

nasreport no.246

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Global Trend

- ※ 본 자료는 eMarketer 등 다수의 외부 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다
- ※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있습니다.

Index.
글로벌 트렌드

- A. 디지털 콘텐츠 이용 행태_뉴스
- B. 디지털 콘텐츠 이용 행태_동영상
- C. 디지털 콘텐츠 이용 행태_음악

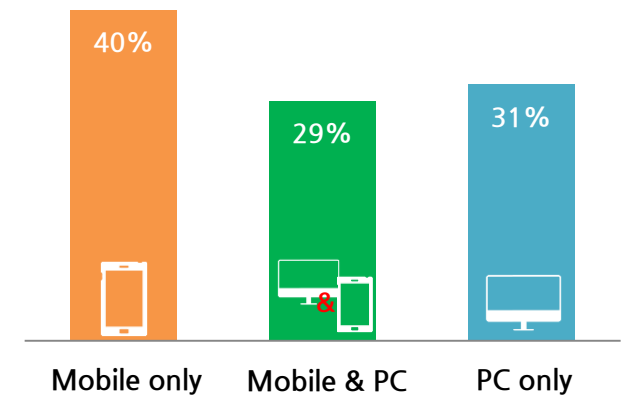
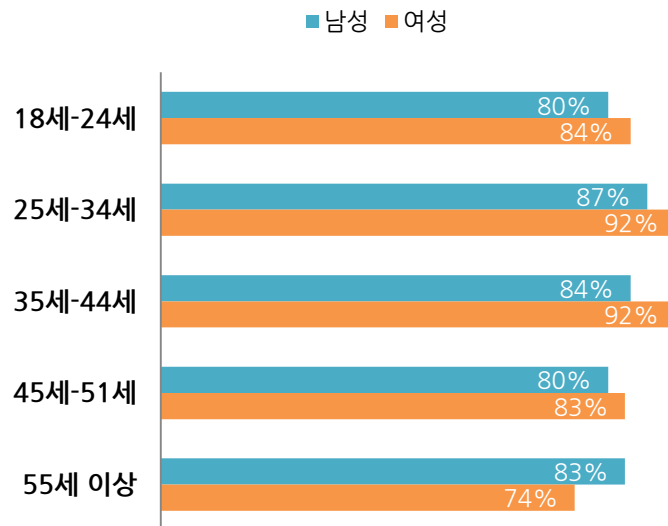
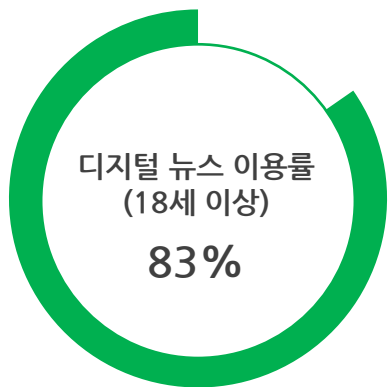
A. 디지털 콘텐츠 이용 행태_뉴스

- 미국의 18세 이상 성인의 10명 중 8명이 디지털 뉴스를 읽고 있으며, 디지털 뉴스 구독자는 지속적으로 증가 추세
- 남성 대비 여성의 디지털 뉴스 이용률이 높으며, 특히 25-44세 여성의 이용률이 92%로 가장 높게 나타남
- 디지털 뉴스 구독자의 40%는 모바일로만 이용하고 있어, 모바일이 뉴스 소비의 주요한 채널임을 시사

성/연령별 디지털 뉴스 이용률

디지털 뉴스 이용 디바이스

*2015년 03월 기준, 18세 이상 성인 기준
PC와 모바일 인터넷을 통해 신문 기사를 본 비율



* Source : Newspaper Digital Audience Hits New Peak, NAA(2015.04)

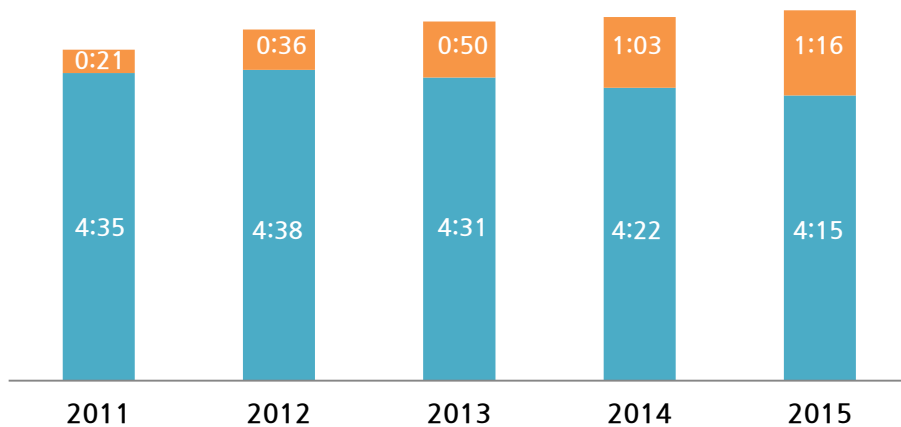
B. 디지털 콘텐츠 이용 행태_동영상

- 미국의 18세 이상 성인은 하루 평균 TV 시청 시간이 4시간 15분, 디지털 동영상 시청 시간이 1시간 16분으로 조사됨
- TV 시청 시간은 지속적으로 감소세를 보이는 반면, 디지털 동영상 시청 시간은 지속적인 증가세를 보임
- 최근 디지털 동영상의 시청 시간은 모바일(태블릿과 스마트폰) 주도로 증가하고 있으며, 향후에는 connected TV, OTT 등 디지털 기반 TV의 시청 시간 증가를 주목할 필요가 있음

디바이스별 하루 평균 동영상 이용 시간

* US18세 이상 성인 기준
TV와 디지털 동영상의 중복 이용 포함

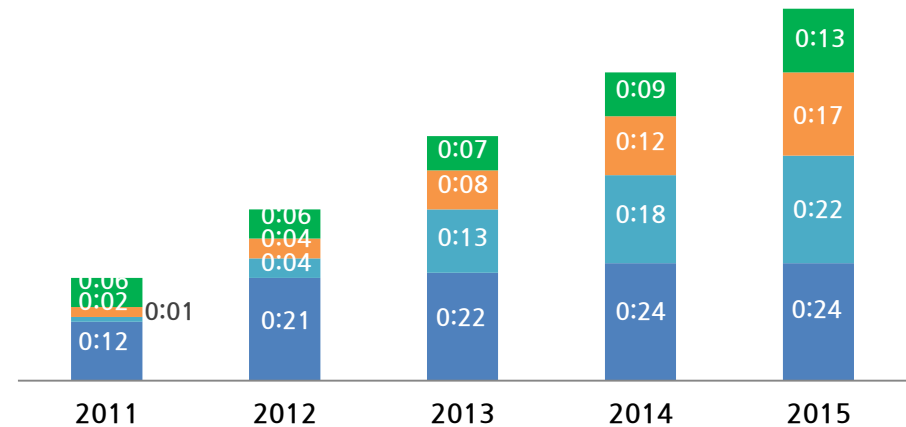
■ TV ■ 디지털 동영상



디바이스별 하루 평균 디지털 동영상 이용 시간

* 기타 : 게임 콘솔, connected TV, OTT 등

■ PC ■ 태블릿 ■ 스마트폰 ■ 기타

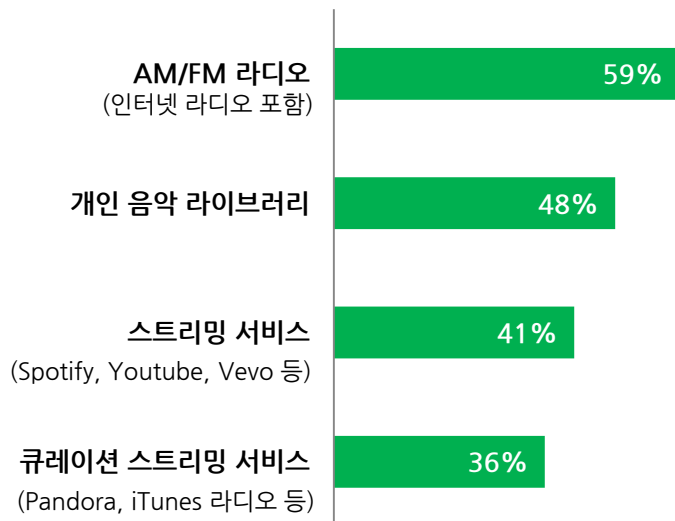


* Source : eMarketer(2015.04)

C. 디지털 콘텐츠 이용 행태_음악

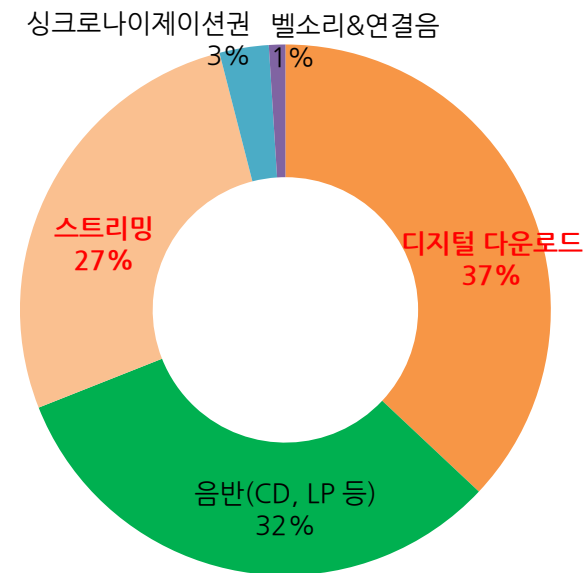
- 닐슨의 조사에 따르면, 라디오(인터넷 라디오 포함)는 여전히 음악 청취를 위한 중요한 채널임
 - 하지만 미국 내 음악 청취자의 스트리밍 서비스 이용률이 지속적으로 증가, 주요 기업들이 스트리밍 서비스 인수하며 경쟁 치열 (구글-송자(Songza) 인수, 아마존-트위치(Twitch) 인수, 애플-비츠 뮤직(Beats Music) 인수)
 - 2014년 미국의 음악 시장은 디지털(디지털 다운로드 및 유료 스트리밍 서비스/광고 기반 스트리밍) 비중이 64%로 음반 비중 대비 높음
- * 글로벌 기준 : 디지털(46%) vs 음반(46%)

음악 청취 채널



* Source : Music 360, Nielsen(2014.07)

2014 US 음악 부문별 수익



* Source : eMarketer(2015.03)



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청



nasmedia
사업전략실 트렌드전략팀