



## 중학생의 진로 교육 프로그램에 있어서 광고 활용 교육의 효과\*

**김병희** 서원대학교 광고홍보학과 교수, 광고학박사\*\*  
**김지혜** 경기대학교 융합교양대학 초빙교수, 광고학박사  
**손유미** 한국직업능력개발원 선임연구위원, 교육학박사  
**이윤진** 한국직업능력개발원 전문연구원, 교육학박사과정

이 연구에서는 중학생을 대상으로 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 효과를 분석했다. 보다 구체적으로 광고를 활용한 교육 프로그램을 접하기 전후에 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 대한 태도가 어떻게 달라지는지 규명했다. 연구 결과, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 미래 지향적 목표, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 긍정적인 영향을 미치고 있었지만, 자아 이해에는 영향을 미치지 않았다. 긍정적인 영향을 미치는 정도는 진로 탐색 및 준비, 직업의식, 미래 지향적 목표 순으로 나타났다. 이 연구의 의의는 광고 활용 교육의 효과를 실증적으로 규명했다는 데에 있다.

**KEY WORDS** 광고 활용 교육(AIE) • 진로 교육 프로그램 • 미래 지향적 목표 • 자아 이해 • 직업의식 • 진로 탐색 및 준비

\* 이 연구에서는 다음의 진로 교육 프로그램을 적용하여 그 효과를 측정하였다. 손유미 외 (2017). *광고를 활용한 진로 교육 프로그램: 중학교 교사용 지도안·학생용 워크북* (연구자료 2017-44). 세종: 교육부·한국직업능력개발원.

\*\* kimthomas@hanmail.net, 제1저자

## 1. 연구의 필요성

청소년기는 자신만의 규칙과 규범을 형성하는 동시에 미래의 직업과 진로에 대한 상세한 정보 탐색을 통해 자신의 직업과 나아갈 방향을 선택하는 매우 중요한 시기다. 다양한 정보를 바탕으로 직업관을 형성하고 자신의 특성과 가치관을 고려해 현실적인 관점에서 진로를 결정하는 단계이기도 하다(Herr & Cramer, 1996). 직업과 진로 탐색에 있어서 과거에는 개인의 특성과 직업의 다양성을 고려하지 않고 출신 대학을 중시했다. 최근에는 자신의 흥미와 적성 및 소질을 일찍부터 고려해 평생 즐거운 직업을 영위하고자 아실현을 하도록 돕는 방향으로 직업 선택을 해야 한다는 관점이 지지를 받고 있다. 진로 교육 역시 이런 맥락에 초점을 맞추고 있다.

현대의 청소년들은 지식 주기의 급격한 축소, 정보화로 인한 인력 감축, 새로운 직업의 도래 같은 문제에 직면해, 장래의 직업을 전망하기가 한층 어려운 시대를 살아가고 있다. 청년층의 심각한 실업문제로 온 나라가 몸살을 앓고 있는 현실에서, 직업 현장에서는 지식 정보화로 인해 엄청난 지각 변동이 일어나고 있다. 특히 제4차 산업혁명 시대에 접어들어 사회 전반에서 창의성이 중시되고 있으며, 교육에 있어서도 창의성을 키우는 교육의 필요성이 강조되고 있다.

창의성이라는 말을 가장 많이 쓰는 곳은 광고학 분야이다. 광고는 창의성이라는 말로 시작해서 창의성으로 끝난다고 해도 과언이 아닐 정도로, 창의성은 광고 산업의 핵심이다. 광고업계에서는 창의성이라는 말을 사용하지만 ‘크리에이티브(Creative)’ 또는 ‘크리에이티비티(Creativity)’라는 영어를 그대로 쓰기도 한다. 그럼에도 불구하고 창의성에 대해 언급할 때 광고 분야를 먼저 떠올리는 경우는 드물었다. 초중고 시절에 누구나 음악, 미술, 문학 등을 배웠지만 광고를 배운 일은 거의 없다. 일상생활에서 늘 접하고 있지만 광고는 상업적 수단이라는 인식이 강하기 때문이었다. 광고 창의성은 한두 가지 영역에 국한되는 좁은 범위의 창의성이 아니다. 광고를 만드는 각 단계마다 적합한 여러 유형의 창의성이 필요하기 때문에 광고 한 편을 만들려면 다양한 창의적 발상법이 필요하다. 따라서 광고 창의성의 개념은 종합적 창의성 또는 창의성의 총합이다(Kim, Han, & Yoon, 2010).

초중고 교육 현장에서는 광고 활용 교육(Advertising In Education: AIE)의 필요성을 강조하고 있다. 광고를 교육 재료로 활용하기를 권고하는 것이다. 광고는 창의성을 발휘할 수 있는 가장 풍부한 콘텐츠이므로 교육을 위한 교재로 유용하게 활용할

수 있다. 현장에서의 광고 활용 교육은 비판적 읽기, 창의적 쓰기, 독창적 아이디어의 발상과 표현 등 다양한 방법으로 활용되고 있다. 중고교의 미디어 교육, 국어과 교육, 도덕과 교육에서 공익광고를 활용한 교육 사례가 해를 거듭할수록 증가하고 있다. 광고 활용 교육을 통해 창의적인 인재를 양성하겠다는 교육 효과를 극대화하려면 학교와 교사는 물론 교육 기관과 광고 관련 기관의 유기적인 협력이 필요하다.

학생들의 창의성을 향상시키고 진로 교육의 목적을 달성하는 데 있어서 광고 활용 교육 프로그램은 유용하다. 청소년들은 광고를 통해 진로에 대한 다양한 관점을 가질 수 있고 진로의식을 형성할 수 있다. 이런 맥락에 주목해 이 연구에서는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 효과를 알아보았다. 현재 중학교 1, 2, 3학년 학생들을 대상으로 광고 활용 교육 프로그램을 접하기 전후에 학생들의 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업 의식, 진로 탐색 및 진로 준비에 대한 태도가 어떻게 달라지는지 분석함으로써 진로 교육 프로그램의 실질적인 효과를 규명했다.

## 2. 이론적 배경

### 1) 광고 활용 교육

광고는 송신자가 원하는 메시지를 수용자에게 전달하면서 태도 변화와 행동 변화를 시도한다. 광고는 현대 사회의 문화, 관념, 특성을 반영하는 동시대의 문화적 산물이기도 하다. 광고의 전통적인 기능은 기업에서 소비자들에게 상업적인 메시지를 전달해 제품 및 서비스의 구매를 촉진하는 데 있었다. 하지만 최근 교육 분야에서는 창의력, 표현 능력, 사고력, 비판력 같은 영역의 교육 도구로 광고를 활용하고 있다(이희복, 2012; 이희복 · 차유철 · 신명희, 2008).

다양한 표현 기법을 동원해 메시지를 전달하는 광고 메시지는 수용자의 상상력, 사고력, 창의력 향상에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 알려지고 있다(이희복, 2012; 이희복 외, 2008; 최석현, 2012; 한규훈 · 김지은, 2013). 한편, 현대 사회에서 미디어의 영향력은 막강하다. 과거에는 사회적 규범과 가치관을 교육과 일상생활을 통해 습득했다면, 지금은 각종 미디어가 현대인의 인식과 생활에 막대한 영향을 미친다. 이때 광고는 기업의 브랜드 메시지를 전달하는 데 그치지 않고, 그 사회의 가치와 문화 및 규범

을 반영한다. 더욱이 광고는 비판 능력을 키우는 데도 도움이 된다(김동현 외, 2012).

광고 활용 교육은 교육 현장에 필요한 학생들의 창의력, 사고력, 비평 능력, 언어 및 시각적 표현 능력, 커뮤니케이션 능력, 정서 능력 등 다양한 역량을 개발하는 데 광고를 교육의 도구로 활용하자는 취지에서 시작되었다(이희복, 2012; 한규훈·김지은, 2013). 창의력 교육은 다양한 수준에서 새롭고 유용한 결과를 산출한다는 목표를 바탕으로, 문제를 효율적으로 해결할 방법을 갖추는 데 필요한 인지적이고 정의적인 복합 능력 형성에 초점을 맞춰 왔다(김지은·한규훈, 2014). 광고 활용 교육에는 광고에 대한 교육, 광고를 통한 교육, 광고에서 배우는 교육이라는 세 가지 영역이 있다. ‘광고에 대한(about)’ 교육은 광고란 무엇인지 사람들에게 가르치는 것으로, 광고 전반에 대한 지식을 제공한다. ‘광고를 통한(through)’ 교육은 광고를 통해서 얻을 수 있는 제반 정보를 활용하는 것이며, 여기에는 광고를 통한 문화예술과 사회의 이해 같은 다양한 지식을 습득하는 방법이 포함된다. ‘광고에서 배우는(from)’ 교육은 광고의 본질에서 배울 수 있는 아이디어 발상법과 심리학에 대해 이해하는 것이다.

광고 활용 교육의 세 가지 영역과 함께 광고를 활용한 창의성 교육의 일곱 가지 단계도 주목해야 한다. 일곱 가지 단계의 목표, 학습 내용, 활동 내용을 개략적으로 제시하면 다음과 같다(차유철·김병희·이희복, 2010). 첫째, 창의성 테스트다. 학생이나 자녀에게 창의성에 대한 관심을 불러일으키고 자신감을 갖게 한다. 둘째, 창의적 사고의 이해다. 광고의 본질인 창의성이 무엇인지 이해시키는 것으로 창의성 테스트와 짝을 이룬다. 셋째, 창의력 찾기가다. 실제 광고물을 활용해 창의성을 키우는 과정으로, 광고 창의성을 확인하고, 정보를 전달하기 위해 광고에서 창의적인 방법을 어떻게 활용하는지 알아보고, 광고에서 실제로 활용한 창의적인 발상을 유추한다. 넷째, 광고 활용하기다. 수업 시간에 광고를 활용할 수 있는 방법을 찾아보는 것이다. 다섯째, 광고 알아가기다. 광고 창의성을 제대로 파악하기 위해 광고의 기본 지식을 이해하는 과정이다. 여섯째, 창의적인 광고 만들기가다. 직접 광고를 제작해 보고 창의성의 발휘를 연습하는 과정이다. 일곱째, 광고의 세계 이해하기다. 광고업계의 업무 구조를 이해하고, 전문 광고인들의 창의적인 아이디어 발상 과정을 알아보는 것이다.

현재는 광고 활용 교육의 세 가지 영역과 광고를 활용한 창의성 교육의 일곱 가지 단계를 구분하기보다 각 영역을 적절하게 배합해 활용함으로써 효과를 극대화한다. 광고 활용 교육의 세 가지 영역과 광고를 활용한 창의성 교육의 일곱 가지 단계를 통합해 하나의 과정으로 운용할 수도 있고, 필요한 영역과 단계를 선택해 개별적으로 활용할

수도 있다. 학생들의 창의력, 사고력, 비판 능력, 커뮤니케이션 능력을 개발하려면 완성된 광고물에서 창의성을 평가하는 데 국한하지 않고 광고의 본질에서 창의성을 계발해야 한다. 광고의 기본 지식을 이해하고 광고 창의성에 대한 이해를 병행했을 때 광고 활용 교육은 비로소 학생들의 잠재력을 발견하는 데 기여하게 된다(김병희·한상필, 2006).

광고 활용 교육의 궁극적인 목표는 광고 해독력(advertising literacy)을 갖춘 사람을 육성하는 데 있다. 즉, 광고 콘텐츠를 읽고 쓸 수 있는 능력을 갖추는 것이다. 광고 활용 교육을 통해 창의성 교육, 지원 교육, 문화예술 교육, 커뮤니케이션 능력 교육, 몰입 교육을 할 수 있다. 광고를 활용해 미디어 교육을 실시하면 피교육자는 생산과 소비를 겸하는 생비자(prosumer), 커뮤니케이션 차원에서 송신과 수신을 겸하는 송수자(soudience), 광고를 읽고 쓸 수 있는 리터러시를 갖춘 성숙된 수용자가 될 수 있다(이희복, 2012). 최근 미디어의 발달에 따른 초중고 학생들의 미디어 활용도를 보면 이전 세대와는 다른 양상을 나타내고 있다. 초중고 학생들은 유튜브와 SNS를 통해 자신들의 생각과 의견을 표출하기 위해 영상과 사진 및 짧은 문자 메시지를 활용한다. 타인과 다른 자기만의 특성과 독창성을 표현하는 방법에 관심이 많다. 이런 현상은 학생들 사이에 새로운 놀이 문화로 나타나고 있는데, 예컨대 의정부고등학교의 졸업사진은 매년 화제를 불러일으키며 많은 관심을 받았다(한국경제, 2018. 7. 16). 결국 광고 활용 교육을 실시하면 학생들의 탐구력을 높이고 광고 콘텐츠를 활용해 광고에 대한 인식을 높이는 데 도움이 된다.

현재 초중고 현장에서도 창의력, 사고력, 비평 능력, 언어 및 시각적 표현 능력, 커뮤니케이션 능력, 정서 능력 같은 역량을 개발하는 데 있어서 광고 활용 교육이 다양한 방법으로 활용되고 있다. 광고 활용 교육의 목적을 달성하고 학생들의 다양한 능력 개발을 위한 교육 효과를 극대화하려면 학교와 교사는 물론 교육 기관과 광고 관련 기관의 유기적인 협력과 함께 다양한 교안과 지도안을 갖춰 교사들에게 실질적으로 유용한 교육 프로그램을 제공해야 한다(김병희, 2016; 차유철 외, 2010). 그리고 교사들에 대한 체계적인 교육 프로그램이나 교육 동기를 부여할 수 있는 제도적 대안을 마련하는 문제도 시급하다.

## 2) 진로 교육 프로그램의 구성 요인

### (1) 미래 지향적 목표

미래 지향적 목표는 미래 지향성, 목표 지향성, 미래 시간 같은 여러 용어로 쓰이고 있지만, 일반적으로 미래에 대해 개인이 긍정적으로 바라는 기대와 욕구를 의미한다(Clinkinbeard, 2013; Nurmi, 2005; Robbins & Bryan, 2004). 나아가 현재의 동기와 행동의 표준으로 지금의 행동과 앞으로의 삶에 영향을 미치는 것이다. 미래 지향적 목표를 지닌 개인은 낙관적인 미래 목표를 달성하기 위해 높은 가치를 부여한다(Shell & Husman, 2001). 미래 지향적 목표는 개인의 미래에 대한 기대와 포부에 영향을 미치며, 성공하기를 바라는 긍정적인 마음과 실패에 대한 두려움에 영향을 받는다.

미래 지향적 목표는 현재의 개인이 지닌 가치를 바탕으로 미래에 바라는 목표로 정의할 수 있다. 개인의 행동과 활동을 통해 달성하고자 하는 지향점이 반영된 목표이므로, 초중고 학생들은 미래 지향적 목표를 설정함으로써 자신이 원하는 목표와 삶을 인식하고, 꿈을 이루기 위해 노력하게 된다. 학생들의 미래 지향적 목표에는 가족관계 확립 같은 여러 요인들이 반영되며 주로 교육, 직업, 진로 선택에서 영향을 받는다(최영미, 2013; Nurmi, 2005). 올바른 진로와 미래를 계획하려면 학생들에게 다양한 활동을 경험하게 하고 개인의 관심과 흥미에 따라 자신의 미래에 가치가 있는 분야를 스스로 찾도록 이끌어야 한다. 개인의 미래에 영향을 미치는 미래 지향적 목표에 관한 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

미래 지향적 목표는 다가올 미래를 예측하고 준비하는 목표 지향적 성향에 따라 달라지며, 미래를 계획하고 준비하는 데 긍정적인 영향을 미친다(김은혜, 2013). 이 연구에서는 미래 지향적 목표가 높은 사람들이 낮은 사람들에 비해 현재 행동으로 인한 미래의 결과 가치를 중시하기 때문에 미래에 대비하는 행동을 할 가능성이 높다고 했다. 또한, 미래 지향적 목표에 영향을 미치는 요인은 개인의 행동에 대한 동기다. 개인의 동기는 미래 지향적 목표와 밀접히 관련되며 미래에 얻고자 하는 목표와 결과를 위해 몰두하게 한다. 연구자들은 개인의 인지와 행동의 대부분이 현재보다 더 나은 미래를 계획하는 데 있으므로 개인의 동기를 정확하게 파악해야 미래에 대한 기대치와 목표 지향성을 올바르게 설정한다고 했다.

미래 지향적 목표는 특히 초중고 학생들에게 상당한 영향을 미친다. 청소년 대상의 연구에서는 미래 지향적 목표가 뚜렷한 경우에는 미래에 발생할 수 있는 잠재적 가

치를 중시하므로 발생할 위험과 손실에 대비하기 위한 목표를 세운다고 했다(Gilovich, Kerr, & Medvec, 1993; Mitchell & Krumboltz, 1996; Sohl & Moyer, 2009). 미래 지향적 목표가 뚜렷하지 않다면 미래의 가치와 결과보다 현재 활동과 결과를 중시하므로 당장의 이익과 손실에 초점을 맞추게 된다. 같은 맥락에서 미래에 발생할 결과와 가치를 덜 고려하고 현재의 이익과 손실 및 만족을 중시하는 비합리적 선택은 개인의 미래 지향적 목표에 따라 달라진다. 현재를 중시하는 성향으로 인해 개인이 기대하는 미래를 상대적으로 낮게 평가하고 즉각적이고 단기적인 현재의 만족을 위해 행동하기 때문이다. 따라서 진로 발달에 있어서 청소년의 미래 지향적 목표는 직접적인 영향을 미치는 요인이다. 미래 지향적 목표는 의미 있는 과거를 바탕으로 청소년이 기대하는 합리적인 미래 계획을 세우는 데 있어서 직접적인 영향을 미친다고 할 수 있다(김혜래·이혜원, 2007; 차정은·김아영·이은경·김봉환, 2007).

## (2) 진로 의식

진로(進路, career)의 사전적 의미는 나아갈 길이다. 사람들은 직업, 학업, 취업 같은 자신의 길에 대해 관심이 많고 평생 동안 고민한다. 개인의 진로의식은 향후의 진로를 결정하는 데 지대한 영향을 미친다. 학교 교육과 연계되는 청소년기의 진로의식은 연구자들의 많은 관심을 받았다. 진로의식이란 청소년이 자기 주도적으로 진로를 탐색하고 계획하는 데 필요한 정의적 태도와 인지적 능력 및 자기 결정을 실행하는 정도이다(임인·정운경·상경아, 2001). 진로를 스스로 개척해가는 개인의 태도를 강조하는 관점이라고 할 수 있다. 김병숙과 최종선(2005)은 진로의식을 직업의식과 근로의식으로 구분했는데, 진로의식을 일생 동안 추구하거나 추구해 온 일에 대한 개인의 지각, 태도, 의견, 가치라고 설명하며 직업이나 일에 대한 어떤 관점으로 해석했다. 또 다른 연구에서는 진로의식을 개인의 진로 발달 과정에서 형성된 진로에 대한 심리적 구조인 가치관, 직업관, 자아 개념, 진학관을 포함하는 의식 체계로 정의했다. 직업뿐만 아니라 개인의 나아갈 방향에 대한 마음 상태부터 구체적인 실행에 이르기까지를 아우르는 폭 넓은 범위로 이해한 것이다(이건남·정철영·이해주, 2005). 즉, 일과 직업에 대해 이해하고 선택하기 위해 자기 기준을 세워 관련 정보를 탐색하고 준비하며 행동을 유발하는 태도나 의식 구조가 진로의식이다.

한편, 진로 발달 이론에 따르면 중학생 시기는 진로 발달 단계 중 성장기와 탐색기에 해당되며, 특히 자신을 이해하고 흥미와 적성을 중점적으로 탐색하는 시기다

(Super, 1980). 청소년은 초·중기부터 진로 탐색을 하고 후기 청소년기에 이르러 자신의 진로를 결정하고 직업을 선택하는 경향이 있다. 이 연구의 주요 대상인 중학생에 초점을 맞추어 진로의식을 규명한 주요 연구들은 다음과 같다. 부모의 학력 수준, 경제적 지위, 가족의 의사소통 정도, 직업 가치관 수준이 중학생의 진로의식 수준에 영향을 미치는 것으로 알려지고 있다(이중범·정철영·김봉환, 2005). 중학생의 진로 성숙도에 차이를 나타내는 변인은 어머니의 학력과 학업 성적이었다고, 영향을 미치는 변인은 성별 및 자아 정체감으로 나타났다(홍향연·유태명, 2008).

변인에 따른 차이 분석 외에 중학생의 진로의식 향상을 위한 프로그램 개발을 시도하고 그 효과를 규명한 연구도 진행되었다. 홍은숙과 이화숙(2015)은 중고생의 자원봉사 활동 경험이 진로의식의 성숙과 향상에 영향을 미친다고 했다. 또한, 창의적 진로 개발 프로그램을 개발해 중학교에 시범 운영한 결과, 진로 성숙도에 있어서 긍정적인 변화가 나타났다고 보고한 연구도 있었다(진미석·손유미·송창용, 2012). 신임선과 장윤옥(2012)은 중학교 3학년 학생을 대상으로 조사를 실시해 커리어 포트폴리오형 프로그램이 교사가 주도하는 수업에 비해 진로 성숙도에 보다 긍정적인 영향을 미쳤다고 보고했다. 이현림과 박필자(2006)는 진로 탐색 집단 상담 프로그램을 중학생에게 적용해 진로의식의 성숙에 있어서 유의미한 수준으로 향상되었다고 보고했다. 즉, 창의적 진로 개발, 커리어 포트폴리오형 수업, 집단 상담, 자원봉사 활동 같은 프로그램을 중학생을 대상으로 진행하면 진로의식 향상에 대한 긍정적인 효과를 기대할 수 있다는 것이다.

### (3) 성취 목표

성취 목표란 학습자들이 학습 상황에서 추구하는 궁극적인 목적과 이유로 어떻게 접근하고 참여하는지 결정하는 일련의 행동적 의도이며, 일반적으로 숙달 목표(mastery goal)와 수행 목표(performance goal)로 구분한다(Ames, 1992). 학생들은 학습 상황에서 성취 목표를 설정함에 따라 학습의 이유를 생각하고 동기를 형성하게 된다. 성취 목표에서는 학생들의 학습 활동의 의도와 이유를 파악하고 추상적 동기가 아닌, 형성된 동기의 질과 정도를 중시한다(임성애, 2011; 정민정, 2011). 이러한 성취 목표는 교육심리학자들에 의해 교육 현장에서 학생들의 성취동기를 이해하고 학습 상황에서 학업 동기와 발달을 알아보기 위해 연구되었다. 특히 학생들이 '무엇'을 성취하려고 노력하는지가 아닌 '왜' 노력하고 학습 활동을 하는지를 중시했다(Elliot, 1999; Urdan,



1997; Urdan & Maehr, 1995).

성취 목표와 관련된 선행 연구 중 숙달 목표와 수행 목표를 구분한 연구들을 보면, 숙달 목표는 학습 자체로 가치를 매기고 결과를 얻기까지의 과정을 중시하며, 학습에 대한 내재적 가치와 노력의 효용성을 강조한다. 또한, 자신의 능력을 개발하고 발전시키기 위해 과제를 숙달하는 데 중점을 둔다. 그러나 수행 목표는 타인과 비교해 우월해 보이고 사회적 승인을 얻는 데 중점을 두거나 타인에게 호의적인 평가를 받고 부정적인 평가는 피하기 위한 수단으로 인식된다. 따라서 숙달 목표는 성취에 관한 이유를 학습 상황에서 배우는 행동에 목표를 두며, 학습에 대한 가치와 노력을 중시하고 학습 상황 자체에 가치를 부여하며 흥미를 느끼기 때문에 외적 강화를 위해 상벌을 활용하지는 않는다. 학생들이 자신들이 공부하는 이유를 명확히 이해하고 학습 활동을 통해 문제를 해결하고 새로운 지식을 이해하는 것을 목표로 삼기 때문이다(김용정, 2004; Ames & Archer, 1988).

반면에 수행 목표는 학습 활동을 통한 목표 설정보다 다른 사람들의 평가로 인해 형성된다. 따라서 학습 활동에 참여하는 목표가 새로운 지식을 이해하고 문제를 해결하기보다 다른 사람들에게 자신의 열등한 능력은 숨기고 우월한 능력을 보여 줌으로써 인정받는 데 주된 목표를 둔다(박신자, 2011). 이런 특성에 따라 정민정(2011)의 연구에서는 숙달 목표를 지향하는 학생들은 새롭고 도전적인 과제를 통해 자신의 능력을 향상할 수 있지만, 수행 목표를 지향하는 학생들은 실패의 가능성을 줄이기 위해 새로운 도전과 활동을 피하는 경향이 있다고 주장했다.

숙달 목표와 수행 목표라는 이원적인 분류 방식은 학생들의 성취 목표를 포괄적으로 보기 어렵다는 비판적 관점도 제기되었다. 이분법적 성취 목표 유형을 이론적으로 보완하기 위해 수행 목표에 접근과 회피를 적용해 숙달 목표, 수행 접근 목표, 수행 회피 목표라는 삼원 구조 방안도 제안되었다(Elliot, 1999; Elliot & Church, 1997).

성취 목표의 세 가지 하위 영역 중에서 숙달 목표는 성취에 대한 욕구와 과제의 이해 및 자신의 능력 개발을 중시하는 데 있다. 수행 접근 목표와 수행 회피 목표의 가장 큰 차이점은 강조와 회피다. 수행 접근 목표는 자신의 능력을 긍정적으로 평가받기 위해 타인과 비교해 자신의 상대적인 유능함을 드러내는 것이다. 수행 회피 목표는 자신의 능력에 대한 부정적인 판단과 실패를 회피하는 데에 과제 수행의 주요 동기가 있다(조한익 · 김수연, 2008; Elliot & Church, 1997). 자신의 능력과 지식에 대한 이해를 자기 자신을 향상시키는 데에 두는 것이 숙달 목표라면, 수행 접근 목표는 다른 사람들

에게 인정받고 평가를 잘 받기 위한 부분을 강조하는 것이다.

수행 접근 목표가 강할수록 자신이 타인보다 능력이 뛰어나다는 점을 드러내려고 노력하는 반면, 수행 회피 목표가 강할수록 자신이 타인보다 무능하다는 점을 숨기려고 한다. 이후 숙달 목표에서도 접근과 회피를 적용한 2×2 성취 목표의 구조가 제안되었다(박병기·이종욱, 2007; Elliot, 1999; Elliot & McGregor, 2001; Pintrich, 2000). 즉, 2×2 성취 목표는 수행과 숙달에 관한 내용의 구분과 접근과 회피에 관한 태도라는 2가지 기준에 따라, 수행 접근 목표, 수행 회피 목표, 숙달 접근 목표, 숙달 회피 목표로 구분했다. ‘숙달’은 과제 학습, 이해, 지식 탐구, 내적 성장을 목표로 삼는 데 비해, ‘수행’은 능력 과시, 경쟁에서의 승리, 자아 보호, 타인의 인정을 목표로 삼는다. ‘접근’은 능동적, 적극적, 공격적, 모험적, 도전적, 개혁적 태도를 의미하지만, ‘회피’는 수동적, 방어적, 도피적, 보수적, 소극적 태도를 의미한다(박병기·정기수·김선미·이종욱, 2005). 성취 목표에 관한 연구에서는 2×2 성취 목표 구조에서 확장된 원격과 근접의 의미가 적용된 8요인 구조를 분석했다(박병기·이종욱, 2007). 그러나 초중고 학생들 모두에게 적용하기 어렵다는 한계점도 있다.

지금까지 살펴본 미래 지향적 목표, 진로의식, 성취 목표에 관한 연구에서 정적인 관계를 파악할 수 있다. 물질적 성취와 더불어 자신의 기대에 알맞게 성장하기를 바라는 개인이 진로의식과 성취 목표를 주도적으로 수행한다면 진로 목표에 대한 동기가 계속 유지되는 경향이 있다(최혜승, 2014). 과거와 달리 자신의 내면적인 목표(가치 실현, 주위 사람들과의 좋은 관계 등)와 물질적인 보상(돈, 명예 등)이 혼합된 목표가 자신의 행동을 적극성을 띠게 한다는 것이다. 이전에는 자아실현과 개인의 이익이 아닌 사회 구성원으로서의 공공성이 강조되었으나 지금은 자아실현 같은 내면적인 목표와 외적 보상 모두를 기대한다. 타인의 선택을 따르기보다 본인의 동기를 파악하고 스스로 결정해야 선택한 진로를 적극적으로 수행할 가능성이 높다는 것이다(조연순·성진숙·이혜주, 2008).

따라서 초중고 학생들을 대상으로 하는 진로 교육 프로그램은 학생들의 적극적이고 주도적인 참여를 위해 진로에 대한 목표를 명확히 파악해 스스로 적극적으로 참여하도록 해야 한다. 진로 교육 프로그램에서도 개인의 평가보다 새로운 지식을 이해하고 도전적인 과제를 통해 자신의 능력을 발휘하고 문제 해결 방법을 스스로 탐색하도록 유도하는 것이 중요하다. 광고는 진로 교육 프로그램에 적절한 활용 도구이다. 광고 크리에이티브는 상상력, 사고력, 창의성 향상에 기여하며, 초중고 학생들이 자주 이용하는

미디어에 광고가 집행되기 때문에 학생 스스로 광고 사례를 쉽게 찾을 수도 있다(이희복, 2012; 이희복 외, 2008; 최석현, 2012; 한규훈·김지은, 2013), 현재 우리나라 교육 현장에서는 창의적인 인재 양성이라는 목표를 중시한다. 광고는 학생들의 창의력, 사고력, 비평 능력, 언어 및 시각적 표현 능력, 커뮤니케이션 능력, 정서 능력, 문제 해결 능력 같은 다양한 역량 개발에 있어서 적절한 도구로 활용될 수 있다(김지은·한규훈, 2014; 이희복, 2012; 한규훈·김지은, 2013).

### 3) 창의적인 진로 교육 프로그램 개발

#### (1) 진로 교과 및 창의적 체험 활동

이전의 교육 프로그램은 그 성과에도 불구하고 학생들의 학습의욕, 지적 호기심, 창의성을 유발하지 못하고 학교의 자율성과 다양성이 부족했다는 비판도 있었다. 다양한 지식 탐색 및 체험 같은 폭넓은 진로 교육이 부족하다는 비판에 대응하기 위해 교육부는 2015년에 ‘학교 진로 교육 목표와 세부 기준’을 확정 고시했다. 그동안 학교 교육 과정에서 진로 교육은 실과, 기술, 가정 과목의 한 단원으로 편성 및 운영되는 것에서 시작해 ‘진로와 직업’ 교과가 중등학교의 선택 과목으로 채택되는 단계에 이르기까지 점진적으로 발전해 왔지만, 사실상 특정 교과의 지위에서 크게 벗어나지 못하는 한계가 있었다. 그러나 최근 몇 년 사이에 창의적 체험활동의 진로 활동 편성, 자유학기제 운영, 진로 교육법 제정을 거치며 진로 교육의 기능은 급격히 확대되었다. 진로 교육은 더 이상 특정 교과의 하나로 국한되지 않고 학교 교육 과정의 전반을 아우르는 중요 교육으로 자리매김했다.

따라서 지나친 교과 지식 위주의 학교 교육 활동에서 벗어나 창의성과 폭넓은 진로 교육을 강화하는 다양한 체험 중심의 교육을 통해, 학생의 인지적·정의적 기능을 골고루 갖추게 하는 창의적 체험활동 교육이 필요하다. 창의적 체험활동은 학생들이 자발적으로 참여해 개개인의 소질과 잠재력을 계발하고, 타인에 대한 이해를 바탕으로 세계 시민으로서 갖추어야 할 공동체 의식과 수준 높은 자질 함양을 지향하는 교육 과정이다(교육과학기술부, 2010). 진로 활동이란 개인이 자신의 특성, 소질과 적성, 능력을 이해하고 이를 바탕으로 자신의 정체성을 확립해 진로를 계획하고 준비하며, 적절한 시기에 진로를 탐색·선택할 수 있도록 도와주는 모든 활동이다(민현홍·김재호, 2014). 진로 활동의 대영역은 자아 이해와 사회적 역량 개발, 일과 직업의 세계, 진로

표 1. 중학교 진로 교육 목표와 성취 기준

대 영역	중 영역	주요 내용
자아 이해와 사회적 역량 개발	자아 이해 및 긍정적 자아 개념 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자아 존중감을 발달시켜 자기 효능감 형성</li> <li>• 흥미, 적성, 성격, 가치관 등 다양한 특성 탐색</li> </ul>
	대인관계 및 의사소통 역량 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 대인관계의 중요성 이해</li> <li>• 대상과 상황에 맞는 대인관계 능력 함양</li> <li>• 사회생활에서 의사소통의 중요성 이해</li> <li>• 효과적인 의사소통의 방법 이해 및 활용</li> </ul>
일과 직업 세계 이해	변화하는 직업 세계 이해	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업의 역할을 알고 다양한 종류의 직업 탐색</li> <li>• 사회변화에 따른 직업 세계의 변화 탐색</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업과 창직의 의미 이해</li> <li>• 관련 모의 활동 체험</li> </ul>
	건강한 직업의식 형성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업 선택에 영향을 주는 다양한 가치 탐색</li> <li>• 직업인으로서 가져야 할 직업윤리 및 권리 이해</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 직업에 대한 편견과 고정관념 성찰, 개선방법 고민</li> </ul>
진로 탐색	교육 기회의 탐색	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진로에서 학습의 중요성 이해</li> <li>• 자기 주도적 학습 태도 형성</li> <li>• 고등학교의 유형과 특성에 대한 다양한 정보 탐색</li> </ul>
	직업 정보의 탐색	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 방법과 체험활동을 통해 직업 정보 탐색</li> <li>• 직업에 대해 수집한 정보를 분석해 직업 이해에 활용</li> </ul>
진로 디자인과 준비	진로 의사 결정 능력 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진로 의사 결정 능력 함양</li> <li>• 진로를 선택하는 데 영향을 주는 진로 장벽 요인을 알아보고 해결 방법 도출</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자신의 특성을 바탕으로 미래 진로에 대해 잠정적인 목표와 계획 설정</li> </ul>
	진로 설계와 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진로 목표에 따른 고등학교 진학 계획을 수립 준비</li> </ul>

자료원: 교육부 (2016). 2015 학교 진로 교육 목표와 성취 기준.

탐색, 진로 디자인과 준비라는 네 가지 활동으로 구성되는데 구체적인 내용은 <표 1>과 같다.

진로 교육 과정의 특징은 교과·비교과 수업을 포함한 교육 과정을 담은 전체적이고 거시적인 틀에서 진로 교육 목표와 성취 기준을 수행하는 것이다. 여타의 교육 관련 법안과 달리 진로 교육법은 특정 과목이나 특정 시간에만 적용되지 않고, 초·중·고 전체 교육 과정에 적용된다는 고유한 특성이 있다. 진로 교육 목표 및 성취 기준의 개정판은

그동안의 진로 교육이 주로 직업 선택을 위한 단편적이고 협소한 개념으로 인식되고 있는 점에서 벗어나, 학생 개개인이 주체적인 삶의 방향을 설정해 능동적으로 진로를 탐색해야 한다는 내용을 담고 있다. 진로 교육 목표 및 성취 기준의 각 요소는 ‘진로와 직업’ 교과 수업, 창의적 체험활동, 타 교과와의 통합과 연계 같은 다양한 방식으로 적용된다(교육부, 2016).

학생들의 진로 탐색을 촉진하기 위한 진로 체험 관련 요소를 반영해, 2013년부터 중학교 과정에서 자유학기제 연구학교 및 시범학교가 운영되었고, 2016년 이후부터 전국의 중학교에서 자유학기제가 전면 시행되었다. 자유학기제는 참여형 수업을 운영하고 진로 탐색을 비롯한 다양한 체험활동을 하도록 유연한 교육 과정 운영이 추진되었다. 이런 교육 내용은 진로 교육과 밀접하게 연관된다. 「진로 교육법」 제3항에서는 자유학기제를 비롯해 모든 교육 과정에서 학생의 참여와 직업 체험을 강조하며 국가나 사회의 체험처 지원을 의무화했다(교육부, 2016). 이런 내용을 반영해 진로 교육 목표 및 성취 기준에서는 진로 탐색 단계에서 체험활동을 강조했다.

미래의 인재에게 필요한 진로 개발 역량도 중요하다. 학생이 자신의 진로를 개척하고 직업을 탐색하기 위해 필요한 다양한 진취적 역량들을 갖추도록 하는 세부 목표와 성취 기준을 반영해야 하는 것이다. 이런 역량은 제4차 산업혁명 시대에 필요한 창의성, 직무 수행에 있어 타인과 협업하며 업무를 추진해 가는 협업 능력, 무에서 유를 창조해 가는 창업가 정신, 다른 사람을 설득하고 이끌어 가는 리더십이다. 세부 목표 및 성취 기준과 더불어 진로·직업의 의미와 개인의 삶과의 연계성을 성찰하는 것도 중요하다. 진로 교육이 단순한 직업정보 전달과 기계적 체험에 치중되면 곤란하다. 학생 스스로 자신의 삶에서 진로의 중요성과 의미를 먼저 이해해야 한다. 따라서 ‘자아 이해와 사회적 역량 개발’ 및 ‘일과 직업 세계 이해’의 영역에서 행복한 삶을 추구하고 진로의 의의에 관련된 목표를 반영해야 하며, 진로 교육이 기능 위주로 편향되면 안 된다.

변화된 미디어 환경에 따라 학생들이 자기 주도적으로 참여하는 것도 중요하다. 기존의 진로 교육 목표 및 성취 기준에서 과거 현재 미래라는 흐름 속에서 직업 세계가 변해 가는 모습을 학생들로 하여금 ‘상상’하게 하는 단계에서 나아가, 학생들이 진취적으로 새로운 직업을 직접 ‘만들고 계획을 세워 보는’ 구체적 활동을 반영해야 한다. 특히 정보통신기술(ICT)과 스마트 기기를 활용한 직업 정보를 활용하고 직업 및 산업 구조를 이해할 필요성을 강조했다. 현대 사회에서는 학교 밖 직업 세계의 변화뿐만 아니라, 학교 안의 교육 현장에서도 환경의 변화가 다양하게 이루어졌다. 특히, ICT에 기반한

교수법이 확산되어, 학생들도 교과서 같은 오프라인 매체뿐만 아니라 인터넷과 모바일을 활용한 온라인 정보 탐색 능력의 향상도 증시된다. 따라서 진로 교육 프로그램에서도 변화 양상을 성취 기준에 반영할 필요가 있다.

창의적 체험활동 교육 과정에서 진로 활동은 자아 이해 활동, 진로 정보 탐색 활동, 진로 계획 활동, 진로 디자인 활동이라는 네 가지 활동으로 구성된다. 자아 이해 활동은 학생 자신의 장단점과 성격을 파악하게 하고, 일에 대한 건전한 가치관을 확립하도록 하는 것이 핵심이다. 각종 진로 검사를 통해 자신의 소질과 적성을 파악하고, 자신에게 일과 직업이 무엇인지 이해하도록 한다. 진로 정보 탐색 활동은 학업 정보, 입시 정보, 학교 정보, 직업 정보, 자격 및 면허 제도를 탐색하고 학교와 직장을 방문하는 활동이다. 진로 계획 활동은 학교에서 배우는 여러 교과와 직업과의 관계 이해하기, 더 공부하고 싶은 분야, 자신이 희망하는 분야에서 일하는 직업 탐색을 통해 학업과 직업에 대한 진로를 설계할 수 있다. 진로 디자인 활동은 학생 자신이 희망하는 직업을 직접 체험하도록 하는 것이다. 이상에서 살펴본 이론적 배경을 바탕으로 이 연구에서는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 청소년의 진로 교육 목표와 성취 기준에 어떠한 영향을 미치는지 규명하고자 한다. 보다 구체적인 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1: 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 '자아 이해와 사회적 역량 개발'에 어떠한 영향을 미치는가?

연구문제 2: 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 '일과 직업 세계 이해'에 어떠한 영향을 미치는가?

연구문제 3: 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 '진로 탐색'에 어떠한 영향을 미치는가?

연구문제 4: 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 '진로 디자인과 준비'에 어떠한 영향을 미치는가?

### 3. 연구 방법

#### 1) 조사 방법 및 절차

이 연구에서는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 청소년의 진로 교육 목표와 성취 기준에 어떠한 영향을 미치는지 알아보기 위해 사전-사후 실험 연구를 진행했다. 진로

교육 수업에서 광고를 활용하고 있는 4개 중학교의 1, 2, 3학년이 실험에 참여했다. 연구의 초기 단계에서 질문의 적용 타당성과 조사 도구의 유용성 검증에 사용되는 유의 표본 추출법에 따라 표본을 추출했다. 진로 교육을 실시하기 전에 설문지를 돌려 응답자의 현재 인식을 알아본 다음, 광고를 활용해 진로 교육을 마친 다음에 동일 표본을 대상으로 변화된 인식을 조사했다. 교육 현장의 진로 교육 프로그램에 활용된 광고는 상업광고가 아닌 공익성 정부광고나 공익광고였다. 공익광고는 휴머니즘, 공익성, 범국민성, 비영리성, 비정치성을 추구한다. 모두 131부의 설문지를 배포해 120부를 회수했으며, 불성실한 응답지를 제거하고 최종 97부를 통계 분석에 활용했다.

## 2) 진로 교육 프로그램의 실행과 활용된 광고물

본 실험 연구에서는 중학교 진로 교육에 세부 목표 및 성취 기준에 알맞게 광고를 활용한 진로 교육 프로그램 네 가지 영역에 적합한 광고물을 중학생들에게 보여 주며 수업을 진행했다.

첫째, ‘자아 이해와 사회적 역량 개발’을 강조한 광고 활용 교육에서 교사가 자아 이해 및 긍정적 자아 개념 형성을 강조했다. 자아 존중감을 발달시켜 자기 효능감을 갖도록 노력한다는 세부 목표와 자신이 가족, 친구, 주변 사람에게 중요한 존재임을 설명할 수 있다는 성취 기준을 제시하고(손유미 외, 2017), 한국방송광고진흥공사 공익광고협회의 텔레비전 공익광고 〈물음표를 붙여 주세요〉 편(2013)을 학생들에게 보여주었다. 광고 카피는 다음과 같다. “여고생) 많이 힘들어/ 친구) 많이 힘들어?/ 노인) 우울해/ 노인 친구) 우울해?/ 남편) 고민 있어요/ 아내) 고민 있어요?/ NA) 힘들어하는 이들이 혼자가 아님을 알 수 있도록 지금 말을 걸어 주세요/ NA) 당신의 물음표 하나가 생명을 살릴 수 있습니다.” 이 광고에서는 타인에게 관심을 갖는 자신이 보다 중요한 존재가 될 수 있다는 점을 강조했다.

둘째, ‘일과 직업 세계 이해’를 강조한 광고 활용 교육에서는 교사가 변화하는 직업 세계를 설명하고 학생들에게 사회 변화에 따른 직업 세계의 변화를 탐색하도록 했다. 창업과 창직의 의미를 이해하고 관련 모의 활동을 해 보는 세부 목표와 새로운 종류의 직업이나 사업을 상상하고 만드는 모의 활동을 해 보는 성취 기준을 제시하고(손유미 외, 2017), 교육부의 정책 광고 〈자유학기제: 교육 개혁〉 편(2016)을 학생들에게 보여주었다. 광고 카피는 다음과 같다. “NA) 이제는 4차 산업혁명의 시대/ 우리 아이들을

그림 1. 한국방송광고진흥공사 <물음표를 붙여 주세요> 편



미래창의융합 인재로 양성하기 위해서는 교육의 힘이 필요합니다/ 꿈과 끼를 키우는 자유학기제/ 학교와 기업을 오가며 배우는 산학 일체형 도제 학교/ 현장에 꼭 필요한 인재 양성을 위한 사회 맞춤형 학과/ 한국형 온라인 강좌 K-MOOC/ 교육을 통해 꿈을 이루고/ 끼를 펼치는 방법을 배웁니다/ 교육 개혁, 대한민국의 미래를 바꿉니다.” 이 광고에서는 기존과 달라진 교육 개혁을 통해 학생들이 자신이 하고 싶은 일을 정부의 교육을 받아 더욱 잘할 수 있다는 혜택을 강조했다.

셋째, ‘진로 탐색’을 강조한 광고 활용 교육에서는 교사가 진로 의사 결정 능력의 중요성을 설명하고 학생들에게 진로 의사 결정 능력을 함양하는 동시에 진로를 선택하는데 영향을 미치는 진로 장벽 요인을 분석하도록 했다. 진로에서 학습의 중요성을 이해하고 자기 주도적 학습 태도를 갖는다는 세부 목표와 자신의 흥미와 적성을 찾아 자



그림 2. 교육부 <자유학기제: 교육 개혁> 편



신의 특성을 알아본다는 성취 기준을 제시하고(손유미 외, 2017), 교육부의 정책 광고 <자유학기제: 행복한 한 명> 편(2016)을 학생들에게 보여 주었다. 광고 카피는 다음과 같다. “우리 반 아이들은 모두 특별합니다/ 수학은 못해도 컴퓨터는 잘하는 아이/ 발명품이랍시고 똑딱 물건을 만들고/ 친구의 얼굴을 그려냅니다/ 이렇게 특별한 아이들은 같은 하루를 보내며 같은 목표만을 바라봅니다/ 이제 우리 아이들은 자신의 꿈을 스스로 찾아갑니다/ 좋아하는 것을 잘하게 하는 것 잘하는 것을 좋아하게 하는 것/ 꼭 필요한 꿈을 꾸게 하는 자유 학기제를 통해 행복한 한 명 한 명을 발견합니다.” 이 광고에서는 자신의 흥미와 적성에 알맞게 자신이 원하는 교육 활동을 통해 꿈을 찾아가는 모습을 생생하게 묘사했다.

넷째, ‘진로 디자인과 준비’(미래 지향적 목표)를 강조한 광고 활용 교육에서는 교

그림 3. 교육부 <자유학기제: 행복한 한 명> 편



사가 자신의 특성을 바탕으로 미래의 진로에 대한 잠정적인 목표를 설정하도록 강조하고, 학생들에게 진학 계획을 준비하도록 했다. 자신의 특성을 바탕으로 미래 진로에 대해 잠정적인 목표와 계획을 세운다는 세부 목표와 자신의 진로 목표와 관련된 학교 활동을 계획하고 참여할 수 있다는 성취 기준을 제시하고(손유미 외, 2017), 교육부의 정책 광고 <자유학기제: 꿈과 끼> 편(2015)을 학생들에게 보여 주었다. 광고 카피는 다음과 같다. “여학생) 제 꿈은 의사인데요. 모든 사람들이 건강한 세상을 만들고 싶어요/ 남학생) 저는 에너지 개발 연구원이 되어서 에너지 걱정 없는 우리나라를 만드는 꿈을 가지고 있습니다/ 여학생) 제 꿈은 초등학교 영어교사가 돼서 학생들에게 재미있게 영어를 가르치는 것입니다/ 여선생님) 자유학기제를 통해서 다양한 현장 체험을 할 수 있는 기회가 있습니다. 학생들은 그 현장 체험을 통해서 자신의 직업을 찾는 데 그리고 꿈

그림 4. 교육부 <자유학기제: 꿈과 끼> 편



을 찾는 데 많은 도움이 되었다고 생각합니다/ 전문가) 소프트웨어 기업으로서 학생들에게 다양한 기회를 제공하고 공부의 목적과 본질, 그리고 무엇보다 꿈을 꿀 수 있게 해 준다는 점에서 큰 보람을 느끼고 있습니다.” 이 광고에서는 자신의 꿈과 끼를 발견해 미래의 진로를 디자인하고 준비하라는 내용을 강조했다.

## 2) 측정 도구

### (1) 자아 이해와 사회적 역량 개발

자아 이해와 사회적 역량 개발은 학생이 자신에 대해 현재 어느 정도 알고 있고 필요한 사회적 역량을 준비하는지를 의미한다. 이 연구에서는 교육부에서 제시한 진로 교육 세부 목표 및 성취 기준안의 자아 이해 항목을 척도로 활용했다(교육부, 2016). 즉, “나는 가족, 친구들에게 소중한 존재다”, “다양한 검사를 통해 나의 직업 흥미, 적성 등을 탐색할 수 있다”, “나는 나의 여러 가지 특성을 종합해 말할 수 있다”, “나는 다른 사람들

과 원만한 인간관계를 가지려고 노력한다”, “나는 나와 다른 생각과 문화를 가진 사람을 존중할 수 있다”, “나는 진로 체험 과정에서 만나는 사람들을 대하는 예절을 알고 있다”, “나는 상황에 맞는 의사소통을 할 수 있다”라는 7개 항목을 5점 리커트 척도로 측정했다. 이 연구에서 자아 이해 항목의 내적 일치도(Cronbach's  $\alpha$ )는 .893으로 매우 신뢰할 만한 수준이었다.

## (2) 일과 직업 세계 이해

직업의식은 일과 직업 세계에 대한 이해를 바탕으로 직업 세계 및 직업윤리를 이해하는 정도이다. 이 연구에서는 교육부에서 제시한 진로 교육 세부 목표 및 성취 기준안의 직업의식 항목을 척도로 활용했다(교육부, 2016). 즉, “나는 다양한 직업을 알고 있으며, 각 직업이 하는 일을 설명할 수 있다”, “나는 과학이나 환경 등의 사회 변화가 직업 세계에 어떠한 영향을 주는지 설명할 수 있다”, “나는 창의성, 협력성, 리더십 등의 진취적 역량이 무엇인지 알고 있다”, “나는 다양한 창업과 조직의 사례를 알고 있다”, “나는 내 미래의 모습과 관심 직업을 연결시켜 상상할 수 있다”, “나는 직업인으로서의 책임감과 윤리의식의 중요성을 설명할 수 있다”, “나는 직업에 대한 고정관념과 편견을 극복하는 방법을 알고 있다”라는 7개 항목을 5점 리커트 척도로 측정했다. 이 연구에서 직업의식 항목의 내적 일치도는 .911로 매우 신뢰할 만한 수준이었다.

## (3) 진로 탐색

진로 탐색은 직업 정보의 탐색은 물론 진로 설계와 준비 상황에 대한 학생의 인식을 의미한다. 이 연구에서는 교육부에서 제시한 진로 교육 세부 목표 및 성취 기준안의 진로 탐색 및 준비 항목을 척도로 활용했다(교육부, 2016). 즉, “나는 취업 진로 교육이 나의 미래 진로에 필요한 능력을 길러 준다고 생각한다”, “나는 자기 주도적으로(스스로) 학습 계획을 세우고 실천할 수 있다”, “나는 고등학교의 다양한 유형을 탐색할 수 있다”, “다양한 방법(인터넷, 교과서, 서적 등)을 통해서 직업 정보를 탐색할 수 있다”, “진로 체험활동의 다양한 방법을 알고, 적극적으로 참여할 수 있다”, “내가 탐색한 직업 정보를 나의 특성과 희망 직업에 연결시킬 수 있다”, “나의 진로 선택에 장애가 되는 장벽 요인을 알고, 이를 해결할 수 있다”, “나는 중학교 졸업 이후 진로 계획을 갖고 있다”, “나는 나의 진로 목표와 관련된 학교 활동에 참여할 수 있다”, “자신의 진로 설계를 위해 진로교사, 담임교사에게 도움을 요청할 수 있다”라는 10개 항목을 5점 리커트 척도로 측

정했다. 이 연구에서 진로 탐색 및 준비 항목의 내적 일치도는 .935로 매우 신뢰할 만한 수준이었다.

#### (4) 진로 디자인과 준비

이 연구에서 진로 디자인과 준비는 미래 지향적 목표로 측정했다. 미래 지향적 목표는 학생이 미래에 이루고 싶은 목표의 성향을 의미한다. 미래 지향적 목표를 알아보기 위해 선행 연구에서 제시된 척도를 활용했다(김동욱·손원숙, 2014; 문병상, 2011). 즉, “나는 미래에 좋은 직업을 가지고 싶다”, “나는 미래에 내가 사는 사회를 크게 발전시키고 싶다”, “나는 미래의 가족들이 행복해지도록 도와주고 싶다”, “나는 미래에 사회에서 중요한 사람이 되고 싶다”, “나는 미래에 가족들을 위해 많은 것을 제공해 주고 싶다”, “나는 미래에 좋은 직위를 얻고 싶다”, “나는 미래에 사회에 큰 도움을 주고 싶다”, “나는 미래에 부자가 되고 싶다”, “나는 미래에 사회에서 유명한 사람이 되고 싶다”, “나는 미래에 돈을 많이 벌고 싶다”, “나는 미래에 좋은 직장에 다니고 싶다”, “나는 미래의 가족들을 친절하게 보살피는 사람이 되고 싶다”, “나는 미래에 사회에 큰 영향을 줄 수 있는 사람이 되고 싶다”, “나는 미래에 많은 재산을 가지고 싶다”, “나는 미래에 사회에서 잘 알려진 사람이 되고 싶다”라는 15개 항목을 5점 리커트 척도로 측정했다. 본 연구에서 미래 지향적 목표 항목의 내적 일치도는 .900으로 매우 신뢰할 만한 수준이었다.

## 4. 연구 결과

이 연구에서는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 효과를 분석했다. 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 실행하기 전후의 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 대한 응답 결과를 대응 표본  $t$ -test(paired samples  $t$ -test) 기법으로 분석했다. 대응 표본  $t$ -test는 서로 같은 모집단에서 나온 두 집단의 평균 차이를 검증하는 방법인데, 이 연구에서는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 사전-사후 효과를 비교했다. 다음에 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 효과에 대한 분석 결과를 제시했다.

## 1) 자아 이해와 사회적 역량 개발에 미치는 영향

〈연구문제 1〉은 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 ‘자아 이해와 사회적 역량 개발’에 영향을 미치는지의 여부를 알아보는 것이었다. 이에 대한 분석 결과를 〈표 2〉와 〈표 3〉에 제시했다.

〈표 2〉에서 알 수 있듯이, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 실행하기 전의 자아 이해는 평균 4.23, 실행 후의 자아 이해는 평균 4.33으로 진로 교육 이후 응답자들의 자아 이해 정도가 더 높게 나타났다. 이런 차이를 확인하기 위한 대응표본 *t*-test를 실시한 결과, 광고를 활용한 진로 교육은 학생들의 자아 이해에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다( $t = 1.32, p > .05$ ). 그러나 〈표 2〉를 통해 응답자들의 자아 이해 정도는 진로 교육 프로그램 실행 전후에 모두 높게 나타나 자신에 대한 성향과 이해 수준이 높다고 볼 수 있다. 더불어 진로 교육 프로그램을 통해 자아 이해를 높이는 결과를 보이지는 않았지만, 광고를 활용한 교육은 학생들의 높은 자아 이해 정도를 유지하는 데 어느 정도 기여하는 것으로 추정할 수 있다.

## 2) 일과 직업 세계 이해에 미치는 영향

〈연구문제 2〉는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 ‘일과 직업 세계 이해’에 영향을 미치는지의 여부를 알아보는 것이었다. 이에 대한 분석 결과를 〈표 4〉와 〈표 5〉에 제시했다.

표 2. 자아 이해의 사전-사후 비교

		평균	표준 편차
자아 이해	광고 활용 진로 교육 실행 전	4.23	.64
	광고 활용 진로 교육 실행 후	4.33	.63

표 3. 자아 이해의 대응 표본 *t*-test 결과

	평균 (표준 편차)	자유도	<i>t</i> 값	유의도
자아 이해 (사후-사전)	.10 (.74)	96	1.32	.191

표 4. 직업의식의 사전-사후 비교

		평균	표준 편차
직업의식	광고 활용 진로 교육 실행 전	3.81	.70
	광고 활용 진로 교육 실행 후	4.07	.73

표 5. 직업의식의 대응 표본 *t*-test 결과

	평균 (표준 편차)	자유도	<i>t</i> 값	유의도
직업의식 (사후-사전)	.26 (.85)	96	3.03	.003

표 6. 진로 탐색 및 준비의 사전-사후 비교

		평균	표준 편차
진로 탐색 및 준비	광고 활용 진로 교육 실행 전	3.95	.70
	광고 활용 진로 교육 실행 후	4.24	.69

표 7. 진로 탐색 및 준비의 대응 표본 *t*-test 결과

	평균 (표준 편차)	자유도	<i>t</i> 값	유의도
진로 탐색 및 준비 (사후-사전)	.29 (.85)	96	3.38	.001

대응 표본 *t*-test 분석 결과, 광고를 활용한 진로 교육은 학생들의 직업의식에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t = 3.03, p < .05$ ). 자세히 살펴보면, 광고를 활용한 진로 교육 실행 전에는 평균 3.81, 실행 후에는 평균 4.07로 나타나 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 실행한 후 학생들의 직업의식에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그러나 직업의식은 미래 지향적 목표, 자아 이해, 진로 탐색 및 준비에 비해 광고를 활용한 진로 교육 프로그램 실행 전과 후에 모두 낮게 나타나 학생들의 직업의식을 높일 수 있는 방안을 강화한다면 진로 교육 프로그램의 효과가 더욱 극대화 될 것이다.

### 3) 진로 탐색에 미치는 영향

〈연구문제 3〉은 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 ‘진로 탐색’에 영향을 미치는지의 여부를 알아보는 것이었다. 이에 대한 분석 결과를 〈표 6〉과 〈표 7〉에 제시했다.

〈표 6〉에서 알 수 있듯이, 광고를 활용한 진로 교육 실행 전의 진로 탐색 및 준비는 평균 3.95, 실행 후의 진로 탐색 및 준비는 평균 4.24로 광고를 활용한 진로 교육 이후에 응답자들의 진로 탐색 및 준비 정도가 더 높게 나타났다. 이런 차이를 확인하기 위해 대응 표본 *t*-test를 통한 분석 결과, 광고를 활용한 진로 교육은 학생들의 진로 탐색 및 준비에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t = 3.38, p < .01$ ). 자세히 살펴보면, 광고를 활용한 진로 교육 실행 전에는 평균 3.95, 실행 후에는 평균 4.24로 앞에서 살펴본 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업의식에 비해 가장 큰 차이를 보이고 있다. 이를 통해 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 학생들의 진로 탐색 및 준비에 가장 효율적인 역할을 한다고 볼 수 있다.

### 4) 진로 디자인과 준비에 미치는 영향

〈연구문제 4〉는 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 ‘진로 디자인과 준비’(미래 지향적 목표)에 영향을 미치는지의 여부를 알아보는 것이었다. 이에 대한 분석 결과를 〈표 8〉과 〈표 9〉에 제시했다.

대응 표본 *t*-test 분석 결과, 광고를 활용한 진로 교육은 학생들의 미래 지향적 목표에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다( $t = 2.12, p < .05$ ). 자세히 살펴보면, 광고를 활용한 진로 교육 실행 전에는 평균 4.28, 실행 후에는 평균 4.40으로 나타나, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 실행한 후 학생들의 미래 지향적 목표에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 〈표 9〉에서 응답자들의 미래 지향적 목표는 진로 교육 프로그램 실행 전후에 모두 높게 나타나 응답자들의 미래에 이루고자 하는 목표 성향이 높았으며, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 이수한 다음에 자기 자신에 대한 목표가 더욱 확고해졌다고 볼 수 있다.

지금까지 광고를 활용한 창의적 진로 교육 프로그램이 학생들의 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 어떠한 영향을 미치고 있는지 알아보았다. 분석 결과, 자아 이해를 제외한 미래 지향적 목표, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 긍



표 8. 미래 지향적 목표의 사전-사후 비교

		평균	표준 편차
미래 지향적 목표	광고 활용 진로 교육 실행 전	4.28	.52
	광고 활용 진로 교육 실행 후	4.40	.51

표 9. 미래 지향적 목표의 대응 표본 t-test 결과

	평균 (표준 편차)	자유도	t 값	유의도
미래 지향적 목표 (사후-사전)	.13 (.59)	96	2.12	.037

정적인 영향을 미치고 있었으며, 진로 탐색 및 준비에 가장 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 그 다음으로는 직업의식과 미래 지향적 목표 순으로 변화를 보였다. 그러나 미래 지향적 목표, 자아 이해의 정도가 평균 4.20 이상이기 때문에 진로 교육 프로그램 실행 전후의 차이가 작게 나타났다고 하기는 어렵다.

## 5. 결론

이 연구에서는 중학생을 대상으로 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 접하기 전후에 학생들의 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업의식, 진로 탐색 준비가 어떻게 달라졌는지 측정해 진로 교육 프로그램의 실질적 효과를 파악했다. 연구 결과, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 학생들의 미래 지향적 목표, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 미래 지향적 목표에 있어서 프로그램 실행 전과 후, 학생들의 태도에 유의미한 차이가 있어 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자아 이해에는 영향을 미치지 않는 것으로 나타났지만 진로 교육 프로그램이 학생들의 자아 이해를 유지하는 데는 기여한다고 할 수 있다. 또한, 본 연구에서 광고를 활용한 창의적 진로 교육 프로그램이 진로 탐색 및 준비, 직업의식, 미래 지향적 목표 순으로 긍정적인 영향을 미친다는 사실을 발견했다. 이 연구의 의의는 다음과 같다.

첫째, 초중고 학생들의 진로 교육과 직업의식이 학생들의 미래를 결정하는 데 영향을 미친다는 점을 발견했다는 사실이다. 미래 지향적 목표가 뚜렷한 경우에는 미래에 발생할 잠재적 가치를 중시하기 때문에 미래의 위험과 손실에 대비하기 위한 목표를 세울 수 있다. 반대로 미래 지향적 목표가 뚜렷하지 않다면 미래의 가치 및 결과보다 현재의 활동과 결과를 중시하므로 당장에 얻을 수 있는 이익과 손실에 초점을 맞추게 된다. 따라서 학생들이 기대하는 미래 결과에 필요한 합리적인 계획을 세우는 데 있어서 미래 지향적 목표는 직접적인 영향을 미치는 요인이라고 하겠다(김혜래·이혜원, 2007; 차정은 외, 2007).

광고는 그 시대의 전반적인 사회 분위기와 구성원들의 욕구를 담고 있다. 과거와 현재의 사회와 직업은 물론 진로에 대한 관점과 미래에 대한 기대 가치를 광고에 나타난 직업관과 사회적 가치를 통해 파악할 수 있다. 따라서 초중고 학생들은 진로 교육 프로그램 과정에서 접한 광고를 통해 진로에 대한 과거와 현재의 관점 차이를 파악하는 능력을 기를 수 있다. 광고 회사를 창업한다고 가정해 아이디어 발상을 하고 인쇄 광고나 영상 광고를 제작할 수도 있다. 자신의 목표에 따른 과업 진행과 성취감을 통해 진로에 대한 세부 목표를 고민하고 나아갈 방향에 대한 청사진도 그려볼 수 있다. 미래 지향적 목표와 초중고 학생들의 진로 교육이나 직업의식의 관련성을 규명한 연구가 부족한 상황에서, 본 연구는 진로 교육 프로그램의 효과를 미래 지향적 목표, 자아 이해, 직업의식, 진로 탐색 준비로 세분화해 규명함으로써 관련 연구의 확장에 기여했다고 할 수 있다.

둘째, 교육 현장에서 주목하는 창의성 개념을 도입해 진로 교육 프로그램을 시도했다는 사실이다. 이 연구에서는 창의적인 진로 교육 프로그램의 효과를 극대화할 방안을 알아보기 위해 중학생에게 친근한 공익광고를 활용했다. 창의적인 공익광고를 실제 교육 현장에 적용함으로써 진로 교육 프로그램에 대한 학생의 흥미와 호기심을 유발했으며, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램이 학생들의 진로 계획에 어떠한 영향을 미치는지 규명했다. 현재 학교 진로 교육에는 초중고 학생들이 미래 인재로서 갖추어야 할 진취적 역량(창의성, 협업 능력, 창업가 정신 및 리더십 등) 개발과 주도적이고 실천적인 태도 형성에 초점이 맞춰져 있다.

광고를 활용한 진로 교육 프로그램에서는 창의적인 광고를 선정해 개인과 모둠 활동의 학습 자료로 활용한다. 이를 통해 학생 스스로 아이디어를 창출하고 모둠 활동에서의 의견 교환으로 아이디어를 발전시킨다. 연구 결과, 학생들의 진취적 역량과 주도

적인 수업 참여는 자아 이해를 제외한 미래 지향적 목표, 직업의식, 진로 탐색 및 준비에 긍정적인 영향을 미치고 있었다. 따라서 학교 현장에서 진로 교육 및 학생들의 진취적 역량과 주도적 태도 형성을 위한 수업에서 광고 활용 교육의 활용도를 높인다면 보다 효과적인 교육이 이루어질 것으로 기대된다.

셋째, 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 현실적 적용 방안을 구체화시켰다는 점이다. 교육에 참여한 중학생들은 광고 영상을 통한 재미있는 수업, 광고를 통한 시대 변화를 읽어 내는 의미 있는 수업, 광고에 대한 비판적 분석 수업이라며 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 긍정적이라고 평가했다. 이러한 수업 내용은 단지 광고를 만들고 평가하는 정도에만 국한되지 않는다. 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 이수하면 학생들이 일상생활을 하는 과정에서 타인에게 자신의 생각이나 의견을 명확하게 표현하고 전달할 수 있는 능력을 키우는 데도 도움이 된다.

더불어 광고를 활용한 진로 교육 프로그램을 이수하면 학생들이 소통 메시지를 정확히 해석해 자신의 의견을 다양한 방식으로 전달할 수 있는 창의적인 방안을 모색하는 데도 도움이 될 것이다. 그러나 수업 시간에 활용할 수 있는 광고를 찾기 어렵거나 상업광고를 학교 현장에서 활용할 경우 제기될 수 있는 비판에도 주목할 필요가 있다. 이와 같은 미진한 부분이 보완되면 광고를 활용한 진로 교육 프로그램의 활용도는 더욱 높아질 것이다. 광고를 활용한 진로 교육 프로그램은 수업에서는 물론이거니와 광고 관련 동아리 활동에도 적극 활용될 가능성이 높을 것으로 기대된다.

연구의 의의에도 불구하고 이 연구는 실험 연구의 엄밀한 가정과 전제를 고려하지 않았다는 한계점이 있다. 이 연구에서는 중학교 1, 2, 3학년 학생들을 대상으로 실험을 진행했다. 과학적 엄밀성 측면에서는 실험 집단을 구성할 때 통제 집단도 같이 포함해 조사를 진행했어야 했다. 사전-사후 조사를 통한 변화치를 비교해 교육의 효과를 검증했지만, 향상된 지표가 ‘광고를 활용한’ 진로 교육 때문이라고 단정하기 어려운 측면이 있다. 광고 활용 교육의 진정한 효과를 검증하려면 실험 집단에서 ‘광고를 활용한’ 진로 교육을 실행하고, 통제 집단에서는 ‘광고를 활용하지 않은’ 진로 교육을 실행한 후 성과 수치를 비교하는 방식이 타당하다. 왜냐하면 피험자들의 지표 향상이 광고를 교육에 활용했건 활용하지 않았건 진로 교육 프로그램의 실행 유무 때문이라고 가정할 수 있기 때문이다. 따라서 이 연구 결과를 일반화하기에는 무리가 따른다.

다음으로, 조사 시간의 한계점이다. 교육 현장에서 적용되는 진로 교육 프로그램은 학기 중에 오랫동안 학생들에게 반복적으로 적용된다. 하지만 이 연구에서는 1회의

사전-사후 조사를 실시하는 데 그쳤다. 한 학기 프로그램을 대상으로 장기간에 걸쳐 조사하지 못했음은 이 연구의 결정적인 한계이다. 따라서 향후 연구에서는 1회 측정이 아닌 반복 측정을 통해 연구 결과의 외적 타당도를 높일 필요가 있다. 재실험이나 추가 실험을 통해 광고 활용 교육의 외적 타당도를 높이는 문제가 앞으로 남겨진 과제이다.

## 참 고 문 헌

- 교육과학기술부 (2010). *진로교육종합계획안*. 서울: 교육과학기술부.
- 교육부 (2016). *2015 학교 진로교육 목표와 성취 기준* (진로교육 2016-1). 세종: 교육부.
- 김동욱·손원숙 (2014). 초등학생의 미래지향적 목표와 진로성숙도 및 교과 성취도의 관계: 성취 목표지향성의 매개효과. *초등교육연구*, 27권 3호, 1~26.
- 김동현 외 (2012). *광고로 맛있는 수업하기*. 서울: 테크빌닷컴.
- 김병숙·최동선 (2005). 청소년의 진로의식 및 진로경로 분석. *한국사회학회 사회학대회 논문집*, 551~571.
- 김병희 (2016). *공익광고의 정석*. 서울: 커뮤니케이션북스.
- 김병희·한상필 (2006). 광고 창의성 측정을 위한 척도개발과 타당성 검증. *광고학연구*, 17권 2호, 7~41.
- 김용정 (2004). *중학생의 자기조절학습과 목표지향성 및 진로성숙도의 관계*. 전주대학교 상담대학원 석사학위 논문.
- 김은혜 (2013). *메시지 프레이밍과 개인의 미래지향적 성향이 건강메시지 설득효과에 미치는 영향: 전망이론의 적용*. 경희대학교대학원 석사학위 논문.
- 김지은·한규훈 (2014). 광고활용교육이 초등학생의 창의성 개발에 미치는 영향에 관한 실증연구. *광고연구*, 101호, 186~216.
- 김혜래·이혜원 (2007). 비행청소년의 비행특성과 자기애적 성격성향에 관한 연구. *한국심리학회지: 사회 및 성격*, 20권 2호, 1~18.
- 문병상 (2011). 미래지향적 목표의 검사도구 개발 및 타당화. *교육평가연구*, 24권 2호, 665~683.
- 민현홍·김재호 (2014). 자기주도적 진로교육 프로그램이 초등학생의 진로 자기효능감에 미치는 효과. *실과교육연구*, 20권 1호, 105~125.
- 박병기·이종욱 (2007). 성취목표지향성 개념의 재분화: 2×2×2 요인구조 모형의 구성. *교육심리연구*, 21권 1호, 105~127.
- 박병기·정기수·김선미·이종욱 (2005). 자기조절학습의 복합적 측정도구 개발과 타당화: 동기조절 척도의 통합을 중심으로. *교육심리연구*, 19권 2호, 455~476.
- 박신자 (2011). *성취목표지향성 프로그램이 초등학생의 성취목표지향성, 학습전략 및 학업성취에 미치는 영향*. 전주교육대학교 교육대학원 석사학위 논문.

- 손유미 외 (2017). *광고를 활용한 진로교육 프로그램: 중학교 교사용 지도안·학생용 워크북* (연구자료 2017-44). 세종: 교육부·한국직업능력개발원.
- 신임선·장운옥 (2012). 커리어포트폴리오형 및 교사주도형 진로탐색 프로그램이 중학생의 진로 성숙도와 진로정체감에 미치는 효과. *한국가정과교육학회지*, 24권 1호, 85~104.
- 이건남·정철영·이혜주 (2005). 일반계 고등학생과 실업계 고등학생의 가정 및 학교생활과 진로선택 및 진로의식의 비교연구. *한국사회학회 사회학대회 논문집*, 573~612.
- 이종범·정철영·김봉환 (2005). 중학생의 가족관련 변인과 진로포부 및 진로의식간의 관계분석. *한국사회학회 사회학대회 논문집*, 785~813.
- 이현림·박필자 (2006). 진로탐색 집단상담 프로그램이 중학생의 진로의식 성숙 및 진로결정 자기효능감에 미치는 효과. *청소년학연구*, 13권 1호, 191~210.
- 이희복 (2012). 광고활용교육(AIE)이란 무엇인가? 탐색적인 접근을 중심으로. *한국광고홍보학보*, 14권 1호, 160~181.
- 이희복·차유철·신명희 (2008). 학교 광고활용교육 현황과 교사의 인식 연구. *사회과학연구*, 34권 1호, 167~195.
- 임언·정윤경·상경아 (2001). *진로성숙도 검사 개발 보고서*. 서울: 한국직업능력개발원.
- 임성애 (2011). *초등학생의 목표지향성과 학습몰입의 관계에서 학업적 자기효능감의 매개효과*. 경북대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 정민정 (2011). *부모의 일중독 성향이 중·고등학생의 성취목표 지향성에 미치는 영향*. 한국교원대학교 교육대학원 석사학위 논문.
- 조연순·성진숙·이혜주 (2008). *창의성 교육*. 서울: 이화여자대학교출판부.
- 조한익·김수연 (2008). 초등학생의 성취목표지향성, 정서 및 정서지능의 관계 연구. *교육심리연구*, 22권 2호, 443~460.
- 진미석·손유미·송창용 (2012). 중학생을 위한 창의적 진로개발 프로그램 효과 분석. *진로교육연구*, 25권 1호, 169~185.
- 차유철·김병희·이희복 (2010). *생각창고: 광고로 배우는 창의학습*. 서울: 대교출판.
- 차정은·김아영·이은경·김봉환 (2007). 청소년의 진로성숙도 및 진로미결정의 성별 차이 및 발달 경향성 검증. *교육심리연구*, 21권 4호, 923~944.
- 최석현 (2012). 광고를 활용한 교육(AIE)의 교수학습 모형 적용에 관한 연구. *언론학연구*, 16권 1호, 405~431.
- 최영미 (2013). *대학생의 미래지향적 목표, 근접 하위목표, 과제도구성 지각 및 자기조절전략 간의 구조적 관계*. 숙명여자대학교대학원 박사학위 논문.

- 최혜승 (2014). *대학생의 미래지향목표에 따른 하위집단별 군집 유형과 진로 결정 자율성의 차이*. 연세대학교대학원 석사학위 논문.
- 한국경제 (2018, 7, 16). 매년 화제 의정부고등학교 졸업사건: 올해는 교육청도 나섰다. URL: <http://hei.hankyung.com/hub01/201807166472I>
- 한규훈 · 김지은 (2013). 국내 광고활용교육의 실태 진단 및 활성화를 위한 제언. *광고연구*, 98호, 256~279.
- 홍은숙 · 이화숙 (2015). 청소년의 자원봉사활동 경험이 진로인식 성숙에 미치는 영향에 관한 연구. *한국콘텐츠학회논문지*, 15권 11호, 137~153.
- 홍향연 · 유태명 (2008). 중학생의 진로성숙도에 영향을 미치는 변인 분석. *한국가정과교육학회지*, 20권 3호, 49~64.
- Ames, C. (1992). Classroom: Goals, structure and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84 (3), 261 ~ 271.
- Ames, C., & Archer, J. (1988). Achievement goals in the classroom: Students' learning strategies and motivation processes. *Journal of Educational Psychology*, 80, 260 ~ 267.
- Clinkinbeard, S. S. (2013). What lies ahead: An exploration of future orientation, self-control, and delinquency. *Criminal Justice Review*, 39 (1), 19 ~ 36.
- Elliot, A. J. (1999). Approach and avoidance motivation and achievement goals. *Educational Psychologist*, 34 (3), 169 ~ 189.
- Elliot, A. J., & Church, M. A. (1997). A hierarchical model of approach and avoidance achievement motivation. *Journal of Personality and Social Psychology*, 72, 218 ~ 232.
- Elliot, A. J., & McGregor, H. A. (2001). A 2x2 achievement goal framework. *Journal of Personality and Social Psychology*, 80 (3), 501 ~ 519.
- Herr, E. I., & Cramer, S. H. (1996). *Career guidance and counseling through the life span: Systematic approaches* (5th ed). New York, NY: Harper Collins.
- Gilovich, T., Kerr, M., & Medvec, V. H. (1993). Effect of temporal perspective on subjective confidence. *Journal of personality and social psychology*, 64, 552 ~ 552.
- Kim, B. H., Han, S., & Yoon, S. (2010). Advertising creativity in Korea: Scale development and validation. *Journal of Advertising*, 39 (2), 93 ~ 108.
- Mitchell, L. K., & Krumboltz, J. D. (1996). Krumboltz's Learning Theory of Career Choice and Counseling. In D. Brown et al. (Eds.), *Career choice and development 3* (pp. 233 ~ 280). San Francisco, CA: John Wiley & Sons, Inc.

- Nurmi, J. E. (2005). Thinking about and acting upon the future: Development of future orientation across the life span. In A. Strathman, & J. Joireman (Eds.), *Understanding behavior in the context of time: Theory, research, and application* (pp. 31 ~ 58). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Pintrich, P. R. (2000). Multiple Goals, Multiple pathways: The role of goal orientation in learning and achievement. *Journal of Educational Psychology*, 92 (3), 544 ~ 555.
- Robbins, R. N., & Bryan, A. (2004). Relationships between future orientation, impulsive sensation seeking, and risk behavior among adjudicated adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 19 (4), 428 ~ 445.
- Shell, D. F., & Husman, J. (2001). The multivariate dimensionality of personal control and future time perspective beliefs in achievement and self-regulation. *Contemporary Educational Psychology*, 26, 481 ~ 506.
- Sohl, S. J., & Moyer, A. (2009). Refining the conceptualization of a future-oriented self-regulatory behavior: proactive coping. *Personality and Individual Differences*, 47 (2), 139 ~ 144.
- Super, D. E. (1980). A life-span, life-space approach to career development. *Journal of Vocational Behavior*, 16 (3), 282 ~ 298.
- Urdan, T. C. (1997). Achievement goal theory: Past results, future directions. *Advances in motivation and achievement: A Research Annual*, 10, 99 ~ 141.
- Urdan, T. C., & Maehr, M. L. (1995). Beyond a two-goal theory of motivation and achievement: A case for social goals. *Review of Educational Research*, 65 (3), 213 ~ 243.

최초투고일: 2018년 7월 31일 • 심사일: 2018년 12월 3일 • 게재확정일: 2018년 12월 4일



# Effect of AIE (Advertising In Education) in Career Education Program for Middle School Students

## **Kim, Byoung Hee**

Ph.D., Professor, Department of Advertising and PR, Seowon University\*

## **Kim, Ji Hye**

Ph.D., Visiting Professor, Kyonggi University

## **Son, You-Mi**

Ph.D., Senior Research Fellow, Korea Research Institute for Vocational Education and Training

## **Lee, Younjin**

Doctoral Candidate, Senior Researcher, Korea Research Institute for Vocational Education and Training

In this study, the effects of AIE (Advertising In Education) in career education program among middle school students were analyzed. Attitudes toward future-oriented goals, self understanding, occupational consciousness, and career exploration and preparation were examined before and after the exposure of AIE program. The results of this research show that AIE program has a positive effect on future-oriented goals, occupational consciousness, and career exploration and preparation. It did not affect self understanding. Positive impacts were examined highest in career exploration and preparation, followed by occupational consciousness, and future-oriented goals. The value of this study is that it has proven the effectiveness of advertising in education empirically.

**KEY WORDS** AIE (Advertising In Education) • Career education program • Future-oriented goals • Self understanding • Occupational consciousness • Career exploration and preparation

---

\* First Author: kimthomas@hanmail.net