

## nasreport no.253

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 02-2188-7300 Fax 02-2188-7400  
Contact Us 4F, 5F, 14, Dogok - ro1 - gil,  
Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

## 디지털 미디어 광고 사례

**Index.**  
디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 야놀자 - 경쟁사 대응 캠페인  
B. 현대카드 모바일 - 10월 캠페인

# 야놀자 - 경쟁사 대응 캠페인

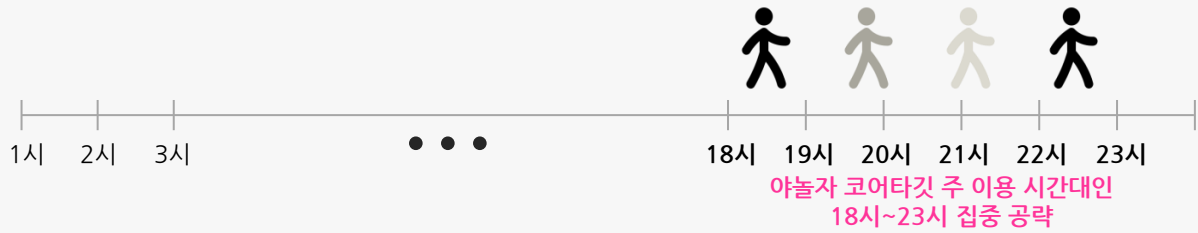
- Target : 전체 타깃
- Period : 2015년 10월 19일 ~ 11월 1일
- Media : m.네이버/m.네이트/m.다음/모바일티머니/쿠차/비트/U+AD

Campaign Creative	Campaign Result
<p>아놀자만 가능한 불토 PLAY 호텔, 모텔, 펜션까지 세상 모든 밤! 하나의 숙박업!</p> <p>아놀자만 가능한 심중 PLAY 호텔, 모텔, 펜션까지 세상 모든 밤! 하나의 숙박업!</p> <p>아놀자 하룻길 빈방 예약 100%</p>	<p>코어타깃 주 이용 시간대 집중 공략, 경쟁사 광고 대응 차원 캠페인 운영 효과적인 모바일 매체 활용으로 안정적인 노출과 클릭 유입 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 모바일 상품 중심으로 노출/클릭 동시 확보를 위한 목적별 매체 활용</li> <li>- 코어타깃의 주 이용 시간대를 집중적으로 활용하여 효과적인 캠페인 목표 달성</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 포털 모바일 일고정/시간 타깃팅 상품을 통해 안정적인 노출 확보</li> <li>2) 코어 타깃 클릭유입 극대화를 위해 CTR 우수한 비트/모바일티머니/U+AD 내 주요 상품 추가 활용</li> </ol>

상세 집행 크리에이티브

  
시간 타깃팅

주 타킷의 코어 시간대인  
18시~23시에 광고의  
85%를 노출



  
노출 확보

포털 매체를 통한  
풍부한 노출 커버리지 확보



[포털 모바일 네이버/다음/네이트]

  
클릭 및 유입

클릭 및 유입률  
확보를 위해 주 타킷 이용률이  
높은 모바일 매체 활용



[비트]

[U+AD]

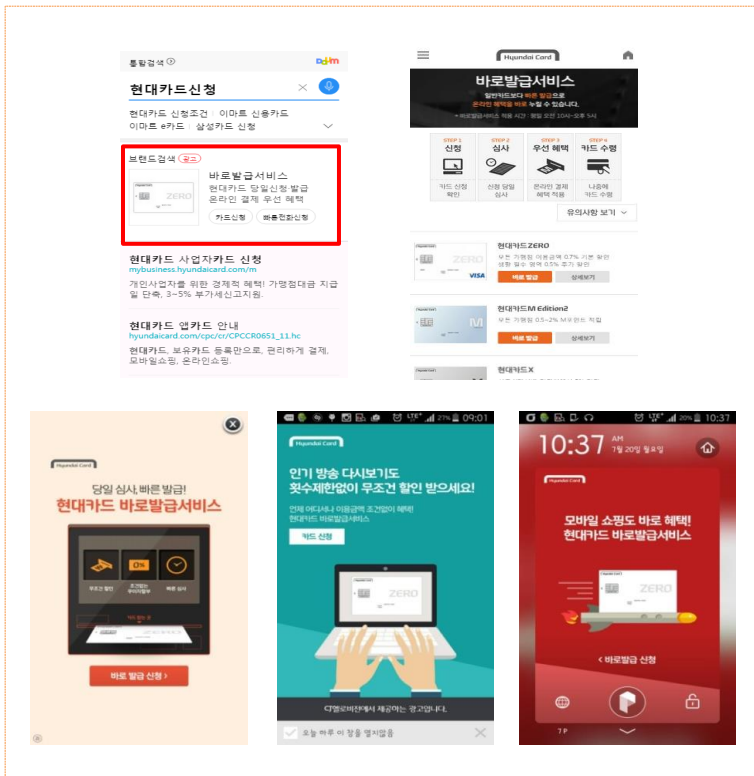
[모바일 티머니]

[쿠차]

# 현대카드 모바일 - 10월 캠페인

- Target : 25세 - 40세 남녀
- Period : 2015년 10월 1일 ~ 10월 31일
- Media : 네이버 브랜드검색, 다음 브랜드검색, 신용사이트, 카드관련 app, 리워드 app

## Campaign Creative



## Campaign Result

포털 / 리워드 앱 매체 집중 집행으로 커버리지 확보  
주목도 높은 전면 배너 상품 활용으로 효과적인 결과 도출

- '포털-리워드app-전면배너' 전략으로 전월 대비 성공적인 결과 도출
- 효과적인 CPA 매체를 적극 활용하여 높은 비용 효율성 확보

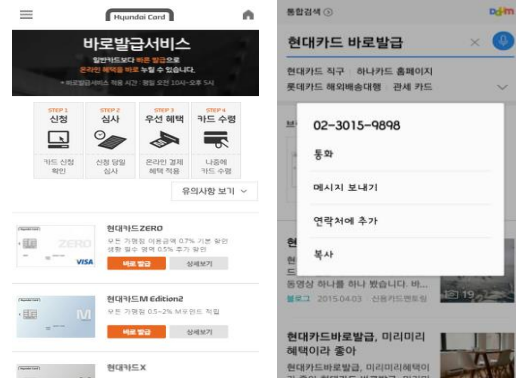
- 1) 포털을 통한 풍부한 커버리지 확보와 액션 유도를 위한 리워드 앱 추가 집행
- 2) 전면 배너 상품 적극 활용으로 주목도를 높이고, 액션 유도를 통한 효과적 유입수 확보

상세 집행 크리에이티브

브랜드 검색 : 안정적인 브랜딩 및 접근성 강화

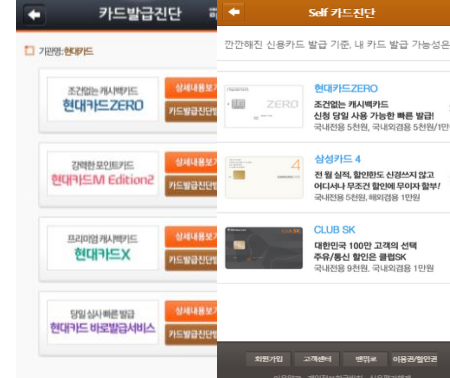


[다음\_모바일 브랜드검색]



[다음\_모바일 브랜드검색 랜딩페이지 (온라인신청/전화신청)]

신용 사이트 : 관련 업종 사이트 활용으로 관심 유저에게 지속적 노출



[나이스 지키미/올크레딧]

전면배너/CPA 상품 : 주목도 확보를 위한 전면배너 적극 활용 및 효율성 높은 CPA 매체를 통해 유입수 확보



[네이트\_모바일]



[Syrup Ad]



[티빙]



[11번가 포인트플러스]



[OCB락]



[링크프라이스]



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀