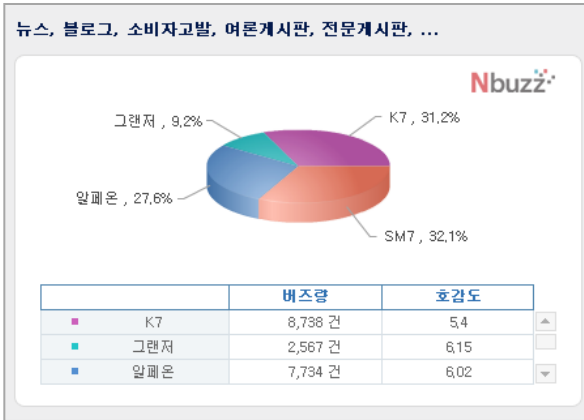


## 05. 버즈 통계 자료 : 국내 준대형 세단

nasmedia  
more than expected!

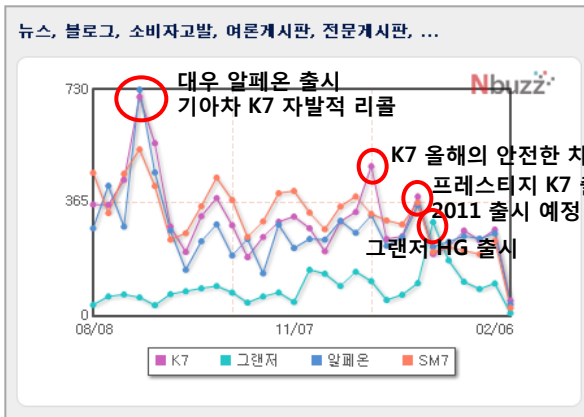
nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.  
Contact Us 2F,3F,4F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399

- \* 검색어 : K7 vs 그랜저(HG or 5G or 5세대) vs 알페온 vs SM7
- \* 검색어 선택 기준 : 국내 준대형 세단
- \* 검색 기간 : 2010년 8월 8일 ~ 2011년 2월 19일 / 최근 6개월\_주간
- \* 검색 카테고리 : 수송 > 자동차
- \* 문서 수집 채널 : 뉴스, 블로그, 소비자고발, 여론게시판, 전문게시판, 지식, 카페



## 1. 버즈량 분포

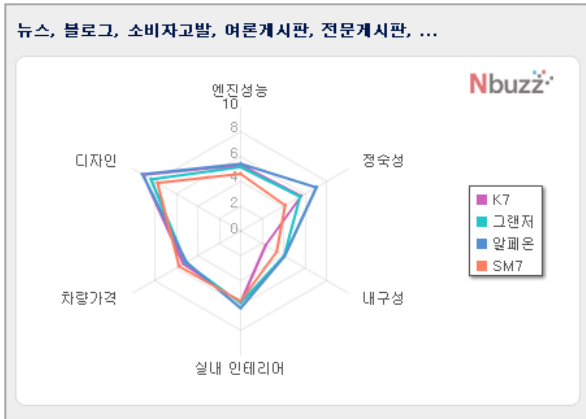
국내 준대형급 세단 시장에서 신차 출시와 마케팅 경쟁이 활발하게 진행되고 있습니다. 기존 중형차보다 고급 사양을 원하지만, 대형차가 부담스러운 이들의 조건을 만족시키며, 국내 준대형급 세단의 판매량과 관심이 증가하고 있습니다. 최근 6개월 간의 버즈량 분포를 살펴보면, SM7과 K7의 버즈량이 전체 32.1%와 31.2%를 차지하고 있습니다. 2010년 9월에 출시한 알페온이 뒤를 이어 27.6%, 2011년 1월에 출시한 그랜저 HG는 9.2%를 차지하고 있습니다.



## 2. 버즈량 추이

버즈 발생의 주요 이슈는 신차 출시가 가장 컸습니다. 특히 2010년 9월 알페온 출시는 기존 준대형급 세단 시장에서 자리를 잡은 K7과 SM7의 버즈를 동반 상승시켰습니다. 지난 해 준대형급 자동차 판매량 1위를 차지한 K7의 경우, 기아차의 자발적 리콜, 올해의 안전한 차 선정, 2011년형 K7 출시 등 다양한 이슈들이 생성되면서 지속적인 버즈를 생성시켰습니다. 그랜저 HG의 경우, 출시 전부터 신차에 대한 관심으로 버즈가 지속되었습니다. SM7의 경우, 자체의 이슈보다 동급 차량의 이슈에 편승하여 버즈 양상이 비슷하게 기록되었으며, 중고차 시장과 관련 카페에서 지속적인 버즈를 발생시켰습니다.

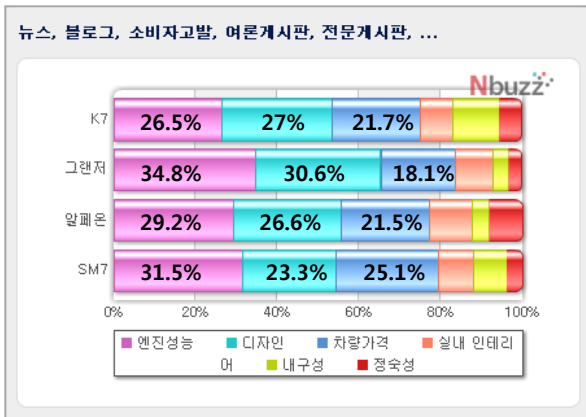
- \* 검색어 : K7 vs 그랜저(HG or 5G or 5세대) vs 알페온 vs SM7
- \* 검색어 선택 기준 : 국내 준대형 세단
- \* 검색 기간 : 2010년 8월 8일 ~ 2011년 2월 19일 / 최근 6개월\_주간
- \* 검색 카테고리 : 수송 > 자동차
- \* 문서 수집 채널 : 뉴스, 블로그, 소비자고발, 여론게시판, 전문게시판, 지식, 카페



### 3. 속성별 호감도 분포

준대형 세단에 대한 전반적인 표현 속성 중 디자인과 실내 인테리어의 호감이 높은 것으로 나타났습니다. 차량별로 호감도 차이가 큰 속성은 정숙성과 내구성이며, 그 외 속성에서는 편차가 그리 크게 나타나지 않았습니다.

알페온과 그랜저는 전반적인 속성에서 좋은 평가를 받았고, 특히 알페온의 경우 디자인과 정숙성, 실내 인테리어에서 가장 높은 평가를 받았습니다. SM7의 경우, 다른 차들에 비해 상대적으로 가격대가 낮아 차량 가격에서 다소 높은 평가를 받았습니다. K7은 출시 초기 기아차의 자발적 리콜이 영향을 미쳐, 내구성 면에서 낮은 호감도를 기록하였습니다.



### 4. 속성별 표현수 분포

준대형 세단의 속성별 표현수 분포를 살펴보면 엔진성능, 디자인, 차량가격이 6가지 속성 중 75% 이상을 차지하고 있습니다. 이를 통해 준대형 세단에 대한 이용자들의 주요 관심 사항을 유추할 수 있습니다.

차량별로 살펴보면 그랜저는 엔진성능과 디자인이 각 30% 이상을 구성하고 있으며, 알페온과 SM7은 엔진 성능에 대한 표현수가 상대적으로 높았습니다. K7은 디자인과 엔진성능이 비슷한 비율을 구성하고 있습니다.

# More than Expected!

We differentiate your business  
with network advertising service

| nasmedia  
more than expected!