

nasreport no.252

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Case Study

디지털 미디어 광고 사례

Index.
디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. EA코리아 - 심시티빌드잇 캠페인

OOH: B. 조이시티 - 주사위의 신 캠페인

EA코리아 - 심시티빌드잇 캠페인

- Target : 심시티빌드잇 유저 / 게임 관심사 타깃
- Period : 2015년 8월 24일 ~ 9월 23일
- Media : 페이스북, 허니스크린, 캐시슬라이드, 엔트리, GDN

Campaign Creative



Campaign Result

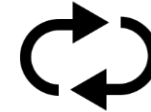
집중기간 / 유지기간 / 리타겟팅으로 기간별 캠페인 운영
효과적인 타겟 매체 활용으로 비용 효율성 극대화

- 페이스북 이벤트 참여 집행을 중심으로 기간 별 캠페인 목적에 따른 타겟 매체 집행
- 페이스북, 엔트리, GDN의 리타겟팅을 활용하여 효과적인 이벤트 참여 유도

- 1) “친환경 서울만들기”라는 컨셉의 캠페인 진행으로 이벤트 주목도 높임
- 2) 캠페인 코어 타겟의 접점 매체 활용으로 심시티빌드잇 이벤트 참여 유도
- 3) 기간 별 캠페인 목적을 설정하여 가장 적합한 매체에 광고를 노출하면서 더욱 효과적인 결과 도출

심시티빌드잇 캠페인

집중기간 / 유지기간 / 리타겟팅으로 나누어 기간별 목적에 따른 캠페인 운영



집중기간 8/24~9/2


유지기간 9/3~9/13

리타겟팅 9/14~9/23

페이스북, 허니스크린

캐시슬라이드


엔트리, GDN



•페이스북과 허니스크린을 통해 집중적인 광고 노출로 타겟 커버리지 확보

•페이스북 : 연령 / 유사 / 관심사(게임&서울시) / 관심사(학생) / 리타겟팅으로 집중 집행

•허니스크린 : 연령 타겟팅과 게임-시뮬레이션 앱 타겟팅을 통해 효과적인 광고 노출



•캠페인 유지 기간에는 캐시슬라이드를 통한 꾸준한 광고 노출

•게임-시뮬레이션 앱 타겟팅을 통해 유효 타겟 적극 공략



•리타겟팅 기간에 페이스북, 엔트리, GDN의 리타겟팅을 활용하여 유저의 이벤트 참여 유도

•엔트리 : A.RT(리타겟팅) / 게임 주제 타겟팅

•GDN : 리타겟팅 / 관심사 / 주제 타겟팅

조이시티 - 주사위의 신 캠페인

- Target : 서울, 경기, 부산 핵심지역
- Period : 2015년 11월
- Media : 지하철 2호선 매체 및 서울, 경기, 부산 버스 외부 광고

Campaign Creative



Campaign Result

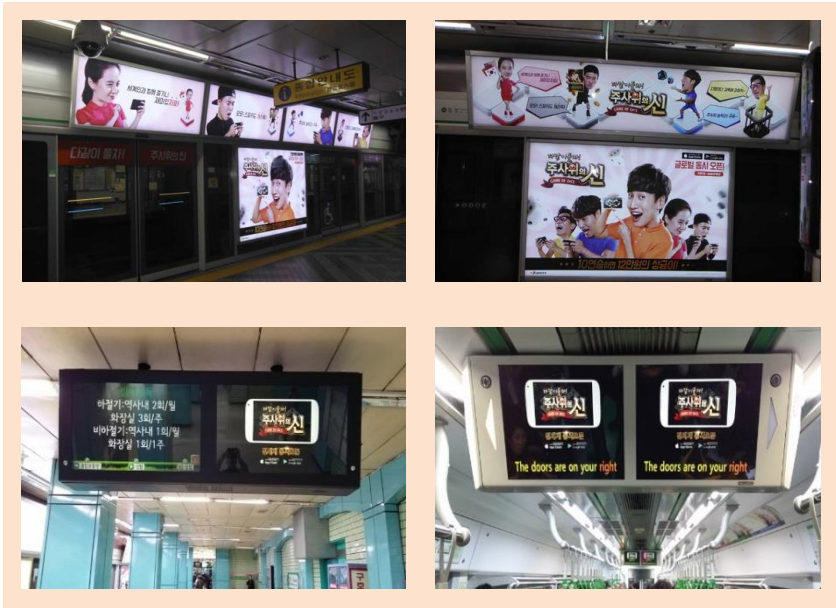
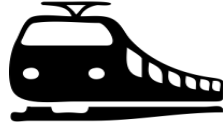
게임 유저 및 타겟 유동인구가 많은 지역을 대상으로 진행
광고주목도가 높은 지하철, 버스 매체를 활용해 적극적인 광고 노출

- 신규게임 런칭에 따른 유저 확보 및 인지도 확산을 위해 대대적인 OOH 캠페인 집행
- 인기 예능 프로그램 '런닝맨' 모델을 활용하고 광고물 내 게임 이벤트 고지를 통해 쿠폰번호 기재 등 쉽고 재미있게 게임 참여 유도

- 1) 서울 지하철 중 이용인구가 가장 많은 2호선 역사 내 스크린도어와, 2호선 전 역사 내 영상광고를 통해 타겟 커버리지 확보
- 2) 버스 내부 영상광고, 버스 외부 광고 등 유동 옥외 매체를 활용하여 더욱 넓은 커버리지 확보

상세 집행 크리에이티브

[지하철광고 집행 사례]



• 계층 위치 : 2호선 잠실, 홍대입구, 동대문역사문화공원, 건대입구, 역삼, 삼성 등 변화가 인근 역사

- 환승통로 및 출구 인근 스크린도어 광고 집행으로 더욱더 많은 역사 내 이용객들에게 노출
- 2호선 열차 1편성 내 독점 영상광고 집행으로 해당 열차를 탑승하여 이동하는 동안 모든 사람들에게 노출되며 넓은 커버리지 확보

[버스광고 집행 사례]



• 계층 위치 : 서울(종로, 강남, 명동, 서울역 등), 경기(분당, 수원 등), 부산(해운대, 서면 등)

- 지역 유동인구 및 차량이 많은 지역을 경유하는 버스노선을 타깃팅하여 보다 넓은 지역에 많은 사람들 대상으로 광고 노출



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

- 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia

미디어전략실 트렌드전략팀