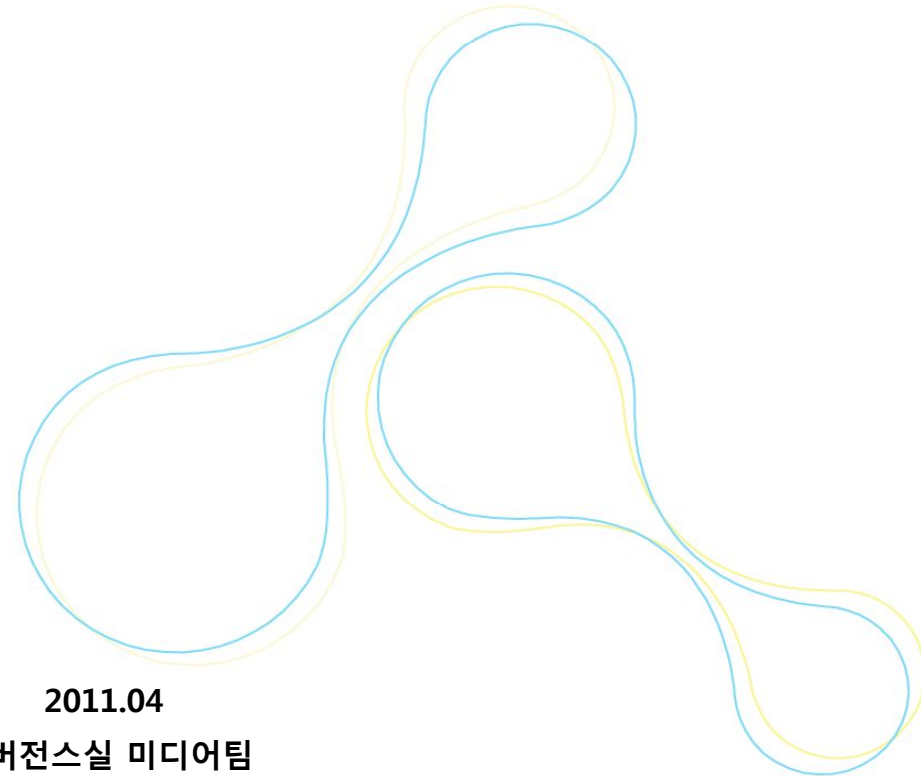


# 해외 온라인광고 크리에이티브\_Monthly Report

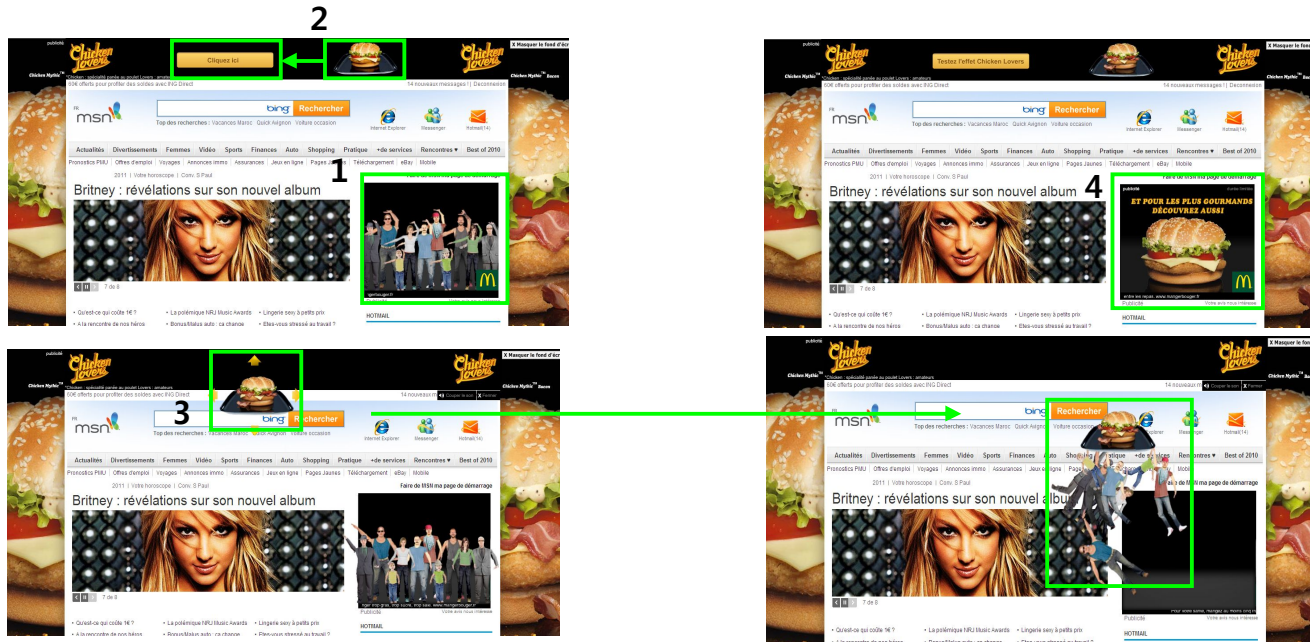


2011.04

컨버전스실 미디어팀

# McDonalds "Chicken Lovers"

게임처럼 참여할 수 있는 재미있는 배너 구현으로 주목도를 높임



- 광고주(Advertiser) / 국가(Country) : McDonalds / France
- 업종(Vetical) / 캠페인(Campaign) : Restaurant / Chicken Lovers
- 광고형식(Ad Format) : Synchronized Units
- 크리에이티브 특징(Creative Features) :
  1. 마우스의 움직임에 따라 우측 배너에 있는 사람들이 팔이 따라다닌다. (Mouse Tracker)
  2. 치킨이 들어간 음식들로 음식이 바뀌며 배너에서 클릭해보라는 문구가 뜬다.
  3. 배너를 클릭하면 눌렀을 때 나왔던 음식이 움직여지고, 우측 메인배너에 갔다 대면 사람들이 자석처럼 매달려진다.
  4. 매달린 사람들이 위쪽으로 올라가 없어지며 배너에 치킨러브스에 대한 내용이 나타난다.

URL – [http://www.mediamind.com/creative\\_zone/Chicken\\_Lovers\\_FR/index.html](http://www.mediamind.com/creative_zone/Chicken_Lovers_FR/index.html)

# Corona "Corona Beach Getaway"

## 마우스 오버의 새로운 형태로 배너를 구현

1



2



3

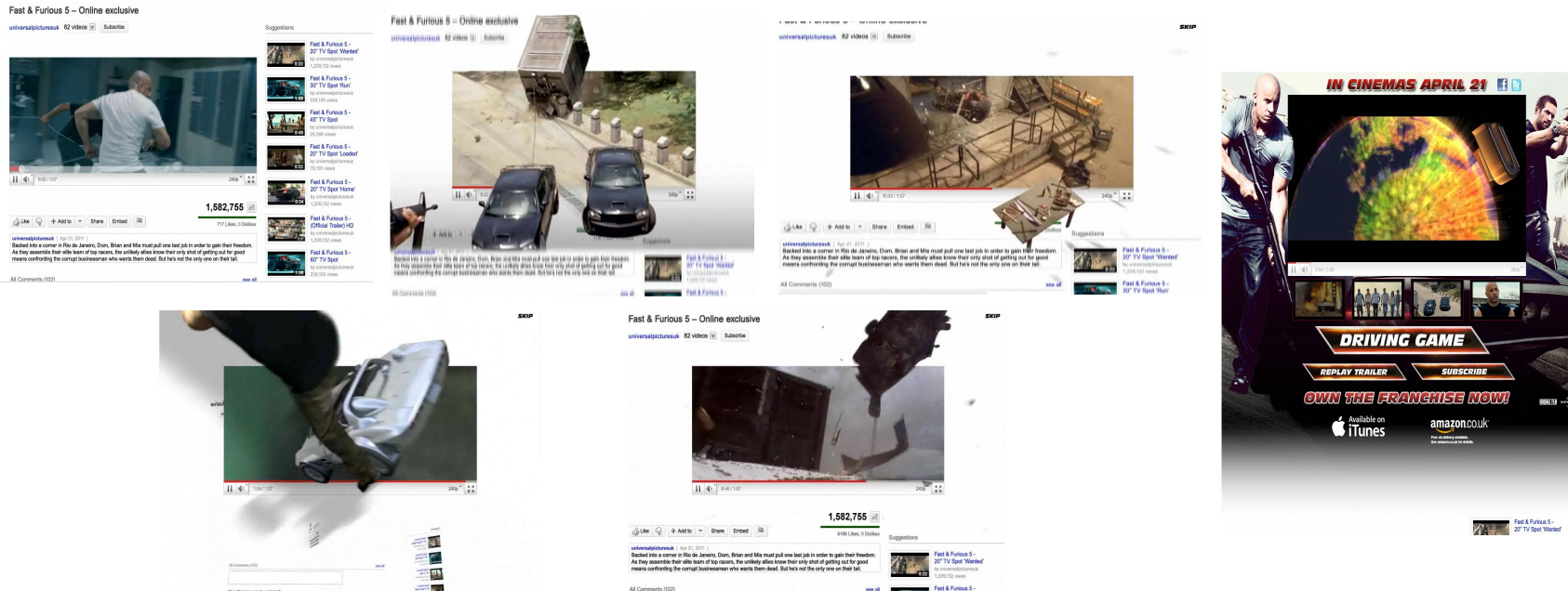


- 광고주(Advertiser) / 국가(Country) : Corona / USA
- 업종(Vertical) / 캠페인(Campaign) : CPG (Consumer Packaged Goods : 소비재 제품) / Corona Beach Getaway
- 광고형식(Ad Format) : Polite Banner
- 크리에이티브 특징(Creative Features) :
  1. 배너에 잡아보라는 문구와 함께 맥주병이 있다
  2. 마우스를 올려 손이 뜨자 상어가 나타나 손표시를 낚아채가고, 또 다시 마우스를 오버하자 문어가 손 표식을 가져가고, 또 다시 마우스를 올리자 조개가 코로나병을 아예 먹어버린다. 그리고 코로나를 갖기는 어려운 일이라는 문구가 뜬다
  3. 특별한 찬스를 통해 코로나 맥주 팩을 살 수 있는 문구가 뜬다

URL – [http://www.mediamind.com/creative\\_zone/Corona\\_USA/index.html](http://www.mediamind.com/creative_zone/Corona_USA/index.html)

# Universal Pictures "FastFive YouTube Gadget"

입체 영상을 통한 실감나는 엔터테인먼트적인 요소를 제공



- 광고주(Advertiser) / 국가(Country) : Universal Pictures / UK
- 업종(Vetical) / 캠페인(Campaign) : Entertainment / FastFive YouTube Gadget
- 광고형식(Ad Format) : Home Page Takeover
- 크리에이티브 특징(Creative Features) :

영화 "Fast and Furious 5"의 개봉 홍보를 위해 유튜브와 함께 진행하였는데, 일반 영화 홍보 영상이 아닌 3D적인 입체적인 느낌을 주는 영상을 만들어서, 좀 더 흥미를 유발할 수 있게 하였다.

URL – [http://www.mediamind.com/creative\\_zone/Fast\\_and\\_Furious\\_5/index.html](http://www.mediamind.com/creative_zone/Fast_and_Furious_5/index.html)

# sony pictures "Just Go With It"

큐브형 확장 배너를 통해 광고 내용을 효과적으로 제공



- 광고주(Advertiser) / 국가(Country) : sony pictures / Australia
- 업종(Vetical) / 캠페인(Campaign) : Entertainment/ Just Go With It
- 광고형식(Ad Format) : Home Page Takeover
- 크리에이티브 특징(Creative Features) :  
 배너에 "클릭하면 확장"된다는 우측 위 부분의 문구를 누르면 전 화면이 큐브 모양으로 전환이 되며 확장 페이지가 뜬 확장 페이지에서 우측 위 부분의 큐브를 돌리면 그에 해당하는 페이지로 바뀌며 영화 정보를 보여줌

URL – [http://www.mediamind.com/creative\\_zone/Just\\_Go\\_AU/index.html](http://www.mediamind.com/creative_zone/Just_Go_AU/index.html)

