

# Nasmedia Case Study

---

200809 No.16 나스미디어 광고 본부

**nasmedia** more than expected!

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'.

Contact Us 11F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 [www.nasmedia.co.kr](http://www.nasmedia.co.kr) Copyright©2000-2008 nasmedia Inc. All Rights Reserved.



# Case Study

## 조지아커피 - 커피브레이크

### 사무실에 커피 1박스를 보내주는 이벤트를 통해 신제품 출시 고지 및 입소문 유도

#### Campaign info.

- 집행 기간 : 1차 - 2008년 6월 23일 ~ 7월 22일 / 2차 - 2008년 8월 4일 ~ 9월 2일
- 집행 매체 : 팍스넷
- 캠페인 타겟 : 30세 - 40세 남성
- 특이 사항 : 팍스넷에만 집중 집행하였으며 광고신상품인 '브랜드바' 최초 집행

#### Feature

##### [프로세스] 단일 페이지 형태의 간단한 이벤트 진행으로 참여율 증대

1. 불필요한 회원가입 과정을 줄이고, 중복응모가 가능한 오픈 페이지 형식으로 진행하여 참여 유도
2. 제품의 타겟인 직장인이 주로 찾는 금융 포털과 특수상품(브랜드바/TI)을 적절히 활용

##### [결과] 예상치 못한 유저들의 높은 호응에 힘입어, 현재 3차 캠페인까지 진행됨

1. 캠페인 초기에는 하루 평균 참여자가 100명 전후였으나, 캠페인 중반부터 1,000명 이상으로 증가하여 붐업 달성
2. 캠페인 기간동안 총 5만명 이상이 참여하였으며, 그 중 1,600여명에게 조지아커피 1박스씩을 증정
3. 성공적인 캠페인으로 평가되어 9월 현재 3차 캠페인 진행 중



[1차 소재]



[2차 소재]



[팍스넷 메인면 브랜드바]

## 조지아커피 - 커피브레이크



[팍스넷 내 이벤트 페이지]



[브랜드 전용 페이지 내 이벤트]

: 광고주 사이트 내 브랜드 전용 페이지에 개설

[1-1]: 이모티콘 다운로드

[1-2]: 친구와 이모티콘 즐기

→ 이모티콘을 공유하는 이벤트

[1-3]: 신제품 소개 탭

→ 제품라인업에 대한 정보제공



[커피 브레이크 이벤트]

: 간단한 정보 입력 시,

추첨을 통해 커피 1박스 증정

[2-1] 응모 완료 페이지

## Case 2 : 아디다스 200808 집행

대행사: AW

나스미디어: 광고 7팀



# Case Study

## 아디다스 - 베이징 올림픽 캠페인

### 올림픽 공식 후원사인 점을 이용하여 베이징 올림픽을 활용한 캠페인 실시

#### Campaign info.

- 집행 기간 : 2008년 8월 1일 ~ 8월 30일
- 집행 매체 : 네이버
- 캠페인 타겟 : 전체
- 특이 사항 : 올림픽 공식 후원사 매체인 네이버만 활용하였으며 한게임과 제휴를 통해 올림픽 플래쉬 게임 이벤트 실시

#### Feature

##### [프로세스] 올림픽 기간 동안 동영상 소재를 활용한 브랜딩 광고 진행

1. 올림픽 기간 동안 캠페인 금액 3억을 네이버에만 집행
2. 브랜딩보드와 초기상단배너등에 동영상 광고를 진행하여 집중적인 브랜딩 효과 달성
3. 한게임과의 제휴를 통해 올림픽 플래쉬 게임 프로모션 집행

##### [결과] 약 1달간의 올림픽 기간에만 진행하여 유저들의 이벤트 참여를 극대화

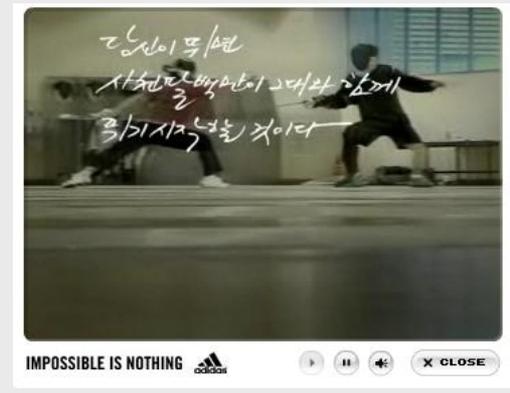
1. 올림픽 특수로 유저들의 관심이 극대화 되면서 효율적인 광고 집행 (노출 : 약 4억회, 클릭 : 약 75만회, CPC : 396원)
2. 올림픽 선수들을 모델로 기용하여 효과적인 이벤트 참여 달성 (장미란 응원 이벤트 참여 수 : 약 2만8천명, 플래쉬 게임 참여 수 : 약 9만6천명)



[ 네이버 브랜딩 보드 ]

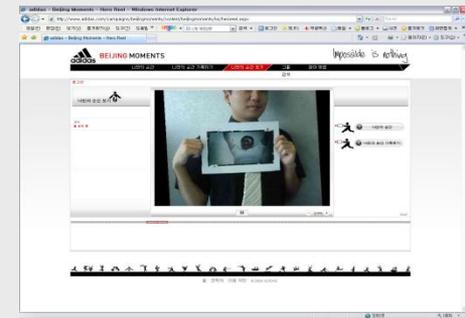


[ 네이버 초기상단배너 동영상 소재 ]



# Case Study

## 아디다스 - 베이징 올림픽 캠페인



[ 이벤트 페이지 1 ] Beijing Moment

장미란 선수를 위한 응원 이벤트이며 장미란 선수 이미지와 함께 응원 사진 업로드 시 참여 완료

### [ 이벤트 참여 과정 ]

1. 장미란 선수를 활용한 아디다스 광고 동영상 중 한 컷을 선택
2. 선택한 이미지를 들고 응원하는 사진 찍기
3. 'Beijing Moment' 사이트의 "나만의 순간 기록하기" 에 업로드
4. 추첨을 통해 Wii 올림픽 패키지, 베이징 올림픽 티셔츠, 미니 축구공 제공

# Case Study

## 아디다스 - 베이징 올림픽 캠페인



### [ 이벤트 페이지 2 ] Play Beijing

한게임과 제휴를 통해 올림픽 플래쉬 게임을 할 수 있는 이벤트

#### [ 이벤트 참여 과정 ]

1. 올림픽의 게임 종목을 활용한 15가지의 플래쉬 게임 활용
2. 각 게임 1,2,3위에게 금,은,동메달 경품제공 (Wii 올림픽패키지, 바운스, 티셔츠)
3. 참여한 유저 중 추첨을 통해 아디다스 가방과 미니 축구공 제공
4. 게임의 하단에 올림픽 응원 메시지를 남길 수 있도록 함

# More Than Expected!

“ 나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business  
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice