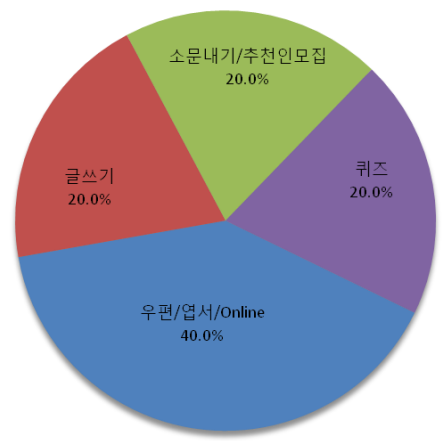


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

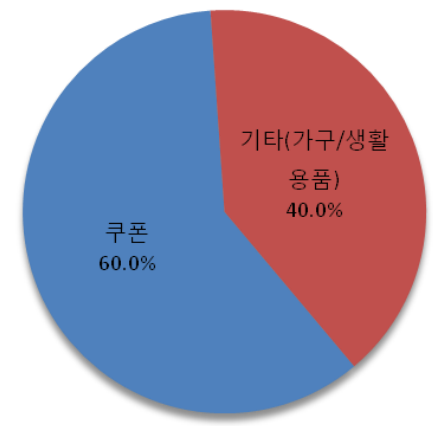
## 2016년 1분기 단체 업종 이벤트 참여형태 및 경품 브랜드 현황

- 2016년 1분기 단체 업종에서 개최한 프로모션은 3개로 나타남
- 이벤트 참여형태는 '우편/엽서/Online' > '글쓰기', '퀴즈', '소문내기/추천인모집' 순으로 확인됨
- 경품의 브랜드는 '쿠폰'(60.0%) > '기타[가구/생활용품]'(14.3%) 으로 나타남
- 경품의 브랜드 '쿠폰'에 대한 상세내역을 살펴보면, '립톤아이스키프티콘', '스타벅스키프티콘', '베스킨라빈스키프티콘' 순으로 확인됨

<이벤트 참여형태 >



<경품의 브랜드 >

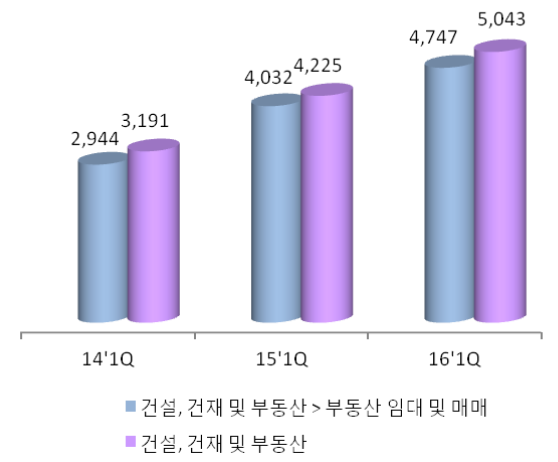


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

(단위 : 백만)

## 2016년 1분기 부동산 임대 및 매매 업종 광고집행 현황

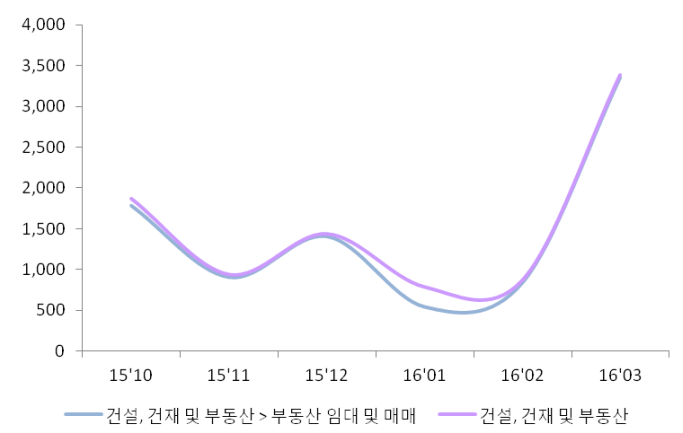
- 2016년 1분기, '건설, 건재 및 부동산' 업종 內 '부동산 임대 및 매매' 업종의 비중은 87.2%
- '부동산 임대 및 매매' 업종의 상반기 매해 증감률은 각각 37.0%와 17.7%
- '부동산 임대 및 매매' 업종의 2015년 4분기 대비 증감률은 15.5%로 약 6.3억 원 증가



## 최근 6개월 간의 부동산 임대 및 매매 업종

- 상위업종인 '건설, 건재 및 부동산' 업종과 동일한 흐름을 보이고 있으며, 상승과 하락을 반복하다가 2016년 2월 이후 가파른 상승세를 보임
- 2016년 1분기 기준, '건설, 건재 및 부동산' 內 '아파트 임대 및 매매(87.2%)', '오피스텔 임대 및 매매(8.1%)', '부동산 임대 및 매매 기타(4.1%)', '콘도 매(0.4%)', '주택 임대 및 매매(0.1%)', '토지 임대 및 매매(0.1%)', '건물 임대 및 매매(0.1%)' 업종 등의 소분류 업종으로 구분

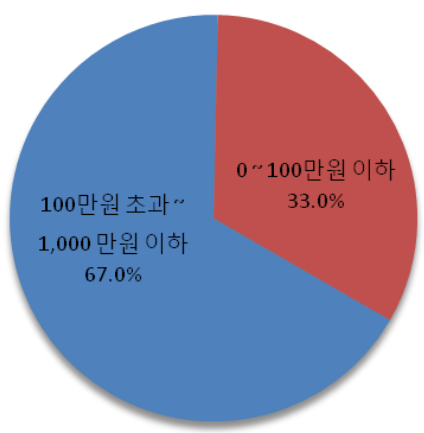
(단위 : 백만)



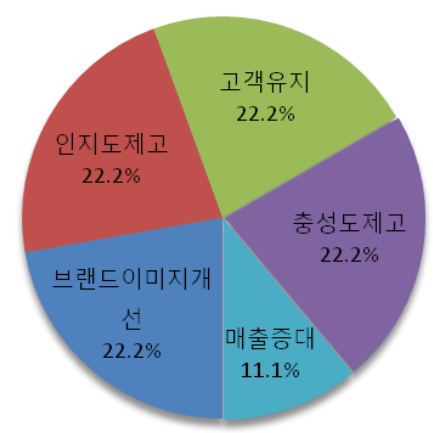
## 2016년 1분기 부동산 임대 및 매매 업종 경품 이벤트 현황

- 2016년 1분기, 부동산 임대 및 매매 업종에서 광고와 이벤트 경품을 집행한 전체 광고주 수는 52개이며, 이중에서 순수하게 이벤트 경품을 집행한 광고주 수는 1개로 확인 됨
- 2016년 1분기에 집행된 이벤트는 경품 예산을 추정할 수 없는 기타를 제외하면, 100만원 초과 ~ 1,000만원 이하의 이벤트들이 가장 많은 것으로 확인됨
- 이벤트 개최목적은 '브랜드이미지개선', '인지도제고', '고객유지', '충성도제고' > '매출증대' 순으로 나타남

<이벤트 경품예산>



<이벤트 개최목적>

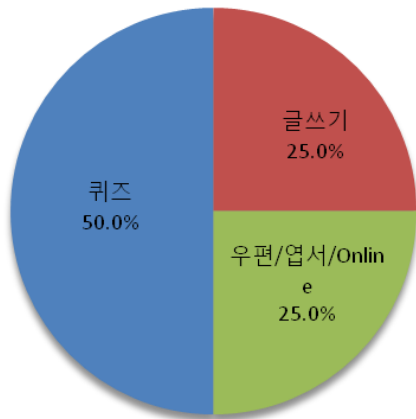


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

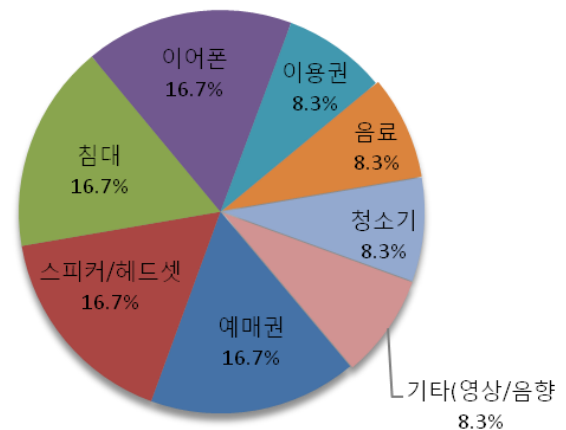
## 2016년 1분기 부동산 임대 및 매매 업종 이벤트 참여형태 및 경품 브랜드 현황

- 2016년 1분기 부동산 임대 및 매매 업종에서 개최한 프로모션은 3개로 나타남
- 이벤트 참여형태는 '퀴즈' > '글쓰기', '우편/엽서/Online' 순으로 나타남
- 경품의 브랜드는 '예매권'(16.7%), '스피커/헤드셋'(16.7%), '침대'(16.7%), '이어폰'(16.7%) > '이용권'(8.3%), '음료'(8.3%), '청소기'(8.3%), '기타'(영상/음향) 등으로 나타남
- 경품의 브랜드 대한 상세내역을 살펴보면, 순서대로 각각 예매권은 '롯데시네마영화예매권', 스피커/헤드셋은 'LG사운드바', 침대는 '극세사침구세트', 이어폰은 'LG블루투스이어폰' 으로 나타남.

<이벤트 참여형태 >



<경품의 브랜드 >

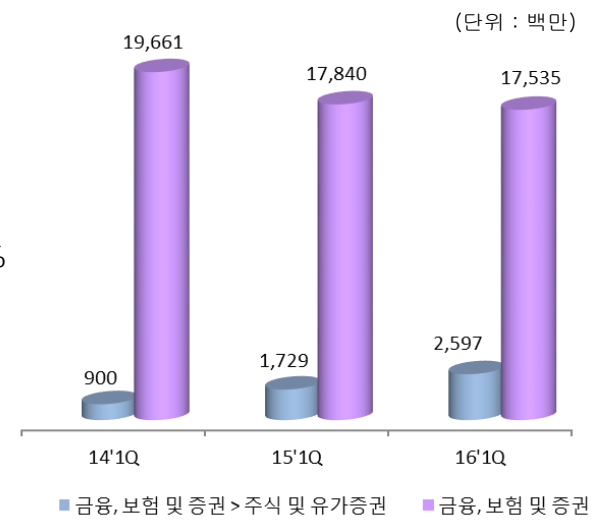


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>



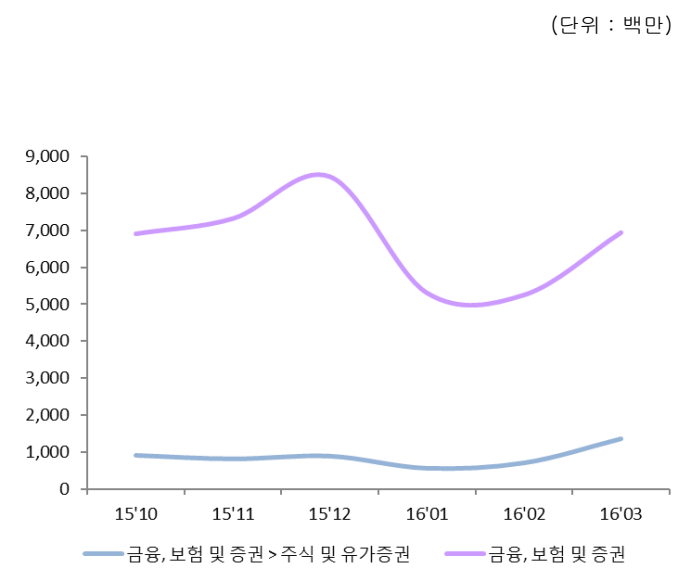
## 2016년 1분기 주식 및 유가증권 업종 광고집행 현황

- 2016년 1분기, '금융, 보험 및 증권' 업종 內 '주식 및 유가증권' 업종의 비중은 14.8%
- '주식 및 유가증권' 업종의 1분기 매해 증감률은 각각 92.1%와 50.2%
- '주식 및 유가증권' 업종의 2015년 4분기 대비 증감률은 0.5%로 약 0.1억 원 증가



## 최근 6개월 간의 주식 및 유가증권 업종

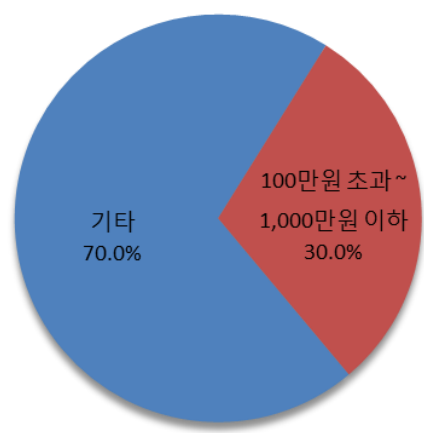
- 상위 업종인 '금융, 보험 및 증권' 업종은 상승과 하락을 꾸준히 반복하고 있는 반면, '주식 및 유가증권' 업종은 2016년 3월 들어 소폭 상승하였으나 흐름에 큰 변화가 없음
- 2016년 1분기 기준, '주식 및 유가증권' 內 '주식증권(85.8%)', '인터넷 증권(13.1%)', '기업 신용정보(1.1%)' 업종 등의 소분류 업종으로 구분



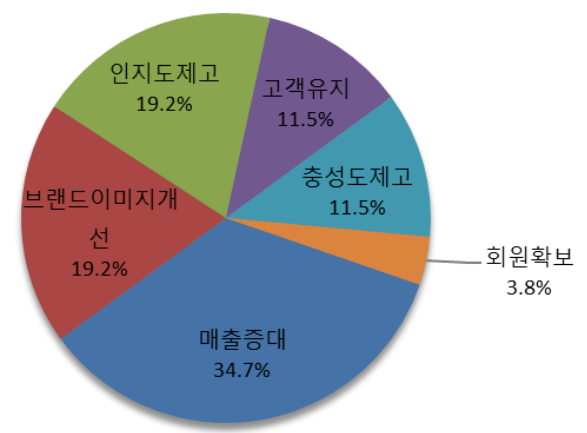
## 2016년 1분기 주식 및 유가증권 업종 경품 이벤트 현황

- 2016년 1분기, 주식 및 유가증권 업종에서 광고와 이벤트 경품을 집행한 전체 광고주 수는 27개이며, 이 중에서 순수하게 이벤트 경품을 집행한 광고주 수는 3개로 확인 됨
- 2016년 1분기에 집행된 이벤트는 경품 예산을 추정할 수 없는 기타를 제외하면, 최대 1,000만원 이하의 이벤트들로 확인됨
- 이벤트 개최목적은 '매출증대' > '브랜드이미지개선', '인지도제고' > '고객유지', '충성도제고' > '회원확보' 순으로 나타남

<이벤트 경품예산>



<이벤트 개최목적>

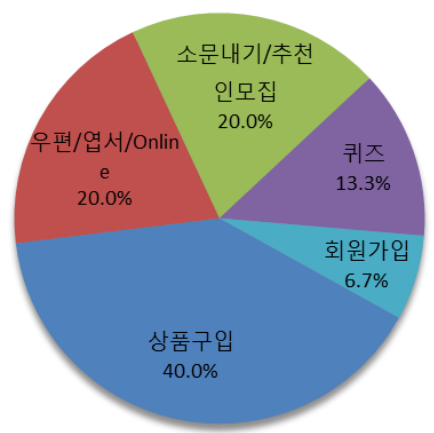


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

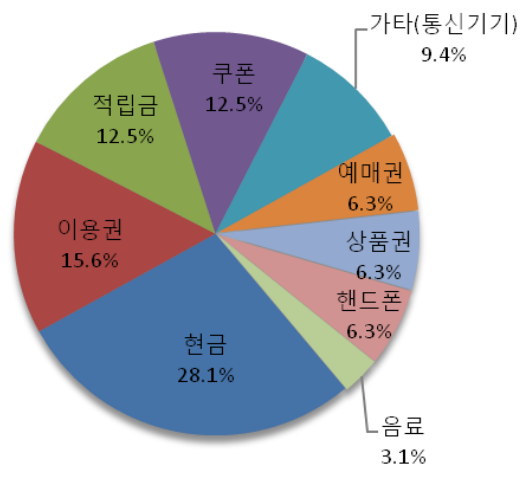
## 2016년 1분기 주식 및 유가증권 업종 이벤트 참여형태 및 경품 브랜드 현황

- 2016년 1분기 주식 및 유가증권 업종에서 개최한 프로모션은 9개로 나타남
- 이벤트 참여형태는 '상품구입' > '우편/엽서/Online', '소문내기/추천인모집' > '퀴즈' > '회원가입' 순으로 나타남
- 경품의 브랜드는 '현금'(28.1%) > '이용권'(15.6%) > '적립금'(12.5%), '쿠폰'(12.5%) 등의 순으로 나타남.
- 경품의 브랜드 현금에 대한 상세내역을 살펴보면, '현금(1만원)', '현금(5만원)', '현금(3만원)', '현금(7만원)' 순으로 나타남.

<이벤트 참여형태 >



<경품의 브랜드 >



<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

# 리서치애드 광고알람

광고인의 필수 앱

1

모바일 DA에 처음 진입한 광고주 정보

2

weekly 순위별 광고주 소재 정보

3

모바일 APP/Web 광고주 순위 정보

4

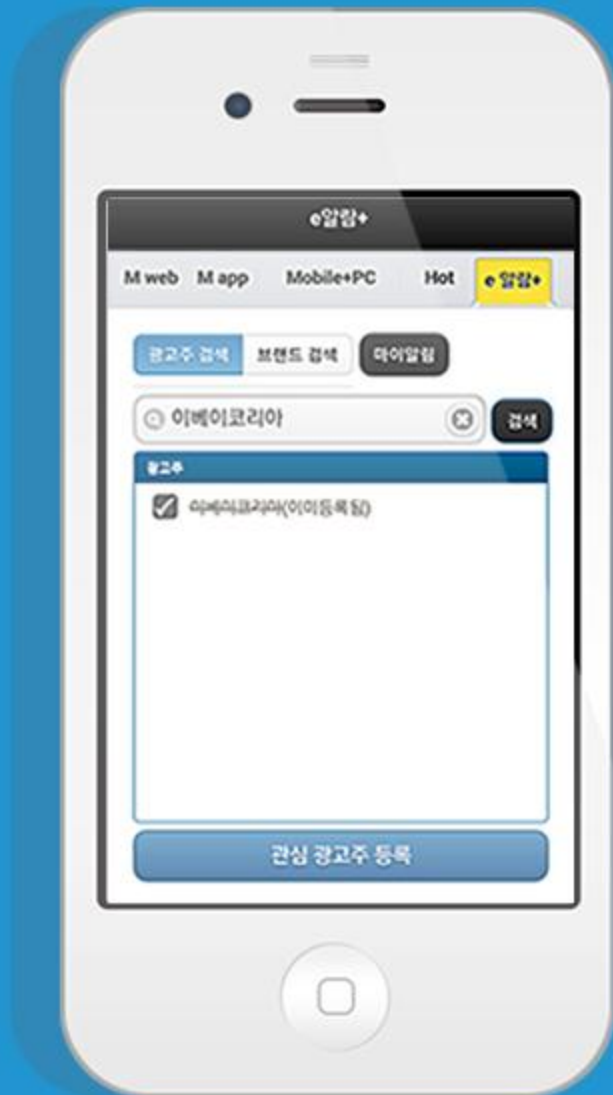
유선 Web 광고주 순위 정보

5

온라인 DA를 처음 진입한 광고주 정보

6

리서치애드 '광고알람' 앱에서 관심 광고주를 등록하시면, 리서치애드 로그인이 없어도, 광고여부를 확인할 수 있습니다.



## ***Search ! All of your ways for Digital Marketing***

본 보고서는 리서치애드 자체 수집 기반인 인터넷 노출형 광고 자동 수집 영역에 더하여 좀더 광범위한 온라인 프로모션 유형에 대한 정보의 수집 및 분류를 바탕으로 구성된 결과 값을 기본으로 합니다.

보고서 내용 중 경품 이벤트 정보에 관한 내용은 리서치애드 '광고디렉토리'메뉴를 통해 확인 가능한 내용으로, 경품 이벤트에 대한 상세 내용 및 보고서에 대한 문의사항이 있으시면 아래 번호로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

(주)리서치애드 | 전략운영본부 | 02-546-9692 | [mkt@researchad.com](mailto:mkt@researchad.com)